報道各位

２０２６（令和８）年１１月２５日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による

外食産業市場動向調査

2026年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：ＪＦ＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：椋本 充士）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2026 年 10 月度の集計結果をまとめました。
「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場10月の動向＞

好天と土曜日数増で客足好調、秋冬メニューや販促キャンペーンなども奏功し売上堅調

＜全体概況＞

10月は、前月の長雨から一転し、好天となったことで連休の行楽客や週末の集客が好調となった。土曜日が1日多い曜日回りや、季節限定メニューの好調、各種販促キャンペーンに加え客単価上昇（103.1%）も売上を押し上げ、外食全体の売上は108.2%となった。外食の売上を押し上げているのは、原材料高を背景とした客単価上昇であり、客数がコロナ禍前の19年を上回っているのは、FFの一部などにとどまっている。節約志向の中でも、消費者の外食意欲は高く、各社は各種施策を工夫して、消費者ニーズに即した集客強化に取り組んでいる。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFの全体売上は108.9%となった。
- 「洋風」は、引き続き秋の定番「月見」シリーズ、期間限定メニューなどが好調、売上は109.5%となった。「和風」も、季節の定番メニューの好調などで、売上は111.1%となった。「麺類」は、低価格のら一めん業態などの好調により、売上は110.3%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」が低価格商品の充実と人気のネタを前面に打ち出したフェアが好評で、売上は103.4%となった。「その他」は、「アイスクリーム」が平年より高めの気温の中、引き続き人気のゲームとのコラボ、ハロウィーンキャンペーンなどで客足堅調、売上は106.3%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRの全体売上は107.6%となった。
- 前月の長雨から一転、天候が安定したことで、客数は各社大きくプラスとなった。「洋風」は、低価格業態が牽引したほか、人気バンドとのコラボが奏功するなどで、売上は109.0%となった。「和風」は、秋冬グランドメニューへの切り替えや地域食材フェアが集客に寄与し、売上は107.3%となった。「中華」は、人気メニューの復活やセットメニューの拡充などの工夫で、売上は107.0%となった。「焼き肉」は、平日の集客が伸び悩んだところもあったが、週末の集客や秋の農水産物フェアの好調で、売上103.1%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、天候の回復とともに予約なしの個人の客足が戻り、また、土日の早い時間帯で地域の集まりなどの団体客が増えているところもあり、客数が伸びて、全体売上は105.4%となった。

ディナーレストラン業態（DR）

- 一部で平日の法人客等の客足が落ちるところもあったが、和食の食べ放題業態の堅調が続き、週末の家族客も堅調で、売上は107.9%となった。

喫茶業態

- 天候の回復とともに温かいモーニングセットなど秋冬商品が投入され、客足にプラスとなり、客単価上昇とあいまって、売上は106.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1－29－6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03（5403）1060 FAX 03（5403）1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03（5403）1060 FAX 03（5403）1070

1）10月度全店データ

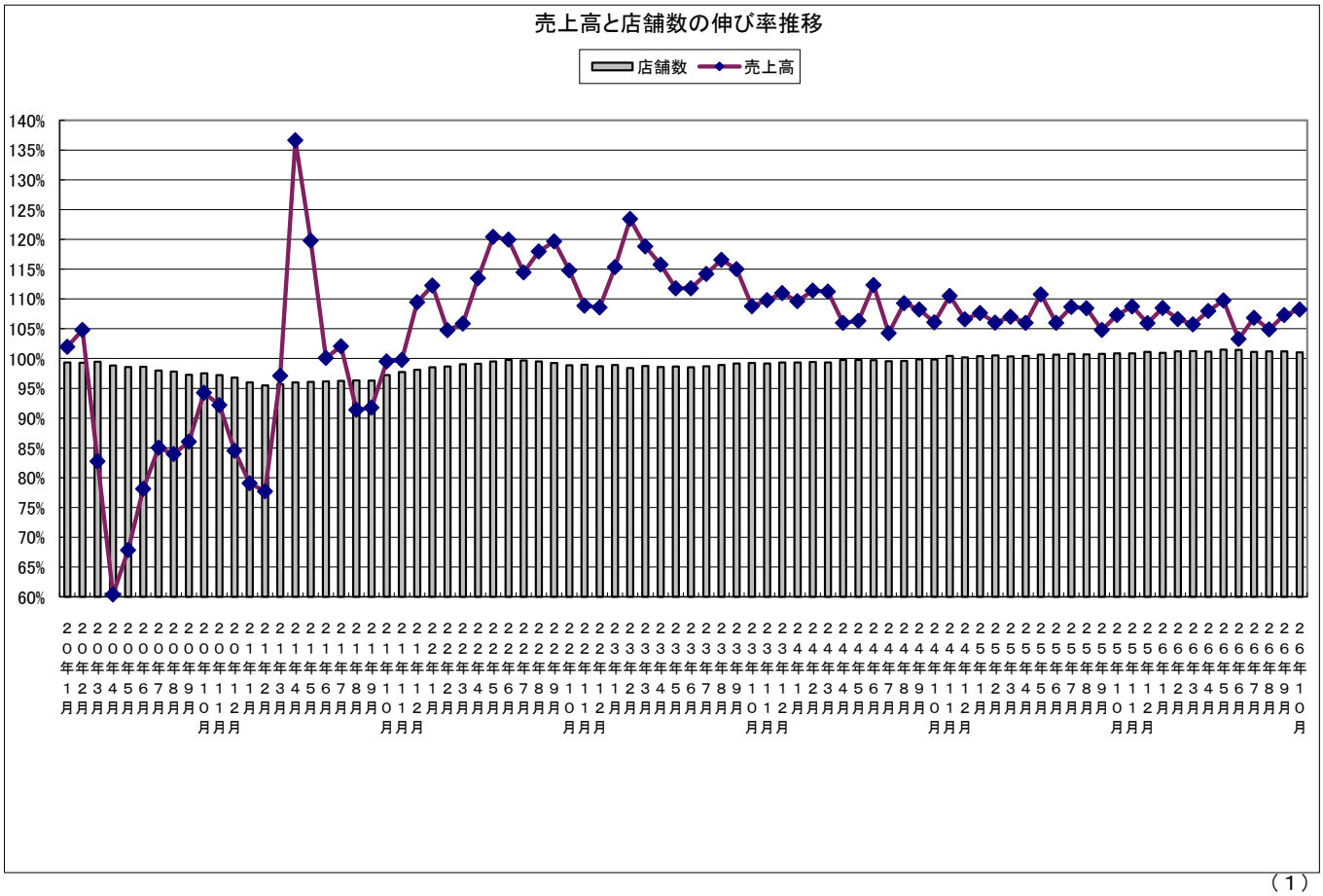
1．全店データ（前年同月比）

売上高	店舗数	客　数	客単価

		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
	全　体	（N=231）	（N=36794）	108.2%	101.0%	105.0%	103.1%
ファーストフード	合　計	（N= 53）	（N=21868）	108.9%	101.7%	105.6%	103.2%
	洋　風	（N= 18）	（N=6306）	109.5%	102.1%	105.7%	103.6%
	和　風	（N= 17）	（N=5478）	111.1%	102.1%	107.0%	103.8%
	麺　類	（N= 19）	（N=3482）	110.3%	103.4%	106.4%	103.7%
	持ち帰り米飯／回転寿司	（N= 17）	（N=4160）	103.4%	99.5%	101.6%	101.8%
	その他	（N=　9）	（N=2442）	106.3%	101.3%	102.3%	104.0%
ファミリーレストラン	合　計	（N= 69）	（N=9689）	107.6%	100.0%	104.3%	103.1%
	洋　風	（N= 34）	（N=4416）	109.0%	97.9%	104.6%	104.2%
	和　風	（N= 33）	（N=2613）	107.3%	102.2%	103.8%	103.4%
	中　華	（N= 13）	（N=1314）	107.0%	103.3%	104.6%	102.2%
	焼き肉	（N= 16）	（N=1346）	103.1%	99.6%	101.8%	101.2%
パブ／居酒屋	合　計	（N= 36）	（N=2103）	105.4%	99.4%	103.5%	101.8%
	パブ・ビアホール	（N= 10）	（N=251）	107.3%	100.4%	104.0%	103.2%
	居酒屋	（N= 31）	（N=1852）	104.9%	99.3%	103.3%	101.5%
ディナーレストラン（計）		（N= 25）	（N=970）	107.9%	101.8%	107.0%	100.8%
喫茶（計）		（N= 25）	（N=1939）	106.0%	100.7%	100.9%	105.0%
その他（計）		（N= 23）	（N=225）	104.1%	98.3%	98.9%	105.3%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、
　重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。



2. 全店時系列データ(前年同月比)

ａ．売上高前年同月比

	25年10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全　　体	107.3%	108.7%	106.0%	108.5%	106.6%	105.7%	108.0%	109.8%	103.3%	106.8%	104.9%	107.3%	108.2%
ファーストフード	107.7%	108.8%	105.8%	109.1%	107.3%	106.4%	109.6%	109.8%	105.1%	107.5%	105.8%	109.7%	108.9%
ファミリーレストラン	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%	106.3%	104.9%	106.5%	110.4%	100.5%	105.7%	103.7%	103.9%	107.6%
パブレストラン／居酒屋	104.2%	103.0%	106.3%	104.1%	103.7%	104.8%	103.1%	105.3%	99.9%	105.2%	100.6%	101.3%	105.4%
ディナーレストラン	106.5%	109.2%	107.6%	107.9%	102.5%	104.8%	105.8%	110.6%	103.9%	109.5%	105.5%	105.2%	107.9%
喫茶	110.6%	109.8%	108.2%	109.3%	107.0%	105.3%	104.2%	109.3%	100.6%	104.4%	104.7%	103.0%	106.0%
その他	97.0%	98.5%	98.3%	100.7%	100.0%	107.5%	103.7%	109.0%	101.7%	109.6%	104.2%	103.2%	104.1%

ｂ．店舗数前年同月比

	25年10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全　　体	100.9%	100.9%	101.1%	100.9%	101.2%	101.3%	101.2%	101.5%	101.5%	101.1%	101.2%	101.2%	101.0%
ファーストフード	101.7%	101.5%	101.8%	101.9%	102.0%	102.0%	102.1%	102.5%	102.5%	101.9%	102.0%	101.8%	101.7%
ファミリーレストラン	99.4%	99.6%	99.8%	99.8%	100.0%	100.0%	99.5%	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%	100.0%	100.0%
パブレストラン／居酒屋	99.7%	100.6%	100.2%	97.1%	99.8%	99.7%	100.0%	100.1%	99.9%	99.5%	100.6%	101.1%	99.4%
ディナーレストラン	101.9%	103.1%	103.0%	103.9%	104.1%	102.9%	101.5%	101.8%	101.7%	101.8%	101.8%	101.2%	101.8%
喫茶	100.9%	101.0%	101.1%	100.6%	100.5%	100.7%	100.9%	101.1%	101.4%	100.8%	101.0%	100.5%	100.7%
その他	87.6%	88.8%	84.4%	89.9%	90.4%	97.2%	98.1%	98.9%	99.6%	98.7%	97.3%	98.6%	98.3%

ｃ．利用客数前年同月比

	25年10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全　　体	103.2%	104.2%	102.4%	105.2%	103.9%	102.8%	105.3%	106.1%	100.8%	103.2%	102.6%	102.3%	105.0%
ファーストフード	103.3%	104.4%	102.9%	105.6%	104.9%	103.3%	106.9%	106.1%	102.2%	103.9%	103.7%	103.4%	105.6%
ファミリーレストラン	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%	102.7%	101.7%	103.1%	106.9%	98.2%	102.0%	100.8%	100.7%	104.3%
パブレストラン／居酒屋	101.7%	100.2%	103.9%	101.8%	101.8%	103.2%	102.0%	104.0%	99.9%	103.7%	99.3%	99.4%	103.5%
ディナーレストラン	105.4%	107.0%	105.4%	106.0%	102.1%	103.7%	104.1%	108.0%	100.9%	105.4%	102.9%	105.0%	107.0%
喫茶	103.6%	99.9%	99.7%	102.4%	100.1%	101.5%	100.6%	103.5%	97.7%	101.0%	99.1%	95.6%	100.9%
その他	94.1%	95.0%	93.7%	94.5%	95.5%	99.7%	97.3%	102.3%	93.8%	97.7%	97.4%	98.0%	98.9%

ｄ．客単価前年同月比

	25年10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全　　体	104.0%	104.4%	103.5%	103.1%	102.6%	102.9%	102.5%	103.5%	102.4%	103.5%	102.3%	104.9%	103.1%
ファーストフード	104.3%	104.2%	102.9%	103.3%	102.3%	103.0%	102.5%	103.4%	102.8%	103.4%	102.0%	106.1%	103.2%
ファミリーレストラン	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%	103.5%	103.1%	103.3%	103.3%	102.3%	103.6%	102.9%	103.2%	103.1%
パブレストラン／居酒屋	102.4%	102.7%	102.3%	102.3%	101.9%	101.6%	101.1%	101.3%	100.0%	101.5%	101.3%	102.0%	101.8%
ディナーレストラン	101.1%	102.1%	102.2%	101.8%	100.4%	101.1%	101.7%	102.4%	103.0%	103.9%	102.6%	100.2%	100.8%
喫茶	106.7%	109.9%	108.4%	106.7%	107.0%	103.7%	103.6%	105.6%	103.0%	103.4%	105.6%	107.7%	105.0%
その他	103.0%	103.6%	105.0%	106.6%	104.7%	107.8%	106.6%	106.6%	108.4%	112.1%	106.9%	105.3%	105.3%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1）目　　的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2）調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3）集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4）業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫　　茶	イートインあるいはテイクアウト	ｿﾌﾄﾄﾞﾘﾝｸ中心	低い	

注） ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5）実施概要

10月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

［全店データ］

		事業社数	店舗数
	全　　体	231	36,794
業態	ファーストフード	53	21,868
	ファミリーレストラン	69	9,689
	パブレストラン／居酒屋	36	2,103
	ディナーレストラン	25	970
	喫　　茶	25	1,939
	そ　の　他	23	225

注1）業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。
注2）全体は各業態を合計した延べ事業社数である。
注3）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。
注4）その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6）参考資料

休日日数及び天候情報

＊雨天日数は１ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2025年　10月	5日	4日	12日	18.5	13日	21.1
2026年　10月	5日	5日	6日	19.9	8日	21.2

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団