



報道各位

2024（令和6）年9月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2024年8月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2024年8月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

なお2019年同月比につきましては、新型コロナウイルスの5類移行から満1年が経過したため、2024年5月度を以て掲載を終了いたしました。

<外食市場8月の動向>

台風が営業時間に影響するも、お盆需要とインバウンドの増加で売上好調

<全体概況>

8月は、観測史上最高の気温となった西日本をはじめ全国的に高い平均気温のなか、3つの台風が各地に大雨被害をもたらした結果、前年より土曜日が1日多い曜日周りであったにもかかわらず臨時休業や営業時間短縮の店舗が続出した。しかし、お盆休みと過去最多の訪日客数が外食需要を押し上げ、外食全体の売上は前年比109.3%となった。

<業態別概況>

ファーストフード業態 (FF)

- FFは好調が続き、売上109.6%となった。
- 「洋風」は、11日まで続いたパリ五輪の在宅需要やお盆需要が貢献し、売上は107.8%となった。「和風」は、新メニューの導入が奏功し、売上116.3%。「麺類」は、猛暑に対応した冷たいメニュー、辛いメニューが売れ行き好調、売上は110.9%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、台風の影響を受けたが土曜日が1日多かったことがプラスとなり、売上は102.4%となった。「その他」は、「カレー」の価格改定や「アイスクリーム」の季節キャンペーンで、売上112.2%となった。

ファミリーレストラン業態 (FR)

- FRは全体売上109.9%となった。「洋風」は、メニュー改定や販促キャンペーンの実施で、売上110.1%。「和風」は、台風による時短営業や南海トラフ地震情報によるイベント中止などがあったものの売上は好調、112.0%となった。「中華」は、テイクアウトのネット予約サービスの拡充などにより、売上112.5%。「焼き肉」は、休日の国内需要とインバウンド需要が堅調で、売上103.9%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、南海トラフ地震情報や台風の影響もあったが、お盆の集客はおおむね堅調で、季節メニューの好調とあいまって、売上は103.7%となった。

ディナーレストラン業態

- 台風による臨時休業で予約キャンセルもあったが、それを埋め合わせるだけのフリー客やインバウンド客があり売上106.7%となった。

喫茶業態

- 台風で一部店舗が休業を余儀なくされるなど集客に影響が出たものの、新メニューや冷たいメニュー、季節キャンペーンなどが好評で、オフィスやターミナル、百貨店での営業が好調、売上は108.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	23年8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	116.6%	115.0%	108.8%	109.8%	111.0%	109.6%	111.4%	111.2%	106.0%	106.3%	112.4%	104.3%	109.3%
ファーストフード	111.6%	112.6%	107.3%	108.0%	109.5%	108.9%	110.7%	110.7%	105.4%	106.1%	111.9%	104.2%	109.6%
ファミリーレストラン	121.1%	117.3%	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%
パブレストラン／居酒屋	150.3%	130.0%	112.0%	111.4%	118.2%	110.1%	110.8%	106.2%	105.7%	105.5%	106.8%	103.4%	103.7%
ディナーレストラン	129.9%	119.3%	110.7%	113.6%	113.9%	112.0%	111.8%	111.6%	103.5%	103.3%	111.2%	102.8%	106.7%
喫茶	123.8%	120.0%	115.3%	113.9%	113.3%	110.5%	112.1%	110.0%	108.6%	107.9%	109.8%	108.6%	108.2%
その他	120.2%	116.2%	102.4%	110.3%	111.6%	107.1%	112.1%	107.2%	105.9%	104.5%	108.1%	103.1%	105.6%

b. 店舗数前年同月比

	23年8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	98.9%	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%	99.3%	99.4%	99.3%	99.8%	99.7%	99.7%	99.6%	99.6%
ファーストフード	99.9%	100.1%	100.2%	100.2%	100.3%	100.3%	100.2%	100.0%	100.6%	100.6%	100.3%	100.4%	100.4%
ファミリーレストラン	98.6%	98.9%	99.1%	99.2%	98.9%	98.5%	98.5%	98.3%	98.9%	99.0%	99.1%	98.0%	98.2%
パブレストラン／居酒屋	91.2%	91.2%	91.4%	89.5%	94.0%	95.8%	95.0%	97.1%	97.2%	95.4%	97.5%	98.7%	98.8%
ディナーレストラン	93.8%	93.5%	93.9%	94.3%	92.1%	92.0%	96.8%	97.0%	97.7%	98.1%	98.7%	98.5%	98.8%
喫茶	100.5%	101.4%	100.2%	99.9%	100.1%	100.6%	100.7%	100.1%	99.2%	99.2%	99.2%	99.4%	99.5%
その他	98.7%	100.0%	99.6%	100.0%	100.4%	101.0%	103.6%	103.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.0%	100.0%

c. 利用客数前年同月比

	23年8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	108.4%	107.5%	103.6%	104.5%	105.3%	105.2%	107.4%	106.6%	103.0%	103.7%	106.1%	100.7%	104.7%
ファーストフード	105.1%	105.3%	101.9%	102.8%	103.7%	104.3%	106.9%	106.0%	102.3%	103.7%	105.4%	100.6%	104.2%
ファミリーレストラン	114.1%	112.3%	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%
パブレストラン／居酒屋	135.4%	118.9%	107.2%	105.4%	110.2%	107.0%	107.7%	102.2%	104.1%	105.1%	104.3%	101.3%	100.0%
ディナーレストラン	122.6%	112.4%	107.2%	110.1%	107.4%	106.7%	108.5%	108.1%	102.6%	103.2%	108.5%	102.3%	106.3%
喫茶	112.6%	109.1%	105.9%	105.3%	105.1%	104.7%	106.7%	103.2%	103.1%	103.2%	103.2%	103.9%	105.2%
その他	112.2%	110.3%	101.0%	105.4%	106.9%	108.6%	106.8%	104.3%	106.4%	100.8%	105.4%	99.9%	101.5%

d. 客単価前年同月比

	23年8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	107.6%	107.0%	105.0%	105.1%	105.4%	104.2%	103.7%	104.4%	102.9%	102.6%	105.9%	103.6%	104.4%
ファーストフード	106.2%	106.9%	105.3%	105.1%	105.6%	104.3%	103.5%	104.4%	103.1%	102.3%	106.1%	103.6%	105.2%
ファミリーレストラン	106.1%	104.4%	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%
パブレストラン／居酒屋	111.0%	109.4%	104.5%	105.6%	107.3%	102.9%	103.0%	103.9%	101.5%	100.4%	102.3%	102.0%	103.7%
ディナーレストラン	106.0%	106.1%	103.2%	103.2%	106.0%	105.0%	103.1%	103.2%	100.8%	100.0%	102.5%	100.5%	100.4%
喫茶	110.0%	109.9%	108.8%	108.2%	107.8%	105.5%	105.0%	106.5%	105.4%	104.5%	106.4%	104.5%	102.9%
その他	107.1%	105.3%	101.4%	104.7%	104.5%	98.6%	104.9%	102.8%	99.5%	103.7%	102.5%	103.3%	104.1%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

8月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		225	36,164
業 態	ファーストフード	51	20,615
	ファミリーレストラン	66	10,054
	パブレストラン/居酒屋	36	1,822
	ディナーレストラン	25	926
	喫茶	26	2,468
	その他	21	279

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 8月	5日	4日	12日	29.2	11日	29.9
2024年 8月	5日	5日	11日	29.0	10日	30.4