



報道各位

2025（令和7）年7月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2025年6月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査2025年6月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

＜外食市場6月の動向＞

**猛暑で冷たいメニューなど好評、一方で暑すぎる天候は一部で客足にマイナス**

＜全体概況＞

6月は、下旬を中心に6月としては「記録的な高温」となったため、冷たい麺類メニューや、ビール類、飲料などが好評となったほか、物価高などからの節約志向の強まりを背景に、FFなど低価格業態や各社のお得なキャンペーンが好調で、外食全体としては、売上106.0%と堅調を維持した。しかし、暑すぎる天候は一部で客足にマイナスとなり、土曜日が少ない曜日まわりなども影響し、客数の伸びは鈍化し101.9%、業態によっては客数が前年を下回った。

＜業態別概況＞

**ファーストフード業態（FF）**

- FFは、全体売上106.9%となった。
- 「洋風」は、期間限定メニューやお得なランチメニュー・キャンペーンなどが好調で、売上105.2%。「和風」は、引き続き客数が弱かったものの、毎月替わる定食メニューや、新規投入の麺類メニュー等が好調で、売上112.5%。「麺類」は、猛暑で冷たい各種メニューやビールの販売が伸びたほか、うどん業態では新しいサイドメニューが好評で、売上109.0%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、客単価上昇で売上103.4%も、客数は引き続き弱く前年を下回り94.7%。「その他」は、猛暑が続くなか「アイスクリーム」が引き続きまとめ買いのテイクアウトメニューでお得感を打ちだし好調、売上は103.1%となった。

**ファミリーレストラン業態（FR）**

- FRは全体売上104.6%となった。
- FRは、夏場の気温が上昇すると「涼みに来るお客様」が増えるが、今年は異例の暑さで効果は各社まちまちだが、低価格業態が引き続き好調で、お得なセットメニューの拡充もあり、「洋風」は売上103.9%。「和風」は、人気の食べ放題や、インバウンド需要の堅調などにかつ、リーズナブルな業態への店舗転換などにより、売上107.0%。「中華」は、各種キャンペーンやフェアメニューの好調が続き、売上108.9%となった。一方、客数の伸び悩みが続いていた「焼き肉」は、土曜日が少ない曜日まわりが大きく影響し、売上も前年を下回り99.6%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、ビール類などの販売好調が客単価を押し上げ、売上は102.3%となったが、一部ではコロナ禍後続いてきた上昇・回復傾向にも一服感が出ており、客数などに頭打ち感も見られた。

**ディナーレストラン業態**

- 節約志向の強まりや、猛暑でシニア層の客足が減り、郊外立地の店が振るわないところもあったが、引き続きお得感のある平日ランチメニューが好評、インバウンド需要は店舗によって差があるものの全体的には堅調で、売上は101.6%となった。

**喫茶業態**

- 引き続き客単価の上昇が売上を押し上げているが、月後半の猛暑で冷たいドリンク類の販売が特に好調で、売上112.0%となった。



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

|             | 24年6月  | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 25年1月  | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体         | 112.4% | 104.3% | 109.3% | 108.2% | 106.1% | 110.5% | 106.6% | 107.7% | 106.0% | 107.0% | 106.0% | 110.8% | 106.0% |
| ファーストフード    | 111.9% | 104.2% | 109.6% | 106.9% | 106.6% | 111.2% | 106.5% | 108.1% | 105.9% | 107.5% | 104.4% | 111.8% | 106.9% |
| ファミリーレストラン  | 114.7% | 104.2% | 109.9% | 111.5% | 105.7% | 110.7% | 107.8% | 107.2% | 106.5% | 107.0% | 108.4% | 110.4% | 104.6% |
| パブレストラン／居酒屋 | 106.8% | 103.4% | 103.7% | 104.2% | 104.6% | 106.9% | 101.0% | 104.7% | 102.7% | 100.8% | 103.7% | 104.8% | 102.3% |
| ディナーレストラン   | 111.2% | 102.8% | 106.7% | 105.6% | 101.3% | 106.3% | 104.6% | 105.0% | 106.3% | 107.0% | 107.7% | 108.0% | 101.6% |
| 喫茶          | 109.8% | 108.6% | 108.2% | 110.1% | 107.6% | 108.3% | 108.0% | 109.8% | 107.2% | 108.2% | 111.2% | 109.7% | 112.0% |
| その他         | 108.1% | 103.1% | 105.6% | 110.9% | 107.7% | 109.9% | 107.4% | 106.8% | 102.5% | 98.7%  | 100.4% | 101.7% | 100.1% |

### b. 店舗数前年同月比

|             | 24年6月  | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 25年1月  | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体         | 99.7%  | 99.6%  | 99.6%  | 99.8%  | 99.8%  | 100.4% | 100.2% | 100.4% | 100.5% | 100.4% | 100.5% | 100.7% | 100.7% |
| ファーストフード    | 100.3% | 100.4% | 100.4% | 100.5% | 100.5% | 101.3% | 101.1% | 101.2% | 101.1% | 100.9% | 101.1% | 101.3% | 101.3% |
| ファミリーレストラン  | 99.1%  | 98.0%  | 98.2%  | 98.4%  | 98.5%  | 98.6%  | 98.6%  | 99.0%  | 99.4%  | 99.3%  | 99.5%  | 99.7%  | 99.3%  |
| パブレストラン／居酒屋 | 97.5%  | 98.7%  | 98.8%  | 99.7%  | 100.4% | 100.5% | 99.7%  | 100.3% | 101.9% | 100.6% | 100.2% | 100.3% | 100.5% |
| ディナーレストラン   | 98.7%  | 98.5%  | 98.8%  | 99.7%  | 98.5%  | 100.2% | 99.7%  | 99.5%  | 100.1% | 101.6% | 102.1% | 101.6% | 102.4% |
| 喫茶          | 99.2%  | 99.4%  | 99.5%  | 100.0% | 100.2% | 100.9% | 99.7%  | 99.7%  | 100.0% | 100.4% | 99.6%  | 100.7% | 100.9% |
| その他         | 101.8% | 101.0% | 100.0% | 99.1%  | 98.4%  | 99.2%  | 99.2%  | 100.0% | 98.4%  | 89.8%  | 89.8%  | 89.1%  | 87.8%  |

### c. 利用客数前年同月比

|             | 24年6月  | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 25年1月  | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体         | 106.1% | 100.7% | 104.7% | 104.0% | 102.6% | 106.2% | 102.6% | 103.4% | 101.1% | 102.5% | 100.9% | 104.9% | 101.9% |
| ファーストフード    | 105.4% | 100.6% | 104.2% | 102.5% | 102.7% | 106.4% | 102.0% | 103.9% | 100.9% | 102.6% | 99.3%  | 105.1% | 102.1% |
| ファミリーレストラン  | 108.9% | 99.9%  | 106.0% | 108.3% | 102.2% | 106.9% | 104.6% | 102.7% | 102.1% | 102.8% | 104.4% | 105.8% | 101.5% |
| パブレストラン／居酒屋 | 104.3% | 101.3% | 100.0% | 101.4% | 102.5% | 104.1% | 98.8%  | 102.1% | 100.1% | 99.0%  | 100.8% | 102.0% | 99.7%  |
| ディナーレストラン   | 108.5% | 102.3% | 106.3% | 106.9% | 101.2% | 105.8% | 104.7% | 104.0% | 105.2% | 106.4% | 107.0% | 107.9% | 103.1% |
| 喫茶          | 103.2% | 103.9% | 105.2% | 103.6% | 102.9% | 102.7% | 100.9% | 102.0% | 99.4%  | 101.0% | 101.2% | 100.6% | 101.3% |
| その他         | 105.4% | 99.9%  | 101.5% | 106.6% | 104.0% | 106.4% | 105.6% | 102.7% | 98.5%  | 96.5%  | 98.2%  | 99.8%  | 97.0%  |

### d. 客単価前年同月比

|             | 24年6月  | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 25年1月  | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体         | 105.9% | 103.6% | 104.4% | 104.0% | 103.4% | 104.0% | 103.9% | 104.1% | 104.9% | 104.4% | 105.1% | 105.6% | 104.1% |
| ファーストフード    | 106.1% | 103.6% | 105.2% | 104.3% | 103.7% | 104.4% | 104.4% | 104.1% | 105.0% | 104.7% | 105.1% | 106.3% | 104.7% |
| ファミリーレストラン  | 105.3% | 104.3% | 103.8% | 102.9% | 103.4% | 103.6% | 103.0% | 104.4% | 104.3% | 104.1% | 103.9% | 104.3% | 103.1% |
| パブレストラン／居酒屋 | 102.3% | 102.0% | 103.7% | 102.7% | 102.0% | 102.7% | 102.2% | 102.6% | 102.6% | 101.8% | 102.9% | 102.7% | 102.6% |
| ディナーレストラン   | 102.5% | 100.5% | 100.4% | 98.8%  | 100.0% | 100.5% | 99.9%  | 101.0% | 101.1% | 100.5% | 100.6% | 100.0% | 98.6%  |
| 喫茶          | 106.4% | 104.5% | 102.9% | 106.3% | 104.5% | 105.4% | 107.1% | 107.6% | 107.9% | 107.1% | 109.8% | 109.0% | 110.6% |
| その他         | 102.5% | 103.3% | 104.1% | 104.0% | 103.6% | 103.2% | 101.7% | 103.9% | 104.0% | 102.3% | 102.3% | 102.0% | 103.2% |

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

|        |             | 利用形態            | 提供内容      | 客単価  |  |
|--------|-------------|-----------------|-----------|------|--|
| 業<br>態 | ファーストフード（注） | イートインあるいはテイクアウト | 食事中心      | やや低い |  |
|        | ファミリーレストラン  | イートイン中心         | 食事中心      | 中    |  |
|        | パブレストラン／居酒屋 | イートイン中心         | 食事及び酒類    | やや高い |  |
|        | ディナーレストラン   | イートイン中心         | 食事中心      | 高い   |  |
|        | 喫茶          | イートインあるいはテイクアウト | ソフトドリンク中心 | 低い   |  |

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

6月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

##### 〔全店データ〕

|        |             | 事業社数 | 店舗数    |
|--------|-------------|------|--------|
| 全 体    |             | 226  | 36,386 |
| 業<br>態 | ファーストフード    | 51   | 21,053 |
|        | ファミリーレストラン  | 65   | 9,813  |
|        | パブレストラン／居酒屋 | 38   | 1,810  |
|        | ディナーレストラン   | 28   | 1,014  |
|        | 喫茶          | 25   | 2,481  |
| そ の 他  |             | 19   | 215    |

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

|          | 休日日数 | 土曜日日数 | 東京都  |         | 大阪府  |         |
|----------|------|-------|------|---------|------|---------|
|          |      |       | 雨天日数 | 平均気温(℃) | 雨天日数 | 平均気温(℃) |
| 2024年 6月 | 5日   | 5日    | 9日   | 23.1    | 14日  | 23.9    |
| 2025年 6月 | 5日   | 4日    | 8日   | 24.7    | 9日   | 25.4    |

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団