



報道各位

2026（令和8）年9月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2026年8月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：椋本 充士）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2026 年 8 月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場8月の動向＞

お盆需要が下支えも、天候要因や節約志向などで客足に明暗

＜全体概況＞

8月は、中下旬を中心に台風の影響や局地的大雨の発生から、雨天日が多かったことで、月後半中心に客足にマイナスとなったものの、冷たいメニューなど季節商品や、お盆期間中の家族客などの帰省・観光需要、客単価上昇などに支えられ、外食全体の売上は104.9%となった。

今のところ外食各社は各種キャンペーンなどで集客に努めて、外食需要は底堅いものの、食料品消費税率の大幅引き下げが実現すれば、外食の店内飲食が大きな影響を受けるとの懸念は拭いきれない。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFの全体売上は105.8%となった。
- 「洋風」は、季節限定商品の好評や、天候不順の中でお盆休み向けのビックサイズの商品のデリバリー需要が好調、売上は106.5%となった。「和風」は、TVCMを展開した新メニューや冷たい季節メニューが好評、お盆期間のテイクアウト販促なども奏功し、売上は107.3%となった。「麺類」は、低価格業態の好調が継続するも、客数は各社まちまちで、客単価上昇により、売上は104.9%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」がお盆の特別セット等で売り上げ堅調のところがある一方、弁当業態の客足は鈍く、客単価に支えられて売上は100.6%となった。「その他」は、「アイスクリーム」、「カレー」ともに、ゲームやアニメの人気キャラクターとのコラボキャンペーンが好評で、売上は107.8%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRの全体売上は103.7%となった。
- 「洋風」は、引き続き低価格業態が集客力を発揮したほか、人気アニメとのコラボやクーポン配布の効果もあり、売上は105.5%となった。「和風」は、過去の値上げに伴う客数の伸び悩みや天候不順の影響も見られたが、お盆期間の家族需要は底堅く、店舗増、客単価上昇もあり、売上は102.0%となった。「中華」は、客単価上昇と店舗増で売上は102.7%となった。「焼き肉」は、お盆期間は前年並みの集客であったが、後半は客足やや弱く、売上101.2%。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、月後半の天候不順に加え、ゲリラ豪雨によるビヤガーデン等の客足の乱れ、台風接近などで、一部店舗の営業時間の短縮もあり、全体では売上100.6%にとどまった。

ディナーレストラン業態（DR）

- 天候不順の影響や、大阪地域では昨年大阪万博の反動減がみられたものの、お盆時期の家族需要や和食の食べ放題などが好調で、売上は105.5%となった。

喫茶業態

- お盆休みの帰省や旅行などが客足の下支えとなった一方で、天候不順の影響が大きく、客単価の上昇が売上を支え、売上は104.7%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)8月度全店データ

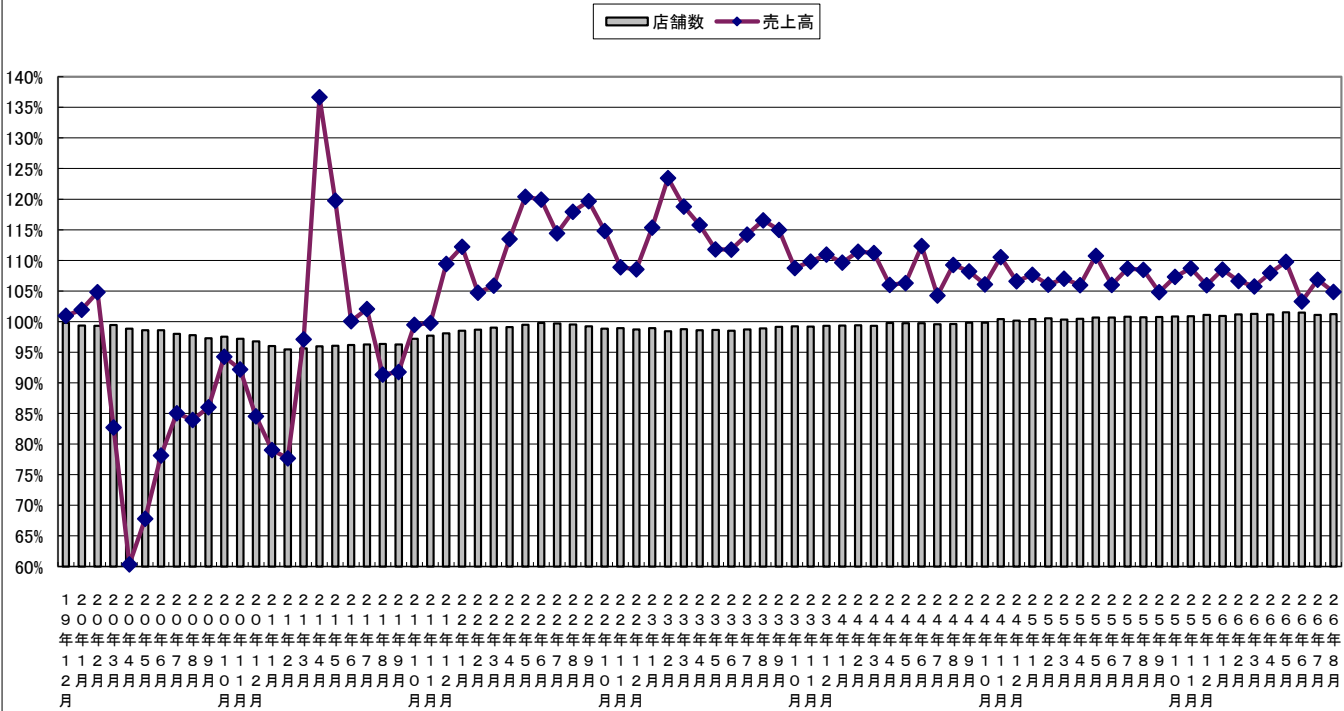
1. 全店データ(前年同月比)

				売上高	店舗数	客 数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全 体		(N=229)	(N=36982)	104.9%	101.2%	102.6%	102.3%
ファーストフード	合 計	(N= 54)	(N=21780)	105.8%	102.0%	103.7%	102.0%
	洋 風	(N= 18)	(N=6361)	106.5%	102.1%	103.8%	102.5%
	和 風	(N= 16)	(N=5433)	107.3%	102.4%	106.4%	100.8%
	麵 類	(N= 22)	(N=3796)	104.9%	104.2%	100.9%	104.0%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 15)	(N=3752)	100.6%	99.5%	99.9%	100.7%
	その他	(N= 9)	(N=2438)	107.8%	101.2%	103.9%	103.8%
	ファミリーレストラン	合 計	(N= 62)	(N=9419)	103.7%	99.7%	100.8%
洋 風		(N= 29)	(N=4279)	105.5%	98.0%	101.3%	104.1%
和 風		(N= 31)	(N=2498)	102.0%	102.0%	100.0%	102.0%
中 華		(N= 13)	(N=1247)	102.7%	101.7%	100.4%	102.3%
焼き肉		(N= 16)	(N=1395)	101.2%	99.5%	99.2%	102.1%
パブ／居酒屋		合 計	(N= 39)	(N=2148)	100.6%	100.6%	99.3%
	パブ・ビアホール	(N= 12)	(N=283)	98.8%	100.0%	96.3%	102.6%
	居酒屋	(N= 32)	(N=1865)	101.2%	100.7%	100.5%	100.7%
ディナーレストラン（計）		(N= 26)	(N=940)	105.5%	101.8%	102.9%	102.6%
喫茶（計）		(N= 27)	(N=2481)	104.7%	101.0%	99.1%	105.6%
その他（計）		(N= 21)	(N=214)	104.2%	97.3%	97.4%	106.9%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	25年8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	108.4%	104.8%	107.3%	108.7%	106.0%	108.5%	106.6%	105.7%	108.0%	109.8%	103.3%	106.8%	104.9%
ファーストフード	107.4%	106.1%	107.7%	108.8%	105.8%	109.1%	107.3%	106.4%	109.6%	109.8%	105.1%	107.5%	105.8%
ファミリーレストラン	109.8%	102.5%	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%	106.3%	104.9%	106.5%	110.4%	100.5%	105.7%	103.7%
パブレストラン／居酒屋	109.1%	100.9%	104.2%	103.0%	106.3%	104.1%	103.7%	104.8%	103.1%	105.3%	99.9%	105.2%	100.6%
ディナーレストラン	110.8%	103.9%	106.5%	109.2%	107.6%	107.9%	102.5%	104.8%	105.8%	110.6%	103.9%	109.5%	105.5%
喫茶	110.9%	107.9%	110.6%	109.8%	108.2%	109.3%	107.0%	105.3%	104.2%	109.3%	100.6%	104.4%	104.7%
その他	101.7%	94.1%	97.0%	98.5%	98.3%	100.7%	100.0%	107.5%	103.7%	109.0%	101.7%	109.6%	104.2%

b. 店舗数前年同月比

	25年8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	100.7%	100.8%	100.9%	100.9%	101.1%	100.9%	101.2%	101.3%	101.2%	101.5%	101.5%	101.1%	101.2%
ファーストフード	101.3%	101.5%	101.7%	101.5%	101.8%	101.9%	102.0%	102.0%	102.1%	102.5%	102.5%	101.9%	102.0%
ファミリーレストラン	99.6%	99.4%	99.4%	99.6%	99.8%	99.8%	100.0%	100.0%	99.5%	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%
パブレストラン／居酒屋	100.2%	99.6%	99.7%	100.6%	100.2%	97.1%	99.8%	99.7%	100.0%	100.1%	99.9%	99.5%	100.6%
ディナーレストラン	102.3%	102.3%	101.9%	103.1%	103.0%	103.9%	104.1%	102.9%	101.5%	101.8%	101.7%	101.8%	101.8%
喫茶	101.2%	101.0%	100.9%	101.0%	101.1%	100.6%	100.5%	100.7%	100.9%	101.1%	101.4%	100.8%	101.0%
その他	90.6%	87.5%	87.6%	88.8%	84.4%	89.9%	90.4%	97.2%	98.1%	98.9%	99.6%	98.7%	97.3%

c. 利用客数前年同月比

	25年8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	103.9%	101.3%	103.2%	104.2%	102.4%	105.2%	103.9%	102.8%	105.3%	106.1%	100.8%	103.2%	102.6%
ファーストフード	103.2%	102.6%	103.3%	104.4%	102.9%	105.6%	104.9%	103.3%	106.9%	106.1%	102.2%	103.9%	103.7%
ファミリーレストラン	105.6%	98.8%	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%	102.7%	101.7%	103.1%	106.9%	98.2%	102.0%	100.8%
パブレストラン／居酒屋	106.1%	98.6%	101.7%	100.2%	103.9%	101.8%	101.8%	103.2%	102.0%	104.0%	99.9%	103.7%	99.3%
ディナーレストラン	111.0%	102.4%	105.4%	107.0%	105.4%	106.0%	102.1%	103.7%	104.1%	108.0%	100.9%	105.4%	102.9%
喫茶	103.2%	99.6%	103.6%	99.9%	99.7%	102.4%	100.1%	101.5%	100.6%	103.5%	97.7%	101.0%	99.1%
その他	99.3%	92.5%	94.1%	95.0%	93.7%	94.5%	95.5%	99.7%	97.3%	102.3%	93.8%	97.7%	97.4%

d. 客単価前年同月比

	25年8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	104.4%	103.4%	104.0%	104.4%	103.5%	103.1%	102.6%	102.9%	102.5%	103.5%	102.4%	103.5%	102.3%
ファーストフード	104.1%	103.5%	104.3%	104.2%	102.9%	103.3%	102.3%	103.0%	102.5%	103.4%	102.8%	103.4%	102.0%
ファミリーレストラン	104.0%	103.8%	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%	103.5%	103.1%	103.3%	103.3%	102.3%	103.6%	102.9%
パブレストラン／居酒屋	102.9%	102.3%	102.4%	102.7%	102.3%	102.3%	101.9%	101.6%	101.1%	101.3%	100.0%	101.5%	101.3%
ディナーレストラン	99.8%	101.5%	101.1%	102.1%	102.2%	101.8%	100.4%	101.1%	101.7%	102.4%	103.0%	103.9%	102.6%
喫茶	107.4%	108.4%	106.7%	109.9%	108.4%	106.7%	107.0%	103.7%	103.6%	105.6%	103.0%	103.4%	105.6%
その他	102.5%	101.7%	103.0%	103.6%	105.0%	106.6%	104.7%	107.8%	106.6%	106.6%	108.4%	112.1%	106.9%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

8月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		229	36,982
業 態	ファーストフード	54	21,780
	ファミリーレストラン	62	9,419
	パブレストラン／居酒屋	39	2,148
	ディナーレストラン	26	940
	喫茶	27	2,481
そ の 他		21	214

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2025年 8月	6日	5日	7日	29.6	7日	30.8
2026年 8月	6日	5日	12日	26.7	5日	29.9

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団