



報道各位

2025（令和7）年10月27日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2025年9月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2025 年 9 月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場9月の動向＞

夏休み明けの節約志向で客足鈍るも、FF業態の堅調と客単価上昇が売上を押し上げる

＜全体概況＞

9月は例年、夏休み明けに外食需要は一旦落ち着くが、今年は特に厳しい残暑と物価高騰が続き、外食控えと節約志向が強まり、レストラン業態・飲酒業態で特にその傾向が強く、前半を中心に客足が鈍った。一方で、堅調なFF業態やFRの低価格業態が外食全体の売上を押し上げ、売上は104.8%となった。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFは、全体売上106.1%となった。
- 「洋風」は、定番の季節限定メニューや新商品などが好調で、売上106.6%。「和風」は、一部で主力商品の値下げなどもあり客数が回復、期間限定メニューも好調で、売上110.1%。「麺類」は、9月の残暑の中あえて投入した冷たい期間限定メニューなどが好評で、売上108.5%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、回転寿司が月後半の連休に盛り返したものの、全般的に夏休みの需要が一段落して客数失速、売上97.7%。「その他」は、「アイスクリーム」が、毎月替わる人気キャラクターとのコラボ商品が好評で、売上は103.3%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRは、夏休みが明けて外食需要の一服感が強く、土日が少ない曜日まわりと相まって、すべての業種で客数が前年を下回り、全体客数は98.8%であったが、引き続き客単価上昇で全体売上は102.5%となった。
- 「洋風」は、総じて客数が減少するも引き続き好調の低価格業態が客数を下支えし、全体の客単価上昇で売上103.8%に。「和風」も、客単価の低い業態が比較的堅調で、売上104.5%。「中華」も、客数は落ちたが客単価の上昇で、売上104.9%となった。「焼き肉」は、夏休み明けで若年層や家族客の集客が一服、曜日まわりも大きく影響し客足が鈍り、売上は92.7%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、リーズナブルな価格で比較的集客できた店もあったが、月前半を中心に個人客、宴会ともに伸び悩み、上旬の台風によるキャンセルなどもあり、客数は前年を下回ったが、売上は客単価上昇で100.9%。

ディナーレストラン業態

- インバウンド需要の勢いは9月も各社まちまちであったが、連休の家族需要などで一部好調なところもあり、売上は103.9%となった。大阪のターミナル周辺の一部店舗では、終盤に近づいた大阪・関西万博の訪問者で引き続き賑わいを見せた。

喫茶業態

- ターミナル周辺立地の店や大阪・関西万博周辺では集客が前年を上回る店もあったが、業態全体の客数は減少し、物価上昇による客単価上昇の結果、売上は107.9%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

1)9月度全店データ

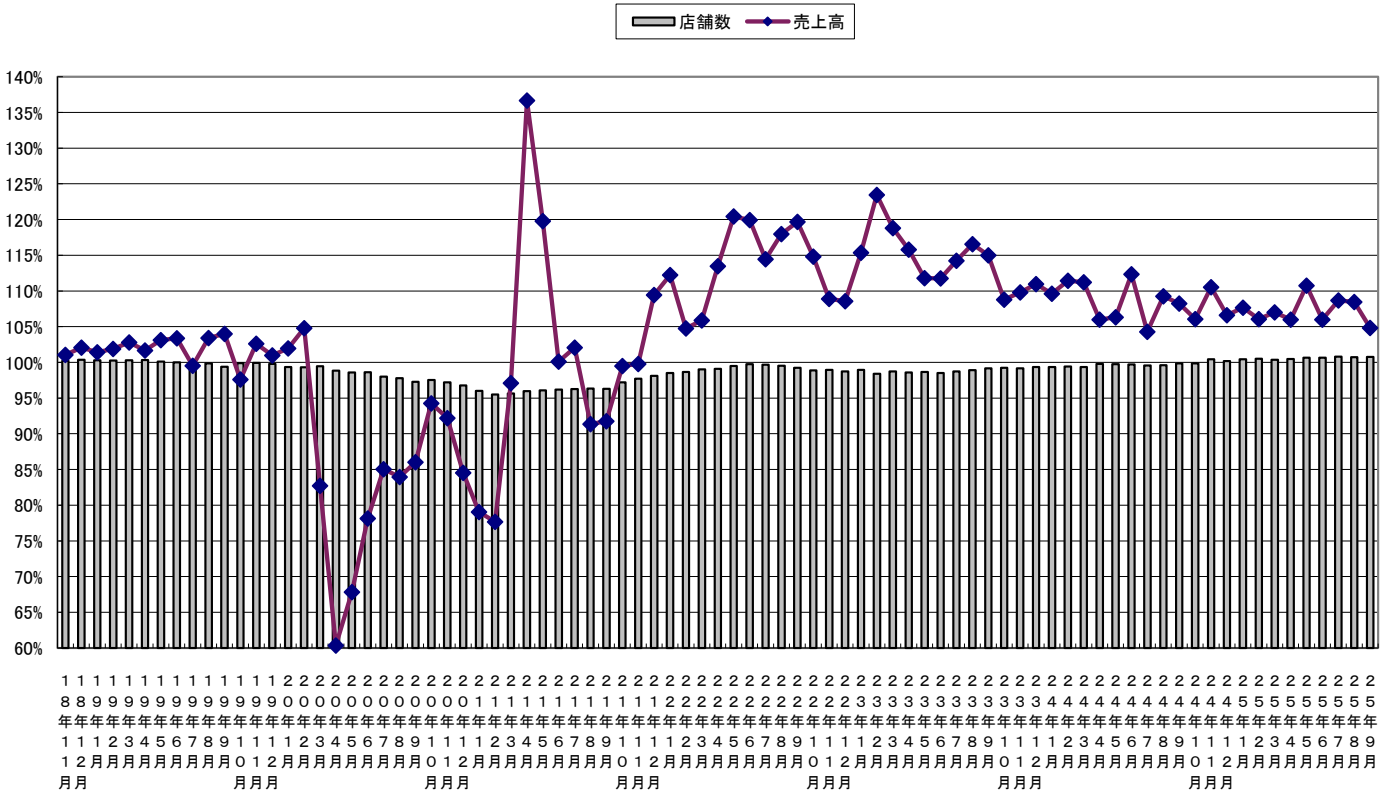
1. 全店データ(前年同月比)

			売上高	店舗数	客 数	客単価	
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全 体		(N=226)	(N=36834)	104.8%	100.8%	101.3%	103.4%
ファーストフード	合 計	(N= 53)	(N=21537)	106.1%	101.5%	102.6%	103.5%
	洋 風	(N= 20)	(N=6172)	106.6%	101.7%	104.7%	101.8%
	和 風	(N= 16)	(N=5320)	110.1%	102.3%	102.6%	107.4%
	麺 類	(N= 19)	(N=3287)	108.5%	101.4%	104.3%	104.0%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 17)	(N=4267)	97.7%	100.0%	92.7%	105.4%
	その他	(N= 9)	(N=2491)	103.3%	102.4%	102.4%	100.9%
	ファミリールレストラン	合 計	(N= 63)	(N=9287)	102.5%	99.4%	98.8%
洋 風	(N= 29)	(N=4425)	103.8%	98.0%	99.9%	103.9%	
和 風	(N= 30)	(N=2261)	104.5%	100.8%	98.5%	106.1%	
中 華	(N= 14)	(N=1242)	104.9%	102.1%	99.8%	105.2%	
焼き肉	(N= 16)	(N=1359)	92.7%	99.3%	86.7%	107.0%	
パブ／居酒屋	合 計	(N= 38)	(N=2233)	100.9%	99.6%	98.6%	102.3%
	パブ・ビアホール	(N= 13)	(N=403)	99.9%	102.5%	98.3%	101.7%
	居酒屋	(N= 30)	(N=1830)	101.4%	99.0%	98.8%	102.6%
ディナーレストラン（計）		(N= 29)	(N=1067)	103.9%	102.3%	102.4%	101.5%
喫茶（計）		(N= 24)	(N=2486)	107.9%	101.0%	99.6%	108.4%
その他（計）		(N= 19)	(N=224)	94.1%	87.5%	92.5%	101.7%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、
重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	24年9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	108.2%	106.1%	110.5%	106.6%	107.7%	106.0%	107.0%	106.0%	110.8%	106.0%	108.7%	108.4%	104.8%
ファーストフード	106.9%	106.6%	111.2%	106.5%	108.1%	105.9%	107.5%	104.4%	111.8%	106.9%	109.7%	107.4%	106.1%
ファミリーレストラン	111.5%	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%
パブレストラン／居酒屋	104.2%	104.6%	106.9%	101.0%	104.7%	102.7%	100.8%	103.7%	104.8%	102.3%	103.7%	109.1%	100.9%
ディナーレストラン	105.6%	101.3%	106.3%	104.6%	105.0%	106.3%	107.0%	107.7%	108.0%	101.6%	105.3%	110.8%	103.9%
喫茶	110.1%	107.6%	108.3%	108.0%	109.8%	107.2%	108.2%	111.2%	109.7%	112.0%	111.6%	110.9%	107.9%
その他	110.9%	107.7%	109.9%	107.4%	106.8%	102.5%	98.7%	100.4%	101.7%	100.1%	98.7%	101.7%	94.1%

b. 店舗数前年同月比

	24年9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	99.8%	99.8%	100.4%	100.2%	100.4%	100.5%	100.4%	100.5%	100.7%	100.7%	100.8%	100.7%	100.8%
ファーストフード	100.5%	100.5%	101.3%	101.1%	101.2%	101.1%	100.9%	101.1%	101.3%	101.3%	101.4%	101.3%	101.5%
ファミリーレストラン	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%	99.0%	99.4%	99.3%	99.5%	99.7%	99.3%	99.6%	99.6%	99.4%
パブレストラン／居酒屋	99.7%	100.4%	100.5%	99.7%	100.3%	101.9%	100.6%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.2%	99.6%
ディナーレストラン	99.7%	98.5%	100.2%	99.7%	99.5%	100.1%	101.6%	102.1%	101.6%	102.4%	103.3%	102.3%	102.3%
喫茶	100.0%	100.2%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%	100.4%	99.6%	100.7%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%
その他	99.1%	98.4%	99.2%	99.2%	100.0%	98.4%	89.8%	89.8%	89.1%	87.8%	90.4%	90.6%	87.5%

c. 利用客数前年同月比

	24年9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	104.0%	102.6%	106.2%	102.6%	103.4%	101.1%	102.5%	100.9%	104.9%	101.9%	104.4%	103.9%	101.3%
ファーストフード	102.5%	102.7%	106.4%	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	99.3%	105.1%	102.1%	105.0%	103.2%	102.6%
ファミリーレストラン	108.3%	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%
パブレストラン／居酒屋	101.4%	102.5%	104.1%	98.8%	102.1%	100.1%	99.0%	100.8%	102.0%	99.7%	100.8%	106.1%	98.6%
ディナーレストラン	106.9%	101.2%	105.8%	104.7%	104.0%	105.2%	106.4%	107.0%	107.9%	103.1%	107.0%	111.0%	102.4%
喫茶	103.6%	102.9%	102.7%	100.9%	102.0%	99.4%	101.0%	101.2%	100.6%	101.3%	101.1%	103.2%	99.6%
その他	106.6%	104.0%	106.4%	105.6%	102.7%	98.5%	96.5%	98.2%	99.8%	97.0%	97.5%	99.3%	92.5%

d. 客単価前年同月比

	24年9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	104.0%	103.4%	104.0%	103.9%	104.1%	104.9%	104.4%	105.1%	105.6%	104.1%	104.0%	104.4%	103.4%
ファーストフード	104.3%	103.7%	104.4%	104.4%	104.1%	105.0%	104.7%	105.1%	106.3%	104.7%	104.5%	104.1%	103.5%
ファミリーレストラン	102.9%	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%
パブレストラン／居酒屋	102.7%	102.0%	102.7%	102.2%	102.6%	102.6%	101.8%	102.9%	102.7%	102.6%	102.9%	102.9%	102.3%
ディナーレストラン	98.8%	100.0%	100.5%	99.9%	101.0%	101.1%	100.5%	100.6%	100.0%	98.6%	98.4%	99.8%	101.5%
喫茶	106.3%	104.5%	105.4%	107.1%	107.6%	107.9%	107.1%	109.8%	109.0%	110.6%	110.4%	107.4%	108.4%
その他	104.0%	103.6%	103.2%	101.7%	103.9%	104.0%	102.3%	102.3%	102.0%	103.2%	101.2%	102.5%	101.7%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

		事業社数	店舗数
全 体		226	36,834
業 態	ファーストフード	53	21,537
	ファミリーレストラン	63	9,287
	パブレストラン／居酒屋	38	2,233
	ディナーレストラン	29	1,067
	喫 茶	24	2,486
	そ の 他	19	224

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2024年 9月	7日	4日	11日	26.6	5日	28.6
2025年 9月	6日	4日	8日	26.5	7日	28.1

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団

(3)