



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2025年7月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査2025年7月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場7月の動向＞

冷たいメニューなど季節商品の投入が本格化、猛暑で好評

＜全体概況＞

7月は、6月に続き「記録的な暑さ」となり、冷たいメニューやビール類などが好評となったほか、好天の中、月後半は夏休みの行楽需要なども好調で、外食全体の売上は、108.7%となった。猛暑の影響は各社まちまちで、シニア層等の客足はマイナスとなる一方で、「涼を求める」外食動機も増え、夏休みの行楽需要もあり、大型商業施設立地の店舗では、安定した集客につながる場所もあった。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFは、全体売上109.7%となった。
- 「洋風」は、スパイシーな季節メニューや期間限定メニュー、コラボ商品が好調だったほか、冷たいドリンクの値引き販促などが好調で、売上111.8%。「和風」は、引き続き客数が弱かったものの、猛暑日の割引クーポンや新規投入した麺類メニューの人気の続いたほか、うなぎ等の季節メニューにも一定の集客があり、売上110.0%。「麺類」は、冷たいメニューの投入が本格化し、猛暑で好調、売上108.7%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、客数は引き続き弱いものの、夏休みに入り集客改善したところもあり、売上103.0%。「その他」は、「アイスクリーム」が猛暑の中で人気キャラクターとのコラボ商品が好調、売上は109.5%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRは全体売上107.6%となった。
- FRは、猛暑の影響は各社まちまちとなったが、かき氷などの季節メニューに各社力を入れたほか、地域別の販促を展開して集客したところもあり、「洋風」は売上108.1%。「和風」は、土用の丑の日のうなぎフェアなどで一定の集客があり、売上109.4%。「中華」は、各種キャンペーンの好調や店舗数増で、売上107.9%となった。客数の伸び悩みが続いている「焼き肉」は、猛暑が客足にマイナスとなる場所もあったが、単価の上昇により売上は102.4%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、猛暑で各社ビール類の販売が好調、客数も前月より改善傾向にあり、売上は103.7%となった。

ディナーレストラン業態

- インバウンド需要の勢いは落ち着いたが、引き続きお得感のある平日ランチメニューが好評、売上は105.3%となった。

喫茶業態

- 引き続き客単価の上昇が売上を押し上げているが、夏のドリンク類投入のほか各社販促キャンペーンを打ちだし、売上111.6%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)7月度全店データ

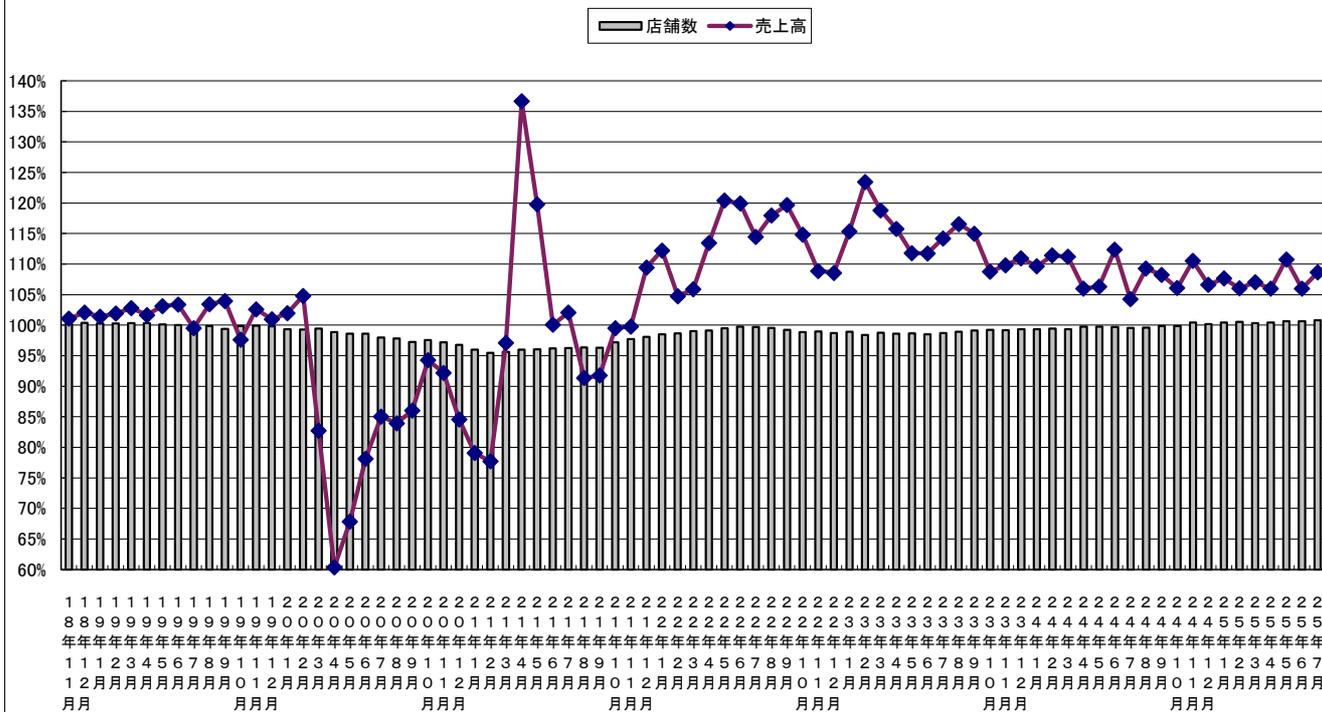
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
	全体	(N=234)	(N=36700)	108.7%	100.8%	104.4%	104.0%
ファーストフード	合計	(N= 54)	(N=21213)	109.7%	101.4%	105.0%	104.5%
	洋風	(N= 18)	(N=6147)	111.8%	101.8%	110.7%	101.1%
	和風	(N= 16)	(N=5298)	110.0%	102.3%	100.7%	109.3%
	麺類	(N= 19)	(N=3161)	108.7%	100.8%	105.8%	102.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 18)	(N=4084)	103.0%	99.8%	94.8%	108.6%
	その他	(N= 11)	(N=2523)	109.5%	102.1%	104.3%	105.0%
ファミリーレストラン	合計	(N= 67)	(N=9505)	107.6%	99.6%	104.2%	103.2%
	洋風	(N= 35)	(N=4520)	108.1%	97.6%	105.3%	102.6%
	和風	(N= 33)	(N=2383)	109.4%	101.1%	102.7%	106.5%
	中華	(N= 12)	(N=1221)	107.9%	102.6%	103.9%	103.8%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1381)	102.4%	100.8%	98.1%	104.4%
パブ/居酒屋	合計	(N= 40)	(N=2251)	103.7%	100.1%	100.8%	102.9%
	パブ・ビアホール	(N= 14)	(N=406)	103.5%	102.5%	100.8%	102.7%
	居酒屋	(N= 32)	(N=1845)	103.8%	99.6%	100.9%	102.9%
ディナーレストラン(計)		(N= 27)	(N=973)	105.3%	103.3%	107.0%	98.4%
喫茶(計)		(N= 24)	(N=2486)	111.6%	101.2%	101.1%	110.4%
その他(計)		(N= 22)	(N=272)	98.7%	90.4%	97.5%	101.2%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	24年7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	104.3%	109.3%	108.2%	106.1%	110.5%	106.6%	107.7%	106.0%	107.0%	106.0%	110.8%	106.0%	108.7%
ファーストフード	104.2%	109.6%	106.9%	106.6%	111.2%	106.5%	108.1%	105.9%	107.5%	104.4%	111.8%	106.9%	109.7%
ファミリーレストラン	104.2%	109.9%	111.5%	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%
パブレストラン/居酒屋	103.4%	103.7%	104.2%	104.6%	106.9%	101.0%	104.7%	102.7%	100.8%	103.7%	104.8%	102.3%	103.7%
ディナーレストラン	102.8%	106.7%	105.6%	101.3%	106.3%	104.6%	105.0%	106.3%	107.0%	107.7%	108.0%	101.6%	105.3%
喫茶	108.6%	108.2%	110.1%	107.6%	108.3%	108.0%	109.8%	107.2%	108.2%	111.2%	109.7%	112.0%	111.6%
その他	103.1%	105.6%	110.9%	107.7%	109.9%	107.4%	106.8%	102.5%	98.7%	100.4%	101.7%	100.1%	98.7%

b. 店舗数前年同月比

	24年7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	99.6%	99.6%	99.8%	99.8%	100.4%	100.2%	100.4%	100.5%	100.4%	100.5%	100.7%	100.7%	100.8%
ファーストフード	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%	101.3%	101.1%	101.2%	101.1%	100.9%	101.1%	101.3%	101.3%	101.4%
ファミリーレストラン	98.0%	98.2%	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%	99.0%	99.4%	99.3%	99.5%	99.7%	99.3%	99.6%
パブレストラン/居酒屋	98.7%	98.8%	99.7%	100.4%	100.5%	99.7%	100.3%	101.9%	100.6%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%
ディナーレストラン	98.5%	98.8%	99.7%	98.5%	100.2%	99.7%	99.5%	100.1%	101.6%	102.1%	101.6%	102.4%	103.3%
喫茶	99.4%	99.5%	100.0%	100.2%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%	100.4%	99.6%	100.7%	100.9%	101.2%
その他	101.0%	100.0%	99.1%	98.4%	99.2%	99.2%	100.0%	98.4%	89.8%	89.8%	89.1%	87.8%	90.4%

c. 利用客数前年同月比

	24年7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	100.7%	104.7%	104.0%	102.6%	106.2%	102.6%	103.4%	101.1%	102.5%	100.9%	104.9%	101.9%	104.4%
ファーストフード	100.6%	104.2%	102.5%	102.7%	106.4%	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	99.3%	105.1%	102.1%	105.0%
ファミリーレストラン	99.9%	106.0%	108.3%	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%
パブレストラン/居酒屋	101.3%	100.0%	101.4%	102.5%	104.1%	98.8%	102.1%	100.1%	99.0%	100.8%	102.0%	99.7%	100.8%
ディナーレストラン	102.3%	106.3%	106.9%	101.2%	105.8%	104.7%	104.0%	105.2%	106.4%	107.0%	107.9%	103.1%	107.0%
喫茶	103.9%	105.2%	103.6%	102.9%	102.7%	100.9%	102.0%	99.4%	101.0%	101.2%	100.6%	101.3%	101.1%
その他	99.9%	101.5%	106.6%	104.0%	106.4%	105.6%	102.7%	98.5%	96.5%	98.2%	99.8%	97.0%	97.5%

d. 客単価前年同月比

	24年7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	103.6%	104.4%	104.0%	103.4%	104.0%	103.9%	104.1%	104.9%	104.4%	105.1%	105.6%	104.1%	104.0%
ファーストフード	103.6%	105.2%	104.3%	103.7%	104.4%	104.4%	104.1%	105.0%	104.7%	105.1%	106.3%	104.7%	104.5%
ファミリーレストラン	104.3%	103.8%	102.9%	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%
パブレストラン/居酒屋	102.0%	103.7%	102.7%	102.0%	102.7%	102.2%	102.6%	102.6%	101.8%	102.9%	102.7%	102.6%	102.9%
ディナーレストラン	100.5%	100.4%	98.8%	100.0%	100.5%	99.9%	101.0%	101.1%	100.5%	100.6%	100.0%	98.6%	98.4%
喫茶	104.5%	102.9%	106.3%	104.5%	105.4%	107.1%	107.6%	107.9%	107.1%	109.8%	109.0%	110.6%	110.4%
その他	103.3%	104.1%	104.0%	103.6%	103.2%	101.7%	103.9%	104.0%	102.3%	102.3%	102.0%	103.2%	101.2%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

7月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		234	36,700
業 態	ファーストフード	54	21,213
	ファミリーレストラン	67	9,505
	パブレストラン/居酒屋	40	2,251
	ディナーレストラン	27	973
	喫茶	24	2,486
そ の 他		22	272

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2024年 7月	5日	4日	10日	28.7	6日	29.6
2025年 7月	5日	4日	5日	28.4	5日	30.2

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団