



報道各位

2023（令和5）年11月27日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2023年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 10月の動向>

穏やかな天候とインバウンドが追い風となり、回復基調続く

<全体概況>

10月は天候に恵まれ晴れの日が多く、人流の回復傾向が続いている。円安の影響で訪日外国人客数がコロナ禍以降で初めて19年比を上回るなど、インバウンド需要は引き続き旺盛で、外食全体の売上は108.8%となった。19年比では116.6%と大幅増に見えるが、これは19年10月に消費増税や大型台風の直撃で売上が振るわなかったことが背景にある。また、継続的な物価高から引き続き価格改定の動きがある一方、消費者の節約志向に合わせた価格訴求型のメニュー施策も一部では見られた。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は107.3%、コロナ禍前の19年対比では127.0%となった。
「洋風」は、前月からの季節限定メニューが好評で、価格改定による単価上昇もあり、売上104.7%。「和風」は、定番の季節メニューが好評で、売上113.2%。「麺類」は、手頃な価格帯の店では平日、夜間ともに集客好調で売上112.2%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」で少量販売や手頃なランチセットなどの工夫が見られ、売上102.5%。「その他」は、比較的気温の高い日が多く「アイスクリーム」のハロウィーンキャンペーンが好調、売上は111.9%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は前年比110.4%、19年比は111.0%となり、いずれの業種でも19年を上回った。
- 価格訴求のクーポンやメニューが集客に寄与し、「洋風」は売上111.3%、「和風」はインバウンド需要の高まりもあり、売上110.8%。「中華」は、価格改定を行うも客数は継続して好調を維持し、売上111.7%。「焼き肉」は、一部で店舗減・売上減が見られるものの、客単価の上昇で売上は105.1%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、天候が安定し、気温も高めに推移したことで、ビール販売が好調。店舗数削減が続いているが、団体や深夜の利用が少しずつ回復し、客数・客単価の上昇により売上は前年比112.0%、19年比で71.4%となった。

ディナーレストラン業態

- 円安が続くなかで、特に観光地のインバウンド集客が好調で客数と客単価を押し上げ、売上110.7%、19年比で103.4%となった。

喫茶業態

- オフィス街や観光地などで人流が回復し、客数105.9%、客単価108.8%、売上115.3%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

| | 22年10月 | 11月 | 12月 | 23年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 114.8% | 108.9% | 108.6% | 115.3% | 123.5% | 118.8% | 115.8% | 111.8% | 111.8% | 114.2% | 116.6% | 115.0% | 108.8% |
| ファーストフード | 109.9% | 109.2% | 110.6% | 110.2% | 110.2% | 110.9% | 112.9% | 110.4% | 111.2% | 110.9% | 111.6% | 112.6% | 107.3% |
| ファミリーレストラン | 120.3% | 107.5% | 104.7% | 119.6% | 139.0% | 126.2% | 118.0% | 112.0% | 111.8% | 117.5% | 121.1% | 117.3% | 110.4% |
| パブレストラン／居酒屋 | 149.7% | 114.7% | 108.3% | 159.0% | 283.9% | 189.4% | 131.9% | 122.5% | 114.7% | 129.5% | 150.3% | 130.0% | 112.0% |
| ディナーレストラン | 124.8% | 108.1% | 108.8% | 134.0% | 169.4% | 136.2% | 122.4% | 114.6% | 113.0% | 121.1% | 129.9% | 119.3% | 110.7% |
| 喫茶 | 119.0% | 111.4% | 108.3% | 119.6% | 140.3% | 127.5% | 124.3% | 118.8% | 116.0% | 122.3% | 123.8% | 120.0% | 115.3% |
| その他 | 114.3% | 107.1% | 105.8% | 118.5% | 146.1% | 121.5% | 121.3% | 116.4% | 116.4% | 120.4% | 120.2% | 116.2% | 102.4% |

b. 店舗数前年同月比

| | 22年10月 | 11月 | 12月 | 23年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
|-------------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 98.9% | 98.9% | 98.7% | 98.9% | 98.4% | 98.7% | 98.6% | 98.7% | 98.5% | 98.7% | 98.9% | 99.2% | 99.2% |
| ファーストフード | 99.3% | 99.4% | 99.4% | 99.7% | 98.8% | 99.7% | 99.7% | 99.8% | 99.5% | 99.6% | 99.9% | 100.1% | 100.2% |
| ファミリーレストラン | 98.9% | 99.1% | 98.8% | 98.5% | 98.6% | 98.5% | 98.1% | 98.1% | 98.2% | 98.6% | 98.6% | 98.9% | 99.1% |
| パブレストラン／居酒屋 | 94.4% | 93.5% | 92.7% | 92.1% | 92.6% | 90.7% | 90.4% | 90.0% | 90.5% | 91.0% | 91.2% | 91.2% | 91.4% |
| ディナーレストラン | 97.8% | 97.4% | 96.9% | 101.1% | 96.8% | 95.1% | 94.0% | 93.8% | 93.8% | 93.7% | 93.8% | 93.5% | 93.9% |
| 喫茶 | 99.2% | 100.0% | 99.2% | 99.1% | 99.5% | 99.7% | 100.4% | 100.5% | 100.6% | 100.9% | 100.5% | 101.4% | 100.2% |
| その他 | 100.0% | 96.5% | 94.6% | 95.7% | 97.6% | 97.9% | 98.5% | 100.4% | 98.2% | 98.6% | 98.7% | 100.0% | 99.6% |

c. 利用客数前年同月比

| | 22年10月 | 11月 | 12月 | 23年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 106.3% | 101.5% | 100.8% | 106.7% | 112.4% | 108.0% | 106.5% | 103.7% | 103.6% | 106.6% | 108.4% | 107.5% | 103.6% |
| ファーストフード | 103.0% | 100.9% | 101.3% | 103.5% | 105.0% | 104.2% | 104.5% | 102.2% | 103.1% | 104.0% | 105.1% | 105.3% | 101.9% |
| ファミリーレストラン | 113.4% | 102.6% | 99.1% | 112.6% | 127.8% | 114.2% | 109.9% | 106.3% | 104.3% | 111.5% | 114.1% | 112.3% | 107.3% |
| パブレストラン／居酒屋 | 137.9% | 107.9% | 101.2% | 142.0% | 227.4% | 166.2% | 119.5% | 113.2% | 106.5% | 120.0% | 135.4% | 118.9% | 107.2% |
| ディナーレストラン | 117.4% | 103.2% | 103.7% | 127.3% | 154.9% | 125.6% | 115.0% | 108.7% | 108.8% | 116.2% | 122.6% | 112.4% | 107.2% |
| 喫茶 | 108.8% | 103.1% | 101.2% | 110.2% | 122.8% | 112.8% | 109.9% | 106.7% | 103.9% | 110.6% | 112.6% | 109.1% | 105.9% |
| その他 | 107.9% | 100.4% | 96.1% | 108.8% | 129.4% | 112.9% | 112.7% | 109.5% | 106.7% | 113.6% | 112.2% | 110.3% | 101.0% |

d. 客単価前年同月比

| | 22年10月 | 11月 | 12月 | 23年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 108.0% | 107.2% | 107.7% | 108.1% | 109.8% | 110.0% | 108.8% | 107.8% | 107.9% | 107.2% | 107.6% | 107.0% | 105.0% |
| ファーストフード | 106.7% | 108.2% | 109.1% | 106.4% | 104.9% | 106.4% | 108.0% | 108.0% | 107.8% | 106.6% | 106.2% | 106.9% | 105.3% |
| ファミリーレストラン | 106.0% | 104.8% | 105.7% | 106.2% | 108.8% | 110.5% | 107.3% | 105.4% | 107.2% | 105.4% | 106.1% | 104.4% | 102.9% |
| パブレストラン／居酒屋 | 108.5% | 106.3% | 107.1% | 112.0% | 124.8% | 113.9% | 110.3% | 108.3% | 107.7% | 107.9% | 111.0% | 109.4% | 104.5% |
| ディナーレストラン | 106.3% | 104.8% | 104.8% | 105.2% | 109.3% | 108.4% | 106.4% | 105.4% | 103.9% | 104.3% | 106.0% | 106.1% | 103.2% |
| 喫茶 | 109.4% | 108.1% | 107.0% | 108.5% | 114.2% | 113.0% | 113.1% | 111.4% | 111.6% | 110.6% | 110.0% | 109.9% | 108.8% |
| その他 | 105.9% | 106.7% | 110.1% | 108.9% | 112.9% | 107.6% | 107.6% | 106.3% | 109.0% | 106.0% | 107.1% | 105.3% | 101.4% |

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

| | | 利用形態 | 提供内容 | 客単価 |
|--------|-------------|-----------------|-----------|------|
| 業 態 | ファーストフード(注) | イートインあるいはテイクアウト | 食事中心 | やや低い |
| | ファミリーレストラン | イートイン中心 | 食事中心 | 中 |
| | パブレストラン/居酒屋 | イートイン中心 | 食事及び酒類 | やや高い |
| | ディナーレストラン | イートイン中心 | 食事中心 | 高い |
| | 喫茶 | イートインあるいはテイクアウト | ソフトドリンク中心 | 低い |

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

| | | 事業社数 | 店舗数 |
|--------|-------------|------|--------|
| 全 体 | | 230 | 36,594 |
| 業 態 | ファーストフード | 58 | 21,383 |
| | ファミリーレストラン | 68 | 10,317 |
| | パブレストラン/居酒屋 | 35 | 1,819 |
| | ディナーレストラン | 26 | 939 |
| | 喫茶 | 24 | 1,897 |
| | そ の 他 | 19 | 239 |

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

| | 休日日数 | 土曜日日数 | 東京都 | | 大阪府 | |
|-----------|------|-------|------|----------|------|----------|
| | | | 雨天日数 | 平均気温(°C) | 雨天日数 | 平均気温(°C) |
| 2022年 10月 | 6日 | 5日 | 12日 | 17.2 | 7日 | 19.0 |
| 2023年 10月 | 6日 | 4日 | 6日 | 18.9 | 9日 | 19.3 |