



報道各位

2023（令和5）年8月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2023年7月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年7月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

＜外食市場 7月の動向＞

人流回復が進み、気温上昇で夏の季節メニューが好調

＜全体概況＞

コロナの5類移行後は各地で花火やお祭りなどのイベント再開で人流回復が進み、インバウンドの回復と相まって、7月の外食需要は堅調に推移した。九州などで豪雨の影響を受けたものの、関東などでは好天が続き、全国の平均気温がこの100年余で最高を記録するほどの暑さの中、夏の季節メニューが好調、全体売上は114.2%となった。ただし19年比112.6%は、相次ぐ客単価の上昇と19年7月が長雨低温で売上不調だったことが背景にある。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全体売上は110.9%、コロナ禍前の19年対比では124.4%となった。
「洋風」は、季節メニューや新商品、コールドドリンクが好調で、売上107.3%。「和風」は、定番商品の堅調と土用の丑のうなぎ需要もあり、売上114.8%。「麺類」は、冷たい新商品が若年層や女性を中心に好評で、売上119.2%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」が都心部でのインバウンド回復もあり、売上108.3%。「その他」は、「カレー」が都心部の繁華街店舗で売り上げが回復、「アイスクリーム」は気温上昇で夏季キャンペーンが好調、売上115.7%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は前年比117.5%、19年比は104.2%となった。
- 7月は、気温の上昇で冷たいメニューが好調。「洋風」は、半額クーポンなどで客数が伸び、売上118.7%。「和風」は、土用の丑のうなぎ需要もあり、売上118.4%。「中華」は、夏季フェアの中で特に辛いメニューが好調で、売上112.7%。「焼き肉」は、駅近繁華街の小規模店でも集客が回復し、売上116.5%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、気温上昇に伴う夏季キャンペーンもあり、ビール販売が好調。人流回復やインバウンド客の増加で、コロナ第7波の影響を受けた昨年7月との対比では売上129.5%となったが、依然として店舗減少が影響し、19年比では70.2%となった。

ディナーレストラン業態

- 客単価の高いインバウンド客の回復が続いており、売上は121.1%、19年比では98.2%となった。気温上昇に伴い、SC等商業施設立地の店舗は好調も、一部の路面店では猛暑日など気温の高い日中に客足が鈍りがちであった。

喫茶業態

- 猛暑日には一部で客足の鈍りがあったが、観光地、ターミナル、オフィス街立地の商業施設などで人流の回復が見られ、売上は122.3%、19年比では100.5%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)7月度全店データ

(参考)

2019年7月比

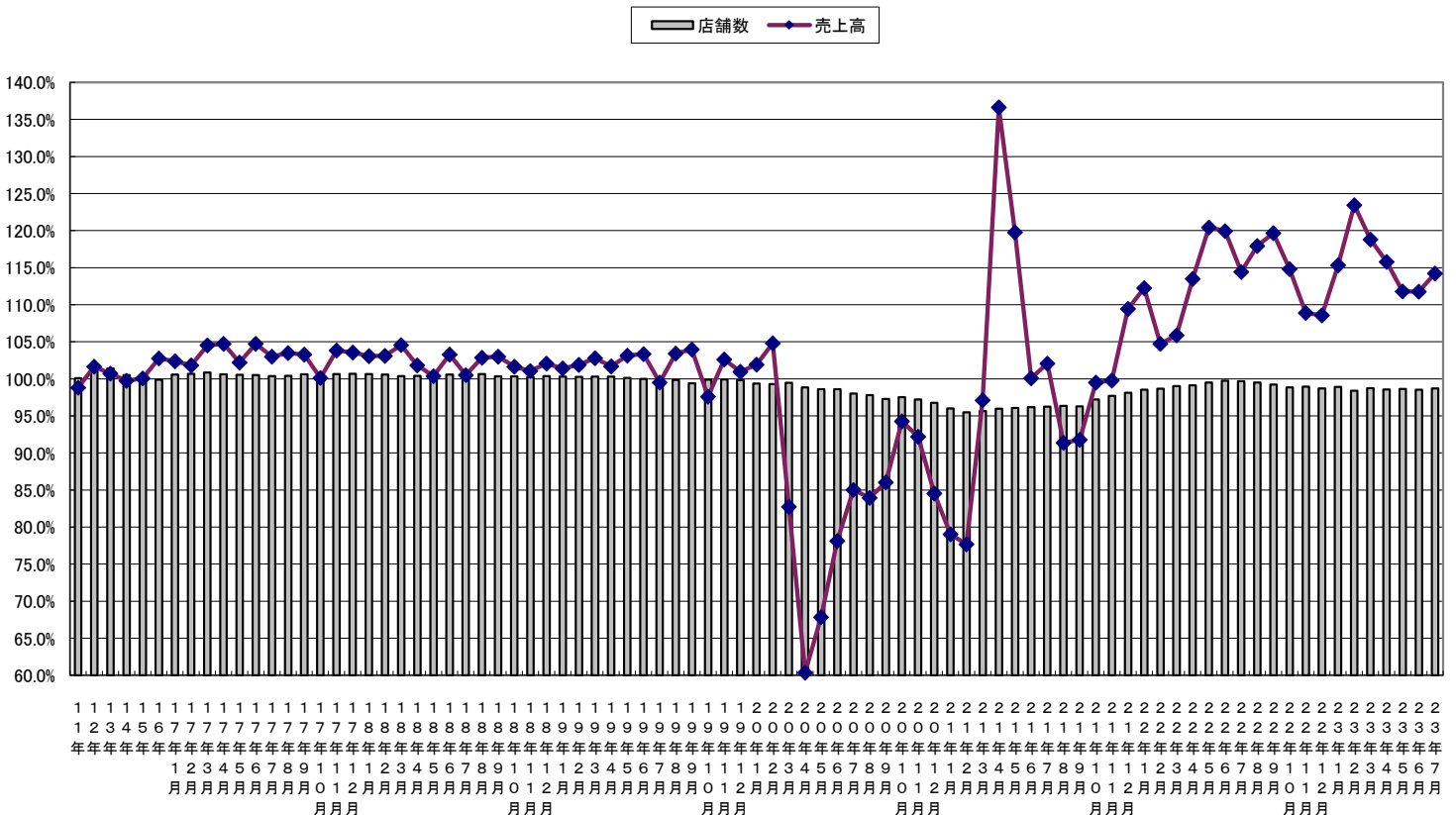
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比	19年比	19年比
	全体	(N=226)	(N=36584)	114.2%	98.7%	106.6%	107.2%
ファーストフード	合計	(N= 56)	(N=21364)	110.9%	99.6%	104.0%	106.6%
	洋風	(N= 21)	(N=6350)	107.3%	101.1%	99.3%	108.1%
	和風	(N= 13)	(N=5068)	114.8%	99.0%	109.3%	105.0%
	麺類	(N= 19)	(N=3263)	119.2%	98.1%	108.9%	109.5%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=4325)	108.3%	98.9%	101.1%	107.0%
	その他	(N= 7)	(N=2358)	115.7%	100.0%	108.5%	106.6%
ファミリーレストラン	合計	(N= 66)	(N=10259)	117.5%	98.6%	111.5%	105.4%
	洋風	(N= 34)	(N=5160)	118.7%	97.9%	113.3%	104.8%
	和風	(N= 30)	(N=2501)	118.4%	98.2%	109.3%	108.3%
	中華	(N= 13)	(N=1191)	112.7%	101.2%	108.1%	104.3%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1407)	116.5%	99.6%	108.7%	107.2%
パブ/居酒屋	合計	(N= 33)	(N=1816)	129.5%	91.0%	120.0%	107.9%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=390)	136.0%	94.7%	121.6%	111.9%
	居酒屋	(N= 27)	(N=1426)	126.1%	90.0%	119.0%	105.9%
ディナーレストラン (計)		(N= 26)	(N=952)	121.1%	93.7%	116.2%	104.3%
喫茶 (計)		(N= 25)	(N=1914)	122.3%	100.9%	110.6%	110.6%
その他 (計)		(N= 20)	(N=279)	120.4%	98.6%	113.6%	106.0%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比とも当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	22年7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	114.5%	118.0%	119.7%	114.8%	108.9%	108.6%	115.3%	123.5%	118.8%	115.8%	111.8%	111.8%	114.2%
ファーストフード	107.8%	107.1%	108.2%	109.9%	109.2%	110.6%	110.2%	110.2%	110.9%	112.9%	110.4%	111.2%	110.9%
ファミリーレストラン	120.6%	131.5%	132.1%	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%
パブレストラン／居酒屋	237.6%	442.7%	568.8%	149.7%	114.7%	108.3%	159.0%	283.9%	189.4%	131.9%	122.5%	114.7%	129.5%
ディナーレストラン	133.2%	153.9%	164.9%	124.8%	108.1%	108.8%	134.0%	169.4%	136.2%	122.4%	114.6%	113.0%	121.1%
喫茶	116.1%	125.7%	128.2%	119.0%	111.4%	108.3%	119.6%	140.3%	127.5%	124.3%	118.8%	116.0%	122.3%
その他	121.0%	143.3%	138.3%	114.3%	107.1%	105.8%	118.5%	146.1%	121.5%	121.3%	116.4%	116.4%	120.4%

b. 店舗数前年同月比

	22年7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	99.7%	99.5%	99.2%	98.9%	98.9%	98.7%	98.9%	98.4%	98.7%	98.6%	98.7%	98.5%	98.7%
ファーストフード	99.8%	99.9%	99.4%	99.3%	99.4%	99.4%	99.7%	98.8%	99.7%	99.7%	99.8%	99.5%	99.6%
ファミリーレストラン	99.6%	99.4%	99.1%	98.9%	99.1%	98.8%	98.5%	98.6%	98.5%	98.1%	98.1%	98.2%	98.6%
パブレストラン／居酒屋	95.8%	96.5%	97.1%	94.4%	93.5%	92.7%	92.1%	92.6%	90.7%	90.4%	90.0%	90.5%	91.0%
ディナーレストラン	107.5%	99.8%	99.3%	97.8%	97.4%	96.9%	101.1%	96.8%	95.1%	94.0%	93.8%	93.8%	93.7%
喫茶	98.4%	98.5%	98.4%	99.2%	100.0%	99.2%	99.1%	99.5%	99.7%	100.4%	100.5%	100.6%	100.9%
その他	100.0%	100.0%	111.2%	100.0%	96.5%	94.6%	95.7%	97.6%	97.9%	98.5%	100.4%	98.2%	98.6%

c. 利用客数前年同月比

	22年7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	106.1%	110.1%	109.9%	106.3%	101.5%	100.8%	106.7%	112.4%	108.0%	106.5%	103.7%	103.6%	106.6%
ファーストフード	102.9%	103.9%	104.4%	103.0%	100.9%	101.3%	103.5%	105.0%	104.2%	104.5%	102.2%	103.1%	104.0%
ファミリーレストラン	111.9%	123.3%	121.2%	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%
パブレストラン／居酒屋	196.9%	333.5%	378.3%	137.9%	107.9%	101.2%	142.0%	227.4%	166.2%	119.5%	113.2%	106.5%	120.0%
ディナーレストラン	124.5%	140.3%	139.9%	117.4%	103.2%	103.7%	127.3%	154.9%	125.6%	115.0%	108.7%	108.8%	116.2%
喫茶	107.8%	114.5%	115.4%	108.8%	103.1%	101.2%	110.2%	122.8%	112.8%	109.9%	106.7%	103.9%	110.6%
その他	110.9%	131.6%	126.4%	107.9%	100.4%	96.1%	108.8%	129.4%	112.9%	112.7%	109.5%	106.7%	113.6%

d. 客単価前年同月比

	22年7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	107.8%	107.1%	108.9%	108.0%	107.2%	107.7%	108.1%	109.8%	110.0%	108.8%	107.8%	107.9%	107.2%
ファーストフード	104.8%	103.0%	103.6%	106.7%	108.2%	109.1%	106.4%	104.9%	106.4%	108.0%	108.0%	107.8%	106.6%
ファミリーレストラン	107.8%	106.7%	109.0%	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%
パブレストラン／居酒屋	120.6%	132.7%	150.4%	108.5%	106.3%	107.1%	112.0%	124.8%	113.9%	110.3%	108.3%	107.7%	107.9%
ディナーレストラン	107.0%	109.7%	117.9%	106.3%	104.8%	104.8%	105.2%	109.3%	108.4%	106.4%	105.4%	103.9%	104.3%
喫茶	107.7%	109.8%	111.1%	109.4%	108.1%	107.0%	108.5%	114.2%	113.0%	113.1%	111.4%	111.6%	110.6%
その他	109.1%	108.9%	109.4%	105.9%	106.7%	110.1%	108.9%	112.9%	107.6%	107.6%	106.3%	109.0%	106.0%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

7月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		226	36,584
業 態	ファーストフード	56	21,364
	ファミリーレストラン	66	10,259
	パブレストラン/居酒屋	33	1,816
	ディナーレストラン	26	952
	喫茶	25	1,914
そ の 他		20	279

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2022年 7月	6日	5日	11日	27.4	11日	28.4
2023年 7月	6日	5日	4日	28.7	6日	28.9