



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2025年5月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査2025年5月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場5月の動向＞

大型連休は概ね堅調 一部で大阪・関西万博の効果も

＜全体概況＞

5月は、大型連休が飛び石連休となったが、むしろ近場での人出が増え連休中の需要は堅調に推移し、連休明け以降の落ち込みも比較的少なかったことから、外食全体の売上は110.8%となった。インバウンド需要が引き続き好調で、大阪周辺の繁華街やターミナル駅立地では、大阪・関西万博の集客がプラスに働いた。人手不足の常態化と原材料価格の高騰が続く中で、外食事業者も値上げせざるを得ない状況にあると、消費者には理解されるようになってきたが、先行き不透明の状況下で実際にはぎりぎりの調整が続いている。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFは、全体売上111.8%となった。
- 「洋風」は、人気キャラクターとのコラボ商品やお得なランチメニューなどが好調で、売上115.2%。「和風」は、客数がやや弱かったものの、週替わりの定食メニュー等が好調で、売上109.9%。「麺類」は気温の上昇とともに冷たいメニューが伸びたほか、うどん業態では無料トッピングの拡充が好評で、売上111.1%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、引き続き値上げの影響で客数が伸び悩んだが、客単価上昇で、売上105.8%。「その他」は、「カレー」がボリューム感のある期間限定メニューが、「アイスクリーム」はまとめ買いがお得なテイクアウトメニューが好評で、売上は108.4%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRは全体売上110.4%となった。
- FRは、大型連休や母の日などのハレ需要が例年通りの賑いとなったほか、引き続き、低価格業態やお得なセットメニューが好調で、「洋風」は売上108.5%。「和風」は、食べ放題の店舗が引き続き好調、また一部とんかつ専門店ではインバウンド需要が旺盛で、売上111.4%。「中華」は、各種キャンペーンの好調が続き、売上116.3%となった。「焼き肉」は、若年層向けのフェア開催で平日集客が好調で、売上は109.6%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、月後半を中心に客足が戻った。勢いのあるインバウンド需要と、大阪・関西万博の集客のお蔭もあり、売上は104.8%と前年を上回った。

ディナーレストラン業態

- 引き続きお得感のある平日ランチメニューの好調や、インバウンド需要の好調、また万博開催中の大阪周辺ではホテル立地の店舗が好影響を受け、売上108.0%となった。

喫茶業態

- 原材料価格の高騰に起因する価格改定が客足に影響するところもあったが、関西地区のターミナル駅立地では万博需要もあり、売上109.7%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)5月度全店データ

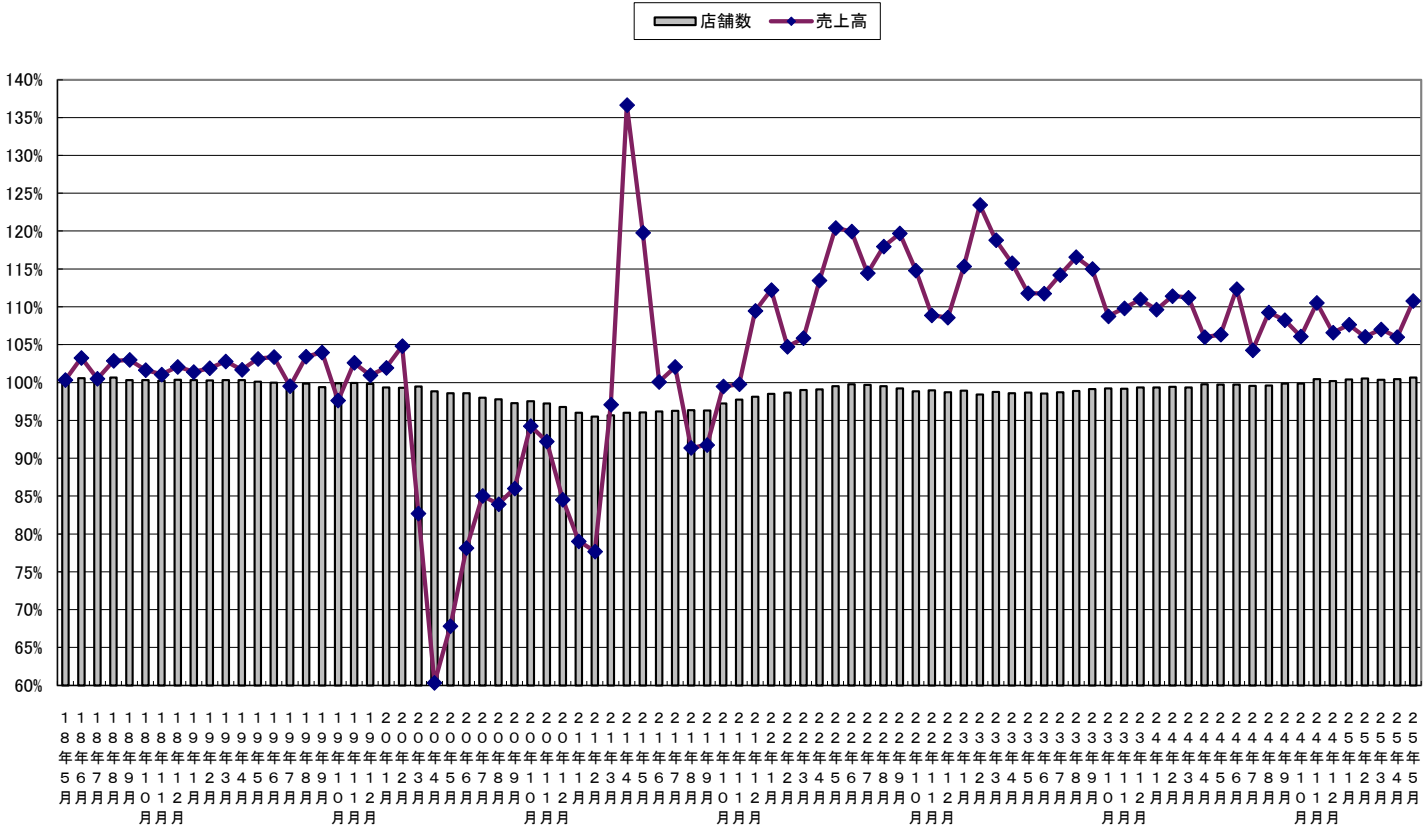
1. 全店データ（前年同月比）

				売上高	店舗数	客 数	客単価	
			事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
		全 体	(N=220)	(N=36213)	110.8%	100.7%	104.9%	105.6%
ファーストフード	合 計		(N= 51)	(N=21074)	111.8%	101.3%	105.1%	106.3%
	洋 風		(N= 18)	(N=6093)	115.2%	101.6%	111.1%	103.7%
	和 風		(N= 15)	(N=5332)	109.9%	102.4%	100.7%	109.1%
	麺 類		(N= 17)	(N=3142)	111.1%	100.6%	104.3%	106.5%
	持ち帰り米飯／回転寿司		(N= 17)	(N=4079)	105.8%	99.8%	97.6%	108.5%
	その他		(N= 9)	(N=2428)	108.4%	101.5%	101.6%	106.7%
	ファミリーレストラン	合 計		(N= 64)	(N=9756)	110.4%	99.7%	105.8%
洋 風		(N= 31)	(N=4818)	108.5%	97.9%	105.7%	102.7%	
和 風		(N= 30)	(N=2329)	111.4%	101.1%	104.6%	106.6%	
中 華		(N= 14)	(N=1230)	116.3%	103.2%	107.8%	107.9%	
焼き肉		(N= 16)	(N=1379)	109.6%	100.5%	105.8%	103.6%	
パブ／居酒屋	合 計		(N= 37)	(N=1794)	104.8%	100.3%	102.0%	102.7%
	パブ・ビアホール		(N= 11)	(N=394)	103.0%	102.3%	101.3%	101.7%
	居酒屋		(N= 30)	(N=1400)	105.7%	99.7%	102.4%	103.2%
ディナーレストラン（計）			(N= 24)	(N=892)	108.0%	101.6%	107.9%	100.0%
喫茶（計）			(N= 24)	(N=2477)	109.7%	100.7%	100.6%	109.0%
その他（計）			(N= 20)	(N=220)	101.7%	89.1%	99.8%	102.0%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、
重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	24年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	106.3%	112.4%	104.3%	109.3%	108.2%	106.1%	110.5%	106.6%	107.7%	106.0%	107.0%	106.0%	110.8%
ファーストフード	106.1%	111.9%	104.2%	109.6%	106.9%	106.6%	111.2%	106.5%	108.1%	105.9%	107.5%	104.4%	111.8%
ファミリーレストラン	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	108.4%	110.4%
パブレストラン／居酒屋	105.5%	106.8%	103.4%	103.7%	104.2%	104.6%	106.9%	101.0%	104.7%	102.7%	100.8%	103.7%	104.8%
ディナーレストラン	103.3%	111.2%	102.8%	106.7%	105.6%	101.3%	106.3%	104.6%	105.0%	106.3%	107.0%	107.7%	108.0%
喫茶	107.9%	109.8%	108.6%	108.2%	110.1%	107.6%	108.3%	108.0%	109.8%	107.2%	108.2%	111.2%	109.7%
その他	104.5%	108.1%	103.1%	105.6%	110.9%	107.7%	109.9%	107.4%	106.8%	102.5%	98.7%	100.4%	101.7%

b. 店舗数前年同月比

	24年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	99.7%	99.7%	99.6%	99.6%	99.8%	99.8%	100.4%	100.2%	100.4%	100.5%	100.4%	100.5%	100.7%
ファーストフード	100.6%	100.3%	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%	101.3%	101.1%	101.2%	101.1%	100.9%	101.1%	101.3%
ファミリーレストラン	99.0%	99.1%	98.0%	98.2%	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%	99.0%	99.4%	99.3%	99.5%	99.7%
パブレストラン／居酒屋	95.4%	97.5%	98.7%	98.8%	99.7%	100.4%	100.5%	99.7%	100.3%	101.9%	100.6%	100.2%	100.3%
ディナーレストラン	98.1%	98.7%	98.5%	98.8%	99.7%	98.5%	100.2%	99.7%	99.5%	100.1%	101.6%	102.1%	101.6%
喫茶	99.2%	99.2%	99.4%	99.5%	100.0%	100.2%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%	100.4%	99.6%	100.7%
その他	102.3%	101.8%	101.0%	100.0%	99.1%	98.4%	99.2%	99.2%	100.0%	98.4%	89.8%	89.8%	89.1%

c. 利用客数前年同月比

	24年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	103.7%	106.1%	100.7%	104.7%	104.0%	102.6%	106.2%	102.6%	103.4%	101.1%	102.5%	100.9%	104.9%
ファーストフード	103.7%	105.4%	100.6%	104.2%	102.5%	102.7%	106.4%	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	99.3%	105.1%
ファミリーレストラン	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	104.4%	105.8%
パブレストラン／居酒屋	105.1%	104.3%	101.3%	100.0%	101.4%	102.5%	104.1%	98.8%	102.1%	100.1%	99.0%	100.8%	102.0%
ディナーレストラン	103.2%	108.5%	102.3%	106.3%	106.9%	101.2%	105.8%	104.7%	104.0%	105.2%	106.4%	107.0%	107.9%
喫茶	103.2%	103.2%	103.9%	105.2%	103.6%	102.9%	102.7%	100.9%	102.0%	99.4%	101.0%	101.2%	100.6%
その他	100.8%	105.4%	99.9%	101.5%	106.6%	104.0%	106.4%	105.6%	102.7%	98.5%	96.5%	98.2%	99.8%

d. 客単価前年同月比

	24年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	102.6%	105.9%	103.6%	104.4%	104.0%	103.4%	104.0%	103.9%	104.1%	104.9%	104.4%	105.1%	105.6%
ファーストフード	102.3%	106.1%	103.6%	105.2%	104.3%	103.7%	104.4%	104.4%	104.1%	105.0%	104.7%	105.1%	106.3%
ファミリーレストラン	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%	102.9%	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.9%	104.3%
パブレストラン／居酒屋	100.4%	102.3%	102.0%	103.7%	102.7%	102.0%	102.7%	102.2%	102.6%	102.6%	101.8%	102.9%	102.7%
ディナーレストラン	100.0%	102.5%	100.5%	100.4%	98.8%	100.0%	100.5%	99.9%	101.0%	101.1%	100.5%	100.6%	100.0%
喫茶	104.5%	106.4%	104.5%	102.9%	106.3%	104.5%	105.4%	107.1%	107.6%	107.9%	107.1%	109.8%	109.0%
その他	103.7%	102.5%	103.3%	104.1%	104.0%	103.6%	103.2%	101.7%	103.9%	104.0%	102.3%	102.3%	102.0%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

5月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

	事業社数	店舗数
全 体	220	36,213
業 態	ファーストフード	51
	ファミリーレストラン	64
	パブレストラン／居酒屋	37
	ディナーレストラン	24
	喫 茶	24
	そ の 他	20

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2024年 5月	7日	3日	11日	20.0	11日	19.4
2025年 5月	7日	4日	13日	19.2	10日	20.1