



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2025年4月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査2025年4月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場4月の動向＞

客単価上昇が続き売上は前年を上回るが、一段と進む原材料高に懸念の声も

＜全体概況＞

4月は、前月のような気温の寒暖差もなく比較的安定した天候のもと、春休みやお花見、大型連休などで人出が増え、また単月の訪日外客数が過去最高を更新し、インバウンド需要が引き続き好調、加えてメニュー価格の改定による客単価上昇が続いており、外食全体の売上は前年比106.0%となった。一方で、4月から値上げされる原材料品目も多く、外食企業の今後の経営の圧迫が懸念される。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態（FF）

- FFは、全体売上104.4%となった。
- 「洋風」は、各種値引きキャンペーンや期間限定商品、お得なランチメニューなどが好調で、売上104.5%。「和風」は、前月の異物混入報道の影響で客数が大きく減少したが、客単価のカバーで、売上100.5%。「麺類」は、春休みの家族需要とサイドメニューの好評、割安感のある商品への消費者の支持が続いており、売上110.3%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、回転寿司の値上げで客数が伸び悩むも、客単価上昇により、売上104.9%。「その他」は、「カレー」の値上げで客数減も、デリバリーが回復傾向で、全体の売上は104.1%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRは全体売上108.4%となった。
- FRは、引き続き低価格業態の好調など、コスパ重視の消費が続く一方で、大型連休期間中は高価格メニューも堅調と、消費の二極化傾向が強まっている。「洋風」は、複数のメニュー品目から商品を選択できるセットメニューが好調で、売上107.5%。「和風」は、食べ放題業態の好調などもあり、売上110.8%。「中華」は、引き続きお得意様対象の割引キャンペーンなどにより割安感を訴求、売上114.3%となった。「焼き肉」は、客数の伸び悩みを客単価でカバーする傾向が続いているが、春休みを中心に客足の戻りが見られ、売上は102.5%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、寒暖差の大きかった前月と比べて気候が安定したことで客足が戻りはじめ、売上は103.7%と前年を上回った。

ディナーレストラン業態

- 花見シーズンと単月過去最高のインバウンドで、都心部を中心に需要が引き続き好調。また、お得感のある平日のランチメニューが引き続き家族連れなどに好評で、売上107.7%となった。

喫茶業態

- 観光地など一部の立地では客数が伸びたが、全体の客数はおおむね振るわず、原材料価格の高騰に起因する価格改定が客単価上昇をもたらし、売上111.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)4月度全店データ

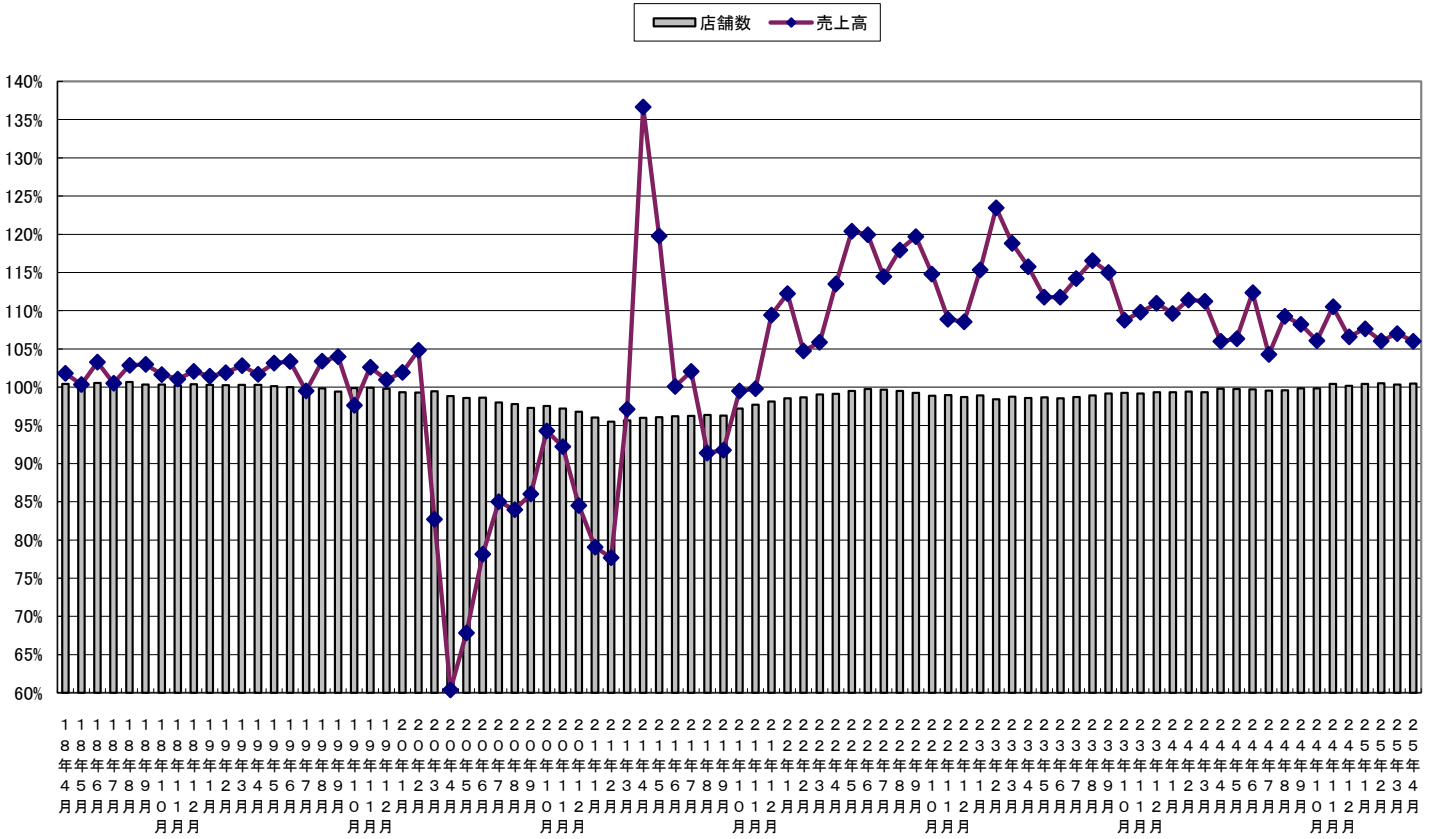
1. 全店データ（前年同月比）

		売上高		店舗数		客 数		客単価	
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比		
全 体		(N=222)	(N=36188)	106.0%	100.5%	100.9%	105.1%		
ファーストフード	合 計	(N= 52)	(N=21049)	104.4%	101.1%	99.3%	105.1%		
	洋 風	(N= 18)	(N=6135)	104.5%	101.5%	103.6%	100.9%		
	和 風	(N= 15)	(N=5278)	100.5%	102.4%	92.1%	109.1%		
	麺 類	(N= 17)	(N=3131)	110.3%	100.4%	103.1%	107.0%		
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 17)	(N=4084)	104.9%	99.3%	98.8%	106.1%		
	その他	(N= 9)	(N=2421)	104.1%	101.2%	96.5%	107.9%		
ファミリーレストラン	合 計	(N= 65)	(N=9750)	108.4%	99.5%	104.4%	103.9%		
	洋 風	(N= 32)	(N=4820)	107.5%	97.4%	104.2%	103.1%		
	和 風	(N= 30)	(N=2334)	110.8%	101.6%	104.3%	106.2%		
	中 華	(N= 13)	(N=1217)	114.3%	103.0%	106.9%	106.9%		
	焼き肉	(N= 16)	(N=1379)	102.5%	100.3%	99.3%	103.2%		
パブ／居酒屋	合 計	(N= 37)	(N=1797)	103.7%	100.2%	100.8%	102.9%		
	パブ・ビアホール	(N= 12)	(N=400)	102.6%	102.3%	98.8%	103.9%		
	居酒屋	(N= 30)	(N=1397)	104.3%	99.6%	102.0%	102.3%		
ディナーレストラン（計）		(N= 23)	(N=893)	107.7%	102.1%	107.0%	100.6%		
喫茶（計）		(N= 25)	(N=2478)	111.2%	99.6%	101.2%	109.8%		
その他（計）		(N= 20)	(N=221)	100.4%	89.8%	98.2%	102.3%		

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	24年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月
全 体	106.0%	106.3%	112.4%	104.3%	109.3%	108.2%	106.1%	110.5%	106.6%	107.7%	106.0%	107.0%	106.0%
ファーストフード	105.4%	106.1%	111.9%	104.2%	109.6%	106.9%	106.6%	111.2%	106.5%	108.1%	105.9%	107.5%	104.4%
ファミリーレストラン	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	108.4%
パブレストラン／居酒屋	105.7%	105.5%	106.8%	103.4%	103.7%	104.2%	104.6%	106.9%	101.0%	104.7%	102.7%	100.8%	103.7%
ディナーレストラン	103.5%	103.3%	111.2%	102.8%	106.7%	105.6%	101.3%	106.3%	104.6%	105.0%	106.3%	107.0%	107.7%
喫茶	108.6%	107.9%	109.8%	108.6%	108.2%	110.1%	107.6%	108.3%	108.0%	109.8%	107.2%	108.2%	111.2%
その他	105.9%	104.5%	108.1%	103.1%	105.6%	110.9%	107.7%	109.9%	107.4%	106.8%	102.5%	98.7%	100.4%

b. 店舗数前年同月比

	24年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月
全 体	99.8%	99.7%	99.7%	99.6%	99.6%	99.8%	99.8%	100.4%	100.2%	100.4%	100.5%	100.4%	100.5%
ファーストフード	100.6%	100.6%	100.3%	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%	101.3%	101.1%	101.2%	101.1%	100.9%	101.1%
ファミリーレストラン	98.9%	99.0%	99.1%	98.0%	98.2%	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%	99.0%	99.4%	99.3%	99.5%
パブレストラン／居酒屋	97.2%	95.4%	97.5%	98.7%	98.8%	99.7%	100.4%	100.5%	99.7%	100.3%	101.9%	100.6%	100.2%
ディナーレストラン	97.7%	98.1%	98.7%	98.5%	98.8%	99.7%	98.5%	100.2%	99.7%	99.5%	100.1%	101.6%	102.1%
喫茶	99.2%	99.2%	99.2%	99.4%	99.5%	100.0%	100.2%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%	100.4%	99.6%
その他	102.1%	102.3%	101.8%	101.0%	100.0%	99.1%	98.4%	99.2%	99.2%	100.0%	98.4%	89.8%	89.8%

c. 利用客数前年同月比

	24年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月
全 体	103.0%	103.7%	106.1%	100.7%	104.7%	104.0%	102.6%	106.2%	102.6%	103.4%	101.1%	102.5%	100.9%
ファーストフード	102.3%	103.7%	105.4%	100.6%	104.2%	102.5%	102.7%	106.4%	102.0%	103.9%	100.9%	102.6%	99.3%
ファミリーレストラン	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	104.4%
パブレストラン／居酒屋	104.1%	105.1%	104.3%	101.3%	100.0%	101.4%	102.5%	104.1%	98.8%	102.1%	100.1%	99.0%	100.8%
ディナーレストラン	102.6%	103.2%	108.5%	102.3%	106.3%	106.9%	101.2%	105.8%	104.7%	104.0%	105.2%	106.4%	107.0%
喫茶	103.1%	103.2%	103.2%	103.9%	105.2%	103.6%	102.9%	102.7%	100.9%	102.0%	99.4%	101.0%	101.2%
その他	106.4%	100.8%	105.4%	99.9%	101.5%	106.6%	104.0%	106.4%	105.6%	102.7%	98.5%	96.5%	98.2%

d. 客単価前年同月比

	24年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月	3月	4月
全 体	102.9%	102.6%	105.9%	103.6%	104.4%	104.0%	103.4%	104.0%	103.9%	104.1%	104.9%	104.4%	105.1%
ファーストフード	103.1%	102.3%	106.1%	103.6%	105.2%	104.3%	103.7%	104.4%	104.4%	104.1%	105.0%	104.7%	105.1%
ファミリーレストラン	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%	102.9%	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.9%
パブレストラン／居酒屋	101.5%	100.4%	102.3%	102.0%	103.7%	102.7%	102.0%	102.7%	102.2%	102.6%	102.6%	101.8%	102.9%
ディナーレストラン	100.8%	100.0%	102.5%	100.5%	100.4%	98.8%	100.0%	100.5%	99.9%	101.0%	101.1%	100.5%	100.6%
喫茶	105.4%	104.5%	106.4%	104.5%	102.9%	106.3%	104.5%	105.4%	107.1%	107.6%	107.9%	107.1%	109.8%
その他	99.5%	103.7%	102.5%	103.3%	104.1%	104.0%	103.6%	103.2%	101.7%	103.9%	104.0%	102.3%	102.3%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

4月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

	事業社数	店舗数
全 体	222	36,188
業 態	ファーストフード	52
	ファミリーレストラン	65
	パブレストラン／居酒屋	37
	ディナーレストラン	23
	喫 茶	25
	そ の 他	20

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2024年 4月	5日	4日	11日	17.1	10日	17.8
2025年 4月	5日	4日	11日	15.6	9日	15.9