



報道各位

2026（令和8）年3月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2026年2月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2026年2月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場2月の動向＞

価格改定が続く中「お得なキャンペーン」を打ち出し、外食需要は堅調を維持

＜全体概況＞

2月は、年始需要が一巡したことで、月前半を中心に客足が落ち着き始めたが、月後半には客足が戻り、外食全体の売上は前年比106.6%となった。足元の外食需要は堅調を維持しているが、物価高で消費者が「よりバリューを感じられる外食」を求める傾向の中、各社とも「値上げ」と「お得なキャンペーン」の併存という微妙な舵取りを続けながら客数を維持している。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態 (FF)

- FFは、全体売上107.3%となった。
- 「洋風」は、日替わりのお得商品キャンペーンや期間限定商品の好調などで、売上107.0%となった。「和風」は、新商品の好調や各社値引きキャンペーンが奏功し、売上111.1%となった。「麺類」は、低価格業態の堅調に加えて、期間限定のお得キャンペーンによる集客もあり、105.7%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」で引き続き食べ放題店舗の拡充が客数増につながり、売上は103.9%。「その他」は、「アイスクリーム」が購入金額に応じた増量クーポンが好評で、売上は105.7%となった。

ファミリーレストラン業態 (FR)

- FRは全体売上106.3%となった。
- 「洋風」は、低価格業態の好調が続いているほか、各社コスパ重視のメニュー改定にも積極的で、売上107.7%、「和風」は、平日ディナー時間帯がやや弱かったものの前年並みの客数と客単価の上昇で、売上106.6%。「中華」は、客単価上昇と店舗増で、売上102.8%となった。「焼き肉」は、各社まちまちであったが、引き続き「ニクの日（2月9日）」のお得キャンペーンや主力商品のメニュー改定などが奏功し、売上104.7%。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、年始からの新年会需要が一巡して月前半は集客に苦戦したが、月後半に盛り返し、「パブ・居酒屋」の売上は103.7%となった。

ディナーレストラン業態 (DR)

- 2月は、週末などの家族客を中心にしたハレ需要は比較的堅調だったものの、一部では選挙期間中の接待控えを反映して法人宴会を中心に客足は伸びず、売上は102.5%となった。また、中国人団体客の減少は他のインバウンドでカバーされたが、春節の中国人団体客が大きな割合を占めていた一部店舗では、売上に影響した。

喫茶業態

- 喫茶は、春を先取りしたキャンペーンなどで集客し、客単価の上昇も続いて、売上107.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)2月度全店データ

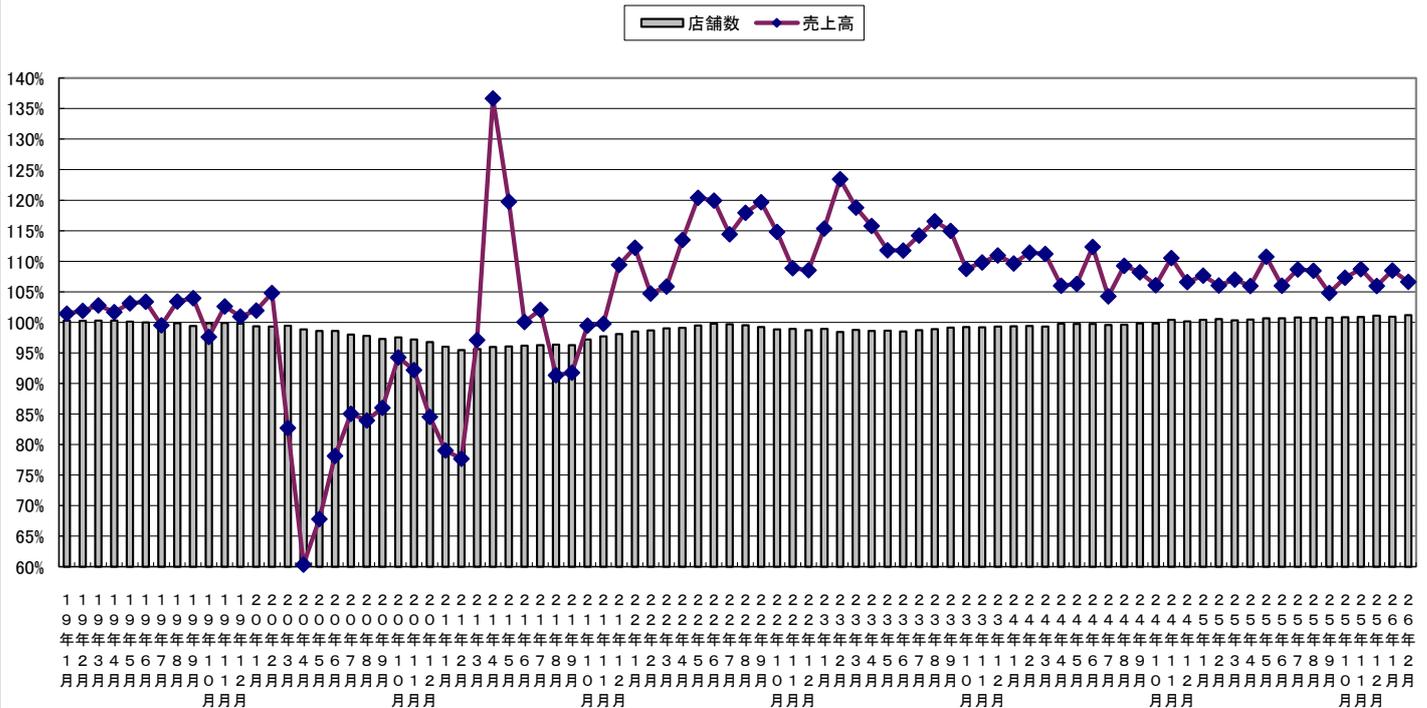
1. 全店データ(前年同月比)

| | | 売上高 | 店舗数 | 客数 | 客単価 |
|--------------|-------------|---------|-----------|--------|--------|
| | | 事業社数 | 店舗数 | 前年比 | 前年比 |
| | 全体 | (N=227) | (N=37075) | 106.6% | 102.6% |
| ファーストフード | 合計 | (N= 54) | (N=21661) | 107.3% | 102.3% |
| | 洋風 | (N= 19) | (N=6247) | 107.0% | 100.3% |
| | 和風 | (N= 17) | (N=5397) | 111.1% | 104.6% |
| | 麺類 | (N= 20) | (N=3317) | 105.7% | 100.8% |
| | 持ち帰り米飯/回転寿司 | (N= 17) | (N=4255) | 103.9% | 99.0% |
| | その他 | (N= 9) | (N=2445) | 105.7% | 100.2% |
| ファミリーレストラン | 合計 | (N= 65) | (N=9619) | 106.3% | 102.7% |
| | 洋風 | (N= 34) | (N=4500) | 107.7% | 98.9% |
| | 和風 | (N= 30) | (N=2549) | 106.6% | 101.4% |
| | 中華 | (N= 12) | (N=1209) | 102.8% | 100.2% |
| | 焼き肉 | (N= 16) | (N=1361) | 104.7% | 98.5% |
| パブ/居酒屋 | 合計 | (N= 37) | (N=2102) | 103.7% | 99.8% |
| | パブ・ビアホール | (N= 12) | (N=400) | 103.6% | 101.0% |
| | 居酒屋 | (N= 30) | (N=1702) | 103.8% | 99.5% |
| ディナーレストラン(計) | | (N= 24) | (N=936) | 102.5% | 104.1% |
| 喫茶(計) | | (N= 25) | (N=2484) | 107.0% | 100.1% |
| その他(計) | | (N= 22) | (N=273) | 100.0% | 90.4% |

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

| | 25年2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 26年1月 | 2月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 106.0% | 107.0% | 106.0% | 110.8% | 106.0% | 108.7% | 108.4% | 104.8% | 107.3% | 108.7% | 106.0% | 108.5% | 106.6% |
| ファーストフード | 105.9% | 107.5% | 104.4% | 111.8% | 106.9% | 109.7% | 107.4% | 106.1% | 107.7% | 108.8% | 105.8% | 109.1% | 107.3% |
| ファミリーレストラン | 106.5% | 107.0% | 108.4% | 110.4% | 104.6% | 107.6% | 109.8% | 102.5% | 106.7% | 109.4% | 105.8% | 108.1% | 106.3% |
| パブレストラン/居酒屋 | 102.7% | 100.8% | 103.7% | 104.8% | 102.3% | 103.7% | 109.1% | 100.9% | 104.2% | 103.0% | 106.3% | 104.1% | 103.7% |
| ディナーレストラン | 106.3% | 107.0% | 107.7% | 108.0% | 101.6% | 105.3% | 110.8% | 103.9% | 106.5% | 109.2% | 107.6% | 107.9% | 102.5% |
| 喫茶 | 107.2% | 108.2% | 111.2% | 109.7% | 112.0% | 111.6% | 110.9% | 107.9% | 110.6% | 109.8% | 108.2% | 109.3% | 107.0% |
| その他 | 102.5% | 98.7% | 100.4% | 101.7% | 100.1% | 98.7% | 101.7% | 94.1% | 97.0% | 98.5% | 98.3% | 100.7% | 100.0% |

b. 店舗数前年同月比

| | 25年2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 26年1月 | 2月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 100.5% | 100.4% | 100.5% | 100.7% | 100.7% | 100.8% | 100.7% | 100.8% | 100.9% | 100.9% | 101.1% | 100.9% | 101.2% |
| ファーストフード | 101.1% | 100.9% | 101.1% | 101.3% | 101.3% | 101.4% | 101.3% | 101.5% | 101.7% | 101.5% | 101.8% | 101.9% | 102.0% |
| ファミリーレストラン | 99.4% | 99.3% | 99.5% | 99.7% | 99.3% | 99.6% | 99.6% | 99.4% | 99.4% | 99.6% | 99.8% | 99.8% | 100.0% |
| パブレストラン/居酒屋 | 101.9% | 100.6% | 100.2% | 100.3% | 100.5% | 100.1% | 100.2% | 99.6% | 99.7% | 100.6% | 100.2% | 97.1% | 99.8% |
| ディナーレストラン | 100.1% | 101.6% | 102.1% | 101.6% | 102.4% | 103.3% | 102.3% | 102.3% | 101.9% | 103.1% | 103.0% | 103.9% | 104.1% |
| 喫茶 | 100.0% | 100.4% | 99.6% | 100.7% | 100.9% | 101.2% | 101.2% | 101.0% | 100.9% | 101.0% | 101.1% | 100.6% | 100.5% |
| その他 | 98.4% | 89.8% | 89.8% | 89.1% | 87.8% | 90.4% | 90.6% | 87.5% | 87.6% | 88.8% | 84.4% | 89.9% | 90.4% |

c. 利用客数前年同月比

| | 25年2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 26年1月 | 2月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 101.1% | 102.5% | 100.9% | 104.9% | 101.9% | 104.4% | 103.9% | 101.3% | 103.2% | 104.2% | 102.4% | 105.2% | 103.9% |
| ファーストフード | 100.9% | 102.6% | 99.3% | 105.1% | 102.1% | 105.0% | 103.2% | 102.6% | 103.3% | 104.4% | 102.9% | 105.6% | 104.9% |
| ファミリーレストラン | 102.1% | 102.8% | 104.4% | 105.8% | 101.5% | 104.2% | 105.6% | 98.8% | 102.9% | 105.0% | 101.6% | 105.5% | 102.7% |
| パブレストラン/居酒屋 | 100.1% | 99.0% | 100.8% | 102.0% | 99.7% | 100.8% | 106.1% | 98.6% | 101.7% | 100.2% | 103.9% | 101.8% | 101.8% |
| ディナーレストラン | 105.2% | 106.4% | 107.0% | 107.9% | 103.1% | 107.0% | 111.0% | 102.4% | 105.4% | 107.0% | 105.4% | 106.0% | 102.1% |
| 喫茶 | 99.4% | 101.0% | 101.2% | 100.6% | 101.3% | 101.1% | 103.2% | 99.6% | 103.6% | 99.9% | 99.7% | 102.4% | 100.1% |
| その他 | 98.5% | 96.5% | 98.2% | 99.8% | 97.0% | 97.5% | 99.3% | 92.5% | 94.1% | 95.0% | 93.7% | 94.5% | 95.5% |

d. 客単価前年同月比

| | 25年2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 26年1月 | 2月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 104.9% | 104.4% | 105.1% | 105.6% | 104.1% | 104.0% | 104.4% | 103.4% | 104.0% | 104.4% | 103.5% | 103.1% | 102.6% |
| ファーストフード | 105.0% | 104.7% | 105.1% | 106.3% | 104.7% | 104.5% | 104.1% | 103.5% | 104.3% | 104.2% | 102.9% | 103.3% | 102.3% |
| ファミリーレストラン | 104.3% | 104.1% | 103.9% | 104.3% | 103.1% | 103.2% | 104.0% | 103.8% | 103.7% | 104.1% | 104.1% | 102.5% | 103.5% |
| パブレストラン/居酒屋 | 102.6% | 101.8% | 102.9% | 102.7% | 102.6% | 102.9% | 102.9% | 102.3% | 102.4% | 102.7% | 102.3% | 102.3% | 101.9% |
| ディナーレストラン | 101.1% | 100.5% | 100.6% | 100.0% | 98.6% | 98.4% | 99.8% | 101.5% | 101.1% | 102.1% | 102.2% | 101.8% | 100.4% |
| 喫茶 | 107.9% | 107.1% | 109.8% | 109.0% | 110.6% | 110.4% | 107.4% | 108.4% | 106.7% | 109.9% | 108.4% | 106.7% | 107.0% |
| その他 | 104.0% | 102.3% | 102.3% | 102.0% | 103.2% | 101.2% | 102.5% | 101.7% | 103.0% | 103.6% | 105.0% | 106.6% | 104.7% |

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

| | | 利用形態 | 提供内容 | 客単価 |
|--------|-------------|-----------------|-----------|------|
| 業 態 | ファーストフード(注) | イートインあるいはテイクアウト | 食事中心 | やや低い |
| | ファミリーレストラン | イートイン中心 | 食事中心 | 中 |
| | パブレストラン/居酒屋 | イートイン中心 | 食事及び酒類 | やや高い |
| | ディナーレストラン | イートイン中心 | 食事中心 | 高い |
| | 喫茶 | イートインあるいはテイクアウト | ソフトドリンク中心 | 低い |

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

2月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

| | | 事業社数 | 店舗数 |
|--------|-------------|------|--------|
| 全 体 | | 227 | 37,075 |
| 業 態 | ファーストフード | 54 | 21,661 |
| | ファミリーレストラン | 65 | 9,619 |
| | パブレストラン/居酒屋 | 37 | 2,102 |
| | ディナーレストラン | 24 | 936 |
| | 喫茶 | 25 | 2,484 |
| そ の 他 | | 22 | 273 |

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

| | 休日日数 | 土曜日日数 | 東京都 | | 大阪府 | |
|----------|------|-------|------|----------|------|----------|
| | | | 雨天日数 | 平均気温(°C) | 雨天日数 | 平均気温(°C) |
| 2025年 2月 | 6日 | 4日 | 1日 | 6.5 | 4日 | 5.3 |
| 2026年 2月 | 6日 | 4日 | 5日 | 8.0 | 3日 | 8.4 |

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団