



報道各位

2026（令和8）年5月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2026年4月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：椋本 充士）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2026年4月度の集計結果をまとめました。「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

<外食市場4月の動向>

**春休みや大型連休に合わせた各種キャンペーンの好評もあり、堅調**

<全体概況>

4月は、上中旬を中心に客数が伸び悩むところもあったが、春休みや大型連休に合わせた各種キャンペーンの好評や、全国的に天候が安定し気温が上昇したことで、外食全体の売上は前年比108.0%となった。物価高による節約志向で客数の伸び悩みが懸念される中で、FFなどの低価格業態の好調が続き、期間限定商品の投入や各種キャンペーン、CMの強化等で健闘している。

<業態別概況>

**ファーストフード業態 (FF)**

- FFの全体売上は109.6%となった。
- 「洋風」は、春休みに合わせたお得なメニューによる集客増、新商品の投入などが奏功し、108.4%となった。「和風」は、新メニューや人気メニューの好調に加え前年の異物混入事故の反動増もあり、売上121.5%となった。「麺類」は、低価格業態の堅調な推移と、人気アニメとのコラボ、新しいコンセプトの新メニュー投入などで、売上108.7%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、一部ではデリバリー価格キャンペーンで集客増がみられたが、全体的には客数減となり、売上99.6%。「その他」は、「アイスクリーム」の人気キャラクターとのコラボなどが好評で、売上は105.5%となった。

**ファミリーレストラン業態 (FR)**

- FRの全体売上は106.5%となった。
- 「洋風」は、大型連休に合わせた人気キャラクターとのコラボキャンペーンや、引き続き低価格業態の好調で、売上108.1%。「和風」は、客数がやや弱い状況が続いているが、客単価上昇に支えられて売上104.8%。「中華」は、店舗増などで売上101.5%。「焼き肉」は、春休み需要が堅調に推移、予約サイトの来店直前予約サービスを活用しているところもあり、売上は108.7%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、歓送迎会需要が一服し、宴会の予約状況は各社まちまちだが、低価格ランチの導入や、ピーク時間帯の前に団体予約を受け入れるなど集客に工夫するところもあり、「パブ・居酒屋」の売上は103.1%となった。

**ディナーレストラン業態 (DR)**

- 中東情勢が先行き不透明の中、法人宴会が低調なところ、和食の食べ放題業態が堅調なところなど、状況は各社まちまちだが、全体の売上は105.8%となった。インバウンド需要は中国以外の国・地域からの訪日客でカバーできたところ、逆に落ち込んだところと、まちまちであったが、国内客の増加もあって全体の客数は104.1%。

**喫茶業態**

- 店舗によって明暗が分かれるが、おおむね好天時の集客堅調と客単価上昇で、売上は104.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	25年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月
全 体	106.0%	110.8%	106.0%	108.7%	108.4%	104.8%	107.3%	108.7%	106.0%	108.5%	106.6%	105.7%	108.0%
ファーストフード	104.4%	111.8%	106.9%	109.7%	107.4%	106.1%	107.7%	108.8%	105.8%	109.1%	107.3%	106.4%	109.6%
ファミリーレストラン	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%	106.3%	104.9%	106.5%
パブレストラン/居酒屋	103.7%	104.8%	102.3%	103.7%	109.1%	100.9%	104.2%	103.0%	106.3%	104.1%	103.7%	104.8%	103.1%
ディナーレストラン	107.7%	108.0%	101.6%	105.3%	110.8%	103.9%	106.5%	109.2%	107.6%	107.9%	102.5%	104.8%	105.8%
喫茶	111.2%	109.7%	112.0%	111.6%	110.9%	107.9%	110.6%	109.8%	108.2%	109.3%	107.0%	105.3%	104.2%
その他	100.4%	101.7%	100.1%	98.7%	101.7%	94.1%	97.0%	98.5%	98.3%	100.7%	100.0%	107.5%	103.7%

### b. 店舗数前年同月比

	25年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月
全 体	100.5%	100.7%	100.7%	100.8%	100.7%	100.8%	100.9%	100.9%	101.1%	100.9%	101.2%	101.3%	101.2%
ファーストフード	101.1%	101.3%	101.3%	101.4%	101.3%	101.5%	101.7%	101.5%	101.8%	101.9%	102.0%	102.0%	102.1%
ファミリーレストラン	99.5%	99.7%	99.3%	99.6%	99.6%	99.4%	99.4%	99.6%	99.8%	99.8%	100.0%	100.0%	99.5%
パブレストラン/居酒屋	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.2%	99.6%	99.7%	100.6%	100.2%	97.1%	99.8%	99.7%	100.0%
ディナーレストラン	102.1%	101.6%	102.4%	103.3%	102.3%	102.3%	101.9%	103.1%	103.0%	103.9%	104.1%	102.9%	101.5%
喫茶	99.6%	100.7%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	100.9%	101.0%	101.1%	100.6%	100.5%	100.7%	100.9%
その他	89.8%	89.1%	87.8%	90.4%	90.6%	87.5%	87.6%	88.8%	84.4%	89.9%	90.4%	97.2%	98.1%

### c. 利用客数前年同月比

	25年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月
全 体	100.9%	104.9%	101.9%	104.4%	103.9%	101.3%	103.2%	104.2%	102.4%	105.2%	103.9%	102.8%	105.3%
ファーストフード	99.3%	105.1%	102.1%	105.0%	103.2%	102.6%	103.3%	104.4%	102.9%	105.6%	104.9%	103.3%	106.9%
ファミリーレストラン	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%	102.7%	101.7%	103.1%
パブレストラン/居酒屋	100.8%	102.0%	99.7%	100.8%	106.1%	98.6%	101.7%	100.2%	103.9%	101.8%	101.8%	103.2%	102.0%
ディナーレストラン	107.0%	107.9%	103.1%	107.0%	111.0%	102.4%	105.4%	107.0%	105.4%	106.0%	102.1%	103.7%	104.1%
喫茶	101.2%	100.6%	101.3%	101.1%	103.2%	99.6%	103.6%	99.9%	99.7%	102.4%	100.1%	101.5%	100.6%
その他	98.2%	99.8%	97.0%	97.5%	99.3%	92.5%	94.1%	95.0%	93.7%	94.5%	95.5%	99.7%	97.3%

### d. 客単価前年同月比

	25年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月	2月	3月	4月
全 体	105.1%	105.6%	104.1%	104.0%	104.4%	103.4%	104.0%	104.4%	103.5%	103.1%	102.6%	102.9%	102.5%
ファーストフード	105.1%	106.3%	104.7%	104.5%	104.1%	103.5%	104.3%	104.2%	102.9%	103.3%	102.3%	103.0%	102.5%
ファミリーレストラン	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%	103.5%	103.1%	103.3%
パブレストラン/居酒屋	102.9%	102.7%	102.6%	102.9%	102.9%	102.3%	102.4%	102.7%	102.3%	102.3%	101.9%	101.6%	101.1%
ディナーレストラン	100.6%	100.0%	98.6%	98.4%	99.8%	101.5%	101.1%	102.1%	102.2%	101.8%	100.4%	101.1%	101.7%
喫茶	109.8%	109.0%	110.6%	110.4%	107.4%	108.4%	106.7%	109.9%	108.4%	106.7%	107.0%	103.7%	103.6%
その他	102.3%	102.0%	103.2%	101.2%	102.5%	101.7%	103.0%	103.6%	105.0%	106.6%	104.7%	107.8%	106.6%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

4月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		219	37,288
業 態	ファーストフード	55	21,785
	ファミリーレストラン	63	9,460
	パブレストラン/居酒屋	37	2,257
	ディナーレストラン	23	1,042
	喫茶	23	2,487
そ の 他		18	257

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2025年 4月	5日	4日	11日	15.6	9日	15.9
2026年 4月	5日	4日	12日	16.6	11日	17.2

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団