



報道各位

2023（令和5）年10月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2023年9月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

＜外食市場 9月の動向＞

FF等で秋の季節メニューが好調 外食需要は引き続き回復傾向

＜全体概況＞

9月は、FFでは洋風を中心に秋の季節メニュー商戦が活発で、売上好調。他の業態も月後半や土日・祝日を中心に客足好調で、外食全体の売上は115.0%、19年比では109.5%となった。インバウンド需要は引き続き堅調で、都心部・観光地を中心に外食の売上向上に寄与している。また、全体の店舗数は19年比で92.3%と依然コロナ前には及ばないが、店舗数の減少が最も大きかった「パブ・居酒屋」でも、19年比で68.1%まで回復。総じて各業態の店舗当たりの売上自体は、価格改定や直近の人流増などで引き続き回復傾向にある。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全体売上は112.6%、コロナ禍前の19年対比では122.9%となった。
「洋風」は、秋の季節メニューのキャンペーンが各社好調で、売上111.6%。「和風」も、洋風と同様に秋の季節メニューが好評で、売上116.3%。「麺類」は、長引く残暑で冷たいメニューやビール販売などで好調を維持し、売上114.7%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、売上107.6%。「その他」は、残暑で「アイスクリーム」の売れ行きが衰えず、売上は117.2%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は前年比117.3%、19年比は98.4%となった。
- 「洋風」は、価格訴求型のキャンペーンが引き続き低価格支持層に好評で、売上117.9%。「和風」は、敬老の日を含めた連休の家族宴会などが増え、売上117.0%。「中華」は、残暑でビール販売が堅調、売上120.9%。「焼き肉」は、価格改定の影響か、平日の客足に影響したところもあったが、食べ放題の店舗では売上堅調で、業態の売上は112.6%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、月後半に比較的堅調に推移し、長引く残暑によりビール販売が好調だったこともあり、売上は前年比130.0%、19年比69.1%となった。店舗数はコロナ前の7割近くにとどまっているが、店舗当たり売上は回復基調にあり、一部の繁華街では低価格訴求型の店舗なども出現しはじめた。

ディナーレストラン業態

- 処理水問題で客足が懸念されたインバウンド需要が概ね堅調に推移し、売上は119.3%、19年比では95.0%となった。

喫茶業態

- 総じて立地に関係なく緩やかな回復傾向にあり、季節メニューなどの好調により、売上は120.0%、19年比で96.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします（TEL：03-5403-1060）

1)9月度全店データ

(参考)

2019年9月比

1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比		
	全体	(N=230)	(N=36406)	115.0%	99.2%	107.5%	107.0%
ファーストフード	合計	(N= 57)	(N=21090)	112.6%	100.1%	105.3%	106.9%
	洋風	(N= 19)	(N=6321)	111.6%	101.0%	102.3%	109.1%
	和風	(N= 14)	(N=5092)	116.3%	100.5%	111.2%	104.7%
	麺類	(N= 19)	(N=3011)	114.7%	99.5%	105.5%	108.7%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 21)	(N=4292)	107.6%	98.8%	100.9%	106.7%
	その他	(N= 7)	(N=2374)	117.2%	99.6%	111.7%	105.0%
ファミリーレストラン	合計	(N= 68)	(N=10377)	117.3%	98.9%	112.3%	104.4%
	洋風	(N= 34)	(N=5179)	117.9%	98.4%	113.3%	104.1%
	和風	(N= 31)	(N=2566)	117.0%	98.1%	109.1%	107.2%
	中華	(N= 13)	(N=1197)	120.9%	101.7%	115.9%	104.3%
	焼き肉	(N= 18)	(N=1435)	112.6%	100.2%	105.5%	106.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=1820)	130.0%	91.2%	118.9%	109.4%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=387)	135.4%	94.6%	120.2%	112.7%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1433)	127.4%	90.3%	118.2%	107.8%
ディナーレストラン (計)		(N= 26)	(N=934)	119.3%	93.5%	112.4%	106.1%
喫茶 (計)		(N= 24)	(N=1901)	120.0%	101.4%	109.1%	109.9%
その他 (計)		(N= 21)	(N=284)	116.2%	100.0%	110.3%	105.3%

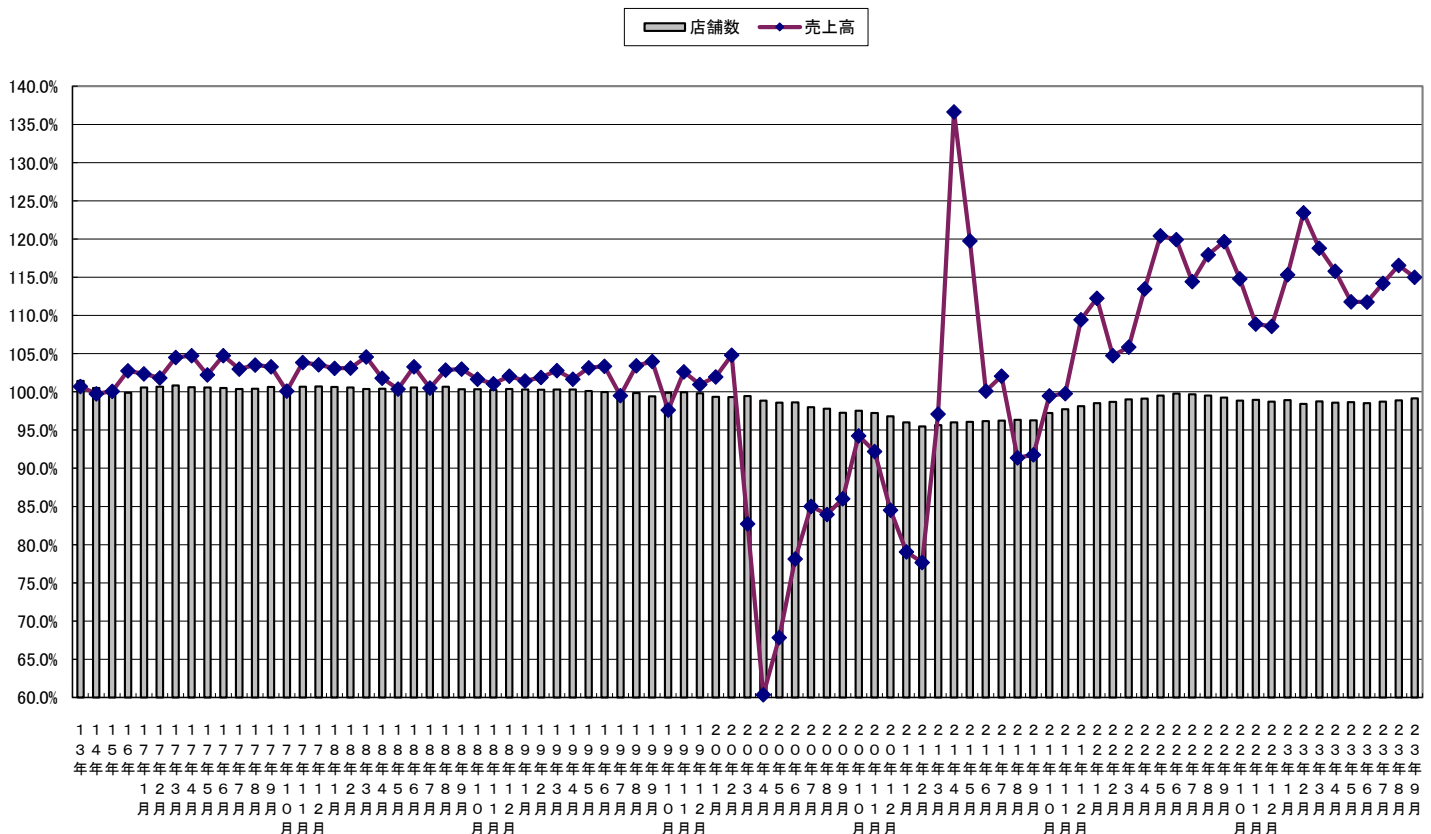
売上高	店舗数
19年比	19年比
109.5%	92.3%
122.9%	95.7%
140.8%	100.3%
118.7%	99.4%
104.4%	93.0%
106.0%	91.1%
103.4%	89.4%
98.4%	91.2%
91.1%	86.4%
94.5%	90.0%
121.4%	107.5%
116.9%	101.3%
69.1%	68.1%
78.1%	81.0%
65.2%	65.3%
95.0%	85.5%
96.2%	93.8%
118.7%	109.2%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、

重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	22年9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	119.7%	114.8%	108.9%	108.6%	115.3%	123.5%	118.8%	115.8%	111.8%	111.8%	114.2%	116.6%	115.0%
ファーストフード	108.2%	109.9%	109.2%	110.6%	110.2%	110.2%	110.9%	112.9%	110.4%	111.2%	110.9%	111.6%	112.6%
ファミリーレストラン	132.1%	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%
パブレストラン／居酒屋	568.8%	149.7%	114.7%	108.3%	159.0%	283.9%	189.4%	131.9%	122.5%	114.7%	129.5%	150.3%	130.0%
ディナーレストラン	164.9%	124.8%	108.1%	108.8%	134.0%	169.4%	136.2%	122.4%	114.6%	113.0%	121.1%	129.9%	119.3%
喫茶	128.2%	119.0%	111.4%	108.3%	119.6%	140.3%	127.5%	124.3%	118.8%	116.0%	122.3%	123.8%	120.0%
その他	138.3%	114.3%	107.1%	105.8%	118.5%	146.1%	121.5%	121.3%	116.4%	116.4%	120.4%	120.2%	116.2%

b. 店舗数前年同月比

	22年9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	99.2%	98.9%	98.9%	98.7%	98.9%	98.4%	98.7%	98.6%	98.7%	98.5%	98.7%	98.9%	99.2%
ファーストフード	99.4%	99.3%	99.4%	99.4%	99.7%	98.8%	99.7%	99.7%	99.8%	99.5%	99.6%	99.9%	100.1%
ファミリーレストラン	99.1%	98.9%	99.1%	98.8%	98.5%	98.6%	98.5%	98.1%	98.1%	98.2%	98.6%	98.6%	98.9%
パブレストラン／居酒屋	97.1%	94.4%	93.5%	92.7%	92.1%	92.6%	90.7%	90.4%	90.0%	90.5%	91.0%	91.2%	91.2%
ディナーレストラン	99.3%	97.8%	97.4%	96.9%	101.1%	96.8%	95.1%	94.0%	93.8%	93.8%	93.7%	93.8%	93.5%
喫茶	98.4%	99.2%	100.0%	99.2%	99.1%	99.5%	99.7%	100.4%	100.5%	100.6%	100.9%	100.5%	101.4%
その他	111.2%	100.0%	96.5%	94.6%	95.7%	97.6%	97.9%	98.5%	100.4%	98.2%	98.6%	98.7%	100.0%

c. 利用客数前年同月比

	22年9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	109.9%	106.3%	101.5%	100.8%	106.7%	112.4%	108.0%	106.5%	103.7%	103.6%	106.6%	108.4%	107.5%
ファーストフード	104.4%	103.0%	100.9%	101.3%	103.5%	105.0%	104.2%	104.5%	102.2%	103.1%	104.0%	105.1%	105.3%
ファミリーレストラン	121.2%	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%
パブレストラン／居酒屋	378.3%	137.9%	107.9%	101.2%	142.0%	227.4%	166.2%	119.5%	113.2%	106.5%	120.0%	135.4%	118.9%
ディナーレストラン	139.9%	117.4%	103.2%	103.7%	127.3%	154.9%	125.6%	115.0%	108.7%	108.8%	116.2%	122.6%	112.4%
喫茶	115.4%	108.8%	103.1%	101.2%	110.2%	122.8%	112.8%	109.9%	106.7%	103.9%	110.6%	112.6%	109.1%
その他	126.4%	107.9%	100.4%	96.1%	108.8%	129.4%	112.9%	112.7%	109.5%	106.7%	113.6%	112.2%	110.3%

d. 客単価前年同月比

	22年9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	108.9%	108.0%	107.2%	107.7%	108.1%	109.8%	110.0%	108.8%	107.8%	107.9%	107.2%	107.6%	107.0%
ファーストフード	103.6%	106.7%	108.2%	109.1%	106.4%	104.9%	106.4%	108.0%	108.0%	107.8%	106.6%	106.2%	106.9%
ファミリーレストラン	109.0%	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%
パブレストラン／居酒屋	150.4%	108.5%	106.3%	107.1%	112.0%	124.8%	113.9%	110.3%	108.3%	107.7%	107.9%	111.0%	109.4%
ディナーレストラン	117.9%	106.3%	104.8%	104.8%	105.2%	109.3%	108.4%	106.4%	105.4%	103.9%	104.3%	106.0%	106.1%
喫茶	111.1%	109.4%	108.1%	107.0%	108.5%	114.2%	113.0%	113.1%	111.4%	111.6%	110.6%	110.0%	109.9%
その他	109.4%	105.9%	106.7%	110.1%	108.9%	112.9%	107.6%	107.6%	106.3%	109.0%	106.0%	107.1%	105.3%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		230	36,406
業 態	ファーストフード	57	21,090
	ファミリーレストラン	68	10,377
	パブレストラン/居酒屋	34	1,820
	ディナーレストラン	26	934
	喫茶	24	1,901
	その他	21	284

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2022年 9月	6日	4日	10日	24.4	13日	26.2
2023年 9月	6日	4日	9日	26.7	8日	27.9