



報道各位

2026（令和8）年8月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2026年7月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：椋本 充士）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2026 年 7 月度の集計結果をまとめました。「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場7月の動向＞

天候が比較的安定し、客数、売上ともに回復

＜全体概況＞

7月は、台風の影響を受けた前月から一転、比較的天候が安定したため、全体的に客数は回復した。西日本を中心に酷暑日があったものの、記録的な猛暑に悩まされた前年と比較して、極端な高温が和らいだことも客足にプラスとなったか、外食全体の売上は106.8%となった。また、各社はコラボキャンペーンなどさまざまな施策を展開して集客に努めているが、お得なキャンペーンなど消費者の値頃感への訴求の有無が集客を左右する状況も散見され、引き続き難しい舵取りを迫られている。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFの全体売上は107.5%となった。
- 「洋風」は、一部ではシステム障害によるメニュー制限が客数に影響したが、引き続き期間限定商品やお得な商品のキャンペーンなどが好評で、売上107.6%となった。「和風」は、人気メニューの復活や人気ゲームとのコラボなどで、売上109.5%となった。「麺類」は、各社客数はまちまちであったが低価格業態の好調と店舗増により、売上107.2%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、引き続き「回転寿司」の一部で拡充した低価格帯メニューが集客を増やし、売上103.9%となった。「その他」は、「アイスクリーム」が人気ゲームとのコラボキャンペーンで客数が大幅に増え、売上は107.8%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRの全体売上は105.7%となった。
- 「洋風」は、低価格業態の好調が続いているが、各社の客数はまちまちで、単価上昇が売上を押し上げて106.1%に。「和風」は、天候が回復したものの、夏季の帰省シーズンを前に客数が思ったほど伸びず、売上は客単価と店舗の増加により103.5%。「中華」は、引き続きボリューム感を強調した麺類メニューが男性客中心に好評で、売上106.0%。「焼き肉」は、客数は各社まちまちであったが、グランドメニューの刷新などで集客好調となったところがあり、売上は108.2%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、天候が安定したことに加え、一部のスポーツ観戦ができるパブレストランがサッカーW杯で引き続き集客好調、また地域コミュニティの宴会の受け皿として集客に成功したところも見られ、「パブ・居酒屋」の売上は105.2%となった。

ディナーレストラン業態（DR）

- 大阪エリアでは昨年の万博の反動で振るわないところもあったが、天候の回復とともに、週末の家族需要は堅調、ボリュームアップキャンペーンなどの好評とあいまって、売上は109.5%となった。

喫茶業態

- ブランドキャラクターのグッズキャンペーンによる集客や客単価上昇などで、売上は104.4%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)7月度全店データ

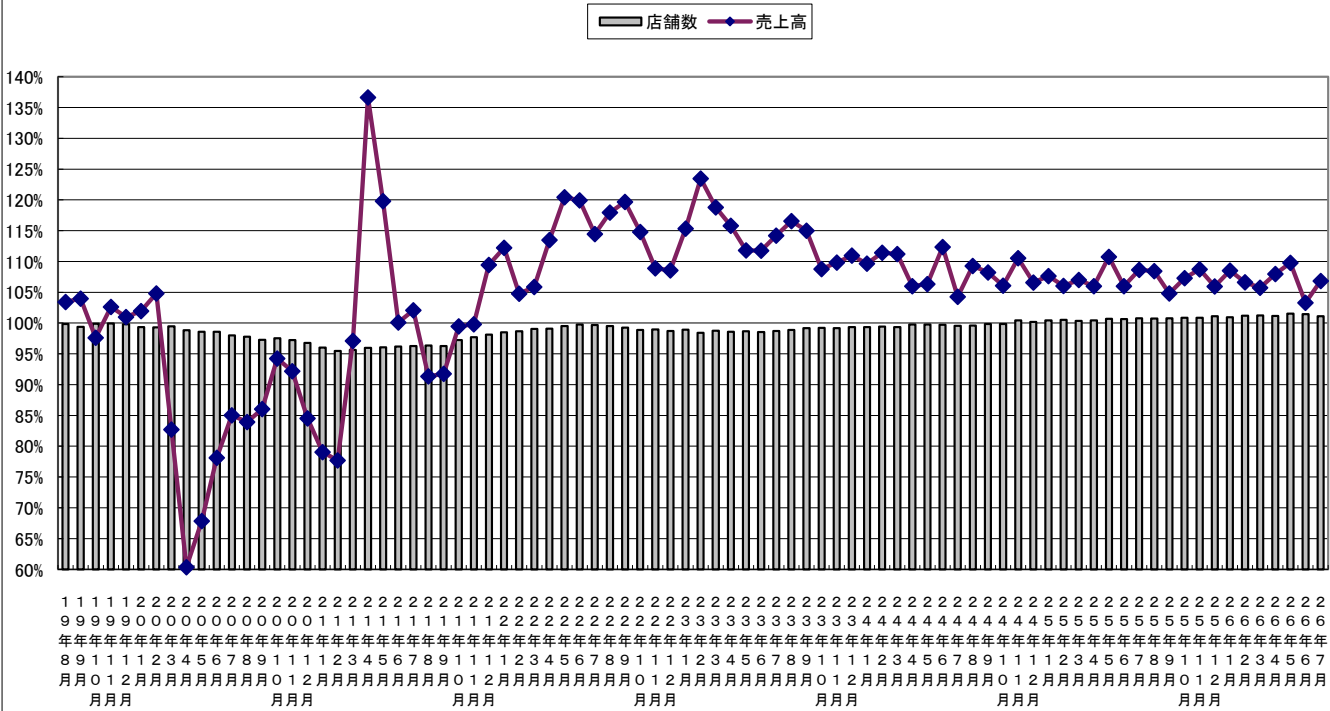
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高						店舗数	客 数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比			
全 体		(N=234)	(N=37272)	106.8%	101.1%	103.2%	103.5%			
ファーストフード	合 計	(N= 54)	(N=21840)	107.5%	101.9%	103.9%	103.4%			
	洋 風	(N= 18)	(N=6284)	107.6%	102.1%	102.5%	104.9%			
	和 風	(N= 16)	(N=5432)	109.5%	102.5%	106.7%	102.6%			
	麵 類	(N= 21)	(N=3472)	107.2%	103.5%	103.0%	104.1%			
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 17)	(N=4182)	103.9%	100.0%	102.2%	101.6%			
	その他	(N= 9)	(N=2470)	107.8%	101.4%	105.3%	102.4%			
	ファミリーレストラン	合 計	(N= 67)	(N=9538)	105.7%	99.7%	102.0%	103.6%		
洋 風		(N= 32)	(N=4306)	106.1%	98.0%	101.7%	104.3%			
和 風		(N= 32)	(N=2590)	103.5%	102.0%	100.5%	103.0%			
中 華		(N= 13)	(N=1245)	106.0%	101.8%	103.8%	102.2%			
焼き肉		(N= 17)	(N=1397)	108.2%	99.0%	106.1%	101.9%			
パブ／居酒屋		合 計	(N= 39)	(N=2153)	105.2%	99.5%	103.7%	101.5%		
	パブ・ビアホール	(N= 12)	(N=281)	105.6%	98.9%	103.7%	101.8%			
	居酒屋	(N= 32)	(N=1872)	105.1%	99.6%	103.7%	101.3%			
	ディナーレストラン（計）		(N= 26)	(N=1010)	109.5%	101.8%	105.4%	103.9%		
喫茶（計）		(N= 26)	(N=2507)	104.4%	100.8%	101.0%	103.4%			
その他（計）		(N= 22)	(N=224)	109.6%	98.7%	97.7%	112.1%			

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	25年7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	108.7%	108.4%	104.8%	107.3%	108.7%	106.0%	108.5%	106.6%	105.7%	108.0%	109.8%	103.3%	106.8%
ファーストフード	109.7%	107.4%	106.1%	107.7%	108.8%	105.8%	109.1%	107.3%	106.4%	109.6%	109.8%	105.1%	107.5%
ファミリーレストラン	107.6%	109.8%	102.5%	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%	106.3%	104.9%	106.5%	110.4%	100.5%	105.7%
パブレストラン／居酒屋	103.7%	109.1%	100.9%	104.2%	103.0%	106.3%	104.1%	103.7%	104.8%	103.1%	105.3%	99.9%	105.2%
ディナーレストラン	105.3%	110.8%	103.9%	106.5%	109.2%	107.6%	107.9%	102.5%	104.8%	105.8%	110.6%	103.9%	109.5%
喫茶	111.6%	110.9%	107.9%	110.6%	109.8%	108.2%	109.3%	107.0%	105.3%	104.2%	109.3%	100.6%	104.4%
その他	98.7%	101.7%	94.1%	97.0%	98.5%	98.3%	100.7%	100.0%	107.5%	103.7%	109.0%	101.7%	109.6%

b. 店舗数前年同月比

	25年7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	100.8%	100.7%	100.8%	100.9%	100.9%	101.1%	100.9%	101.2%	101.3%	101.2%	101.5%	101.5%	101.1%
ファーストフード	101.4%	101.3%	101.5%	101.7%	101.5%	101.8%	101.9%	102.0%	102.0%	102.1%	102.5%	102.5%	101.9%
ファミリーレストラン	99.6%	99.6%	99.4%	99.4%	99.6%	99.8%	99.8%	100.0%	100.0%	99.5%	99.9%	99.7%	99.7%
パブレストラン／居酒屋	100.1%	100.2%	99.6%	99.7%	100.6%	100.2%	97.1%	99.8%	99.7%	100.0%	100.1%	99.9%	99.5%
ディナーレストラン	103.3%	102.3%	102.3%	101.9%	103.1%	103.0%	103.9%	104.1%	102.9%	101.5%	101.8%	101.7%	101.8%
喫茶	101.2%	101.2%	101.0%	100.9%	101.0%	101.1%	100.6%	100.5%	100.7%	100.9%	101.1%	101.4%	100.8%
その他	90.4%	90.6%	87.5%	87.6%	88.8%	84.4%	89.9%	90.4%	97.2%	98.1%	98.9%	99.6%	98.7%

c. 利用客数前年同月比

	25年7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	104.4%	103.9%	101.3%	103.2%	104.2%	102.4%	105.2%	103.9%	102.8%	105.3%	106.1%	100.8%	103.2%
ファーストフード	105.0%	103.2%	102.6%	103.3%	104.4%	102.9%	105.6%	104.9%	103.3%	106.9%	106.1%	102.2%	103.9%
ファミリーレストラン	104.2%	105.6%	98.8%	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%	102.7%	101.7%	103.1%	106.9%	98.2%	102.0%
パブレストラン／居酒屋	100.8%	106.1%	98.6%	101.7%	100.2%	103.9%	101.8%	101.8%	103.2%	102.0%	104.0%	99.9%	103.7%
ディナーレストラン	107.0%	111.0%	102.4%	105.4%	107.0%	105.4%	106.0%	102.1%	103.7%	104.1%	108.0%	100.9%	105.4%
喫茶	101.1%	103.2%	99.6%	103.6%	99.9%	99.7%	102.4%	100.1%	101.5%	100.6%	103.5%	97.7%	101.0%
その他	97.5%	99.3%	92.5%	94.1%	95.0%	93.7%	94.5%	95.5%	99.7%	97.3%	102.3%	93.8%	97.7%

d. 客単価前年同月比

	25年7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	104.0%	104.4%	103.4%	104.0%	104.4%	103.5%	103.1%	102.6%	102.9%	102.5%	103.5%	102.4%	103.5%
ファーストフード	104.5%	104.1%	103.5%	104.3%	104.2%	102.9%	103.3%	102.3%	103.0%	102.5%	103.4%	102.8%	103.4%
ファミリーレストラン	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%	103.5%	103.1%	103.3%	103.3%	102.3%	103.6%
パブレストラン／居酒屋	102.9%	102.9%	102.3%	102.4%	102.7%	102.3%	102.3%	101.9%	101.6%	101.1%	101.3%	100.0%	101.5%
ディナーレストラン	98.4%	99.8%	101.5%	101.1%	102.1%	102.2%	101.8%	100.4%	101.1%	101.7%	102.4%	103.0%	103.9%
喫茶	110.4%	107.4%	108.4%	106.7%	109.9%	108.4%	106.7%	107.0%	103.7%	103.6%	105.6%	103.0%	103.4%
その他	101.2%	102.5%	101.7%	103.0%	103.6%	105.0%	106.6%	104.7%	107.8%	106.6%	106.6%	108.4%	112.1%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

7月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		234	37,272
業 態	ファーストフード	54	21,840
	ファミリーレストラン	67	9,538
	パブレストラン／居酒屋	39	2,153
	ディナーレストラン	26	1,010
	喫茶	26	2,507
そ の 他		22	224

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2025年 7月	5日	4日	5日	28.4	5日	30.2
2026年 7月	5日	4日	11日	27.2	6日	29.3

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団