



報道各位

2026（令和8）年2月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2026年1月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2026年1月度の集計結果をまとめました。「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

<外食市場1月の動向>

**年始から家族客などを中心に外食需要は堅調**

<全体概況>

1月は、年始の家族客などの需要が好調となったほか、その後も週末を中心に堅調が続き、外食全体の売上は前年比108.5%となった。一部で客数の頭打ち感が見られるところがあるものの、原材料高などを背景にした客単価上昇によって、外食全体の売上は2021年12月以来50ヵ月連続して前年を上回った。

<業態別概況>

**ファーストフード業態 (FF)**

- FFは、全体売上109.1%となった。
- 「洋風」は、期間限定商品や各種キャンペーンの好調などで、売上111.1%となった。「和風」は、人気商品の復活などで、売上112.8%となった。「麺類」は、お得感のあるラーメン業態の堅調と、期間限定のサイズアップキャンペーンの予想以上の集客などで、売上107.0%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」がお得なメニューの投入や食べ放題店舗の拡充で集客、客単価上昇にも支えられて、売上は101.0%。「その他」は、「アイスクリーム」がアニメキャラクターとコラボしたお正月向けテイクアウト商品が好調、売上は103.2%となった。

**ファミリーレストラン業態 (FR)**

- FRは全体売上108.1%となった。
- 「洋風」は低価格業態の好調が続いているほか、菓子商品とのコラボメニューの好評などで、売上110.9%。「和風」は年始の家族客などの需要が好調で、売上105.5%。「中華」は、客単価上昇と店舗増で、売上104.9%。「焼き肉」は、29日の「ニクの日」キャンペーンや主力商品のメニュー改定などで集客好調、売上は107.0%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、一部の都心部立地店で中国訪日客の減少が影響したものの、年始からの新年会需要が堅調で、月間を通じて個人・法人の小グループの利用が多く、「パブ・居酒屋」の売上は104.1%となった。

**ディナーレストラン業態 (DR)**

- 年始や週末の家族需要が好調、加えて小グループでの法人の宴会需要も堅調で、売上107.9%となった。中国からの訪日客減少で、京都や大阪など例年なら中国人団体客の多いエリアや都心部の一部店舗で客足が遠のいたところもあった。

**喫茶業態**

- 客単価上昇は続いているものの、値上げが一巡したことで客数の戻りも見られ、売上109.3%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会  
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013  
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

**JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION**  
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013  
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

# 1)1月度全店データ

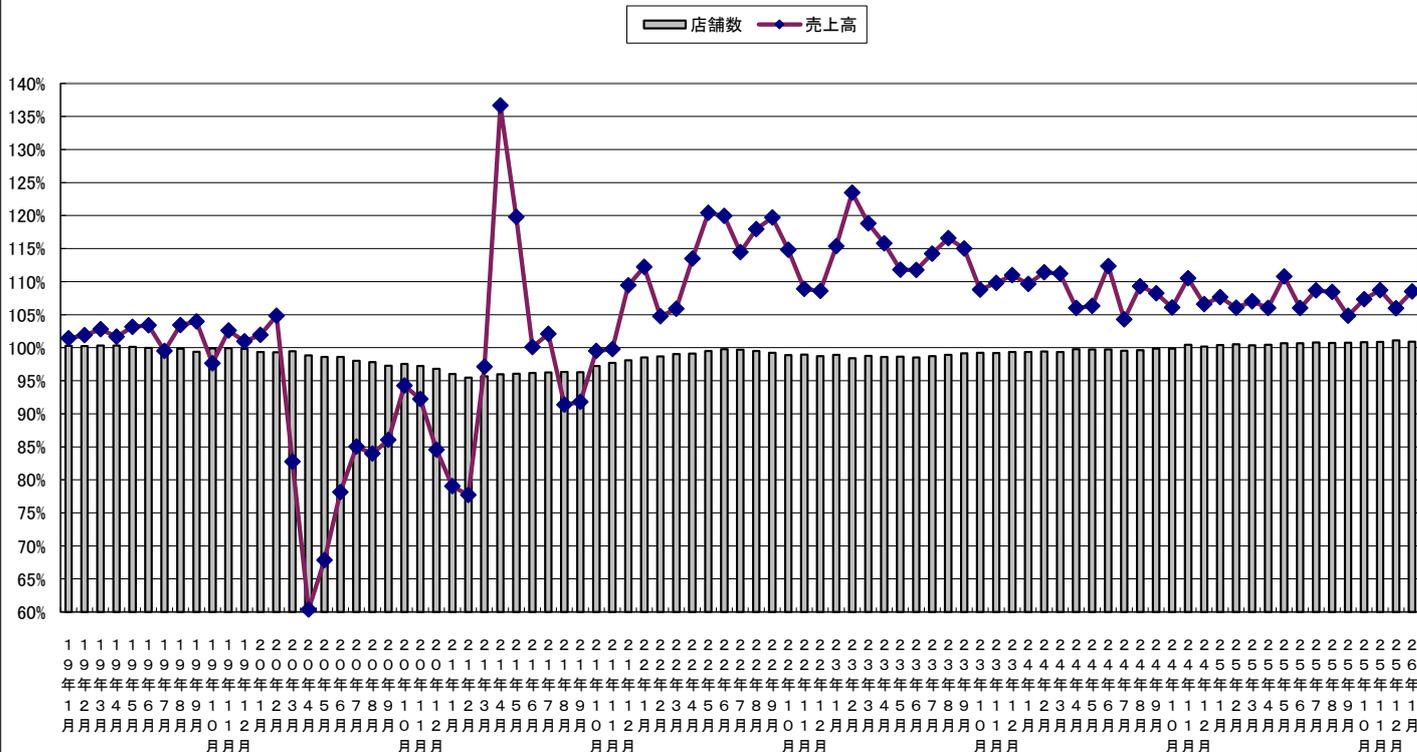
## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=231)	(N=37137)	108.5%	103.1%
ファーストフード	合計	(N= 54)	(N=21660)	109.1%	103.3%
	洋風	(N= 21)	(N=6256)	111.1%	101.5%
	和風	(N= 16)	(N=5385)	112.8%	106.7%
	麺類	(N= 19)	(N=3309)	107.0%	103.9%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=4266)	101.0%	106.4%
	その他	(N= 9)	(N=2444)	103.2%	100.2%
ファミリーレストラン	合計	(N= 65)	(N=9561)	108.1%	102.5%
	洋風	(N= 31)	(N=4408)	110.9%	102.8%
	和風	(N= 31)	(N=2546)	105.5%	102.5%
	中華	(N= 14)	(N=1242)	104.9%	103.1%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1365)	107.0%	103.5%
パブ/居酒屋	合計	(N= 39)	(N=2125)	104.1%	102.3%
	パブ・ビアホール	(N= 12)	(N=401)	106.1%	101.2%
	居酒屋	(N= 32)	(N=1724)	103.4%	103.0%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=1059)	107.9%	101.8%
喫茶(計)		(N= 25)	(N=2484)	109.3%	106.7%
その他(計)		(N= 22)	(N=248)	100.7%	106.6%

\*対前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月
全 体	107.7%	106.0%	107.0%	106.0%	110.8%	106.0%	108.7%	108.4%	104.8%	107.3%	108.7%	106.0%	108.5%
ファーストフード	108.1%	105.9%	107.5%	104.4%	111.8%	106.9%	109.7%	107.4%	106.1%	107.7%	108.8%	105.8%	109.1%
ファミリーレストラン	107.2%	106.5%	107.0%	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%
パブレストラン/居酒屋	104.7%	102.7%	100.8%	103.7%	104.8%	102.3%	103.7%	109.1%	100.9%	104.2%	103.0%	106.3%	104.1%
ディナーレストラン	105.0%	106.3%	107.0%	107.7%	108.0%	101.6%	105.3%	110.8%	103.9%	106.5%	109.2%	107.6%	107.9%
喫茶	109.8%	107.2%	108.2%	111.2%	109.7%	112.0%	111.6%	110.9%	107.9%	110.6%	109.8%	108.2%	109.3%
その他	106.8%	102.5%	98.7%	100.4%	101.7%	100.1%	98.7%	101.7%	94.1%	97.0%	98.5%	98.3%	100.7%

### b. 店舗数前年同月比

	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月
全 体	100.4%	100.5%	100.4%	100.5%	100.7%	100.7%	100.8%	100.7%	100.8%	100.9%	100.9%	101.1%	100.9%
ファーストフード	101.2%	101.1%	100.9%	101.1%	101.3%	101.3%	101.4%	101.3%	101.5%	101.7%	101.5%	101.8%	101.9%
ファミリーレストラン	99.0%	99.4%	99.3%	99.5%	99.7%	99.3%	99.6%	99.6%	99.4%	99.4%	99.6%	99.8%	99.8%
パブレストラン/居酒屋	100.3%	101.9%	100.6%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.2%	99.6%	99.7%	100.6%	100.2%	97.1%
ディナーレストラン	99.5%	100.1%	101.6%	102.1%	101.6%	102.4%	103.3%	102.3%	102.3%	101.9%	103.1%	103.0%	103.9%
喫茶	99.7%	100.0%	100.4%	99.6%	100.7%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	100.9%	101.0%	101.1%	100.6%
その他	100.0%	98.4%	89.8%	89.8%	89.1%	87.8%	90.4%	90.6%	87.5%	87.6%	88.8%	84.4%	89.9%

### c. 利用客数前年同月比

	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月
全 体	103.4%	101.1%	102.5%	100.9%	104.9%	101.9%	104.4%	103.9%	101.3%	103.2%	104.2%	102.4%	105.2%
ファーストフード	103.9%	100.9%	102.6%	99.3%	105.1%	102.1%	105.0%	103.2%	102.6%	103.3%	104.4%	102.9%	105.6%
ファミリーレストラン	102.7%	102.1%	102.8%	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%
パブレストラン/居酒屋	102.1%	100.1%	99.0%	100.8%	102.0%	99.7%	100.8%	106.1%	98.6%	101.7%	100.2%	103.9%	101.8%
ディナーレストラン	104.0%	105.2%	106.4%	107.0%	107.9%	103.1%	107.0%	111.0%	102.4%	105.4%	107.0%	105.4%	106.0%
喫茶	102.0%	99.4%	101.0%	101.2%	100.6%	101.3%	101.1%	103.2%	99.6%	103.6%	99.9%	99.7%	102.4%
その他	102.7%	98.5%	96.5%	98.2%	99.8%	97.0%	97.5%	99.3%	92.5%	94.1%	95.0%	93.7%	94.5%

### d. 客単価前年同月比

	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	26年1月
全 体	104.1%	104.9%	104.4%	105.1%	105.6%	104.1%	104.0%	104.4%	103.4%	104.0%	104.4%	103.5%	103.1%
ファーストフード	104.1%	105.0%	104.7%	105.1%	106.3%	104.7%	104.5%	104.1%	103.5%	104.3%	104.2%	102.9%	103.3%
ファミリーレストラン	104.4%	104.3%	104.1%	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%
パブレストラン/居酒屋	102.6%	102.6%	101.8%	102.9%	102.7%	102.6%	102.9%	102.9%	102.3%	102.4%	102.7%	102.3%	102.3%
ディナーレストラン	101.0%	101.1%	100.5%	100.6%	100.0%	98.6%	98.4%	99.8%	101.5%	101.1%	102.1%	102.2%	101.8%
喫茶	107.6%	107.9%	107.1%	109.8%	109.0%	110.6%	110.4%	107.4%	108.4%	106.7%	109.9%	108.4%	106.7%
その他	103.9%	104.0%	102.3%	102.3%	102.0%	103.2%	101.2%	102.5%	101.7%	103.0%	103.6%	105.0%	106.6%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

1月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		231	37,137
業 態	ファーストフード	54	21,660
	ファミリーレストラン	65	9,561
	パブレストラン/居酒屋	39	2,125
	ディナーレストラン	26	1,059
	喫茶	25	2,484
そ の 他		22	248

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2025年 1月	6日	4日	1日	6.6	3日	6.8
2026年 1月	6日	5日	1日	6.1	1日	6.2