



報道各位

2025（令和7）年3月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
外食産業市場動向調査  
2025年2月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2025年2月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

<外食市場2月の動向>

**前年より営業日数減もインバウンドの好調や客単価上昇で売上増**

<全体概況>

2月は、うるう年だった前年より営業日数が1日少なかったものの、各社各様の販促キャンペーンや2月として過去最高となった訪日外客数、少なかった雨天日、価格改定による客単価上昇などから、外食全体の売上は前年比106.0%となった。物価高騰が続く中で、価格にますます敏感になる消費者に対応して、価格据え置きなど低価格を売りにしたブランドやキャンペーンが好調を継続している。

<業態別概況>

**ファーストフード業態 (FF)**

- FFは、全体売上105.9%となった。
- 「洋風」は、ランチメニューの提供時間の延長やテレビ露出で、売上104.8%となった。「和風」は、これまでの価格改定の影響で、売上111.4%となった。「麺類」は、比較的低い客単価が強みで売上108.4%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「持ち帰り米飯」で平日の営業日数減が客数と惣菜売上などに影響し、売上98.1%となった。「その他」は、営業日数減に加え、気温低下で「アイスクリーム」が客数減となったが、これまでの価格改定による単価上昇で、売上は106.7%となった。

**ファミリーレストラン業態 (FR)**

- FRは全体売上106.5%となった。
- FRは、営業日数減も、コストパフォーマンスを重視したモーニングメニューの導入など各種キャンペーンの展開により、「洋風」は売上106.0%、「和風」は売上109.1%、「中華」は売上112.6%となった。これまで好調を続けてきた「焼き肉」は、営業日数減の影響と価格改定による単価上昇で客数が落ち、売上98.4%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、営業日数は減ったが、インバウンド需要のほか、単価が低めの商品が健闘し、「パブ・居酒屋」の売上は102.7%となった。

**ディナーレストラン業態**

上旬の「春節」などでインバウンド需要が好調なところが多く、売上106.3%となった。インバウンドはウインタースポーツや温泉など雪のある地方に分散したのか、都心部では売上がやや振るわなかった店舗もある。

**喫茶業態**

- 一部地方の大雪など天候要因が客数に影響したところあったが、引き続き原料高による価格改定で客単価が上昇し、売上は107.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	24年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月
全 体	111.4%	111.2%	106.0%	106.3%	112.4%	104.3%	109.3%	108.2%	106.1%	110.5%	106.6%	107.7%	106.0%
ファーストフード	110.7%	110.7%	105.4%	106.1%	111.9%	104.2%	109.6%	106.9%	106.6%	111.2%	106.5%	108.1%	105.9%
ファミリーレストラン	112.8%	113.0%	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%
パブレストラン／居酒屋	110.8%	106.2%	105.7%	105.5%	106.8%	103.4%	103.7%	104.2%	104.6%	106.9%	101.0%	104.7%	102.7%
ディナーレストラン	111.8%	111.6%	103.5%	103.3%	111.2%	102.8%	106.7%	105.6%	101.3%	106.3%	104.6%	105.0%	106.3%
喫茶	112.1%	110.0%	108.6%	107.9%	109.8%	108.6%	108.2%	110.1%	107.6%	108.3%	108.0%	109.8%	107.2%
その他	112.1%	107.2%	105.9%	104.5%	108.1%	103.1%	105.6%	110.9%	107.7%	109.9%	107.4%	106.8%	102.5%

### b. 店舗数前年同月比

	24年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月
全 体	99.4%	99.3%	99.8%	99.7%	99.7%	99.6%	99.6%	99.8%	99.8%	100.4%	100.2%	100.4%	100.5%
ファーストフード	100.2%	100.0%	100.6%	100.6%	100.3%	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%	101.3%	101.1%	101.2%	101.1%
ファミリーレストラン	98.5%	98.3%	98.9%	99.0%	99.1%	98.0%	98.2%	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%	99.0%	99.4%
パブレストラン／居酒屋	95.0%	97.1%	97.2%	95.4%	97.5%	98.7%	98.8%	99.7%	100.4%	100.5%	99.7%	100.3%	101.9%
ディナーレストラン	96.8%	97.0%	97.7%	98.1%	98.7%	98.5%	98.8%	99.7%	98.5%	100.2%	99.7%	99.5%	100.1%
喫茶	100.7%	100.1%	99.2%	99.2%	99.2%	99.4%	99.5%	100.0%	100.2%	100.9%	99.7%	99.7%	100.0%
その他	103.6%	103.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.0%	100.0%	99.1%	98.4%	99.2%	99.2%	100.0%	98.4%

### c. 利用客数前年同月比

	24年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月
全 体	107.4%	106.6%	103.0%	103.7%	106.1%	100.7%	104.7%	104.0%	102.6%	106.2%	102.6%	103.4%	101.1%
ファーストフード	106.9%	106.0%	102.3%	103.7%	105.4%	100.6%	104.2%	102.5%	102.7%	106.4%	102.0%	103.9%	100.9%
ファミリーレストラン	109.0%	109.1%	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%
パブレストラン／居酒屋	107.7%	102.2%	104.1%	105.1%	104.3%	101.3%	100.0%	101.4%	102.5%	104.1%	98.8%	102.1%	100.1%
ディナーレストラン	108.5%	108.1%	102.6%	103.2%	108.5%	102.3%	106.3%	106.9%	101.2%	105.8%	104.7%	104.0%	105.2%
喫茶	106.7%	103.2%	103.1%	103.2%	103.2%	103.9%	105.2%	103.6%	102.9%	102.7%	100.9%	102.0%	99.4%
その他	106.8%	104.3%	106.4%	100.8%	105.4%	99.9%	101.5%	106.6%	104.0%	106.4%	105.6%	102.7%	98.5%

### d. 客単価前年同月比

	24年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	25年1月	2月
全 体	103.7%	104.4%	102.9%	102.6%	105.9%	103.6%	104.4%	104.0%	103.4%	104.0%	103.9%	104.1%	104.9%
ファーストフード	103.5%	104.4%	103.1%	102.3%	106.1%	103.6%	105.2%	104.3%	103.7%	104.4%	104.4%	104.1%	105.0%
ファミリーレストラン	103.5%	103.6%	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%	102.9%	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%
パブレストラン／居酒屋	103.0%	103.9%	101.5%	100.4%	102.3%	102.0%	103.7%	102.7%	102.0%	102.7%	102.2%	102.6%	102.6%
ディナーレストラン	103.1%	103.2%	100.8%	100.0%	102.5%	100.5%	100.4%	98.8%	100.0%	100.5%	99.9%	101.0%	101.1%
喫茶	105.0%	106.5%	105.4%	104.5%	106.4%	104.5%	102.9%	106.3%	104.5%	105.4%	107.1%	107.6%	107.9%
その他	104.9%	102.8%	99.5%	103.7%	102.5%	103.3%	104.1%	104.0%	103.6%	103.2%	101.7%	103.9%	104.0%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

2月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		221	36,095
業 態	ファーストフード	51	20,955
	ファミリーレストラン	66	10,025
	パブレストラン/居酒屋	34	1,535
	ディナーレストラン	24	856
	喫茶	25	2,472
	その他	21	252

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2024年 2月	6日	4日	9日	8.0	12日	8.4
2025年 2月	6日	4日	1日	6.5	4日	5.3