



報道各位

2026（令和8）年7月27日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2026年6月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：椋本 充士）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2026 年 6 月度の集計結果をまとめました。「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場6月の動向＞

台風や曜日回りで客数失速、客単価で支えられる

＜全体概況＞

6月は、度重なる台風の接近と土日が少ない曜日回りもあり、客数は失速、客単価上昇と店舗増に支えられ、外食全体の売上は103.3%となった。空梅雨傾向だった前年と比較して、天候に恵まれず気温も上昇しなかったこともあり、台風以外の日も雨天日を中心にFRや飲酒業態で客足は伸び悩んだ。他方、FFなどの普段使いの店は、比較的堅調に推移した。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFの全体売上は105.1%となった。
- 「洋風」は、引き続き期間限定やお得なキャンペーン商品の好評に加え、一部でサッカーW杯がデリバリー需要につながったところもあり、売上105.7%となった。「和風」は、夏の定番メニューや新メニューの好調に加え、昨年から異物混入の影響も薄れ、売上108.1%となった。「麺類」は、全体では天候要因などで客数が落ち込んだが、低価格業態の堅調や客単価の上昇により、売上104.3%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」の一部でお得な商品の拡充が好評で、普段使いの「弁当業態」の一部でも台風の影響が限定的なところがあったが、全体では客数減少が大きく、売上98.9%となった。「その他」は、「アイスクリーム」が人気ゲームとのコラボキャンペーンで、「カレー」はYouTube等を活用した限定販売メニューで、それぞれ訴求が成功し、売上は106.1%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRの全体売上は100.5%となった。
- 「洋風」は、低価格業態は引き続き堅調も、多くは天候要因と曜日回りで客数が失速し、単価上昇に支えられて売上は101.9%。「和風」は、天候要因がシニア層の客足に響いたか、客数が大幅に減少し、売上98.6%。「中華」は、引き続きボリューム感を強調した麺類メニューの好評と店舗数の増加により、売上100.1%。「焼き肉」は、各社まちまちであったが、台風や土日数の少ない曜日回りが影響し、売上は99.5%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、一部のスポーツ観戦ができるパブレストランがサッカーW杯の試合時間に合わせて営業し、売上を伸ばしたが、全体では台風などの天候要因で客数減少が大きく、加えてオフシーズンで元々少ない宴会予約がさらに減少し、ビヤガーデンなど雨天の営業縮小もあり、「パブ・居酒屋」の売上は99.9%となった。

ディナーレストラン業態（DR）

- 台風で団体客のキャンセルなどもあったが、週末の集客は比較的順調で、高単価業態や和食の食べ放題業態等の堅調もあり、月全体の売上は103.9%となった。

喫茶業態

- 台風以外でも雨天日の多い天候が、客足に影響したが、夏の期間限定メニューなどによる客単価上昇で、売上は100.6%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

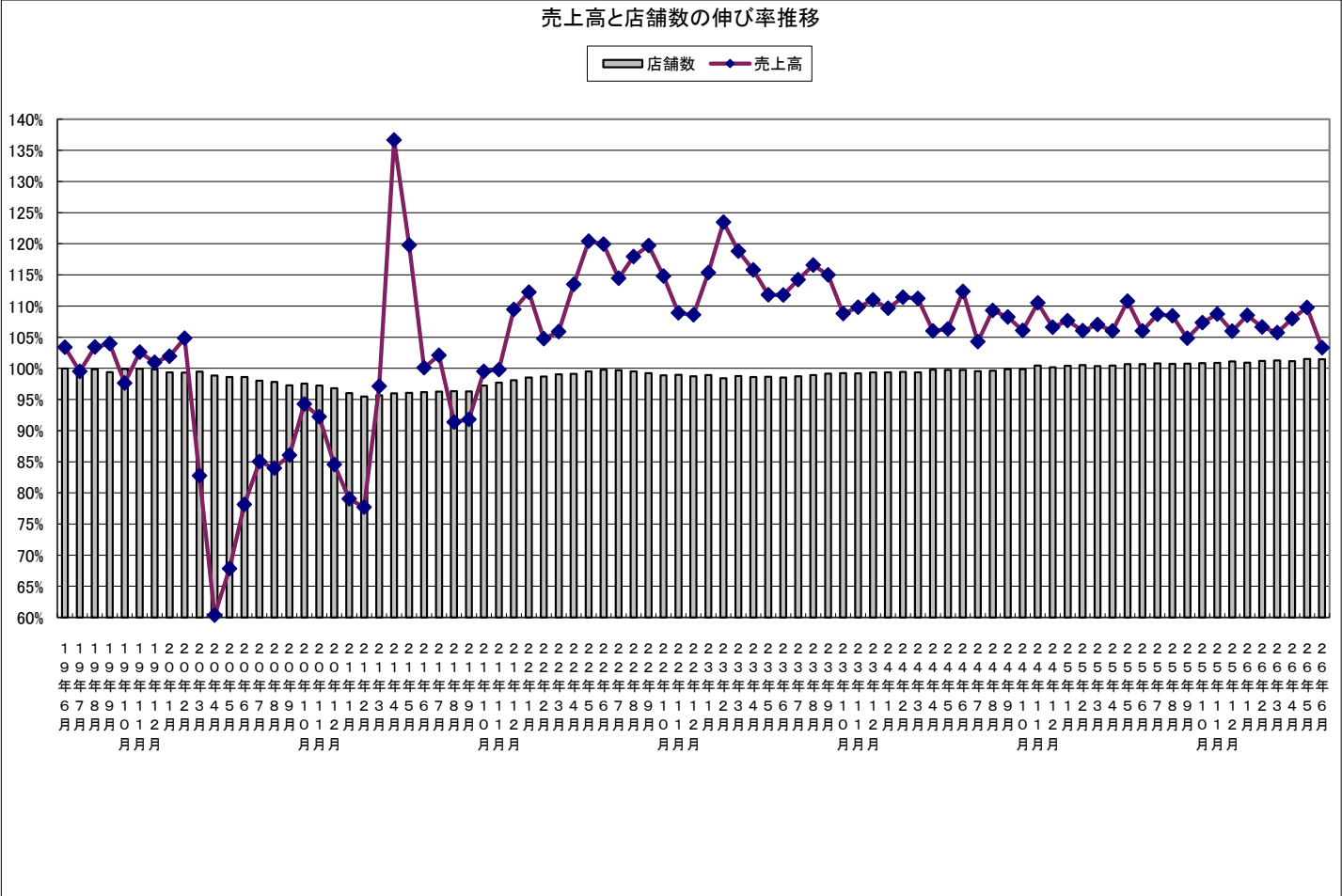
1)6月度全店データ

1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価		
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全 体		(N=230)	(N=37231)	103.3%	101.5%	100.8%	102.4%
ファーストフード	合 計	(N= 52)	(N=21788)	105.1%	102.5%	102.2%	102.8%
	洋 風	(N= 17)	(N=6328)	105.7%	102.1%	101.1%	104.5%
	和 風	(N= 16)	(N=5533)	108.1%	104.7%	106.7%	101.3%
	麵 類	(N= 20)	(N=3328)	104.3%	103.3%	99.9%	104.4%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 17)	(N=4183)	98.9%	100.0%	98.0%	100.8%
	その他	(N= 8)	(N=2416)	106.1%	101.9%	102.1%	103.9%
	ファミリ レストラン	合 計	(N= 67)	(N=9534)	100.5%	99.7%	98.2%
洋 風	(N= 32)	(N=4308)	101.9%	98.0%	98.7%	103.3%	
和 風	(N= 32)	(N=2582)	98.6%	102.0%	94.7%	104.1%	
中 華	(N= 14)	(N=1249)	100.1%	101.7%	100.6%	99.4%	
焼き肉	(N= 16)	(N=1395)	99.5%	98.9%	98.8%	100.7%	
パブ／ 居酒屋	合 計	(N= 38)	(N=2253)	99.9%	99.9%	99.9%	100.0%
	パブ・ビアホール	(N= 13)	(N=401)	101.7%	99.5%	103.4%	98.4%
	居酒屋	(N= 30)	(N=1852)	99.1%	100.0%	98.2%	100.9%
ディナーレストラン（計）		(N= 24)	(N=920)	103.9%	101.7%	100.9%	103.0%
喫茶（計）		(N= 27)	(N=2511)	100.6%	101.4%	97.7%	103.0%
その他（計）		(N= 22)	(N=225)	101.7%	99.6%	93.8%	108.4%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	25年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	106.0%	108.7%	108.4%	104.8%	107.3%	108.7%	106.0%	108.5%	106.6%	105.7%	108.0%	109.8%	103.3%
ファーストフード	106.9%	109.7%	107.4%	106.1%	107.7%	108.8%	105.8%	109.1%	107.3%	106.4%	109.6%	109.8%	105.1%
ファミリーレストラン	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%	106.3%	104.9%	106.5%	110.4%	100.5%
パブレストラン／居酒屋	102.3%	103.7%	109.1%	100.9%	104.2%	103.0%	106.3%	104.1%	103.7%	104.8%	103.1%	105.3%	99.9%
ディナーレストラン	101.6%	105.3%	110.8%	103.9%	106.5%	109.2%	107.6%	107.9%	102.5%	104.8%	105.8%	110.6%	103.9%
喫茶	112.0%	111.6%	110.9%	107.9%	110.6%	109.8%	108.2%	109.3%	107.0%	105.3%	104.2%	109.3%	100.6%
その他	100.1%	98.7%	101.7%	94.1%	97.0%	98.5%	98.3%	100.7%	100.0%	107.5%	103.7%	109.0%	101.7%

b. 店舗数前年同月比

	25年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	100.7%	100.8%	100.7%	100.8%	100.9%	100.9%	101.1%	100.9%	101.2%	101.3%	101.2%	101.5%	101.5%
ファーストフード	101.3%	101.4%	101.3%	101.5%	101.7%	101.5%	101.8%	101.9%	102.0%	102.0%	102.1%	102.5%	102.5%
ファミリーレストラン	99.3%	99.6%	99.6%	99.4%	99.4%	99.6%	99.8%	99.8%	100.0%	100.0%	99.5%	99.9%	99.7%
パブレストラン／居酒屋	100.5%	100.1%	100.2%	99.6%	99.7%	100.6%	100.2%	97.1%	99.8%	99.7%	100.0%	100.1%	99.9%
ディナーレストラン	102.4%	103.3%	102.3%	102.3%	101.9%	103.1%	103.0%	103.9%	104.1%	102.9%	101.5%	101.8%	101.7%
喫茶	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	100.9%	101.0%	101.1%	100.6%	100.5%	100.7%	100.9%	101.1%	101.4%
その他	87.8%	90.4%	90.6%	87.5%	87.6%	88.8%	84.4%	89.9%	90.4%	97.2%	98.1%	98.9%	99.6%

c. 利用客数前年同月比

	25年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	101.9%	104.4%	103.9%	101.3%	103.2%	104.2%	102.4%	105.2%	103.9%	102.8%	105.3%	106.1%	100.8%
ファーストフード	102.1%	105.0%	103.2%	102.6%	103.3%	104.4%	102.9%	105.6%	104.9%	103.3%	106.9%	106.1%	102.2%
ファミリーレストラン	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%	102.7%	101.7%	103.1%	106.9%	98.2%
パブレストラン／居酒屋	99.7%	100.8%	106.1%	98.6%	101.7%	100.2%	103.9%	101.8%	101.8%	103.2%	102.0%	104.0%	99.9%
ディナーレストラン	103.1%	107.0%	111.0%	102.4%	105.4%	107.0%	105.4%	106.0%	102.1%	103.7%	104.1%	108.0%	100.9%
喫茶	101.3%	101.1%	103.2%	99.6%	103.6%	99.9%	99.7%	102.4%	100.1%	101.5%	100.6%	103.5%	97.7%
その他	97.0%	97.5%	99.3%	92.5%	94.1%	95.0%	93.7%	94.5%	95.5%	99.7%	97.3%	102.3%	93.8%

d. 客単価前年同月比

	25年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	104.1%	104.0%	104.4%	103.4%	104.0%	104.4%	103.5%	103.1%	102.6%	102.9%	102.5%	103.5%	102.4%
ファーストフード	104.7%	104.5%	104.1%	103.5%	104.3%	104.2%	102.9%	103.3%	102.3%	103.0%	102.5%	103.4%	102.8%
ファミリーレストラン	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%	103.5%	103.1%	103.3%	103.3%	102.3%
パブレストラン／居酒屋	102.6%	102.9%	102.9%	102.3%	102.4%	102.7%	102.3%	102.3%	101.9%	101.6%	101.1%	101.3%	100.0%
ディナーレストラン	98.6%	98.4%	99.8%	101.5%	101.1%	102.1%	102.2%	101.8%	100.4%	101.1%	101.7%	102.4%	103.0%
喫茶	110.6%	110.4%	107.4%	108.4%	106.7%	109.9%	108.4%	106.7%	107.0%	103.7%	103.6%	105.6%	103.0%
その他	103.2%	101.2%	102.5%	101.7%	103.0%	103.6%	105.0%	106.6%	104.7%	107.8%	106.6%	106.6%	108.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

6月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

		事業社数	店舗数
業 態	全 体	230	37,231
	ファーストフード	52	21,788
	ファミリーレストラン	67	9,534
	パブレストラン／居酒屋	38	2,253
	ディナーレストラン	24	920
	喫茶 茶	27	2,511
	そ の 他	22	225

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2025年 6月	5日	4日	8日	24.7	9日	25.4
2026年 6月	4日	4日	16日	21.5	14日	23.4

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団