報道各位

２０２５（令和７）年９月２５日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による

外食産業市場動向調査

2025年8月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：ＪＦ＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2025 年 8 月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場8月の動向＞

お盆の帰省需要などが好調、台風の影響も比較的少なく全体売上は堅調

＜全体概況＞

8月は、昨年と比較して土日数が多い曜日まわりで、台風の影響も少なく猛暑が続き、冷たいメニューやビール類などの売上増に加えてお盆の帰省需要も好調、外食全体の売上は108.4%となった。夏休みの行楽や観光需要は立地によって天候に左右されたものの、外食需要はFFを中心におおむね堅調に推移している。だが、物価高が続くなかで一部では客数の伸び悩みなどがみられた。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFは、全体売上107.4%となった。
- 「洋風」は、夏限定の新商品や定番の季節メニューが好調で、売上107.0%。「和風」は、客数の伸びが弱かったものの、期間限定の定食メニュー等が好調で、売上108.6%。「麺類」は、猛暑で冷たいメニューとビールの販促が引き続き好調、売上110.0%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、持ち帰り米飯中心に客数が引き続き弱いものの、回転寿司ではお盆期間の集客が好調だったところもあり、売上106.0%。「その他」は、「アイスクリーム」が今月も人気キャラクターとのコラボ商品を投入して好調、売上は105.0%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRは全体売上109.8%となった。
- FRは、お盆時期を中心に帰省や行楽需要がおおむね堅調で、「洋風」は、低価格業態の好調に加えて、お値打ち感のある商品が客単価を押し上げたところもあり、売上109.6%。「和風」は、昨年と異なり台風等の天候に左右される日が減り、売上112.2%。「中華」は、ビールの販促や店舗数増で、売上110.4%となった。「焼き肉」は、お盆時期の好調と土日数が多い曜日まわりから客足がもどり、売上は106.5%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、連日の猛暑でビール販売が好調。昨年は大型の台風で予約キャンセルが相次いだが、今年は比較的天候にも恵まれ、売上は109.1%となった。

ディナーレストラン業態

- インバウンド需要の勢いは各社まちまちであったが、昨年のような悪天候の影響は少なく、お盆帰省や夏休みなどの需要が好調、売上は110.8%となった。大阪のターミナル周辺の一部店舗では、夏休みで賑わう大阪・関西万博によるプラスの影響がみられた。

喫茶業態

- 物価高による客単価の上昇が売上増の主要因と思われるが、夏用のドリンク類の投入や各種販促の努力もあり、売上110.9%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1－29－6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 0 3（5 4 0 3）1 0 6 0　FAX 0 3（5 4 0 3）1 0 7 0

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 0 3（5 4 0 3）1 0 6 0　FAX 0 3（5 4 0 3）1 0 7 0

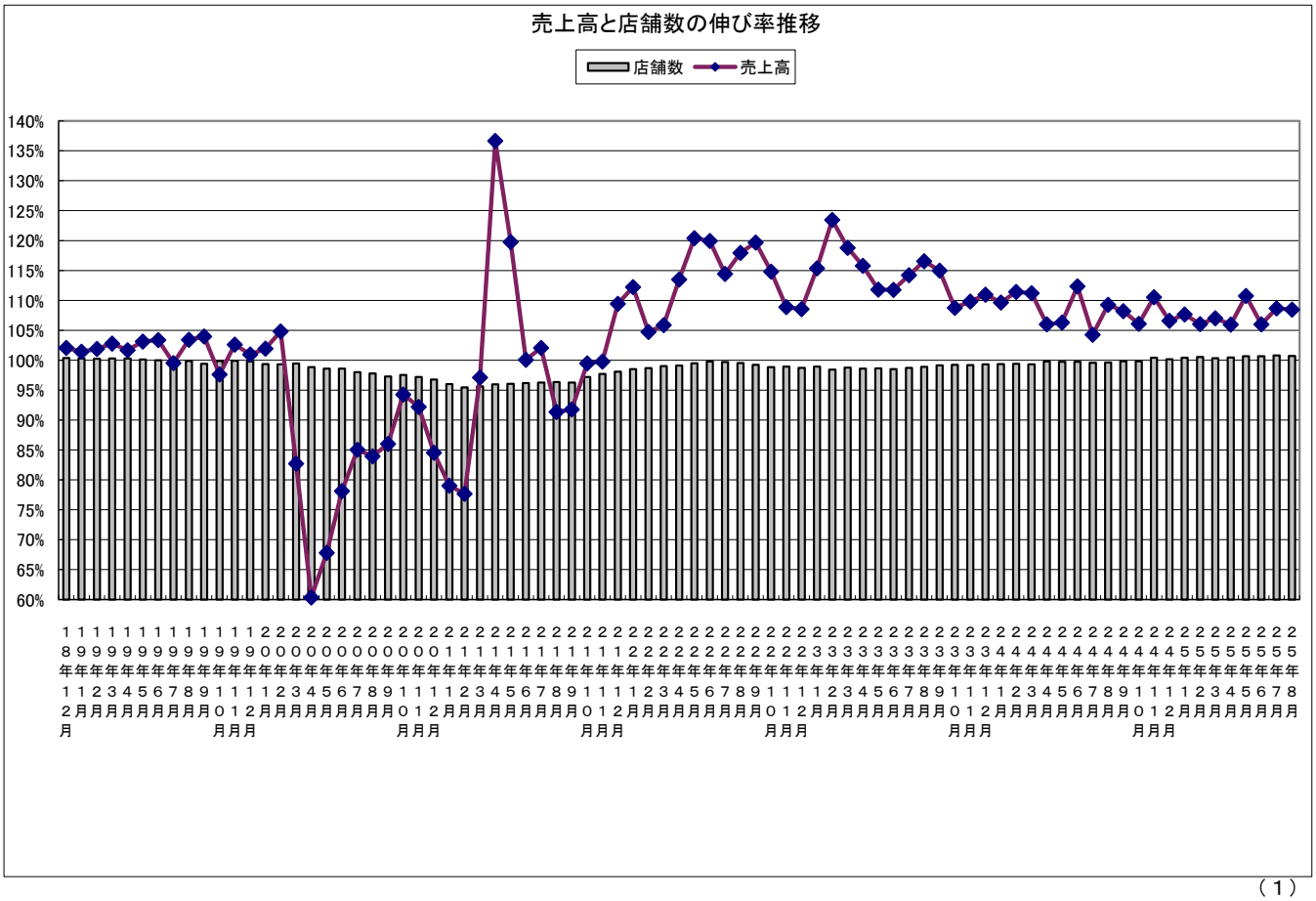
1)8月度全店データ

1. 全店データ(前年同月比)

		事業社数	店舗数	売上高 前年比	店舗数 前年比	客数 前年比	客単価 前年比
	全体	(N=226)	(N=36535)	108.4%	100.7%	103.9%	104.4%
ファーストフード	合計	(N= 51)	(N=21194)	107.4%	101.3%	103.2%	104.1%
	洋風	(N= 20)	(N=6161)	107.0%	101.6%	104.5%	102.4%
	和風	(N= 16)	(N=5312)	108.6%	102.0%	101.7%	106.7%
	麺類	(N= 18)	(N=3162)	110.0%	100.9%	106.9%	102.9%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 16)	(N=4067)	106.0%	99.8%	95.8%	110.7%
	その他	(N= 9)	(N=2492)	105.0%	102.4%	104.1%	100.8%
ファミリーレストラン	合計	(N= 64)	(N=9300)	109.8%	99.6%	105.6%	104.0%
	洋風	(N= 30)	(N=4426)	109.6%	98.0%	106.1%	103.4%
	和風	(N= 31)	(N=2266)	112.2%	100.8%	105.1%	106.7%
	中華	(N= 14)	(N=1239)	110.4%	102.2%	106.0%	104.2%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1369)	106.5%	100.4%	102.4%	104.0%
パブ／居酒屋	合計	(N= 39)	(N=2273)	109.1%	100.2%	106.1%	102.9%
	パブ・ビアホール	(N= 13)	(N=431)	108.0%	102.4%	104.0%	103.9%
	居酒屋	(N= 31)	(N=1842)	109.6%	99.7%	107.0%	102.4%
ディナーレストラン（計）		(N= 26)	(N=987)	110.8%	102.3%	111.0%	99.8%
喫茶（計）		(N= 24)	(N=2491)	110.9%	101.2%	103.2%	107.4%
その他（計）		(N= 22)	(N=290)	101.7%	90.6%	99.3%	102.5%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、
重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。



2. 全店時系列データ(前年同月比)

ａ．売上高前年同月比

	24年8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全　　体	109.3%	108.2%	106.1%	110.5%	106.6%	107.7%	106.0%	107.0%	106.0%	110.8%	106.0%	108.7%	108.4%
ファーストフード	109.6%	106.9%	106.6%	111.2%	106.5%	108.1%	105.9%	107.5%	104.4%	111.8%	106.9%	109.7%	107.4%
ファミリーレストラン	109.9%	111.5%	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%
パブレストラン／居酒屋	103.7%	104.2%	104.6%	106.9%	101.0%	104.7%	102.7%	100.8%	103.7%	104.8%	102.3%	103.7%	109.1%
ディナーレストラン	106.7%	105.6%	101.3%	106.3%	104.6%	105.0%	106.3%	107.0%	107.7%	108.0%	101.6%	105.3%	110.8%
喫茶	108.2%	110.1%	107.6%	108.3%	108.0%	109.8%	107.2%	108.2%	111.2%	109.7%	112.0%	111.6%	110.9%
その他	105.6%	110.9%	107.7%	109.9%	107.4%	106.8%	102.5%	98.7%	100.4%	101.7%	100.1%	98.7%	101.7%

ｂ．店舗数前年同月比

	24年8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全　　体	99.6%	99.8%	99.8%	100.4%	100.2%	100.4%	100.5%	100.4%	100.5%	100.7%	100.7%	100.8%	100.7%
ファーストフード	100.4%	100.5%	100.5%	101.3%	101.1%	101.2%	101.1%	100.9%	101.1%	101.3%	101.3%	101.4%	101.3%
ファミリーレストラン	98.2%	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%	99.0%	99.4%	99.3%	99.5%	99.7%	99.3%	99.6%	99.6%
パブレストラン／居酒屋	98.8%	99.7%	100.4%	100.5%	99.7%	100.3%	101.9%	100.6%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.2%
ディナーレストラン	98.8%	99.7%	98.5%	100.2%	99.7%	99.5%	100.1%	101.6%	102.1%	101.6%	102.4%	103.3%	102.3%
喫茶	99.5%	100.0%	100.2%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%	100.4%	99.6%	100.7%	100.9%	101.2%	101.2%
その他	100.0%	99.1%	98.4%	99.2%	99.2%	100.0%	98.4%	89.8%	89.8%	89.1%	87.8%	90.4%	90.6%

ｃ．利用客数前年同月比

	24年8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全　　体	104.7%	104.0%	102.6%	106.2%	102.6%	103.4%	101.1%	102.5%	100.9%	104.9%	101.9%	104.4%	103.9%
ファーストフード	104.2%	102.5%	102.7%	106.4%	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	99.3%	105.1%	102.1%	105.0%	103.2%
ファミリーレストラン	106.0%	108.3%	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%
パブレストラン／居酒屋	100.0%	101.4%	102.5%	104.1%	98.8%	102.1%	100.1%	99.0%	100.8%	102.0%	99.7%	100.8%	106.1%
ディナーレストラン	106.3%	106.9%	101.2%	105.8%	104.7%	104.0%	105.2%	106.4%	107.0%	107.9%	103.1%	107.0%	111.0%
喫茶	105.2%	103.6%	102.9%	102.7%	100.9%	102.0%	99.4%	101.0%	101.2%	100.6%	101.3%	101.1%	103.2%
その他	101.5%	106.6%	104.0%	106.4%	105.6%	102.7%	98.5%	96.5%	98.2%	99.8%	97.0%	97.5%	99.3%

ｄ．客単価前年同月比

	24年8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全　　体	104.4%	104.0%	103.4%	104.0%	103.9%	104.1%	104.9%	104.4%	105.1%	105.6%	104.1%	104.0%	104.4%
ファーストフード	105.2%	104.3%	103.7%	104.4%	104.4%	104.1%	105.0%	104.7%	105.1%	106.3%	104.7%	104.5%	104.1%
ファミリーレストラン	103.8%	102.9%	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%
パブレストラン／居酒屋	103.7%	102.7%	102.0%	102.7%	102.2%	102.6%	102.6%	101.8%	102.9%	102.7%	102.6%	102.9%	102.9%
ディナーレストラン	100.4%	98.8%	100.0%	100.5%	99.9%	101.0%	101.1%	100.5%	100.6%	100.0%	98.6%	98.4%	99.8%
喫茶	102.9%	106.3%	104.5%	105.4%	107.1%	107.6%	107.9%	107.1%	109.8%	109.0%	110.6%	110.4%	107.4%
その他	104.1%	104.0%	103.6%	103.2%	101.7%	103.9%	104.0%	102.3%	102.3%	102.0%	103.2%	101.2%	102.5%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1）目　　的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2）調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3）集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4）業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫　　茶	イートインあるいはテイクアウト	ｿﾌﾄﾄﾞﾘﾝｸ中心	低い	

注） ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5）実施概要

8月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

［全店データ］

		事業社数	店舗数
	全　　体	226	36,535
業態	ファーストフード	51	21,194
	ファミリーレストラン	64	9,300
	パブレストラン／居酒屋	39	2,273
	ディナーレストラン	26	987
	喫　　茶	24	2,491
	そ　の　他	22	290

注1）業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。
注2）全体は各業態を合計した延べ事業社数である。
注3）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。
注4）その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6）参考資料

休日日数及び天候情報

＊雨天日数は１ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2024年　8月	5日	5日	11日	29.0	10日	30.4
2025年　8月	6日	5日	7日	29.6	7日	30.8

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団