



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2023年12月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023 年 12 月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて 2019 年同月比も算出し掲載しております。

＜外食市場 12 月の動向＞

5類移行後初の年末は、法人の忘年会なども回復傾向

＜全体概況＞

12月は、コロナの「5類」移行後初めての年末となり、天候にも恵まれ、忘年会やクリスマス、帰省などで外食需要が好調に推移し、インバウンド需要も引き続き好調で、外食全体の売上は前年比111.0%、19年比111.2%となった。特に、4年ぶりにコロナによる行動制限のない忘年会シーズンを迎え、飲酒業態では法人宴会の回復が見られた。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFは好調が継続し、売上109.5%、19年比では123.0%となった。
- 「洋風」は、期間限定品やクリスマス需要が好調で、売上109.7%となった。「和風」は、テレビCMの効果もあり、季節限定メニューの売れ行き好調で、売上113.6%。「麺類」は、飲み会後の利用が増えたほか、保温を工夫した持ち帰り商品が好評で、売上110.8%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」でクリスマスや年末の持ち帰り需要や価格が高めの商品が堅調で、客単価が上昇、売上102.6%となった。「その他」は、「アイスクリーム」のクリスマス用アイスケーキが好調で、売上109.7%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRの全体売上は112.4%、19年比では103.7%となった。
- 節約志向により低価格商品に対する根強い需要がある一方で、年末年始には高価格のキャンペーン商品なども好調で、「洋風」は売上112.0%。「和風」は、宴会需要の回復もあり、売上113.8%。「中華」は、持ち帰り需要の堅調とビール消費の増大で、売上113.1%。「焼き肉」は、引き続き食べ放題業態が好調で忘年会需要の復活もあり、売上111.0%。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、4年ぶりにコロナによる行動制限がない忘年会シーズンとなり、大規模な宴会は少ないものの、中小規模宴会が増え、これまで戻りが鈍かった法人の忘年会も回復傾向となり、「パブ・居酒屋」の売上は118.2%、19年比で69.1%となった。

ディナーレストラン業態

- 引き続きインバウンドの需要が旺盛で、法人宴会の回復もあり、売上113.9%、19年比95.0%となった。

喫茶業態

- オフィス街、商店街、および観光地の店舗が比較的好調で、アルコール類を提供する一部業態では、忘年会需要を取り込んで好調、客単価の上昇とも相まって売上113.3%、19年比100.9%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)12月度全店データ

(参考)

2019年12月比

1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価
		前年比	前年比	前年比	前年比
ファーストフード	全 体	(N=231)	(N=36707)	111.0%	99.3%
	合 計	(N= 58)	(N=21417)	109.5%	100.3%
	洋 風	(N= 20)	(N=6434)	109.7%	101.1%
	和 風	(N= 14)	(N=5134)	113.6%	101.4%
	麺 類	(N= 19)	(N=3138)	110.8%	99.0%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 20)	(N=4285)	102.6%	98.6%
	その他	(N= 9)	(N=2426)	109.7%	100.4%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 68)	(N=10322)	112.4%	98.9%
	洋 風	(N= 34)	(N=5173)	112.0%	98.2%
	和 風	(N= 31)	(N=2494)	113.8%	98.4%
	中 華	(N= 13)	(N=1227)	113.1%	101.2%
	焼き肉	(N= 18)	(N=1428)	111.0%	100.8%
パブ／居酒屋	合 計	(N= 33)	(N=1824)	118.2%	94.0%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=386)	117.4%	95.1%
	居酒屋	(N= 27)	(N=1438)	118.6%	93.7%
ディナーレストラン (計)		(N= 26)	(N=963)	113.9%	92.1%
喫茶 (計)		(N= 25)	(N=1908)	113.3%	100.1%
その他 (計)		(N= 21)	(N=273)	111.6%	100.4%

売上高	店舗数
19年比	19年比
111.2%	92.8%
123.0%	96.8%
136.0%	100.9%
123.9%	99.9%
105.6%	93.2%
107.4%	95.0%
108.7%	89.3%
103.7%	90.7%
97.7%	85.9%
99.9%	89.9%
123.8%	105.9%
117.4%	100.1%
69.1%	68.5%
81.1%	78.6%
64.4%	66.3%
95.0%	85.3%
100.9%	93.5%
116.1%	110.1%

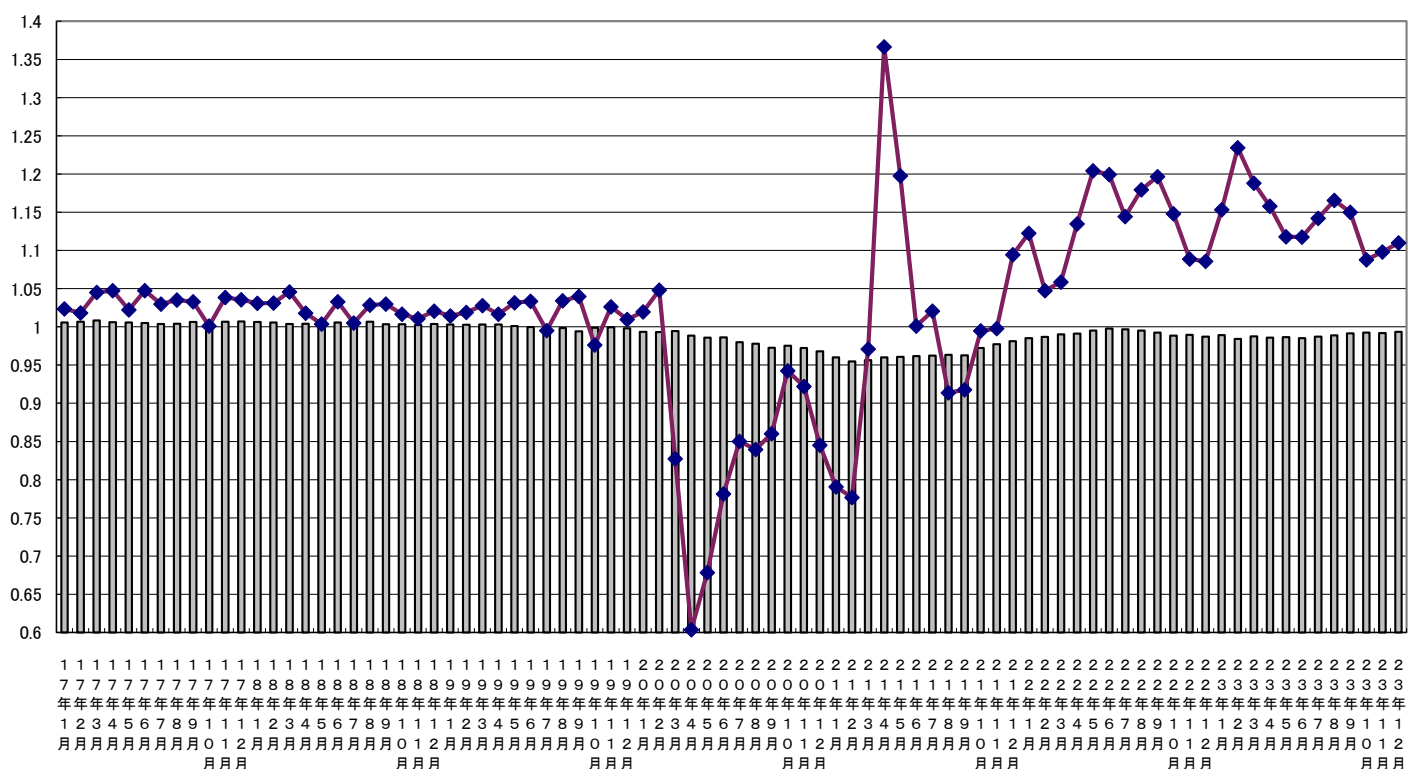
*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、

重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移

店舗数 売上高



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	22年12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	108.6%	115.3%	123.5%	118.8%	115.8%	111.8%	111.8%	114.2%	116.6%	115.0%	108.8%	109.8%	111.0%
ファーストフード	110.6%	110.2%	110.2%	110.9%	112.9%	110.4%	111.2%	110.9%	111.6%	112.6%	107.3%	108.0%	109.5%
ファミリーレストラン	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	110.4%	112.3%	112.4%
パブレストラン／居酒屋	108.3%	159.0%	283.9%	189.4%	131.9%	122.5%	114.7%	129.5%	150.3%	130.0%	112.0%	111.4%	118.2%
ディナーレストラン	108.8%	134.0%	169.4%	136.2%	122.4%	114.6%	113.0%	121.1%	129.9%	119.3%	110.7%	113.6%	113.9%
喫茶	108.3%	119.6%	140.3%	127.5%	124.3%	118.8%	116.0%	122.3%	123.8%	120.0%	115.3%	113.9%	113.3%
その他	105.8%	118.5%	146.1%	121.5%	121.3%	116.4%	116.4%	120.4%	120.2%	116.2%	102.4%	110.3%	111.6%

b. 店舗数前年同月比

	22年12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	98.7%	98.9%	98.4%	98.7%	98.6%	98.7%	98.5%	98.7%	98.9%	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%
ファーストフード	99.4%	99.7%	98.8%	99.7%	99.7%	99.8%	99.5%	99.6%	99.9%	100.1%	100.2%	100.2%	100.3%
ファミリーレストラン	98.8%	98.5%	98.6%	98.5%	98.1%	98.1%	98.2%	98.6%	98.6%	98.9%	99.1%	99.2%	98.9%
パブレストラン／居酒屋	92.7%	92.1%	92.6%	90.7%	90.4%	90.0%	90.5%	91.0%	91.2%	91.2%	91.4%	89.5%	94.0%
ディナーレストラン	96.9%	101.1%	96.8%	95.1%	94.0%	93.8%	93.8%	93.7%	93.8%	93.5%	93.9%	94.3%	92.1%
喫茶	99.2%	99.1%	99.5%	99.7%	100.4%	100.5%	100.6%	100.9%	100.5%	101.4%	100.2%	99.9%	100.1%
その他	94.6%	95.7%	97.6%	97.9%	98.5%	100.4%	98.2%	98.6%	98.7%	100.0%	99.6%	100.0%	100.4%

c. 利用客数前年同月比

	22年12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	100.8%	106.7%	112.4%	108.0%	106.5%	103.7%	103.6%	106.6%	108.4%	107.5%	103.6%	104.5%	105.3%
ファーストフード	101.3%	103.5%	105.0%	104.2%	104.5%	102.2%	103.1%	104.0%	105.1%	105.3%	101.9%	102.8%	103.7%
ファミリーレストラン	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	107.3%	108.9%	109.4%
パブレストラン／居酒屋	101.2%	142.0%	227.4%	166.2%	119.5%	113.2%	106.5%	120.0%	135.4%	118.9%	107.2%	105.4%	110.2%
ディナーレストラン	103.7%	127.3%	154.9%	125.6%	115.0%	108.7%	108.8%	116.2%	122.6%	112.4%	107.2%	110.1%	107.4%
喫茶	101.2%	110.2%	122.8%	112.8%	109.9%	106.7%	103.9%	110.6%	112.6%	109.1%	105.9%	105.3%	105.1%
その他	96.1%	108.8%	129.4%	112.9%	112.7%	109.5%	106.7%	113.6%	112.2%	110.3%	101.0%	105.4%	106.9%

d. 客単価前年同月比

	22年12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	107.7%	108.1%	109.8%	110.0%	108.8%	107.8%	107.9%	107.2%	107.6%	107.0%	105.0%	105.1%	105.4%
ファーストフード	109.1%	106.4%	104.9%	106.4%	108.0%	108.0%	107.8%	106.6%	106.2%	106.9%	105.3%	105.1%	105.6%
ファミリーレストラン	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	102.9%	103.1%	102.7%
パブレストラン／居酒屋	107.1%	112.0%	124.8%	113.9%	110.3%	108.3%	107.7%	107.9%	111.0%	109.4%	104.5%	105.6%	107.3%
ディナーレストラン	104.8%	105.2%	109.3%	108.4%	106.4%	105.4%	103.9%	104.3%	106.0%	106.1%	103.2%	103.2%	106.0%
喫茶	107.0%	108.5%	114.2%	113.0%	113.1%	111.4%	111.6%	110.6%	110.0%	109.9%	108.8%	108.2%	107.8%
その他	110.1%	108.9%	112.9%	107.6%	107.6%	106.3%	109.0%	106.0%	107.1%	105.3%	101.4%	104.7%	104.5%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
業 態	全 体	231	36,707
	ファーストフード	58	21,417
	ファミリーレストラン	68	10,322
	パブレストラン／居酒屋	33	1,824
	ディナーレストラン	26	963
	喫茶	25	1,908
	そ の 他	21	273

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2022年 12月	4日	5日	6日	7.5	5日	7.9
2023年 12月	5日	5日	4日	9.4	4日	9.3