



報道各位

2024（令和6）年4月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2024年3月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2024年3月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場3月の動向>

**土日の数が多い曜日まわりと、歓送迎会需要の増加等で売上堅調**

<全体概況>

今年3月は前年より土日の数が2日多い曜日まわりとコロナ禍の無い歓送迎会シーズンとなったことで客足堅調、外食全体の売上は前年比111.2%、19年比113.5%となった。また、円安傾向の継続や、北陸新幹線延伸開業などもあり、インバウンドを中心に観光需要が好調であった。

<業態別概況>

**ファーストフード業態 (FF)**

- FFは引き続き好調で、売上110.7%、19年比売上は127.2%となった。
- 「洋風」は、割引率の高いキャンペーンと新商品の好調、リーズナブルな新ブランド展開などで売上110.4%。「和風」は、CM効果などにより、売上116.1%。「麺類」は、テレビ露出の効果に加えて、前年より低い平均気温の中で温かいメニューが好調、売上は113.9%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、桜の開花が先送りとなり持ち帰り需要が伸び悩んだところもあったが、回転寿司は比較的堅調で、売上は102.9%となった。「その他」は、「カレー」のテイクアウトの価格改定で客単価が上昇、売上111.1%となった。

**ファミリーレストラン業態 (FR)**

- FRは全体売上113.0%、19年比では売上104.1%となった。
- 「洋風」は、前年より土日の多い曜日まわりで集客堅調、テレビへの露出効果もあり、売上113.6%。「和風」は、寒い日の鍋料理が好調で売上112.5%。「中華」は、各種春のキャンペーンが好評で、売上111.3%。「焼き肉」は、団体客、食べ放題客、訪日外客など集客好調、売上113.6%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 「パブ・居酒屋」は、5年ぶりにコロナ禍の無い歓送迎会シーズンとなり、宴会も一部で数十人規模のものがみられるほど回復し、週末の好調にも支えられ、売上106.2%、19年比69.8%となった。

**ディナーレストラン業態**

- 引き続き訪日外国人の利用増加と客単価上昇により、売上111.6%、19年比99.7%となった。

**喫茶業態**

- 観光地を中心にインバウンド需要が堅調、百貨店や観光地、地下街、路面店も堅調で、売上110.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会  
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION  
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

# 1)3月度全店データ

(参考)

2019年3月比

## 1. 全店データ (前年同月比)

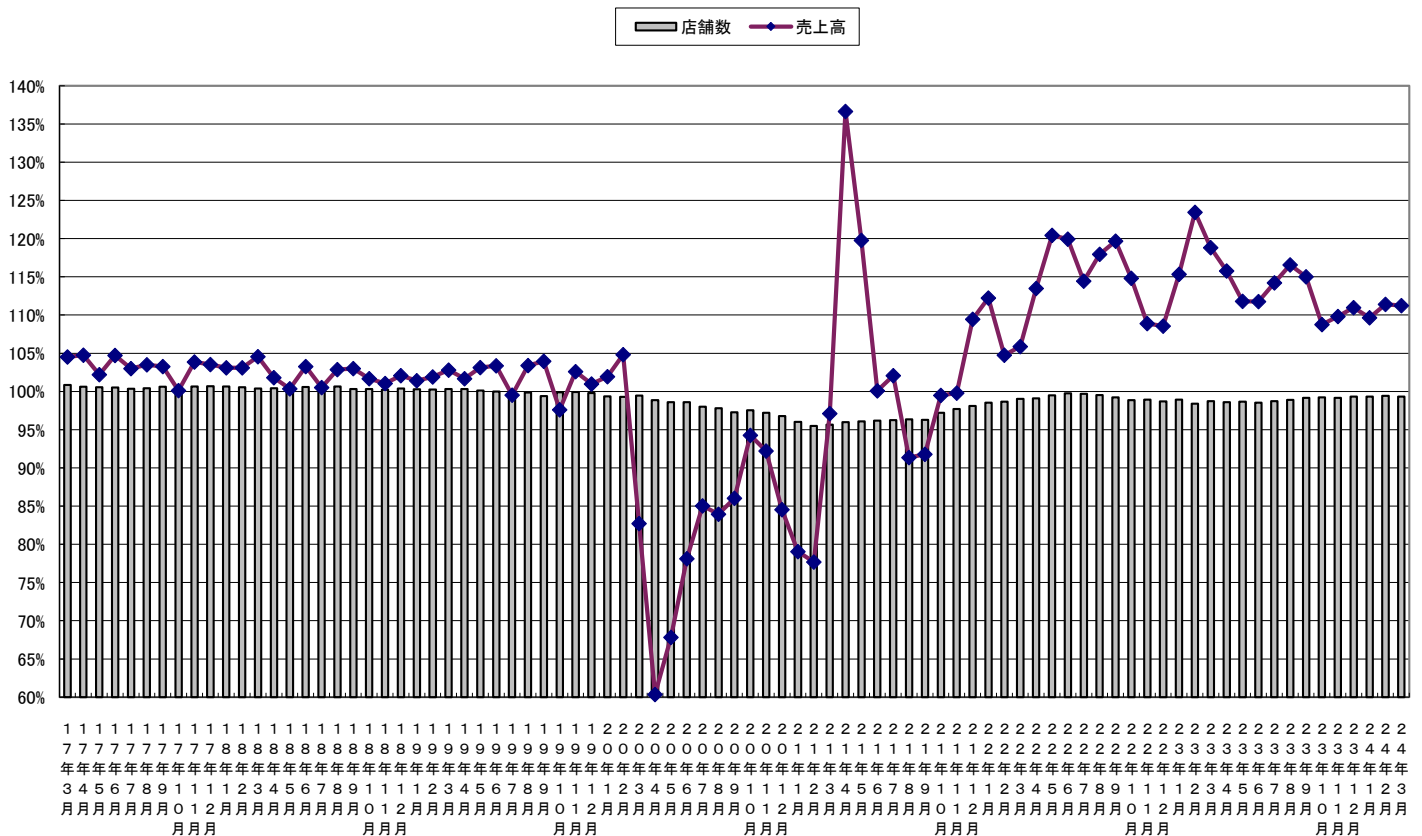
		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比		
	全体	(N=232)	(N=36261)	111.2%	99.3%	106.6%	104.4%
ファーストフード	合計	(N= 56)	(N=21156)	110.7%	100.0%	106.0%	104.4%
	洋風	(N= 20)	(N=6339)	110.4%	100.6%	105.5%	104.7%
	和風	(N= 13)	(N=5134)	116.1%	101.7%	109.7%	105.8%
	麺類	(N= 19)	(N=3116)	113.9%	98.3%	104.9%	108.6%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 21)	(N=4226)	102.9%	98.9%	99.8%	103.1%
	その他	(N= 7)	(N=2341)	111.1%	99.4%	108.6%	102.3%
ファミリーレストラン	合計	(N= 68)	(N=10191)	113.0%	98.3%	109.1%	103.6%
	洋風	(N= 35)	(N=5025)	113.6%	96.6%	110.3%	103.0%
	和風	(N= 30)	(N=2552)	112.5%	98.9%	106.1%	106.0%
	中華	(N= 14)	(N=1235)	111.3%	101.5%	108.2%	102.8%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1379)	113.6%	100.7%	109.4%	103.8%
パブ/居酒屋	合計	(N= 36)	(N=1830)	106.2%	97.1%	102.2%	103.9%
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=392)	106.5%	98.0%	99.9%	106.6%
	居酒屋	(N= 30)	(N=1438)	106.0%	96.8%	103.6%	102.3%
ディナーレストラン (計)		(N= 26)	(N=895)	111.6%	97.0%	108.1%	103.2%
喫茶 (計)		(N= 25)	(N=1902)	110.0%	100.1%	103.2%	106.5%
その他 (計)		(N= 21)	(N=287)	107.2%	103.6%	104.3%	102.8%

売上高	店舗数
19年比	19年比
113.5%	91.4%
127.2%	95.1%
141.8%	99.7%
126.7%	100.3%
115.0%	91.9%
108.8%	89.0%
112.1%	88.8%
104.1%	90.2%
97.4%	84.0%
100.0%	90.4%
125.3%	109.5%
121.8%	100.6%
69.8%	67.5%
81.1%	80.3%
65.2%	64.7%
99.7%	83.8%
104.2%	93.0%
118.2%	101.1%

\*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	23年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月
全 体	118.8%	115.8%	111.8%	111.8%	114.2%	116.6%	115.0%	108.8%	109.8%	111.0%	109.6%	111.4%	111.2%
ファーストフード	110.9%	112.9%	110.4%	111.2%	110.9%	111.6%	112.6%	107.3%	108.0%	109.5%	108.9%	110.7%	110.7%
ファミリーレストラン	126.2%	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%
パブレストラン／居酒屋	189.4%	131.9%	122.5%	114.7%	129.5%	150.3%	130.0%	112.0%	111.4%	118.2%	110.1%	110.8%	106.2%
ディナーレストラン	136.2%	122.4%	114.6%	113.0%	121.1%	129.9%	119.3%	110.7%	113.6%	113.9%	112.0%	111.8%	111.6%
喫茶	127.5%	124.3%	118.8%	116.0%	122.3%	123.8%	120.0%	115.3%	113.9%	113.3%	110.5%	112.1%	110.0%
その他	121.5%	121.3%	116.4%	116.4%	120.4%	120.2%	116.2%	102.4%	110.3%	111.6%	107.1%	112.1%	107.2%

### b. 店舗数前年同月比

	23年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月
全 体	98.7%	98.6%	98.7%	98.5%	98.7%	98.9%	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%	99.3%	99.4%	99.3%
ファーストフード	99.7%	99.7%	99.8%	99.5%	99.6%	99.9%	100.1%	100.2%	100.2%	100.3%	100.3%	100.2%	100.0%
ファミリーレストラン	98.5%	98.1%	98.1%	98.2%	98.6%	98.6%	98.9%	99.1%	99.2%	98.9%	98.5%	98.5%	98.3%
パブレストラン／居酒屋	90.7%	90.4%	90.0%	90.5%	91.0%	91.2%	91.2%	91.4%	89.5%	94.0%	95.8%	95.0%	97.1%
ディナーレストラン	95.1%	94.0%	93.8%	93.8%	93.7%	93.8%	93.5%	93.9%	94.3%	92.1%	92.0%	96.8%	97.0%
喫茶	99.7%	100.4%	100.5%	100.6%	100.9%	100.5%	101.4%	100.2%	99.9%	100.1%	100.6%	100.7%	100.1%
その他	97.9%	98.5%	100.4%	98.2%	98.6%	98.7%	100.0%	99.6%	100.0%	100.4%	101.0%	103.6%	103.6%

### c. 利用客数前年同月比

	23年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月
全 体	108.0%	106.5%	103.7%	103.6%	106.6%	108.4%	107.5%	103.6%	104.5%	105.3%	105.2%	107.4%	106.6%
ファーストフード	104.2%	104.5%	102.2%	103.1%	104.0%	105.1%	105.3%	101.9%	102.8%	103.7%	104.3%	106.9%	106.0%
ファミリーレストラン	114.2%	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%
パブレストラン／居酒屋	166.2%	119.5%	113.2%	106.5%	120.0%	135.4%	118.9%	107.2%	105.4%	110.2%	107.0%	107.7%	102.2%
ディナーレストラン	125.6%	115.0%	108.7%	108.8%	116.2%	122.6%	112.4%	107.2%	110.1%	107.4%	106.7%	108.5%	108.1%
喫茶	112.8%	109.9%	106.7%	103.9%	110.6%	112.6%	109.1%	105.9%	105.3%	105.1%	104.7%	106.7%	103.2%
その他	112.9%	112.7%	109.5%	106.7%	113.6%	112.2%	110.3%	101.0%	105.4%	106.9%	108.6%	106.8%	104.3%

### d. 客単価前年同月比

	23年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月
全 体	110.0%	108.8%	107.8%	107.9%	107.2%	107.6%	107.0%	105.0%	105.1%	105.4%	104.2%	103.7%	104.4%
ファーストフード	106.4%	108.0%	108.0%	107.8%	106.6%	106.2%	106.9%	105.3%	105.1%	105.6%	104.3%	103.5%	104.4%
ファミリーレストラン	110.5%	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%
パブレストラン／居酒屋	113.9%	110.3%	108.3%	107.7%	107.9%	111.0%	109.4%	104.5%	105.6%	107.3%	102.9%	103.0%	103.9%
ディナーレストラン	108.4%	106.4%	105.4%	103.9%	104.3%	106.0%	106.1%	103.2%	103.2%	106.0%	105.0%	103.1%	103.2%
喫茶	113.0%	113.1%	111.4%	111.6%	110.6%	110.0%	109.9%	108.8%	108.2%	107.8%	105.5%	105.0%	106.5%
その他	107.6%	107.6%	106.3%	109.0%	106.0%	107.1%	105.3%	101.4%	104.7%	104.5%	98.6%	104.9%	102.8%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

3月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

##### 【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		232	36,261
業 態	ファーストフード	56	21,156
	ファミリーレストラン	68	10,191
	パブレストラン／居酒屋	36	1,830
	ディナーレストラン	26	895
	喫茶	25	1,902
そ の 他		21	287

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 3月	5日	4日	8日	12.9	7日	13.0
2024年 3月	6日	5日	11日	9.6	12日	9.5