



報道各位

2023（令和5）年7月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2023年6月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年6月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

＜外食市場 6月の動向＞

「アフターコロナ」へ移行し緩やかな回復

＜全体概況＞

6月は、5月のコロナ5類移行を受けて外食消費がようやく回復基調に入り、インバウンド需要の増加もあり、全体売上は111.8%、コロナ前の19年対比でも103.5%となった。だが店舗数はいまだ19年レベルに回復しておらず、特に「パブ・居酒屋」はいまだ19年比68.6%と、コロナを境に事業基盤が大きく揺るがされたままとなっている。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全体売上は111.2%、コロナ禍前の19年対比では115.6%となった。
「洋風」は、期間限定の新品が好評で売上堅調、108.4%。「和風」は、一部でシニア層の店内飲食への戻りがあり、売上117.9%。「麺類」は、都心のビルインやSC立地店舗の回復基調などで、売上113.1%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、父の日前後の「回転寿司」が好調で、売上108.3%。「その他」は、月前半に気温が高く「アイスクリーム」が好調、また都心部の繁華街やSCへの人流が回復したことで、売上は113.1%。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は前年比111.8%、19年比は93.9%となった。
- 立地によっても異なるが、全体としては持ち直し基調が継続、閉店時間を遅くする店舗も徐々に増え、「洋風」は売上111.9%、「和風」は売上111.4%。「中華」は、店内・店外ともに客足堅調、売上111.6%。「焼き肉」は、各社で差があるものの、「郊外立地店」の一部は好調を維持、売上は112.4%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」の売上は前年比114.7%、19年比で66.1%となった。夕方からの早い時間帯では、客足が19年を上回ることもある一方で、夜遅い時間の客足の戻りはまだ鈍いなど、賑わう時間帯が変化している。コロナ禍で繁華街やオフィス街の店舗閉鎖も多く見られるが、存続の店舗では大きめのグループ宴会が少しずつ戻るなど、経営環境には明るい兆しも見え始めている。

ディナーレストラン業態

- 入国制限の緩和以降、インバウンドの回復が続いており、1回あたり利用金額も大きく、客単価上昇にも寄与している。コロナの5類移行後、企業や団体の宴会も少しずつ戻り、売上は113.0%、19年比では売上91.5%となった。

喫茶業態

- 観光地などを中心に、商業施設やオフィス街でも人流の回復が続き、売上は116.0%、19年比で96.7%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)6月度全店データ

(参考)

2019年6月比

1. 全店データ (前年同月比)

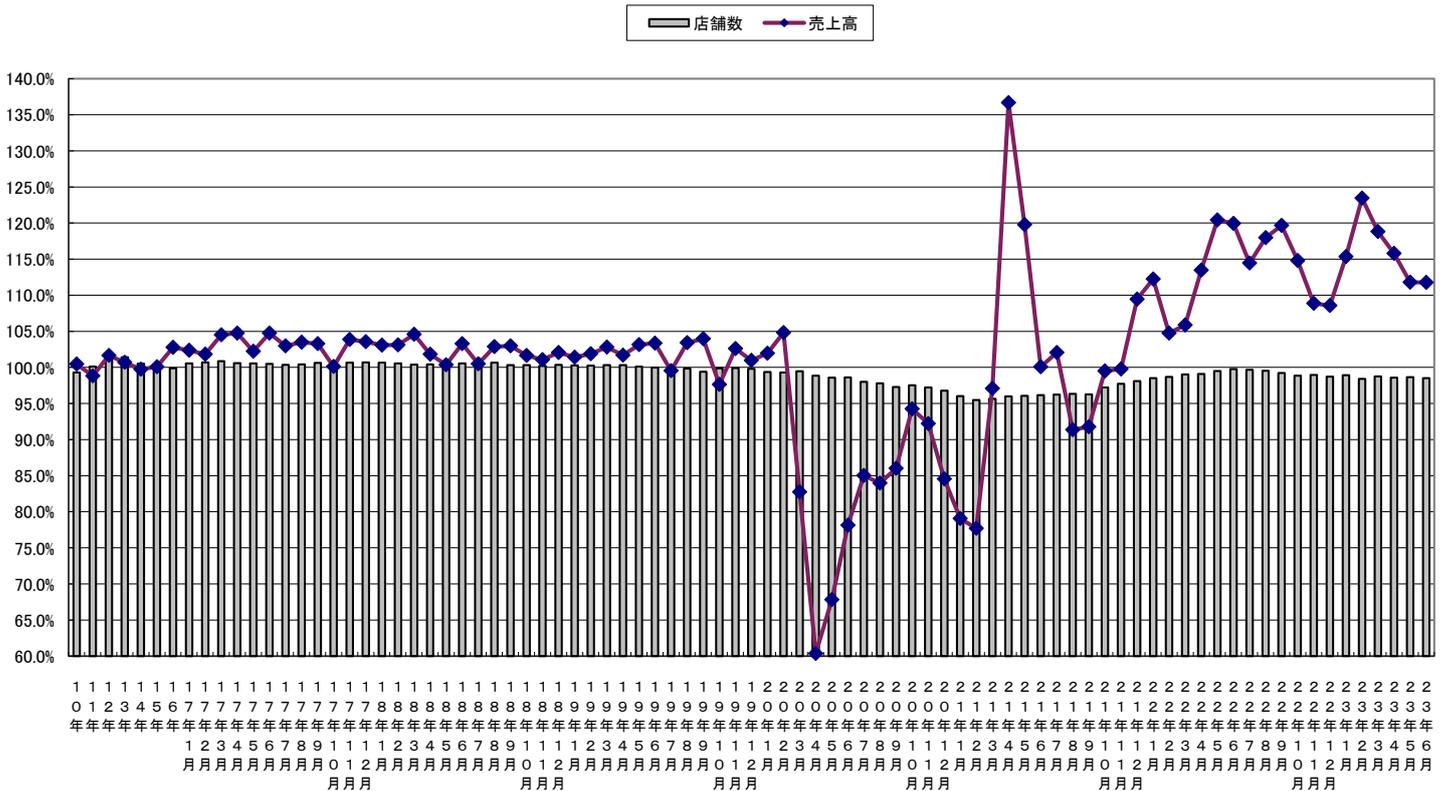
		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=229)	(N=36500)	111.8%	98.5%
ファーストフード	合計	(N= 56)	(N=21226)	111.2%	99.5%
	洋風	(N= 19)	(N=6324)	108.4%	101.2%
	和風	(N= 14)	(N=5069)	117.9%	99.1%
	種類	(N= 19)	(N=3150)	113.1%	97.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 21)	(N=4325)	108.3%	98.6%
	その他	(N= 7)	(N=2358)	113.1%	100.0%
ファミリーレストラン	合計	(N= 67)	(N=10298)	111.8%	98.2%
	洋風	(N= 34)	(N=5173)	111.9%	97.9%
	和風	(N= 31)	(N=2571)	111.4%	98.1%
	中華	(N= 13)	(N=1187)	111.6%	100.9%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1367)	112.4%	97.0%
パブ/居酒屋	合計	(N= 35)	(N=1855)	114.7%	90.5%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=389)	116.4%	93.7%
	居酒屋	(N= 29)	(N=1466)	113.9%	89.7%
ディナーレストラン (計)		(N= 27)	(N=950)	113.0%	93.8%
喫茶 (計)		(N= 24)	(N=1903)	116.0%	100.6%
その他 (計)		(N= 20)	(N=268)	116.4%	98.2%

売上高	店舗数
19年比	19年比
103.5%	92.8%
115.6%	96.6%
128.9%	99.9%
116.9%	99.0%
95.2%	93.4%
102.5%	95.8%
108.9%	89.2%
93.9%	91.1%
86.9%	86.2%
92.5%	91.1%
115.6%	107.1%
107.5%	99.2%
66.1%	68.6%
76.7%	80.9%
61.7%	66.0%
91.5%	86.0%
96.7%	94.7%
118.5%	112.6%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	22年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	119.9%	114.5%	118.0%	119.7%	114.8%	108.9%	108.6%	115.3%	123.5%	118.8%	115.8%	111.8%	111.8%
ファーストフード	108.0%	107.8%	107.1%	108.2%	109.9%	109.2%	110.6%	110.2%	110.2%	110.9%	112.9%	110.4%	111.2%
ファミリーレストラン	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	118.0%	112.0%	111.8%
パブレストラン/居酒屋	335.9%	237.6%	442.7%	568.8%	149.7%	114.7%	108.3%	159.0%	283.9%	189.4%	131.9%	122.5%	114.7%
ディナーレストラン	171.5%	133.2%	153.9%	164.9%	124.8%	108.1%	108.8%	134.0%	169.4%	136.2%	122.4%	114.6%	113.0%
喫茶	122.9%	116.1%	125.7%	128.2%	119.0%	111.4%	108.3%	119.6%	140.3%	127.5%	124.3%	118.8%	116.0%
その他	134.6%	121.0%	143.3%	138.3%	114.3%	107.1%	105.8%	118.5%	146.1%	121.5%	121.3%	116.4%	116.4%

b. 店舗数前年同月比

	22年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	99.8%	99.7%	99.5%	99.2%	98.9%	98.9%	98.7%	98.9%	98.4%	98.7%	98.6%	98.7%	98.5%
ファーストフード	99.9%	99.8%	99.9%	99.4%	99.3%	99.4%	99.4%	99.7%	98.8%	99.7%	99.7%	99.8%	99.5%
ファミリーレストラン	99.5%	99.6%	99.4%	99.1%	98.9%	99.1%	98.8%	98.5%	98.6%	98.5%	98.1%	98.1%	98.2%
パブレストラン/居酒屋	97.4%	95.8%	96.5%	97.1%	94.4%	93.5%	92.7%	92.1%	92.6%	90.7%	90.4%	90.0%	90.5%
ディナーレストラン	108.7%	107.5%	99.8%	99.3%	97.8%	97.4%	96.9%	101.1%	96.8%	95.1%	94.0%	93.8%	93.8%
喫茶	98.0%	98.4%	98.5%	98.4%	99.2%	100.0%	99.2%	99.1%	99.5%	99.7%	100.4%	100.5%	100.6%
その他	101.2%	100.0%	100.0%	111.2%	100.0%	96.5%	94.6%	95.7%	97.6%	97.9%	98.5%	100.4%	98.2%

c. 利用客数前年同月比

	22年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	111.3%	106.1%	110.1%	109.9%	106.3%	101.5%	100.8%	106.7%	112.4%	108.0%	106.5%	103.7%	103.6%
ファーストフード	105.4%	102.9%	103.9%	104.4%	103.0%	100.9%	101.3%	103.5%	105.0%	104.2%	104.5%	102.2%	103.1%
ファミリーレストラン	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	109.9%	106.3%	104.3%
パブレストラン/居酒屋	256.8%	196.9%	333.5%	378.3%	137.9%	107.9%	101.2%	142.0%	227.4%	166.2%	119.5%	113.2%	106.5%
ディナーレストラン	147.4%	124.5%	140.3%	139.9%	117.4%	103.2%	103.7%	127.3%	154.9%	125.6%	115.0%	108.7%	108.8%
喫茶	114.6%	107.8%	114.5%	115.4%	108.8%	103.1%	101.2%	110.2%	122.8%	112.8%	109.9%	106.7%	103.9%
その他	121.7%	110.9%	131.6%	126.4%	107.9%	100.4%	96.1%	108.8%	129.4%	112.9%	112.7%	109.5%	106.7%

d. 客単価前年同月比

	22年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	107.8%	107.8%	107.1%	108.9%	108.0%	107.2%	107.7%	108.1%	109.8%	110.0%	108.8%	107.8%	107.9%
ファーストフード	102.5%	104.8%	103.0%	103.6%	106.7%	108.2%	109.1%	106.4%	104.9%	106.4%	108.0%	108.0%	107.8%
ファミリーレストラン	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.3%	105.4%	107.2%
パブレストラン/居酒屋	130.8%	120.6%	132.7%	150.4%	108.5%	106.3%	107.1%	112.0%	124.8%	113.9%	110.3%	108.3%	107.7%
ディナーレストラン	116.3%	107.0%	109.7%	117.9%	106.3%	104.8%	104.8%	105.2%	109.3%	108.4%	106.4%	105.4%	103.9%
喫茶	107.3%	107.7%	109.8%	111.1%	109.4%	108.1%	107.0%	108.5%	114.2%	113.0%	113.1%	111.4%	111.6%
その他	110.5%	109.1%	108.9%	109.4%	105.9%	106.7%	110.1%	108.9%	112.9%	107.6%	107.6%	106.3%	109.0%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

	利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

6月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

	事業社数	店舗数	
全 体	229	36,500	
業 態	ファーストフード	56	21,226
	ファミリーレストラン	67	10,298
	パブレストラン/居酒屋	35	1,855
	ディナーレストラン	27	950
	喫茶	24	1,903
そ の 他	20	268	

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2022年 6月	4日	4日	6日	23.0	8日	24.4
2023年 6月	4日	4日	15日	23.2	14日	23.8