



報道各位

2024（令和6）年5月27日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2024年4月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査2024年4月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場4月の動向>

訪日外客需要などで売上堅調だが、物価高騰が実質成長の勢いを削ぐ

<全体概況>

4月は全国的に桜の開花が遅れたことで花見需要が昨年より増え、また春の歓送迎会の後押しもあり、外食全体の売上は前年比106.0%、19年比115.1%となった。全国各地では国内外からの観光客の消費が活発であったが、コロナ禍が明けて一年近くが経つ現在、物価高騰が続く、低価格重視の消費志向が高まる傾向にあり、利益を伴う売上増はおおむね前年ほどではない。

<業態別概況>

ファーストフード業態 (FF)

- FFは引き続き好調で売上105.4%、19年比では128.6%となった。
- 「洋風」は、割引キャンペーンの集客が従前に及ばなかったものの、高付加価値メニューの好調で売上104.3%。「和風」は、販促キャンペーンやお得メニューの充実で夕食需要が高まり、売上106.7%。「麺類」は、人気メニューの店頭訴求などが奏功し、売上110.2%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、客単価が伸びて、売上は101.3%となった。「その他」は、4月の高温傾向の中で「アイスクリーム」が好調で、売上111.4%となった。

ファミリーレストラン業態 (FR)

- FRは全体売上107.0%、19年比では106.1%となった。
- 「洋風」は、注文するメニュー品目数の増加などで客単価が上昇、売上は109.2%となった。「和風」は、歓送迎会や花見に一定の需要があり、売上106.9%となった。「中華」は、販促キャンペーンの展開で好調を維持し、売上107.7%。「焼き肉」は、昨年比で休日数が減少し客数も減少、昨年の販促キャンペーンの反動などで、売上98.9%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、「パブ・ビアホール」で週末の天候不良が若干影響したが、人流の回復傾向や年度初めの歓送迎会の需要で、売上105.7%、19年比で69.1%となった。

ディナーレストラン業態

- 花見需要のずれ込みで、訪日外客をはじめとした利用客と客単価が増加し、売上は103.5%となった。

喫茶業態

- 客数の回復が堅調で、大型商業施設や観光地などで継続して売上が伸び、季節メニューの好評とあいまって、売上108.6%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6 浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	23年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月
全 体	115.8%	111.8%	111.8%	114.2%	116.6%	115.0%	108.8%	109.8%	111.0%	109.6%	111.4%	111.2%	106.0%
ファーストフード	112.9%	110.4%	111.2%	110.9%	111.6%	112.6%	107.3%	108.0%	109.5%	108.9%	110.7%	110.7%	105.4%
ファミリーレストラン	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	107.0%
パブレストラン／居酒屋	131.9%	122.5%	114.7%	129.5%	150.3%	130.0%	112.0%	111.4%	118.2%	110.1%	110.8%	106.2%	105.7%
ディナーレストラン	122.4%	114.6%	113.0%	121.1%	129.9%	119.3%	110.7%	113.6%	113.9%	112.0%	111.8%	111.6%	103.5%
喫茶	124.3%	118.8%	116.0%	122.3%	123.8%	120.0%	115.3%	113.9%	113.3%	110.5%	112.1%	110.0%	108.6%
その他	121.3%	116.4%	116.4%	120.4%	120.2%	116.2%	102.4%	110.3%	111.6%	107.1%	112.1%	107.2%	105.9%

b. 店舗数前年同月比

	23年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月
全 体	98.6%	98.7%	98.5%	98.7%	98.9%	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%	99.3%	99.4%	99.3%	99.8%
ファーストフード	99.7%	99.8%	99.5%	99.6%	99.9%	100.1%	100.2%	100.2%	100.3%	100.3%	100.2%	100.0%	100.6%
ファミリーレストラン	98.1%	98.1%	98.2%	98.6%	98.6%	98.9%	99.1%	99.2%	98.9%	98.5%	98.5%	98.3%	98.9%
パブレストラン／居酒屋	90.4%	90.0%	90.5%	91.0%	91.2%	91.2%	91.4%	89.5%	94.0%	95.8%	95.0%	97.1%	97.2%
ディナーレストラン	94.0%	93.8%	93.8%	93.7%	93.8%	93.5%	93.9%	94.3%	92.1%	92.0%	96.8%	97.0%	97.7%
喫茶	100.4%	100.5%	100.6%	100.9%	100.5%	101.4%	100.2%	99.9%	100.1%	100.6%	100.7%	100.1%	99.2%
その他	98.5%	100.4%	98.2%	98.6%	98.7%	100.0%	99.6%	100.0%	100.4%	101.0%	103.6%	103.6%	102.1%

c. 利用客数前年同月比

	23年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月
全 体	106.5%	103.7%	103.6%	106.6%	108.4%	107.5%	103.6%	104.5%	105.3%	105.2%	107.4%	106.6%	103.0%
ファーストフード	104.5%	102.2%	103.1%	104.0%	105.1%	105.3%	101.9%	102.8%	103.7%	104.3%	106.9%	106.0%	102.3%
ファミリーレストラン	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	104.6%
パブレストラン／居酒屋	119.5%	113.2%	106.5%	120.0%	135.4%	118.9%	107.2%	105.4%	110.2%	107.0%	107.7%	102.2%	104.1%
ディナーレストラン	115.0%	108.7%	108.8%	116.2%	122.6%	112.4%	107.2%	110.1%	107.4%	106.7%	108.5%	108.1%	102.6%
喫茶	109.9%	106.7%	103.9%	110.6%	112.6%	109.1%	105.9%	105.3%	105.1%	104.7%	106.7%	103.2%	103.1%
その他	112.7%	109.5%	106.7%	113.6%	112.2%	110.3%	101.0%	105.4%	106.9%	108.6%	106.8%	104.3%	106.4%

d. 客単価前年同月比

	23年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月
全 体	108.8%	107.8%	107.9%	107.2%	107.6%	107.0%	105.0%	105.1%	105.4%	104.2%	103.7%	104.4%	102.9%
ファーストフード	108.0%	108.0%	107.8%	106.6%	106.2%	106.9%	105.3%	105.1%	105.6%	104.3%	103.5%	104.4%	103.1%
ファミリーレストラン	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	102.3%
パブレストラン／居酒屋	110.3%	108.3%	107.7%	107.9%	111.0%	109.4%	104.5%	105.6%	107.3%	102.9%	103.0%	103.9%	101.5%
ディナーレストラン	106.4%	105.4%	103.9%	104.3%	106.0%	106.1%	103.2%	103.2%	106.0%	105.0%	103.1%	103.2%	100.8%
喫茶	113.1%	111.4%	111.6%	110.6%	110.0%	109.9%	108.8%	108.2%	107.8%	105.5%	105.0%	106.5%	105.4%
その他	107.6%	106.3%	109.0%	106.0%	107.1%	105.3%	101.4%	104.7%	104.5%	98.6%	104.9%	102.8%	99.5%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

4月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		233	37,030
業 態	ファーストフード	54	21,228
	ファミリーレストラン	68	10,252
	パブレストラン/居酒屋	37	1,855
	ディナーレストラン	26	936
	喫茶	26	2,469
そ の 他		22	290

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 4月	6日	4日	8日	16.3	11日	15.9
2024年 4月	5日	4日	11日	17.1	10日	17.8

調査実施機関: 公益財団法人食の安全・安心財団