



報道各位

2023（令和5）年9月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2023年8月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年8月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 8月の動向>

5類移行後初の夏休み 帰省需要などが堅調

<全体概況>

8月は、コロナ5類移行後の初めての夏休みシーズンとなり、旅行やお盆の帰省などで人流回復がさらに進んだ。お盆期間後半に台風の影響があったものの、猛暑で季節メニューが引き続き好調だったこと等もあり、外食全体の売上は116.6%、19年比では105.2%となった。原発処理水問題で、中国人訪日客の戻りは少ないが、インバウンド需要全体は堅調が続いている。だが店舗の人手不足は常態化しており、特にピーク時間帯での不足感は大きい。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は111.6%、コロナ禍前の19年対比では116.8%となった。
「洋風」は、恒例の季節商品の好評などにより、売上109.0%。「和風」は定番メニューの堅調に加え、深夜営業を再開する店舗もあり、売上116.2%。「麺類」は、季節の新商品やラーメン業態のビール販売が好調で、売上118.1%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」がお盆の帰省需要などで地方の売れ行きが伸び、売上106.1%。「その他」は、「アイスクリーム」が猛暑による需要増で、売上は119.2%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は前年比121.1%、19年比は96.4%となった。
- お盆期間を中心に夏休みの家族連れ需要が堅調。「洋風」は、価格訴求型のキャンペーンが奏功し、売上121.9%。「和風」は、お盆の宴会が堅調で、売上122.4%。「中華」は、ファミリー客の増加で、売上117.6%。「焼き肉」は、夏休みで大学生等の若年層の集客があり、売上は119.4%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、ビジネス街立地の店舗では、猛暑で昼間の集客が鈍り、お盆明けの客の戻りも振るわなかったが、ターミナル駅や商業施設の店舗は帰省客などの需要が旺盛で、売上は前年比150.3%、19年比で66.5%となった。

ディナーレストラン業態

- お盆の個人客の宴会が堅調であったことに加え、インバウンド需要も原発処理水問題で一部にためらいが見られたものの引き続き底堅く、売上は129.9%、19年比では売上93.6%となった。

喫茶業態

- 台風により休業や時短営業を余儀なくされた店舗があったが、観光地や商業施設立地の店舗では客数が増え、売上は123.8%、19年比で94.5%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

1)8月度全店データ

(参考)

2019年8月比

1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		前年比	前年比	前年比	前年比
	全体	(N=225)	(N=36443)	116.6%	98.9%
ファーストフード	合計	(N= 55)	(N=21194)	111.6%	99.9%
	洋風	(N= 17)	(N=6274)	109.0%	101.0%
	和風	(N= 14)	(N=5080)	116.2%	99.2%
	麺類	(N= 19)	(N=3154)	118.1%	98.1%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=4318)	106.1%	100.2%
	その他	(N= 7)	(N=2368)	119.2%	100.0%
ファミリーレストラン	合計	(N= 68)	(N=10377)	121.1%	98.6%
	洋風	(N= 34)	(N=5179)	121.9%	98.0%
	和風	(N= 31)	(N=2567)	122.4%	97.9%
	中華	(N= 13)	(N=1195)	117.6%	101.6%
	焼き肉	(N= 18)	(N=1436)	119.4%	99.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=1829)	150.3%	91.2%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=390)	158.9%	95.1%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1439)	146.2%	90.2%
ディナーレストラン (計)		(N= 25)	(N=911)	129.9%	93.8%
喫茶 (計)		(N= 24)	(N=1903)	123.8%	100.5%
その他 (計)		(N= 19)	(N=229)	120.2%	98.7%

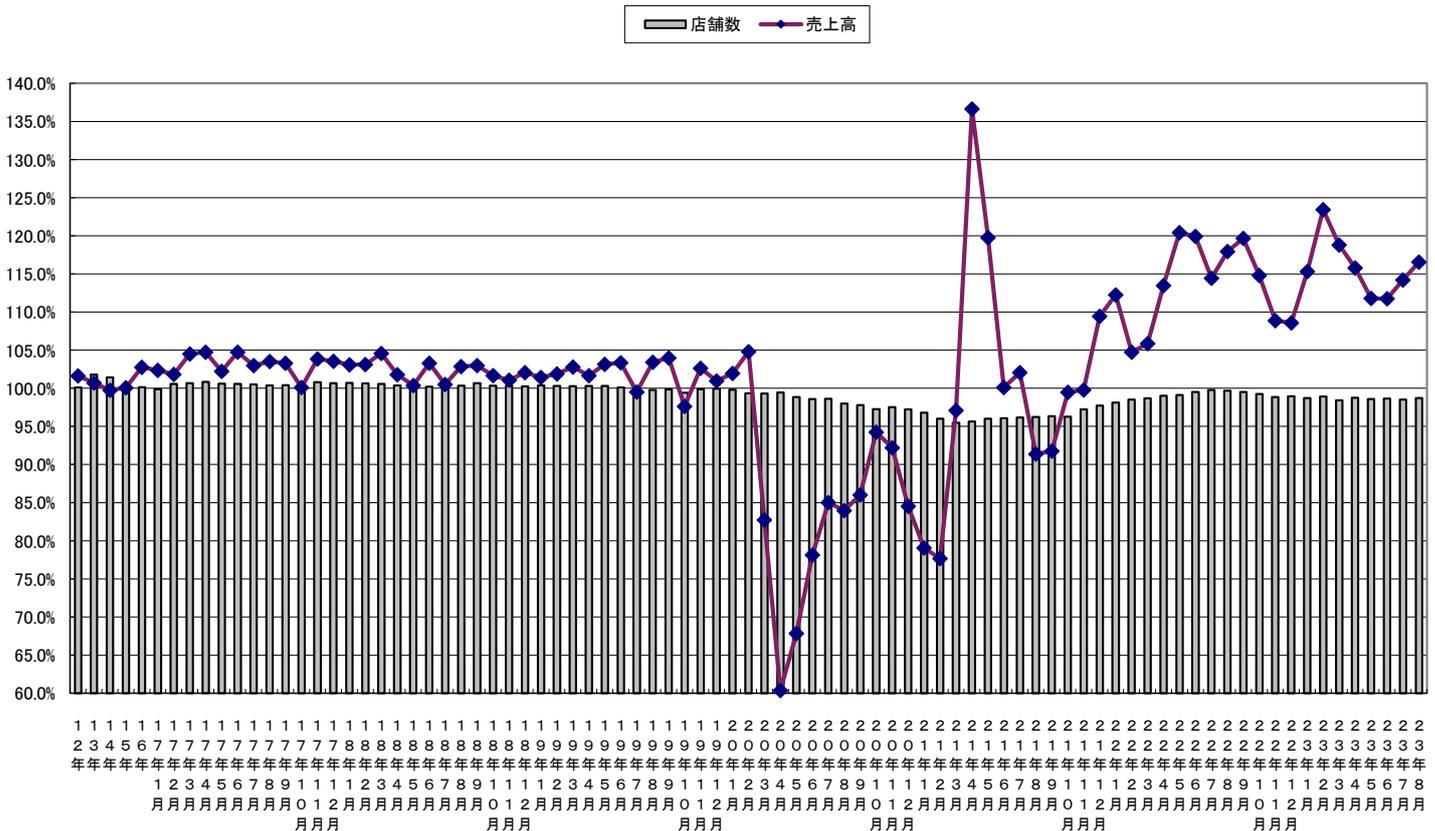
売上高	店舗数
19年比	19年比
105.2%	92.4%
116.8%	95.8%
131.3%	100.1%
115.1%	99.4%
100.7%	93.5%
103.3%	91.2%
105.2%	89.6%
96.4%	91.3%
89.8%	86.3%
93.5%	90.2%
116.6%	107.8%
113.1%	101.6%
66.5%	69.1%
74.9%	84.6%
62.9%	65.9%
93.6%	85.1%
94.5%	94.3%
113.3%	109.6%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、

重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	22年8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	118.0%	119.7%	114.8%	108.9%	108.6%	115.3%	123.5%	118.8%	115.8%	111.8%	111.8%	114.2%	116.6%
ファーストフード	107.1%	108.2%	109.9%	109.2%	110.6%	110.2%	110.2%	110.9%	112.9%	110.4%	111.2%	110.9%	111.6%
ファミリーレストラン	131.5%	132.1%	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	118.0%	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%
パブレストラン／居酒屋	442.7%	568.8%	149.7%	114.7%	108.3%	159.0%	283.9%	189.4%	131.9%	122.5%	114.7%	129.5%	150.3%
ディナーレストラン	153.9%	164.9%	124.8%	108.1%	108.8%	134.0%	169.4%	136.2%	122.4%	114.6%	113.0%	121.1%	129.9%
喫茶	125.7%	128.2%	119.0%	111.4%	108.3%	119.6%	140.3%	127.5%	124.3%	118.8%	116.0%	122.3%	123.8%
その他	143.3%	138.3%	114.3%	107.1%	105.8%	118.5%	146.1%	121.5%	121.3%	116.4%	116.4%	120.4%	120.2%

b. 店舗数前年同月比

	22年8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	99.5%	99.2%	98.9%	98.9%	98.7%	98.9%	98.4%	98.7%	98.6%	98.7%	98.5%	98.7%	98.9%
ファーストフード	99.9%	99.4%	99.3%	99.4%	99.4%	99.7%	98.8%	99.7%	99.7%	99.8%	99.5%	99.6%	99.9%
ファミリーレストラン	99.4%	99.1%	98.9%	99.1%	98.8%	98.5%	98.6%	98.5%	98.1%	98.1%	98.2%	98.6%	98.6%
パブレストラン／居酒屋	96.5%	97.1%	94.4%	93.5%	92.7%	92.1%	92.6%	90.7%	90.4%	90.0%	90.5%	91.0%	91.2%
ディナーレストラン	99.8%	99.3%	97.8%	97.4%	96.9%	101.1%	96.8%	95.1%	94.0%	93.8%	93.8%	93.7%	93.8%
喫茶	98.5%	98.4%	99.2%	100.0%	99.2%	99.1%	99.5%	99.7%	100.4%	100.5%	100.6%	100.9%	100.5%
その他	100.0%	111.2%	100.0%	96.5%	94.6%	95.7%	97.6%	97.9%	98.5%	100.4%	98.2%	98.6%	98.7%

c. 利用客数前年同月比

	22年8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	110.1%	109.9%	106.3%	101.5%	100.8%	106.7%	112.4%	108.0%	106.5%	103.7%	103.6%	106.6%	108.4%
ファーストフード	103.9%	104.4%	103.0%	100.9%	101.3%	103.5%	105.0%	104.2%	104.5%	102.2%	103.1%	104.0%	105.1%
ファミリーレストラン	123.3%	121.2%	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	109.9%	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%
パブレストラン／居酒屋	333.5%	378.3%	137.9%	107.9%	101.2%	142.0%	227.4%	166.2%	119.5%	113.2%	106.5%	120.0%	135.4%
ディナーレストラン	140.3%	139.9%	117.4%	103.2%	103.7%	127.3%	154.9%	125.6%	115.0%	108.7%	108.8%	116.2%	122.6%
喫茶	114.5%	115.4%	108.8%	103.1%	101.2%	110.2%	122.8%	112.8%	109.9%	106.7%	103.9%	110.6%	112.6%
その他	131.6%	126.4%	107.9%	100.4%	96.1%	108.8%	129.4%	112.9%	112.7%	109.5%	106.7%	113.6%	112.2%

d. 客単価前年同月比

	22年8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	107.1%	108.9%	108.0%	107.2%	107.7%	108.1%	109.8%	110.0%	108.8%	107.8%	107.9%	107.2%	107.6%
ファーストフード	103.0%	103.6%	106.7%	108.2%	109.1%	106.4%	104.9%	106.4%	108.0%	108.0%	107.8%	106.6%	106.2%
ファミリーレストラン	106.7%	109.0%	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%
パブレストラン／居酒屋	132.7%	150.4%	108.5%	106.3%	107.1%	112.0%	124.8%	113.9%	110.3%	108.3%	107.7%	107.9%	111.0%
ディナーレストラン	109.7%	117.9%	106.3%	104.8%	104.8%	105.2%	109.3%	108.4%	106.4%	105.4%	103.9%	104.3%	106.0%
喫茶	109.8%	111.1%	109.4%	108.1%	107.0%	108.5%	114.2%	113.0%	113.1%	111.4%	111.6%	110.6%	110.0%
その他	108.9%	109.4%	105.9%	106.7%	110.1%	108.9%	112.9%	107.6%	107.6%	106.3%	109.0%	106.0%	107.1%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

8月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		225	36,443
業 態	ファーストフード	55	21,194
	ファミリーレストラン	68	10,377
	パブレストラン/居酒屋	34	1,829
	ディナーレストラン	25	911
	喫茶	24	1,903
そ の 他		19	229

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2022年 8月	5日	4日	12日	27.5	10日	29.5
2023年 8月	5日	4日	12日	29.2	11日	29.9