



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2025年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2025 年 10 月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場10月の動向＞

続く客単価の上昇とFF業態の堅調、インバウンドの戻りなどで売上を伸ばす

＜全体概況＞

10月は、レストラン業態などの一部で9月からの客数の伸び悩みが残ったものの、月後半に客数は回復した。だが消費者の節約志向は根強く、半額などのお得なキャンペーンに集客効果が見られた。客単価の上昇、FF業態やFR低価格業態の堅調、一時期鈍化していたインバウンド需要の回復などが外食全体の売上を下支えし、売上は107.3%となった。

＜業態別概況＞

- FFは、全体売上107.7%となった。
- 「洋風」は、引き続き定番の季節限定メニューの好調とお得なキャンペーンによる集客で、売上110.4%。「和風」は、前年値引きキャンペーンを実施していた反動で客数が前年割れとなるも、客単価が売上を持ち上げ、108.1%。「麺類」は、引き続き割安感のある業態が好調で、売上104.2%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、米などの原材料価格高騰を背景に値上げして以降、客数は低迷、当月も売上は客単価に支えられて103.4%。「その他」は、「アイスクリーム」がハロウィーンキャンペーンの好評で、売上は104.8%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRは、全体売上は106.7%となった。
- 「洋風」は、低価格業態の好調とお得なクーポンによる集客増で、売上107.8%。「和風」は、暑さが続いた気候もようやく秋めいて、一部では鍋など季節商材を使ったメニューやキャンペーンの訴求効果が出はじめ、売上107.4%。「中華」は、若者に人気のメニューが好調を続けていることもあり堅調、売上108.8%となった。「焼き肉」は、客足の戻りが鈍く、売上は99.7%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、客足の戻りは各社まちまちであったが、月後半を中心に客数回復し、売上104.2%。大阪周辺では、大阪万博が終わった月後半には、ターミナル立地以外の繁華街に客足が戻ってきた。

ディナーレストラン業態

- 10月に入ると、家族客を中心に平日のランチや週末の集客が好調となり、また大阪万博で賑わったターミナル周辺の一部店舗では、訪日客で引き続き集客が好調、堅調なインバウンド需要で売上は106.5%となった。

喫茶業態

- 客数の戻りは全体的にやや弱かったものの、一部で万博効果や、期間限定のお得なランチメニューが奏功し、客数は前年を超え、売上は110.6%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	24年10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	106.1%	110.5%	106.6%	107.7%	106.0%	107.0%	106.0%	110.8%	106.0%	108.7%	108.4%	104.8%	107.3%
ファーストフード	106.6%	111.2%	106.5%	108.1%	105.9%	107.5%	104.4%	111.8%	106.9%	109.7%	107.4%	106.1%	107.7%
ファミリーレストラン	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	106.7%
パブレストラン／居酒屋	104.6%	106.9%	101.0%	104.7%	102.7%	100.8%	103.7%	104.8%	102.3%	103.7%	109.1%	100.9%	104.2%
ディナーレストラン	101.3%	106.3%	104.6%	105.0%	106.3%	107.0%	107.7%	108.0%	101.6%	105.3%	110.8%	103.9%	106.5%
喫茶	107.6%	108.3%	108.0%	109.8%	107.2%	108.2%	111.2%	109.7%	112.0%	111.6%	110.9%	107.9%	110.6%
その他	107.7%	109.9%	107.4%	106.8%	102.5%	98.7%	100.4%	101.7%	100.1%	98.7%	101.7%	94.1%	97.0%

b. 店舗数前年同月比

	24年10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	99.8%	100.4%	100.2%	100.4%	100.5%	100.4%	100.5%	100.7%	100.7%	100.8%	100.7%	100.8%	100.9%
ファーストフード	100.5%	101.3%	101.1%	101.2%	101.1%	100.9%	101.1%	101.3%	101.3%	101.4%	101.3%	101.5%	101.7%
ファミリーレストラン	98.5%	98.6%	98.6%	99.0%	99.4%	99.3%	99.5%	99.7%	99.3%	99.6%	99.6%	99.4%	99.4%
パブレストラン／居酒屋	100.4%	100.5%	99.7%	100.3%	101.9%	100.6%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.2%	99.6%	99.7%
ディナーレストラン	98.5%	100.2%	99.7%	99.5%	100.1%	101.6%	102.1%	101.6%	102.4%	103.3%	102.3%	102.3%	101.9%
喫茶	100.2%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%	100.4%	99.6%	100.7%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	100.9%
その他	98.4%	99.2%	99.2%	100.0%	98.4%	89.8%	89.8%	89.1%	87.8%	90.4%	90.6%	87.5%	87.6%

c. 利用客数前年同月比

	24年10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	102.6%	106.2%	102.6%	103.4%	101.1%	102.5%	100.9%	104.9%	101.9%	104.4%	103.9%	101.3%	103.2%
ファーストフード	102.7%	106.4%	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	99.3%	105.1%	102.1%	105.0%	103.2%	102.6%	103.3%
ファミリーレストラン	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	102.9%
パブレストラン／居酒屋	102.5%	104.1%	98.8%	102.1%	100.1%	99.0%	100.8%	102.0%	99.7%	100.8%	106.1%	98.6%	101.7%
ディナーレストラン	101.2%	105.8%	104.7%	104.0%	105.2%	106.4%	107.0%	107.9%	103.1%	107.0%	111.0%	102.4%	105.4%
喫茶	102.9%	102.7%	100.9%	102.0%	99.4%	101.0%	101.2%	100.6%	101.3%	101.1%	103.2%	99.6%	103.6%
その他	104.0%	106.4%	105.6%	102.7%	98.5%	96.5%	98.2%	99.8%	97.0%	97.5%	99.3%	92.5%	94.1%

d. 客単価前年同月比

	24年10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	103.4%	104.0%	103.9%	104.1%	104.9%	104.4%	105.1%	105.6%	104.1%	104.0%	104.4%	103.4%	104.0%
ファーストフード	103.7%	104.4%	104.4%	104.1%	105.0%	104.7%	105.1%	106.3%	104.7%	104.5%	104.1%	103.5%	104.3%
ファミリーレストラン	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%
パブレストラン／居酒屋	102.0%	102.7%	102.2%	102.6%	102.6%	101.8%	102.9%	102.7%	102.6%	102.9%	102.9%	102.3%	102.4%
ディナーレストラン	100.0%	100.5%	99.9%	101.0%	101.1%	100.5%	100.6%	100.0%	98.6%	98.4%	99.8%	101.5%	101.1%
喫茶	104.5%	105.4%	107.1%	107.6%	107.9%	107.1%	109.8%	109.0%	110.6%	110.4%	107.4%	108.4%	106.7%
その他	103.6%	103.2%	101.7%	103.9%	104.0%	102.3%	102.3%	102.0%	103.2%	101.2%	102.5%	101.7%	103.0%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

		事業社数	店舗数
全 体		218	36,647
業 態	ファーストフード	52	21,491
	ファミリーレストラン	62	9,252
	パブレストラン／居酒屋	40	2,300
	ディナーレストラン	23	943
	喫 茶	24	2,485
そ の 他		17	176

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2024年 10月	5日	4日	12日	20.6	11日	22.1
2025年 10月	5日	4日	12日	18.5	13日	21.1

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団

(3)