



報道各位

2025（令和7）年1月26日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2025年12月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2025 年 12 月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場12月の動向＞

**年末の家族需要と小グループの忘年会が好調、外食需要は堅調**

＜全体概況＞

12月は、年末の休みが長くなったことから、年末中心に家族客などの外食需要が好調となったほか、今や忘年会の主流となった小グループや個人の宴会が、月後半から年末の休みにかけて好調で、飲酒業態の客数を押し上げた。インバウンド需要は中国からの団体客の減少が見られたものの、インバウンド全体としてはおおむね堅調。客単価の上昇、FF業態の堅調、FR低価格業態の堅調などにより、売上は106.0%となった。

＜業態別概況＞

- FFは、全体売上105.8%となった。
- 「洋風」は、期間限定商品やクリスマス前後のチキンなどが好調で、売上106.4%。「和風」は、主要メニューに他商品を付けた期間限定メニューなどが好評で、売上108.2%。「麺類」は、ラーメンの季節メニューやアルコール販売が好調で、売上105.3%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、年末の休みを中心に回転寿司が家族客などで賑わった一方、持ち帰り米飯は客数の低迷が続き、売上101.0%。「その他」は、「アイスクリーム」のクリスマスケーキが売れ行き好調、売上は105.2%となった。

**ファミリーレストラン業態（FR）**

- FRの全体売上は105.8%となった。
- 「洋風」は、前年のお得なキャンペーンの反動で客数が落ちたところもあったが、低価格業態の集客好調が続き、売上105.6%。「和風」は、年末を中心にロードサイド店で家族客が増え、客単価の上昇とあいまって、売上106.7%。「中華」は、お得なランチメニューと店舗増で、売上105.5%となった。「焼き肉」は、年末の休みを中心に集客し、売上は105.0%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、月前半に伸び悩んだが、後半に回復。特に多くの企業の仕事納めとなった26日を中心に集客が好調で、客数は103.9%となった。また、忘年会は法人などの大型宴会が少なくなり、個人や小グループでの宴会が定着する中で、年末の休みには個人客を中心に郊外や繁華街でも集客好調、売上は106.3%。

**ディナーレストラン業態**

- 個人や家族などの小グループの宴会が好調。月後半を中心に、週末やクリスマス、年末の休みなどで客足が伸び、売上は107.6%となった。中国からの団体客の減少により、京都や大阪などの観光地ではマイナスの影響がみられたものの、他地域からのインバウンドは引き続き好調で、外食全体への影響は限定的であった。

**喫茶業態**

- 一部では、値上げが一巡し、客数が戻ったところもあったが、観光地での集客が弱いところがあり、売上は客単価の大幅増に支えられて108.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)12月度全店データ

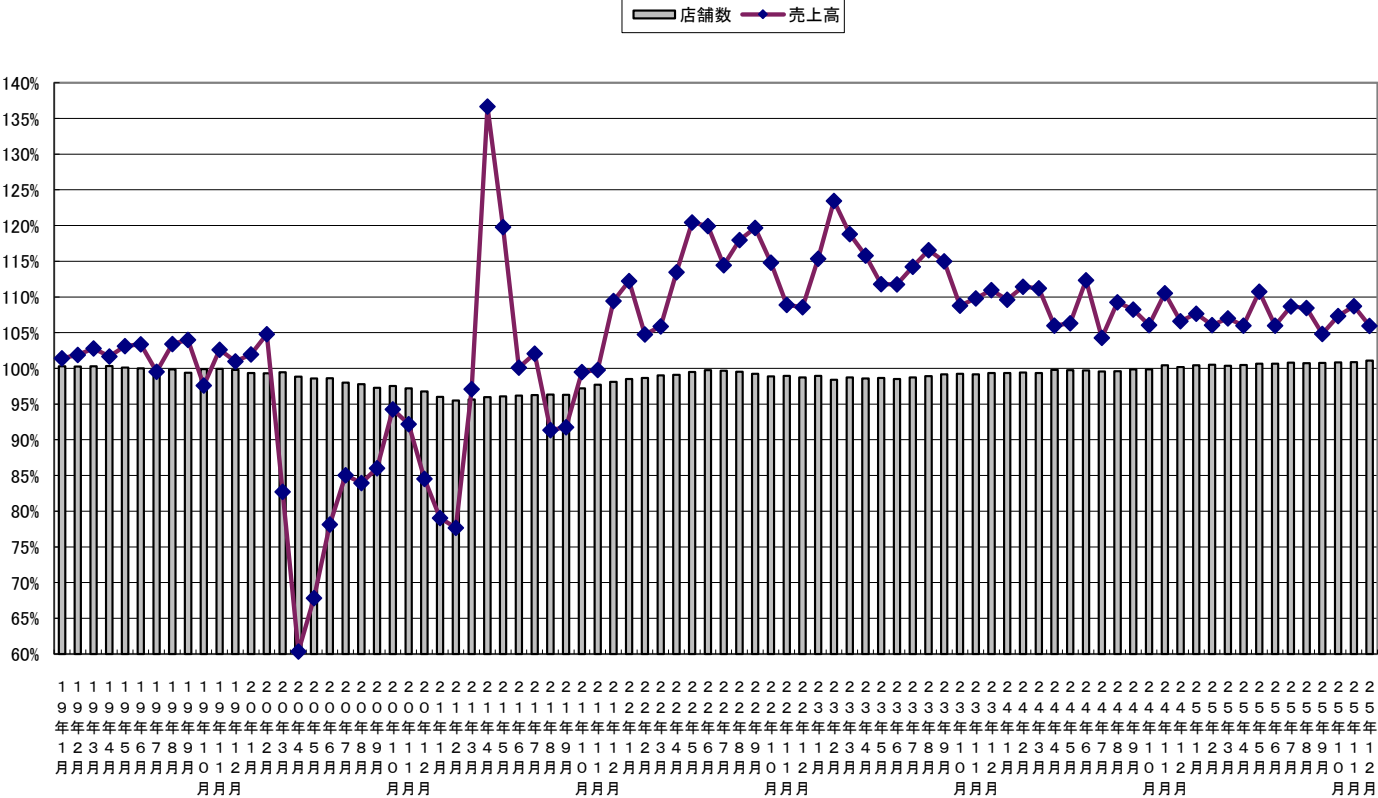
1. 全店データ(前年同月比)

			売上高	店舗数	客 数	客単価		
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比	
		全 体	(N=217)	(N=36637)	106.0%	101.1%	102.4%	103.5%
ファーストフード	合 計	(N= 53)	(N=21395)	105.8%	101.8%	102.9%	102.9%	
	洋 風	(N= 21)	(N=6291)	106.4%	102.3%	104.7%	101.6%	
	和 風	(N= 14)	(N=4938)	108.2%	103.2%	103.6%	104.5%	
	麺 類	(N= 18)	(N=3440)	105.3%	101.7%	101.9%	103.4%	
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 18)	(N=4281)	101.0%	99.7%	95.7%	105.5%	
	その他	(N= 9)	(N=2445)	105.2%	101.9%	102.4%	102.8%	
	ファミリーレストラン	合 計	(N= 65)	(N=9518)	105.8%	99.8%	101.6%	104.1%
ファミリーレストラン	洋 風	(N= 32)	(N=4414)	105.6%	98.8%	102.0%	103.5%	
	和 風	(N= 31)	(N=2511)	106.7%	101.0%	101.1%	105.6%	
	中 華	(N= 13)	(N=1232)	105.5%	102.2%	101.4%	104.0%	
	焼き肉	(N= 16)	(N=1361)	105.0%	99.1%	100.2%	104.8%	
パブ／居酒屋	合 計	(N= 36)	(N=2107)	106.3%	100.2%	103.9%	102.3%	
	パブ・ビアホール	(N= 12)	(N=403)	105.1%	103.6%	103.8%	101.2%	
	居酒屋	(N= 29)	(N=1704)	106.8%	99.4%	104.0%	102.7%	
ディナーレストラン（計）		(N= 22)	(N=972)	107.6%	103.0%	105.4%	102.2%	
喫茶（計）		(N= 25)	(N=2494)	108.2%	101.1%	99.7%	108.4%	
その他（計）		(N= 16)	(N=151)	98.3%	84.4%	93.7%	105.0%	

\*対前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	24年12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	106.6%	107.7%	106.0%	107.0%	106.0%	110.8%	106.0%	108.7%	108.4%	104.8%	107.3%	108.7%	106.0%
ファーストフード	106.5%	108.1%	105.9%	107.5%	104.4%	111.8%	106.9%	109.7%	107.4%	106.1%	107.7%	108.8%	105.8%
ファミリーレストラン	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	106.7%	109.4%	105.8%
パブレストラン／居酒屋	101.0%	104.7%	102.7%	100.8%	103.7%	104.8%	102.3%	103.7%	109.1%	100.9%	104.2%	103.0%	106.3%
ディナーレストラン	104.6%	105.0%	106.3%	107.0%	107.7%	108.0%	101.6%	105.3%	110.8%	103.9%	106.5%	109.2%	107.6%
喫茶	108.0%	109.8%	107.2%	108.2%	111.2%	109.7%	112.0%	111.6%	110.9%	107.9%	110.6%	109.8%	108.2%
その他	107.4%	106.8%	102.5%	98.7%	100.4%	101.7%	100.1%	98.7%	101.7%	94.1%	97.0%	98.5%	98.3%

### b. 店舗数前年同月比

	24年12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	100.2%	100.4%	100.5%	100.4%	100.5%	100.7%	100.7%	100.8%	100.7%	100.8%	100.9%	100.9%	101.1%
ファーストフード	101.1%	101.2%	101.1%	100.9%	101.1%	101.3%	101.3%	101.4%	101.3%	101.5%	101.7%	101.5%	101.8%
ファミリーレストラン	98.6%	99.0%	99.4%	99.3%	99.5%	99.7%	99.3%	99.6%	99.6%	99.4%	99.4%	99.6%	99.8%
パブレストラン／居酒屋	99.7%	100.3%	101.9%	100.6%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.2%	99.6%	99.7%	100.6%	100.2%
ディナーレストラン	99.7%	99.5%	100.1%	101.6%	102.1%	101.6%	102.4%	103.3%	102.3%	102.3%	101.9%	103.1%	103.0%
喫茶	99.7%	99.7%	100.0%	100.4%	99.6%	100.7%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	100.9%	101.0%	101.1%
その他	99.2%	100.0%	98.4%	89.8%	89.8%	89.1%	87.8%	90.4%	90.6%	87.5%	87.6%	88.8%	84.4%

### c. 利用客数前年同月比

	24年12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	102.6%	103.4%	101.1%	102.5%	100.9%	104.9%	101.9%	104.4%	103.9%	101.3%	103.2%	104.2%	102.4%
ファーストフード	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	99.3%	105.1%	102.1%	105.0%	103.2%	102.6%	103.3%	104.4%	102.9%
ファミリーレストラン	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	102.9%	105.0%	101.6%
パブレストラン／居酒屋	98.8%	102.1%	100.1%	99.0%	100.8%	102.0%	99.7%	100.8%	106.1%	98.6%	101.7%	100.2%	103.9%
ディナーレストラン	104.7%	104.0%	105.2%	106.4%	107.0%	107.9%	103.1%	107.0%	111.0%	102.4%	105.4%	107.0%	105.4%
喫茶	100.9%	102.0%	99.4%	101.0%	101.2%	100.6%	101.3%	101.1%	103.2%	99.6%	103.6%	99.9%	99.7%
その他	105.6%	102.7%	98.5%	96.5%	98.2%	99.8%	97.0%	97.5%	99.3%	92.5%	94.1%	95.0%	93.7%

### d. 客単価前年同月比

	24年12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	103.9%	104.1%	104.9%	104.4%	105.1%	105.6%	104.1%	104.0%	104.4%	103.4%	104.0%	104.4%	103.5%
ファーストフード	104.4%	104.1%	105.0%	104.7%	105.1%	106.3%	104.7%	104.5%	104.1%	103.5%	104.3%	104.2%	102.9%
ファミリーレストラン	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%	104.1%	104.1%
パブレストラン／居酒屋	102.2%	102.6%	102.6%	101.8%	102.9%	102.7%	102.6%	102.9%	102.9%	102.3%	102.4%	102.7%	102.3%
ディナーレストラン	99.9%	101.0%	101.1%	100.5%	100.6%	100.0%	98.6%	98.4%	99.8%	101.5%	101.1%	102.1%	102.2%
喫茶	107.1%	107.6%	107.9%	107.1%	109.8%	109.0%	110.6%	110.4%	107.4%	108.4%	106.7%	109.9%	108.4%
その他	101.7%	103.9%	104.0%	102.3%	102.3%	102.0%	103.2%	101.2%	102.5%	101.7%	103.0%	103.6%	105.0%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

##### 〔全店データ〕

		事業社数	店舗数
業 態	全 体	217	36,637
	ファーストフード	53	21,395
	ファミリーレストラン	65	9,518
	パブレストラン／居酒屋	36	2,107
	ディナーレストラン	22	972
	喫 茶	25	2,494
	そ の 他	16	151

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2024年 12月	5日	4日	0日	8.1	2日	8.6
2025年 12月	4日	4日	6日	8.4	6日	9.6

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団

(3)