



報道各位

2024（令和6）年10月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
外食産業市場動向調査  
2024年9月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2024年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

なお2019年同月比につきましては、新型コロナの5類移行から満1年が経過したため、2024年5月度を以て掲載を終了いたしました。

<外食市場9月の動向>

**休祝日が多く客足堅調、残暑の中、冷たい商品と季節メニューが共存**

<全体概況>

9月は2度の三連休と日曜が1日多い曜日周りで、客足は堅調に推移した。また9月までの累計訪日外客数が昨年1年間に既に上回り、売上増に寄与した。天候面では全国的に残暑が厳しく、各地で9月の観測史上最高の気温を記録し、冷たいドリンク類などが売れた。加えて季節定番メニューも堅調な売れ行きを見せ、外食全体の売上は前年比108.2%となった。

<業態別概況>

**ファーストフード業態（FF）**

- FFは引き続き好調となり、売上106.9%となった。
- 「洋風」は、月見シーズンの定番メニューが各社で好評、売上は104.1%となった。「和風」は、季節メニューと割引キャンペーンで集客し好調、売上111.0%。「麺類」は、雨天が少なく人出が増え、サイドメニューの売れ行きも好調、売上は110.8%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、CMが奏功し新商品が好調のうえ、地方にも波及した訪日外客需要などにより、売上は105.1%となった。「その他」は、「アイスクリーム」が休祝日の増加と残暑の居座りで売上を伸ばし、111.8%となった。

**ファミリーレストラン業態（FR）**

- FRは全体売上111.5%となった。「洋風」は、フェア商品やタレントを起用した秋のキャンペーンのCMなどで集客、売上113.3%となった。「和風」は、初旬の台風の影響にも負けず、松茸や鮭など秋の食材フェアが奏功し、スマホアプリによる若年層へのアピールも加わって、売上112.6%となった。「中華」は、創業記念の割引クーポンなどで集客増、売上108.4%。「焼き肉」は、昨年好評のキャンペーンを今年も展開し、主要メニュー価格を据え置くなどで、売上107.2%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 「パブ・居酒屋」は、初旬に台風の影響を受けるも、それ以降は2度の3連休（シルバーウィーク）でインバウンドなどの集客堅調、季節の新メニューの好評、引き続き好調なビールの売れ行きなどで、売上104.2%となった。

**ディナーレストラン業態**

- 日曜日が1日多く、集客は順調に増加、底堅い訪日外客需要とあいまって、売上105.6%となった。

**喫茶業態**

- 残暑が厳しく冷たいドリンクの売れ行きが伸び、ショッピングセンターや百貨店で客足が増え、売上は110.1%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

# 1)9月度全店データ

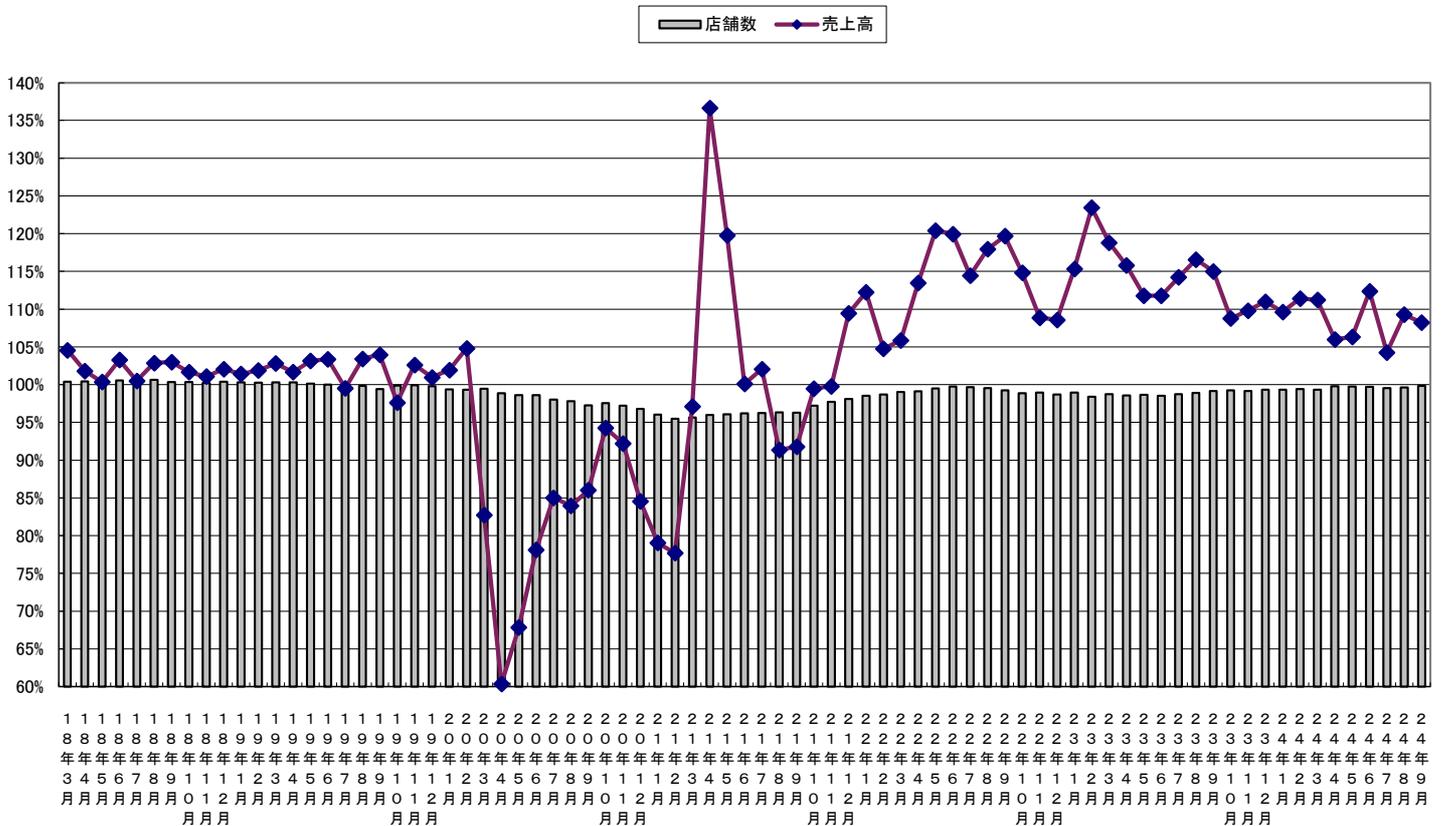
## 1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比		
	全体	(N=215)	(N=35717)	108.2%	99.8%	104.0%	104.0%
ファーストフード	合計	(N= 51)	(N=20728)	106.9%	100.5%	102.5%	104.3%
	洋 風	(N= 17)	(N=5957)	104.1%	101.0%	100.9%	103.1%
	和 風	(N= 13)	(N=5192)	111.0%	102.0%	105.6%	105.2%
	麵 類	(N= 17)	(N=3128)	110.8%	99.4%	102.4%	108.2%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 19)	(N=4098)	105.1%	99.2%	100.4%	104.8%
	その他	(N= 8)	(N=2353)	111.8%	99.9%	103.2%	108.3%
ファミリーレストラン	合計	(N= 62)	(N=9563)	111.5%	98.4%	108.3%	102.9%
	洋 風	(N= 30)	(N=4503)	113.3%	95.8%	109.9%	103.1%
	和 風	(N= 30)	(N=2458)	112.6%	101.6%	107.7%	104.5%
	中 華	(N= 12)	(N=1230)	108.4%	102.8%	104.2%	104.1%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1372)	107.2%	97.7%	107.6%	99.6%
パブ／居酒屋	合計	(N= 34)	(N=1834)	104.2%	99.7%	101.4%	102.7%
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=394)	104.2%	99.7%	99.5%	104.8%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1440)	104.1%	99.7%	102.6%	101.5%
ディナーレストラン (計)		(N= 25)	(N=898)	105.6%	99.7%	106.9%	98.8%
喫茶 (計)		(N= 24)	(N=2466)	110.1%	100.0%	103.6%	106.3%
その他 (計)		(N= 19)	(N=228)	110.9%	99.1%	106.6%	104.0%

\*対前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	23年9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	115.0%	108.8%	109.8%	111.0%	109.6%	111.4%	111.2%	106.0%	106.3%	112.4%	104.3%	109.3%	108.2%
ファーストフード	112.6%	107.3%	108.0%	109.5%	108.9%	110.7%	110.7%	105.4%	106.1%	111.9%	104.2%	109.6%	106.9%
ファミリーレストラン	117.3%	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%
パブレストラン／居酒屋	130.0%	112.0%	111.4%	118.2%	110.1%	110.8%	106.2%	105.7%	105.5%	106.8%	103.4%	103.7%	104.2%
ディナーレストラン	119.3%	110.7%	113.6%	113.9%	112.0%	111.8%	111.6%	103.5%	103.3%	111.2%	102.8%	106.7%	105.6%
喫茶	120.0%	115.3%	113.9%	113.3%	110.5%	112.1%	110.0%	108.6%	107.9%	109.8%	108.6%	108.2%	110.1%
その他	116.2%	102.4%	110.3%	111.6%	107.1%	112.1%	107.2%	105.9%	104.5%	108.1%	103.1%	105.6%	110.9%

### b. 店舗数前年同月比

	23年9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%	99.3%	99.4%	99.3%	99.8%	99.7%	99.7%	99.6%	99.6%	99.8%
ファーストフード	100.1%	100.2%	100.2%	100.3%	100.3%	100.2%	100.0%	100.6%	100.6%	100.3%	100.4%	100.4%	100.5%
ファミリーレストラン	98.9%	99.1%	99.2%	98.9%	98.5%	98.5%	98.3%	98.9%	99.0%	99.1%	98.0%	98.2%	98.4%
パブレストラン／居酒屋	91.2%	91.4%	89.5%	94.0%	95.8%	95.0%	97.1%	97.2%	95.4%	97.5%	98.7%	98.8%	99.7%
ディナーレストラン	93.5%	93.9%	94.3%	92.1%	92.0%	96.8%	97.0%	97.7%	98.1%	98.7%	98.5%	98.8%	99.7%
喫茶	101.4%	100.2%	99.9%	100.1%	100.6%	100.7%	100.1%	99.2%	99.2%	99.2%	99.4%	99.5%	100.0%
その他	100.0%	99.6%	100.0%	100.4%	101.0%	103.6%	103.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.0%	100.0%	99.1%

### c. 利用客数前年同月比

	23年9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	107.5%	103.6%	104.5%	105.3%	105.2%	107.4%	106.6%	103.0%	103.7%	106.1%	100.7%	104.7%	104.0%
ファーストフード	105.3%	101.9%	102.8%	103.7%	104.3%	106.9%	106.0%	102.3%	103.7%	105.4%	100.6%	104.2%	102.5%
ファミリーレストラン	112.3%	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%
パブレストラン／居酒屋	118.9%	107.2%	105.4%	110.2%	107.0%	107.7%	102.2%	104.1%	105.1%	104.3%	101.3%	100.0%	101.4%
ディナーレストラン	112.4%	107.2%	110.1%	107.4%	106.7%	108.5%	108.1%	102.6%	103.2%	108.5%	102.3%	106.3%	106.9%
喫茶	109.1%	105.9%	105.3%	105.1%	104.7%	106.7%	103.2%	103.1%	103.2%	103.2%	103.9%	105.2%	103.6%
その他	110.3%	101.0%	105.4%	106.9%	108.6%	106.8%	104.3%	106.4%	100.8%	105.4%	99.9%	101.5%	106.6%

### d. 客単価前年同月比

	23年9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	107.0%	105.0%	105.1%	105.4%	104.2%	103.7%	104.4%	102.9%	102.6%	105.9%	103.6%	104.4%	104.0%
ファーストフード	106.9%	105.3%	105.1%	105.6%	104.3%	103.5%	104.4%	103.1%	102.3%	106.1%	103.6%	105.2%	104.3%
ファミリーレストラン	104.4%	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%	102.9%
パブレストラン／居酒屋	109.4%	104.5%	105.6%	107.3%	102.9%	103.0%	103.9%	101.5%	100.4%	102.3%	102.0%	103.7%	102.7%
ディナーレストラン	106.1%	103.2%	103.2%	106.0%	105.0%	103.1%	103.2%	100.8%	100.0%	102.5%	100.5%	100.4%	98.8%
喫茶	109.9%	108.8%	108.2%	107.8%	105.5%	105.0%	106.5%	105.4%	104.5%	106.4%	104.5%	102.9%	106.3%
その他	105.3%	101.4%	104.7%	104.5%	98.6%	104.9%	102.8%	99.5%	103.7%	102.5%	103.3%	104.1%	104.0%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

##### 【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		215	35,717
業 態	ファーストフード	51	20,728
	ファミリーレストラン	62	9,563
	パブレストラン／居酒屋	34	1,834
	ディナーレストラン	25	898
	喫 茶	24	2,466
	そ の 他	19	228

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 9月	6日	4日	9日	26.7	8日	27.9
2024年 9月	7日	4日	11日	26.6	5日	28.6