



報道各位

2026（令和8）年10月26日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2026年9月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：椋本 充士）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2026 年 9 月度の集計結果をまとめました。「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場9月の動向＞

長雨や台風が客足に影響したものの、大型連休や秋の季節メニューが売上を下支え

＜全体概況＞

9月は、秋雨前線の停滞や台風の接近などで、関東を中心に雨天日が多く、月を通して客足にはマイナス要因となったものの、休日日数が1日多い曜日周りや、11年ぶりに5連休となったシルバーウィークにより、帰省・観光需要が堅調、秋の風物詩となった「月見」商品をはじめとする季節限定メニューも好調、各種販促キャンペーンや引き続き客単価上昇(104.9%)にも支えられ、外食全体の売上は107.3%となった。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態 (FF)

- FFの全体売上は109.7%となった。
- 「洋風」は、秋の定番「月見」シリーズなど季節限定メニューのテレビCM効果などで、売上は113.1%となった。「和風」は、夜限定の定食など期間限定メニューが好調で、売上は108.1%となった。「麺類」は、ボリューム感のある新商品の発表や低価格業態の底堅い需要により、売上は109.6%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」がアニメとのコラボなどが好調で、「持ち帰り米飯」も下げ止まり傾向が見られ、売上は104.2%となった。「その他」は、人気ゲームとのコラボ、高価格帯カレーの展開などで客単価が上昇し、売上は102.0%となった。

ファミリーレストラン業態 (FR)

- FRの全体売上は103.9%となった。
- 長雨や台風により、客数は大きくマイナス影響を受けたものの、「洋風」は、低価格業態の堅調な集客に支えられ、売上は104.2%となった。「和風」は、秋メニューや特定産地に焦点を当てた地域フェアによる集客や、連休中の家族需要が比較的堅調で、売上は102.9%となった。「中華」は、モバイルオーダーやネット予約等に取り組みながら、夏から秋へのメニューの移行に工夫し、売上は104.1%となった。「焼き肉」は、連休中の集客は地域による天候の違いなどでまちまちであったが、休日の多い曜日周りに支えられて、売上104.0%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、長雨や台風などの影響で、とくに個人の客足が遠のき、一部では予約のキャンセルなども見られ、客数は前年を下回ったが、客単価上昇に支えられ、全体売上は101.3%となった。

ディナーレストラン業態 (DR)

- 悪天候の影響もあり、大型連休の前後は節約志向とあいまって客足が落ちるところもあったが、好調の和食の食べ放題業態は集客堅調を維持し、売上は105.2%となった。

喫茶業態

- 長引く天候不順で客足に大きな影響が出たものの、秋の新商品として数量限定のドリンクやスイーツ等を投入、価格の断続的な改定もあり、客単価が上昇し、売上は103.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)9月度全店データ

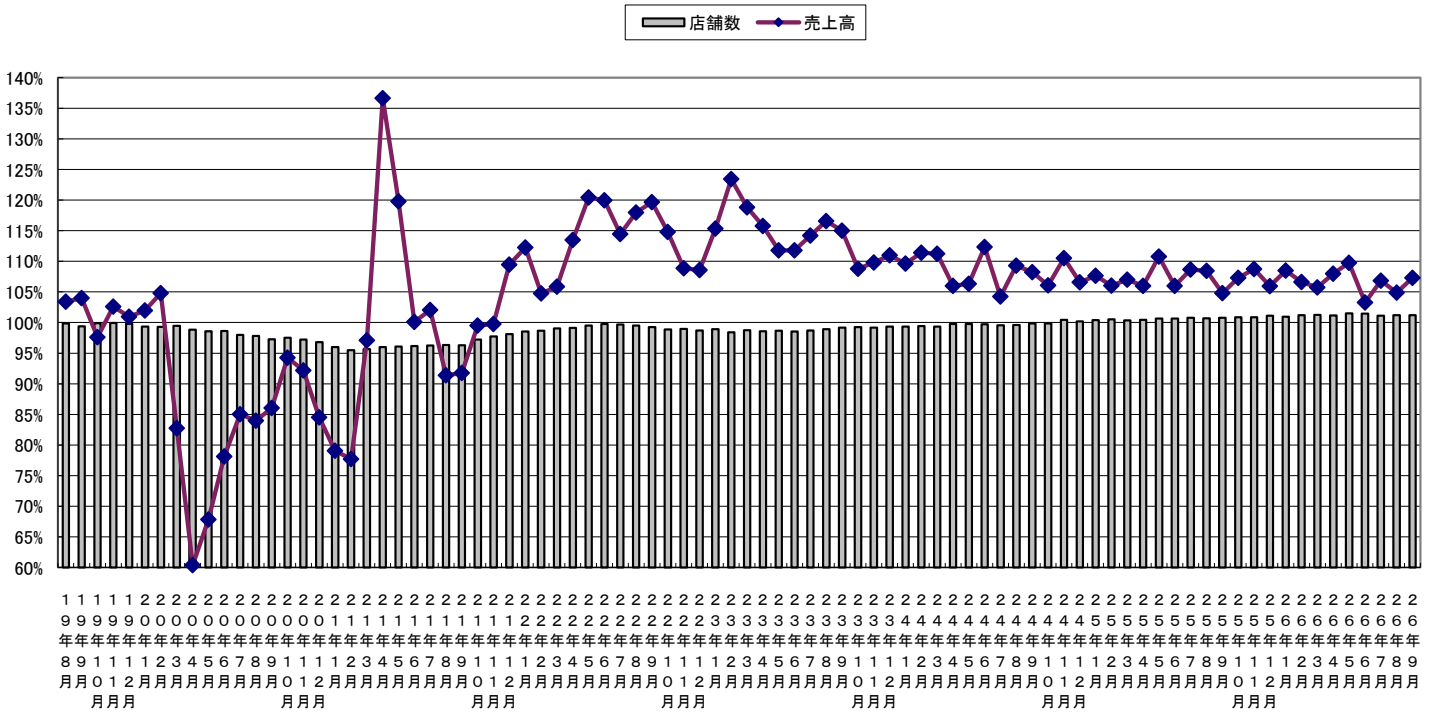
1. 全店データ(前年同月比)

				売上高	店舗数	客 数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全 体		(N=228)	(N=36827)	107.3%	101.2%	102.3%	104.9%
ファーストフード	合 計	(N= 52)	(N=21922)	109.7%	101.8%	103.4%	106.1%
	洋 風	(N= 17)	(N=6293)	113.1%	102.1%	105.8%	106.9%
	和 風	(N= 16)	(N=5449)	108.1%	102.5%	100.7%	107.4%
	麺 類	(N= 20)	(N=3602)	109.6%	103.9%	105.1%	104.3%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 16)	(N=4142)	104.2%	99.4%	102.1%	102.0%
	その他	(N= 9)	(N=2436)	102.0%	101.0%	96.7%	105.5%
	ファミリールレストラン	合 計	(N= 67)	(N=9718)	103.9%	100.0%	100.7%
洋 風	(N= 31)	(N=4401)	104.2%	98.1%	100.4%	103.8%	
和 風	(N= 33)	(N=2595)	102.9%	102.0%	100.1%	102.8%	
中 華	(N= 14)	(N=1329)	104.1%	102.9%	101.8%	102.3%	
焼き肉	(N= 16)	(N=1393)	104.0%	100.1%	102.5%	101.6%	
パブ／居酒屋	合 計	(N= 38)	(N=2145)	101.3%	101.1%	99.4%	102.0%
	パブ・ビアホール	(N= 12)	(N=283)	102.9%	100.0%	99.6%	103.3%
	居酒屋	(N= 31)	(N=1862)	100.9%	101.3%	99.3%	101.6%
ディナーレストラン（計）		(N= 25)	(N=924)	105.2%	101.2%	105.0%	100.2%
喫茶（計）		(N= 25)	(N=1903)	103.0%	100.5%	95.6%	107.7%
その他（計）		(N= 21)	(N=215)	103.2%	98.6%	98.0%	105.3%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	25年9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	104.8%	107.3%	108.7%	106.0%	108.5%	106.6%	105.7%	108.0%	109.8%	103.3%	106.8%	104.9%	107.3%
ファーストフード	106.1%	107.7%	108.8%	105.8%	109.1%	107.3%	106.4%	109.6%	109.8%	105.1%	107.5%	105.8%	109.7%
ファミリーレストラン	102.5%	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%	106.3%	104.9%	106.5%	110.4%	100.5%	105.7%	103.7%	103.9%
パブレストラン／居酒屋	100.9%	104.2%	103.0%	106.3%	104.1%	103.7%	104.8%	103.1%	105.3%	99.9%	105.2%	100.6%	101.3%
ディナーレストラン	103.9%	106.5%	109.2%	107.6%	107.9%	102.5%	104.8%	105.8%	110.6%	103.9%	109.5%	105.5%	105.2%
喫茶	107.9%	110.6%	109.8%	108.2%	109.3%	107.0%	105.3%	104.2%	109.3%	100.6%	104.4%	104.7%	103.0%
その他	94.1%	97.0%	98.5%	98.3%	100.7%	100.0%	107.5%	103.7%	109.0%	101.7%	109.6%	104.2%	103.2%

b. 店舗数前年同月比

	25年9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.8%	100.9%	100.9%	101.1%	100.9%	101.2%	101.3%	101.2%	101.5%	101.5%	101.1%	101.2%	101.2%
ファーストフード	101.5%	101.7%	101.5%	101.8%	101.9%	102.0%	102.0%	102.1%	102.5%	102.5%	101.9%	102.0%	101.8%
ファミリーレストラン	99.4%	99.4%	99.6%	99.8%	99.8%	100.0%	100.0%	99.5%	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%	100.0%
パブレストラン／居酒屋	99.6%	99.7%	100.6%	100.2%	97.1%	99.8%	99.7%	100.0%	100.1%	99.9%	99.5%	100.6%	101.1%
ディナーレストラン	102.3%	101.9%	103.1%	103.0%	103.9%	104.1%	102.9%	101.5%	101.8%	101.7%	101.8%	101.8%	101.2%
喫茶	101.0%	100.9%	101.0%	101.1%	100.6%	100.5%	100.7%	100.9%	101.1%	101.4%	100.8%	101.0%	100.5%
その他	87.5%	87.6%	88.8%	84.4%	89.9%	90.4%	97.2%	98.1%	98.9%	99.6%	98.7%	97.3%	98.6%

c. 利用客数前年同月比

	25年9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.3%	103.2%	104.2%	102.4%	105.2%	103.9%	102.8%	105.3%	106.1%	100.8%	103.2%	102.6%	102.3%
ファーストフード	102.6%	103.3%	104.4%	102.9%	105.6%	104.9%	103.3%	106.9%	106.1%	102.2%	103.9%	103.7%	103.4%
ファミリーレストラン	98.8%	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%	102.7%	101.7%	103.1%	106.9%	98.2%	102.0%	100.8%	100.7%
パブレストラン／居酒屋	98.6%	101.7%	100.2%	103.9%	101.8%	101.8%	103.2%	102.0%	104.0%	99.9%	103.7%	99.3%	99.4%
ディナーレストラン	102.4%	105.4%	107.0%	105.4%	106.0%	102.1%	103.7%	104.1%	108.0%	100.9%	105.4%	102.9%	105.0%
喫茶	99.6%	103.6%	99.9%	99.7%	102.4%	100.1%	101.5%	100.6%	103.5%	97.7%	101.0%	99.1%	95.6%
その他	92.5%	94.1%	95.0%	93.7%	94.5%	95.5%	99.7%	97.3%	102.3%	93.8%	97.7%	97.4%	98.0%

d. 客単価前年同月比

	25年9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	103.4%	104.0%	104.4%	103.5%	103.1%	102.6%	102.9%	102.5%	103.5%	102.4%	103.5%	102.3%	104.9%
ファーストフード	103.5%	104.3%	104.2%	102.9%	103.3%	102.3%	103.0%	102.5%	103.4%	102.8%	103.4%	102.0%	106.1%
ファミリーレストラン	103.8%	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%	103.5%	103.1%	103.3%	103.3%	102.3%	103.6%	102.9%	103.2%
パブレストラン／居酒屋	102.3%	102.4%	102.7%	102.3%	102.3%	101.9%	101.6%	101.1%	101.3%	100.0%	101.5%	101.3%	102.0%
ディナーレストラン	101.5%	101.1%	102.1%	102.2%	101.8%	100.4%	101.1%	101.7%	102.4%	103.0%	103.9%	102.6%	100.2%
喫茶	108.4%	106.7%	109.9%	108.4%	106.7%	107.0%	103.7%	103.6%	105.6%	103.0%	103.4%	105.6%	107.7%
その他	101.7%	103.0%	103.6%	105.0%	106.6%	104.7%	107.8%	106.6%	106.6%	108.4%	112.1%	106.9%	105.3%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

		事業社数	店舗数
全 体		228	36,827
業 態	ファーストフード	52	21,922
	ファミリーレストラン	67	9,718
	パブレストラン／居酒屋	38	2,145
	ディナーレストラン	25	924
	喫 茶	25	1,903
	そ の 他	21	215

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2025年 9月	6日	4日	8日	26.5	7日	28.1
2026年 9月	7日	4日	20日	22.7	14日	25.1

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団