



平成27年6月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成27年5月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成27年5月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 5月の動向>

3カ月ぶり、全体売上は前年を上回る

<全体概況>

5月は、GWを含む土日休日数が前年より多く、またGW中も好天に恵まれたこと、全国的に気温が高かったこと等から、FR、DRを中心に客数、売上が好調に推移し、全体売り上げは100.8%と3カ月ぶりに前年を上回った。一方、FFは、洋風の低迷が影響し、6カ月連続して売上が前年を下回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は97.0%と前年を下回った。
- 洋風は、キャンペーンが奏功し好調となったところもあったが、異物混入問題の影響が引き続き残り売上は89.1%と大きくマイナスとなった。
- 和風は、引き続き、客数は厳しいものの客単価は上昇し、売上は104.6%となった。麺類は、新メニューが好調で客数・客単価ともに伸び、売上は109.1%と大きく伸びた。持ち帰り米飯・回転寿司は、一部で昨年値引きキャンペーンを行っていた反動で、客数減、売上もわずかに前年を下回った。その他は「アイスクリーム」が気温が高かったことや、GWに行った値引きキャンペーンなどが好調で、売上はプラスとなった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は106.6%と、好調を維持し25カ月連続して前年を上回った。
- 業種別では「中華」で客数が前年を下回った以外は、客数・客単価・売上とも引き続き好調で、前年を上回った。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は気温が高い日が多かったことなどから好調となった一方、「居酒屋」は店舗数が減少している影響もあり、引き続き客数・売上はマイナスとなった。

ディナーレストラン業態

- 出店効果で客数がプラスとなったことに加え、客単価が引き続き好調で、売上は前年を上回った。

喫茶業態

- 土日休日が多かったことから、ビジネス街立地の店では客数にマイナスとなったが、引き続き季節メニュー等で客単価が上昇、売上は前年を上回った。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)5月度全店データ

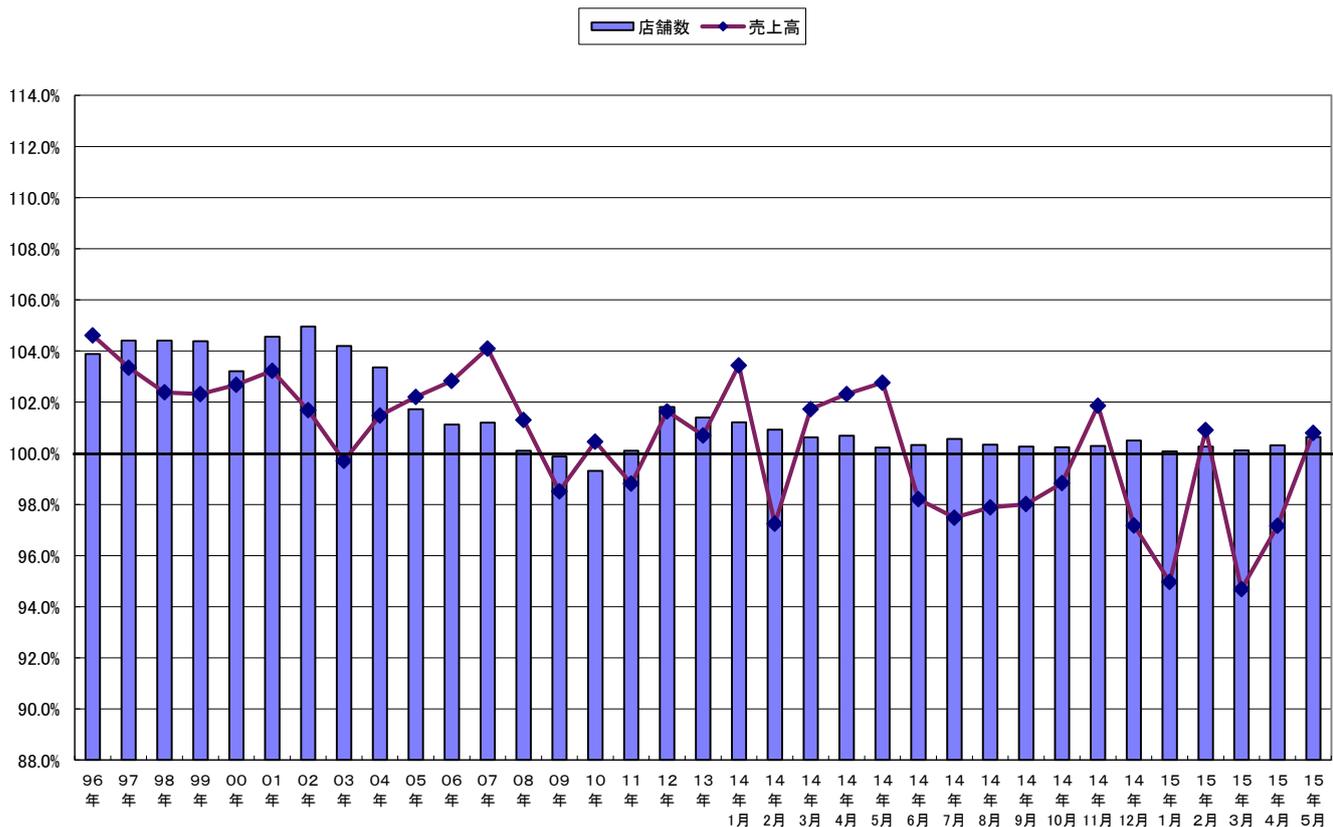
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=194)	(N=32998)	100.8%	103.8%
ファーストフード	合計	(N= 55)	(N=16947)	97.0%	103.1%
	洋風	(N= 18)	(N=6767)	89.1%	99.7%
	和風	(N= 13)	(N=2476)	104.6%	113.1%
	麺類	(N= 22)	(N=3088)	109.1%	104.2%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 19)	(N=2051)	99.2%	103.5%
	その他	(N= 7)	(N=2565)	105.5%	102.2%
ファミリーレストラン	合計	(N= 48)	(N=9384)	106.6%	103.4%
	洋風	(N= 22)	(N=4922)	105.3%	102.2%
	和風	(N= 24)	(N=1952)	109.3%	103.5%
	中華	(N= 14)	(N=1395)	104.2%	104.8%
	焼き肉	(N= 13)	(N=1115)	111.4%	104.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 32)	(N=2519)	92.7%	100.2%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=319)	105.5%	101.8%
	居酒屋	(N= 26)	(N=2200)	89.9%	100.7%
ディナーレストラン(計)		(N= 31)	(N=985)	108.3%	103.6%
喫茶(計)		(N= 11)	(N=2070)	102.5%	103.0%
その他(計)		(N= 17)	(N=1093)	106.2%	106.5%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	14年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	102.8%	98.2%	97.5%	97.9%	98.0%	98.8%	101.9%	97.2%	95.0%	100.9%	95.4%	97.3%	100.8%
ファーストフード	101.3%	96.8%	94.4%	93.8%	95.7%	95.9%	100.5%	94.4%	88.7%	94.3%	90.0%	92.7%	97.0%
ファミリーレストラン	106.2%	101.5%	101.1%	102.9%	101.5%	102.9%	105.9%	101.2%	103.0%	108.9%	102.0%	103.2%	106.6%
パブレストラン/居酒屋	98.2%	92.4%	93.9%	94.8%	96.3%	97.8%	92.7%	93.0%	92.4%	100.3%	93.3%	93.7%	92.7%
ディナーレストラン	104.9%	100.1%	108.8%	110.9%	104.1%	100.4%	104.7%	101.7%	102.2%	110.1%	102.0%	104.6%	108.3%
喫茶	99.3%	99.0%	99.5%	98.8%	101.3%	100.4%	100.6%	101.7%	102.4%	105.7%	103.7%	101.8%	102.5%
その他	107.8%	102.0%	107.2%	108.4%	108.9%	107.2%	109.7%	106.6%	108.5%	117.7%	92.0%	106.4%	106.2%

b. 店舗数前年同月比

	14年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	100.2%	100.3%	100.6%	100.3%	100.3%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.3%	100.2%	100.3%	100.6%
ファーストフード	99.9%	100.2%	100.1%	100.2%	100.2%	99.9%	100.2%	100.3%	100.1%	100.1%	99.7%	100.0%	100.1%
ファミリーレストラン	101.6%	101.7%	101.6%	101.4%	101.6%	101.5%	101.3%	101.3%	101.1%	101.4%	101.7%	101.6%	101.9%
パブレストラン/居酒屋	96.6%	95.6%	98.2%	95.3%	95.1%	96.2%	94.7%	95.4%	94.4%	95.3%	94.5%	95.1%	95.7%
ディナーレストラン	100.2%	98.7%	103.6%	103.9%	102.9%	103.1%	102.8%	103.3%	103.4%	102.7%	108.0%	104.7%	105.9%
喫茶	100.3%	100.8%	100.9%	101.0%	101.2%	100.0%	101.8%	102.1%	101.0%	101.6%	102.0%	101.5%	101.4%
その他	102.9%	100.4%	103.8%	101.1%	101.9%	102.6%	103.8%	104.5%	106.1%	106.7%	106.6%	105.2%	104.2%

c. 利用客数前年同月比

	14年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	98.9%	95.3%	96.1%	95.6%	95.5%	95.8%	98.3%	95.2%	92.1%	97.5%	92.7%	94.7%	97.1%
ファーストフード	97.5%	93.6%	95.0%	93.7%	93.7%	94.0%	97.4%	94.2%	88.1%	93.4%	88.7%	91.6%	94.1%
ファミリーレストラン	103.3%	99.2%	98.0%	99.3%	99.2%	99.6%	101.6%	96.5%	99.2%	104.9%	99.1%	99.9%	103.1%
パブレストラン/居酒屋	99.9%	93.5%	94.9%	95.2%	97.5%	98.2%	93.2%	94.3%	93.3%	100.8%	94.3%	94.0%	92.5%
ディナーレストラン	103.3%	98.0%	106.2%	108.1%	103.3%	97.9%	102.4%	99.1%	99.8%	106.7%	99.9%	101.4%	104.5%
喫茶	96.2%	96.5%	97.2%	95.3%	97.8%	96.5%	96.2%	97.7%	97.1%	101.3%	100.3%	99.7%	99.6%
その他	102.6%	99.3%	102.5%	105.5%	105.8%	101.3%	105.0%	101.9%	102.2%	114.1%	82.3%	101.3%	99.7%

d. 客単価前年同月比

	14年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	103.9%	103.0%	101.4%	102.4%	102.7%	103.1%	103.6%	102.1%	103.1%	103.5%	102.9%	102.7%	103.8%
ファーストフード	104.0%	103.4%	99.4%	100.1%	102.1%	102.0%	103.2%	100.1%	100.8%	101.0%	101.5%	101.2%	103.1%
ファミリーレストラン	102.8%	102.3%	103.2%	103.6%	102.3%	103.3%	104.1%	104.9%	103.8%	103.9%	102.9%	103.2%	103.4%
パブレストラン/居酒屋	98.3%	98.8%	98.9%	99.6%	98.8%	99.6%	99.4%	98.6%	99.1%	99.5%	99.0%	99.7%	100.2%
ディナーレストラン	101.5%	102.1%	102.4%	102.5%	100.7%	102.6%	102.2%	102.6%	102.4%	103.2%	102.1%	103.1%	103.6%
喫茶	103.3%	102.7%	102.4%	103.7%	103.6%	104.0%	104.6%	104.1%	105.4%	104.4%	103.4%	102.1%	103.0%
その他	105.1%	102.7%	104.5%	102.8%	102.9%	105.8%	104.4%	104.6%	106.1%	103.1%	111.8%	105.0%	106.5%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

5月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		194	32,998
業 態	ファーストフード	55	16,947
	ファミリーレストラン	48	9,384
	パブレストラン/居酒屋	32	2,519
	ディナーレストラン	31	985
	喫茶	11	2,070
そ の 他		17	1,093

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2014年 5月	7日	4日	9日	19.8℃	5日	19.8℃
2015年 5月	8日	5日	5日	21.1℃	8日	21.5℃