



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査

2022（令和4）年2月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和4年2月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて一昨々年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 2月の動向>

まん延防止等重点措置の適用拡大、外食産業への影響も持続

<全体概況>

2月は、新型コロナ（オミクロン株）の新規感染が全国的に広がり、先月からのまん延防止措置は最大36都道府県へと適用が拡大した。外食の全体売上は大都市圏に緊急事態宣言が発令された前年同月と比べると104.8%となったが、FFを除く業態では需要の低迷傾向が続いており、全体売上の一昨々年比は84.5%と、コロナ以前との差はまだ埋まらない。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、テイクアウトが生活スタイルとして定着しつつあり、売上は前年比107.1%。
- 「洋風」は、物流の混乱によるフライドポテト供給の有無が各社の売上に影響した面もあるが、持ち帰り全般が好調で、売上113.0%。「和風」は、持ち帰りや月替わり商品等の好調で105.6%。「麺類」は原材料費高騰などによる価格改定もあり、全体売上102.1%となるも一昨々年比では71.3%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、「回転寿司」の恵方巻キャンペーンは比較的堅調であったが、緊急事態宣言下の昨年の好調には及ばず、売上は98.9%。「その他」は、「カレー」で営業時間短縮店舗が増加し、売上97.8%、一昨々年比で87.0%となった。

ファミリーレストラン業態

- FRは、まん延防止措置の適用が全国的に拡大したことから売上は前年を下回り99.3%、コロナ前の一昨々年比では67.9%と低迷している。
- 「洋風」「和風」は、感染者数が減少傾向に入った下旬には客足回復の兆しが見えたものの、まん延防止措置による営業時間短縮、アルコール類提供の制限が響き、「洋風」は売上96.3%、「和風」は売上99.2%となり、一昨々年比ではそれぞれ61.1%、64.2%と足踏み状態。「中華」は、デリバリー対応店舗の増加やメディア露出が奏功し、売上106.6%。「焼き肉」は、営業時間短縮等により繁華街立地で落ち込みが見られたものの、店舗の増加などにより、売上100.8%、一昨々年比では73.6%まで戻した。

パブ・居酒屋業態

- 昨年も緊急事態宣言下にあったか、今年だけまん延防止措置が適用されたか、地域によって営業制限の度合いが異なり、企業の売上前年比にも差が出た。「パブ・居酒屋」全体では、休業店舗もあった昨年と比べると、売上は108.8%となったが、店舗減少と営業制限の連続でコロナ禍前の一昨年比ではわずかに22.7%である。「パブ・ビアホール」の売上は123.0%と飛躍的に伸びたように見えるが、一昨々年比では27.8%。「居酒屋」も売上105.0%、一昨々年比21.4%に終わった。

ディナーレストラン業態

- まん延防止措置では、酒類提供時間が緊急事態宣言下より1時間緩和された地域もあり、一部店舗では夜間の来客が昨年より増加し、売上は101.9%。一方、同措置は全国的に広く適用されたことから、適用対象外でも自粛する地域も見られ、売上はコロナ禍前の一昨々年の50.7%にとどまっている。

喫茶業態

- 休業店舗が多かった昨年の反動で、売上104.0%となったが、ターミナル駅周辺の店舗の不調、不採算店の閉鎖などもあり、売上の回復はまだ遠い。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)2月度全店データ

(参考)

2019年2月比

1. 全店データ (前年同月比)

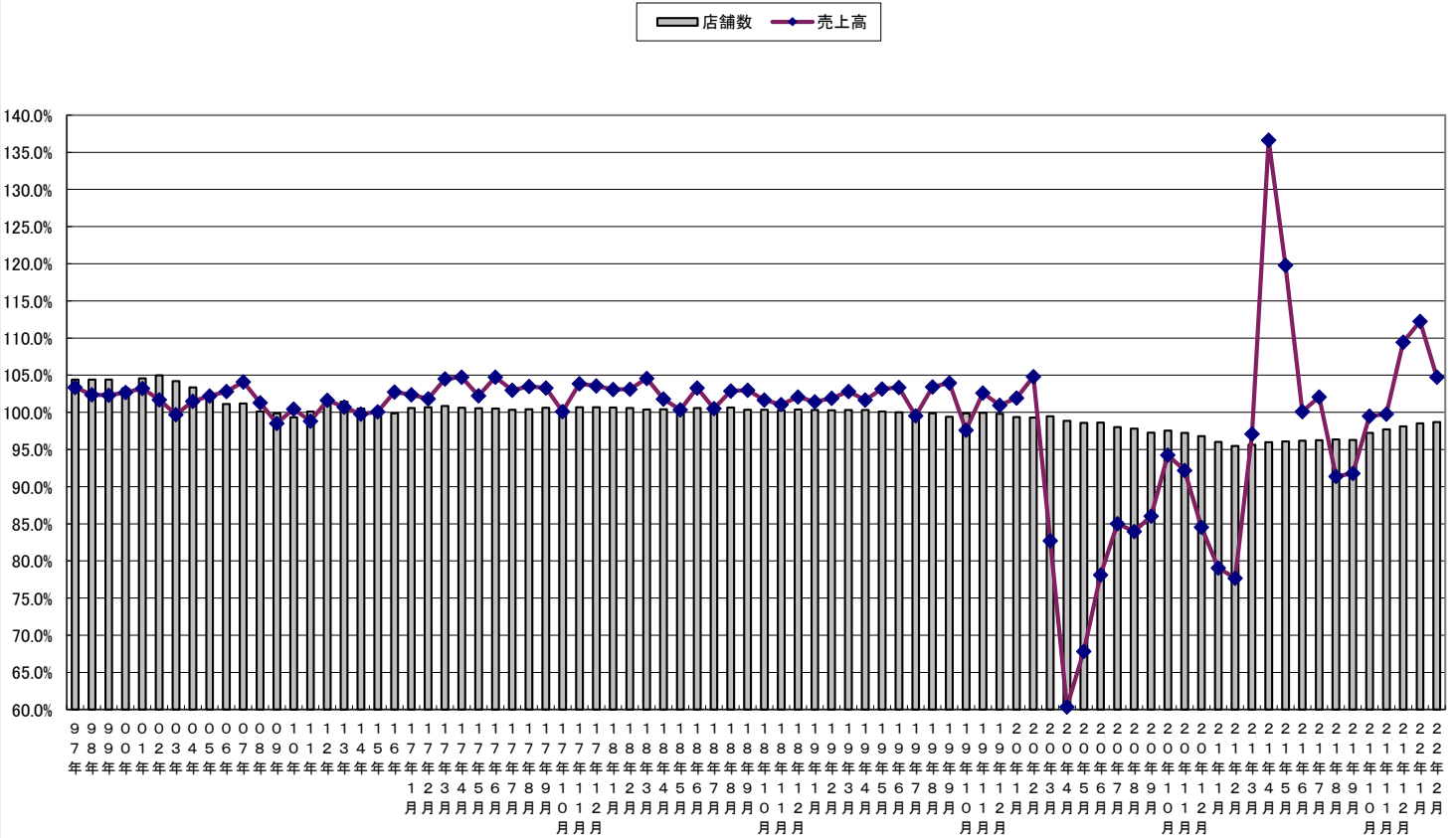
		売上高	店舗数	客 数	客単価
		前年比	前年比	前年比	前年比
ファーストフード	全 体	(N=223)	(N=35916)	104.8%	98.7%
	合 計	(N= 57)	(N=21097)	107.1%	99.5%
	洋 風	(N= 19)	(N=6065)	113.0%	100.1%
	和 風	(N= 16)	(N=5140)	105.6%	100.1%
	麵 類	(N= 21)	(N=3215)	102.1%	99.0%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 18)	(N=4326)	98.9%	95.8%
	その他	(N= 8)	(N=2351)	97.8%	97.3%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 63)	(N=9822)	99.3%	98.4%
	洋 風	(N= 31)	(N=4544)	96.3%	96.8%
	和 風	(N= 34)	(N=2528)	99.2%	98.6%
	中 華	(N= 14)	(N=1363)	106.6%	100.9%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1387)	100.8%	100.9%
パブ／居酒屋	合 計	(N= 36)	(N=1835)	108.8%	92.4%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=281)	123.0%	93.7%
	居酒屋	(N= 30)	(N=1554)	105.0%	92.2%
ディナーレストラン (計)		(N= 28)	(N=1040)	101.9%	99.7%
喫茶 (計)		(N= 22)	(N=1908)	104.0%	97.7%
その他 (計)		(N= 17)	(N=214)	101.7%	95.1%

売上高	店舗数
一昨々年比	一昨々年比
84.5%	94.0%
105.1%	97.1%
128.7%	97.7%
96.0%	100.0%
71.3%	94.6%
96.9%	96.5%
87.0%	94.3%
67.9%	92.8%
61.1%	88.4%
64.2%	92.9%
96.8%	103.3%
73.6%	99.1%
22.7%	74.4%
27.8%	79.8%
21.4%	73.5%
50.7%	91.1%
66.0%	93.0%
67.5%	91.1%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	21年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月
全 体	77.7%	97.1%	136.7%	119.8%	100.1%	102.1%	91.4%	91.8%	99.5%	99.8%	109.5%	112.2%	104.8%
ファーストフード	91.3%	103.9%	117.6%	113.3%	109.1%	108.6%	101.0%	105.3%	105.4%	101.9%	104.9%	106.2%	107.1%
ファミリーレストラン	67.6%	90.3%	175.4%	129.1%	88.4%	93.5%	79.4%	75.4%	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%
パブレストラン／居酒屋	29.3%	60.3%	304.9%	102.7%	41.3%	61.5%	31.2%	19.6%	69.2%	96.8%	144.3%	154.8%	108.8%
ディナーレストラン	53.7%	101.1%	296.4%	168.1%	85.1%	88.3%	75.5%	70.7%	89.9%	100.7%	124.8%	136.7%	101.9%
喫茶	67.4%	93.4%	229.1%	199.3%	111.2%	105.8%	91.5%	87.3%	96.5%	105.2%	111.9%	119.9%	104.0%
その他	70.5%	97.3%	167.7%	139.4%	91.7%	105.3%	92.6%	82.5%	102.0%	107.9%	123.5%	125.0%	101.7%

b. 店舗数前年同月比

	21年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月
全 体	95.5%	95.6%	96.0%	96.1%	96.2%	96.3%	96.3%	96.3%	97.2%	97.7%	98.1%	98.5%	98.7%
ファーストフード	98.4%	98.2%	98.5%	98.6%	98.6%	98.3%	98.5%	98.8%	98.7%	98.7%	99.0%	99.2%	99.5%
ファミリーレストラン	93.5%	93.3%	94.2%	94.2%	94.3%	94.5%	94.6%	94.7%	95.7%	96.8%	97.5%	98.4%	98.4%
パブレストラン／居酒屋	83.2%	85.2%	84.9%	83.1%	86.1%	89.0%	88.0%	84.1%	90.2%	91.4%	91.1%	93.2%	92.4%
ディナーレストラン	86.9%	92.0%	92.8%	95.4%	88.5%	90.7%	91.0%	89.1%	98.5%	99.7%	100.4%	99.9%	99.7%
喫茶	97.2%	96.6%	96.7%	97.2%	96.8%	95.8%	96.9%	96.7%	96.5%	96.6%	96.8%	97.3%	97.7%
その他	96.4%	95.1%	97.3%	99.4%	95.9%	98.8%	92.6%	90.1%	97.6%	97.1%	96.5%	100.4%	95.1%

c. 利用客数前年同月比

	21年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月
全 体	76.8%	94.3%	134.2%	124.0%	103.1%	102.1%	91.9%	93.0%	98.4%	99.1%	105.6%	106.7%	100.9%
ファーストフード	83.4%	98.1%	121.7%	119.0%	107.7%	105.0%	96.2%	100.0%	101.5%	100.8%	103.3%	102.8%	101.7%
ファミリーレストラン	66.4%	87.6%	167.4%	130.6%	90.7%	95.1%	83.1%	78.4%	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%
パブレストラン／居酒屋	31.9%	61.0%	287.9%	93.9%	51.1%	63.2%	38.1%	25.3%	68.7%	92.1%	129.7%	139.8%	106.7%
ディナーレストラン	56.9%	98.6%	283.8%	169.9%	92.1%	93.2%	82.9%	76.7%	90.0%	97.7%	119.9%	139.2%	99.0%
喫茶	67.4%	89.2%	215.7%	200.0%	108.7%	104.3%	90.5%	89.0%	94.6%	101.5%	107.2%	113.4%	99.3%
その他	68.1%	96.0%	181.5%	155.7%	109.3%	104.7%	93.1%	82.7%	98.0%	102.1%	115.0%	116.0%	100.2%

d. 客単価前年同月比

	21年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月
全 体	101.1%	103.0%	101.8%	96.6%	97.1%	100.0%	99.4%	98.7%	101.1%	100.7%	103.6%	105.2%	103.8%
ファーストフード	109.6%	105.9%	96.6%	95.2%	101.3%	103.4%	105.0%	105.4%	103.8%	101.1%	101.6%	103.3%	105.4%
ファミリーレストラン	101.7%	103.0%	104.8%	98.9%	97.5%	98.3%	95.6%	96.2%	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%
パブレストラン／居酒屋	92.0%	98.7%	105.9%	109.4%	80.8%	97.3%	81.9%	77.6%	100.8%	105.2%	111.2%	110.8%	102.0%
ディナーレストラン	94.3%	102.5%	104.4%	99.0%	92.4%	94.8%	91.1%	92.2%	99.9%	103.1%	104.2%	98.2%	102.9%
喫茶	100.0%	104.7%	106.2%	99.7%	102.3%	101.5%	101.1%	98.1%	102.1%	103.6%	104.4%	105.7%	104.7%
その他	103.5%	101.3%	92.4%	89.5%	83.9%	100.5%	99.5%	99.7%	104.1%	105.7%	107.4%	107.8%	101.5%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

2月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

		事業社数	店舗数
全 体		223	35,916
業 態	ファーストフード	57	21,097
	ファミリーレストラン	63	9,822
	パブレストラン／居酒屋	36	1,835
	ディナーレストラン	28	1,040
	喫 茶	22	1,908
そ の 他		17	214

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2021年 2月	6日	4日	2日	8.5	4日	8.7
2022年 2月	6日	4日	6日	5.2	2日	5.5