



報道各位

2024（令和6）年3月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2024年2月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年2月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

＜外食市場 2月の動向＞

うるう年など暦の影響を除くと勢いは横ばいだが、コロナ禍からの持ち直し傾向は続く

＜全体概況＞

2月の外食売上は、うるう年で営業日が1日増え、休祝日の連休が2回あったが、基本的には1月の傾向と大差なく、全体的にはコロナ禍からの持ち直し傾向が堅調に続いている。訪日外客数はコロナ禍以降最多となるなど引き続きインバウンド需要が好調で、外食全体の売上は前年比111.4%、19年比115.7%となった。訪日外国人の高単価メニューの消費意欲は旺盛で、DRなどの売上げを押し上げる一方、お得なバリューの訴求による集客効果も大きく、引き続き外食消費の二極化が進んでいる。だが、地方では深刻な人手不足で営業日数の削減を余儀なくされ、コロナ禍からの脱却の途中で厳しい経営環境に直面しているところもある。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態 (FF)

- FFは好調が継続し、売上110.7%、19年比売上は128.7%となった。
- 「洋風」は、バリューキャンペーンや29日の肉の日キャンペーンなどが好調、売上は108.0%。「和風」は、新商品やアニメとのコラボ商品等が好調で、売上119.8%となった。「麺類」は、手頃な価格の業態が引き続き好調で115.4%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」が東北の水産物とタイアップした高付加価値メニューと、お得メニューの併用などが奏功し、売上103.9%となった。「その他」は、「カレー」のデリバリー価格の改定と客数増と、暖冬の「アイスクリーム」の売れ行きが好調で、売上110.5%となった。

ファミリーレストラン業態 (FR)

- FRは全体売上112.8%、19年比では売上106.5%となった。
- FRは、お得なクーポンやセットメニューとその逆の高単価メニューがともに好調で、「洋風」は売上112.5%。「和風」は、各地の冬の特産品を使った季節限定メニューが売上に貢献し112.2%。「中華」は、お客様感謝キャンペーンや価格改定による客単価の上昇で、売上113.2%。「焼き肉」は、引き続き食べ放題業態の好調と観光地のインバウンド増で、売上114.4%。

パブ・居酒屋業態

- 月前半は首都圏の降雪の影響などもあったが、後半には回復したところも多く、ターミナル駅周辺など人流の多い地域の店舗が好調で、「パブ・居酒屋」の売上は110.8%、19年比で71.6%となった。

ディナーレストラン業態

インバウンドの需要増が全般的に他業態よりも顕著で、売上111.8%、19年比では99.5%となった。

喫茶業態

- うるう年で営業日が1日多く、また価格改定と客足の回復で、売上は112.1%、19年比では104.3%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)2月度全店データ

(参考)

2019年2月比

1. 全店データ (前年同月比)

			売上高	店舗数	客数	客単価		
			前年比	前年比	前年比	前年比		
全体			(N=225)	(N=36310)	111.4%	99.4%	107.4%	103.7%
ファーストフード	合計	(N= 54)	(N=21233)	110.7%	100.2%	106.9%	103.5%	
	洋風	(N= 21)	(N=6375)	108.0%	100.8%	104.1%	103.8%	
	和風	(N= 13)	(N=5122)	119.8%	101.6%	114.0%	105.2%	
	麺類	(N= 18)	(N=3037)	115.4%	98.5%	106.6%	108.3%	
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=4306)	103.9%	99.1%	100.4%	103.4%	
	その他	(N= 8)	(N=2393)	110.5%	99.9%	109.1%	101.3%	
ファミリーレストラン	合計	(N= 67)	(N=10134)	112.8%	98.5%	109.0%	103.5%	
	洋風	(N= 35)	(N=5056)	112.5%	97.2%	109.2%	103.0%	
	和風	(N= 30)	(N=2473)	112.2%	99.0%	106.8%	105.0%	
	中華	(N= 12)	(N=1226)	113.2%	101.6%	110.7%	102.2%	
	焼き肉	(N= 16)	(N=1379)	114.4%	100.1%	109.7%	104.3%	
パブ/居酒屋	合計	(N= 36)	(N=1823)	110.8%	95.0%	107.7%	103.0%	
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=392)	113.6%	97.0%	109.6%	103.7%	
	居酒屋	(N= 30)	(N=1431)	109.5%	94.5%	106.6%	102.7%	
ディナーレストラン (計)			(N= 25)	(N=956)	111.8%	96.8%	108.5%	103.1%
喫茶 (計)			(N= 24)	(N=1908)	112.1%	100.7%	106.7%	105.0%
その他 (計)			(N= 19)	(N=256)	112.1%	103.6%	106.8%	104.9%

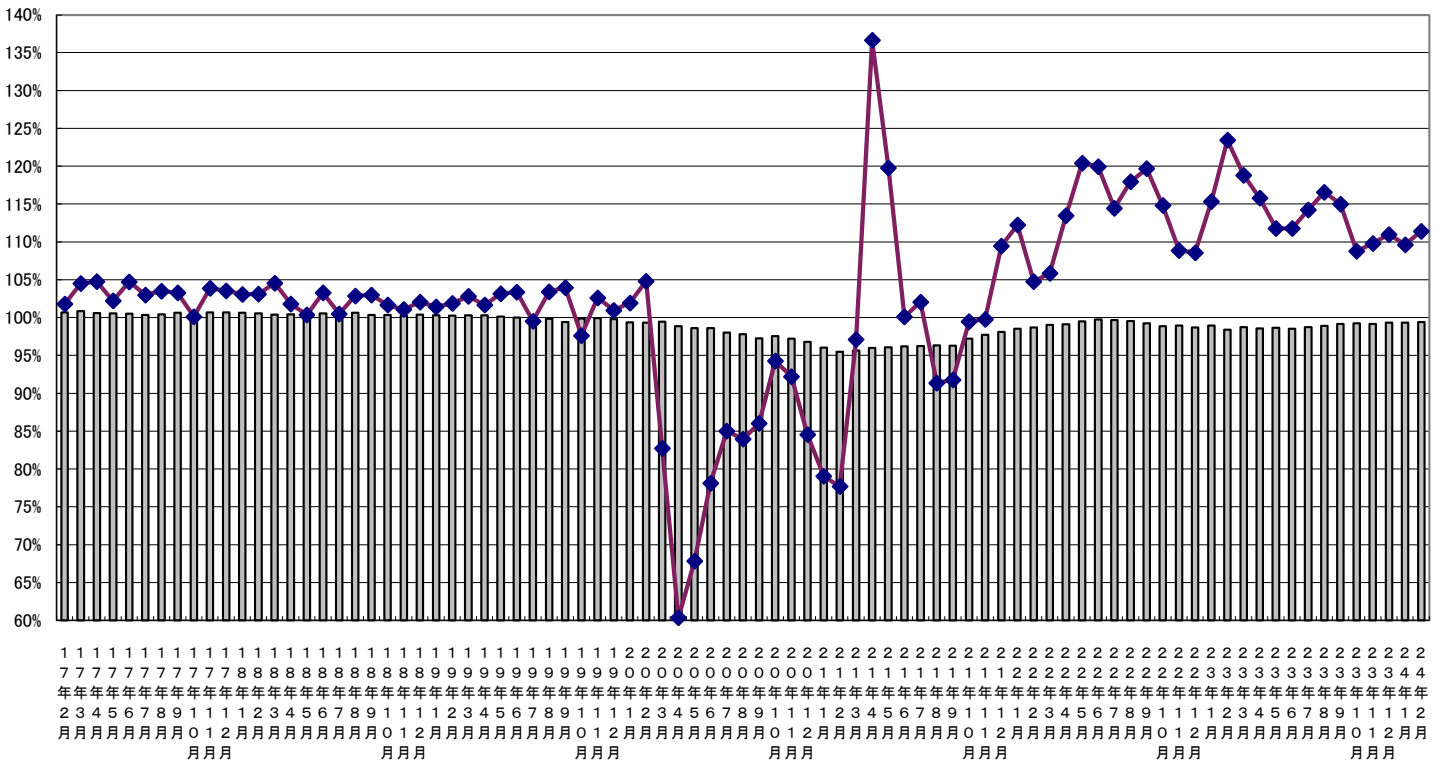
売上高	店舗数
19年比	19年比
115.7%	91.8%
128.7%	95.3%
145.9%	99.5%
130.1%	100.4%
106.4%	91.6%
110.5%	90.5%
114.9%	88.9%
106.5%	90.4%
97.7%	84.3%
104.1%	91.3%
130.8%	108.4%
128.3%	100.8%
71.6%	69.3%
82.4%	82.7%
67.2%	66.4%
99.5%	85.4%
104.3%	93.4%
121.0%	97.0%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移

□ 店舗数 ◆ 売上高



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	23年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月
全 体	123.5%	118.8%	115.8%	111.8%	111.8%	114.2%	116.6%	115.0%	108.8%	109.8%	111.0%	109.6%	111.4%
ファーストフード	110.2%	110.9%	112.9%	110.4%	111.2%	110.9%	111.6%	112.6%	107.3%	108.0%	109.5%	108.9%	110.7%
ファミリーレストラン	139.0%	126.2%	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%
パブレストラン／居酒屋	283.9%	189.4%	131.9%	122.5%	114.7%	129.5%	150.3%	130.0%	112.0%	111.4%	118.2%	110.1%	110.8%
ディナーレストラン	169.4%	136.2%	122.4%	114.6%	113.0%	121.1%	129.9%	119.3%	110.7%	113.6%	113.9%	112.0%	111.8%
喫茶	140.3%	127.5%	124.3%	118.8%	116.0%	122.3%	123.8%	120.0%	115.3%	113.9%	113.3%	110.5%	112.1%
その他	146.1%	121.5%	121.3%	116.4%	116.4%	120.4%	120.2%	116.2%	102.4%	110.3%	111.6%	107.1%	112.1%

b. 店舗数前年同月比

	23年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月
全 体	98.4%	98.7%	98.6%	98.7%	98.5%	98.7%	98.9%	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%	99.3%	99.4%
ファーストフード	98.8%	99.7%	99.7%	99.8%	99.5%	99.6%	99.9%	100.1%	100.2%	100.2%	100.3%	100.3%	100.2%
ファミリーレストラン	98.6%	98.5%	98.1%	98.1%	98.2%	98.6%	98.6%	98.9%	99.1%	99.2%	98.9%	98.5%	98.5%
パブレストラン／居酒屋	92.6%	90.7%	90.4%	90.0%	90.5%	91.0%	91.2%	91.2%	91.4%	89.5%	94.0%	95.8%	95.0%
ディナーレストラン	96.8%	95.1%	94.0%	93.8%	93.8%	93.7%	93.8%	93.5%	93.9%	94.3%	92.1%	92.0%	96.8%
喫茶	99.5%	99.7%	100.4%	100.5%	100.6%	100.9%	100.5%	101.4%	100.2%	99.9%	100.1%	100.6%	100.7%
その他	97.6%	97.9%	98.5%	100.4%	98.2%	98.6%	98.7%	100.0%	99.6%	100.0%	100.4%	101.0%	103.6%

c. 利用客数前年同月比

	23年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月
全 体	112.4%	108.0%	106.5%	103.7%	103.6%	106.6%	108.4%	107.5%	103.6%	104.5%	105.3%	105.2%	107.4%
ファーストフード	105.0%	104.2%	104.5%	102.2%	103.1%	104.0%	105.1%	105.3%	101.9%	102.8%	103.7%	104.3%	106.9%
ファミリーレストラン	127.8%	114.2%	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%
パブレストラン／居酒屋	227.4%	166.2%	119.5%	113.2%	106.5%	120.0%	135.4%	118.9%	107.2%	105.4%	110.2%	107.0%	107.7%
ディナーレストラン	154.9%	125.6%	115.0%	108.7%	108.8%	116.2%	122.6%	112.4%	107.2%	110.1%	107.4%	106.7%	108.5%
喫茶	122.8%	112.8%	109.9%	106.7%	103.9%	110.6%	112.6%	109.1%	105.9%	105.3%	105.1%	104.7%	106.7%
その他	129.4%	112.9%	112.7%	109.5%	106.7%	113.6%	112.2%	110.3%	101.0%	105.4%	106.9%	108.6%	106.8%

d. 客単価前年同月比

	23年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月
全 体	109.8%	110.0%	108.8%	107.8%	107.9%	107.2%	107.6%	107.0%	105.0%	105.1%	105.4%	104.2%	103.7%
ファーストフード	104.9%	106.4%	108.0%	108.0%	107.8%	106.6%	106.2%	106.9%	105.3%	105.1%	105.6%	104.3%	103.5%
ファミリーレストラン	108.8%	110.5%	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%
パブレストラン／居酒屋	124.8%	113.9%	110.3%	108.3%	107.7%	107.9%	111.0%	109.4%	104.5%	105.6%	107.3%	102.9%	103.0%
ディナーレストラン	109.3%	108.4%	106.4%	105.4%	103.9%	104.3%	106.0%	106.1%	103.2%	103.2%	106.0%	105.0%	103.1%
喫茶	114.2%	113.0%	113.1%	111.4%	111.6%	110.6%	110.0%	109.9%	108.8%	108.2%	107.8%	105.5%	105.0%
その他	112.9%	107.6%	107.6%	106.3%	109.0%	106.0%	107.1%	105.3%	101.4%	104.7%	104.5%	98.6%	104.9%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

2月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		225	36,310
業 態	ファーストフード	54	21,233
	ファミリーレストラン	67	10,134
	パブレストラン/居酒屋	36	1,823
	ディナーレストラン	25	956
	喫茶	24	1,908
	その他	19	256

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 2月	6日	3日	3日	7.3	4日	7.0
2024年 2月	6日	4日	9日	8.0	12日	8.4