



報道各位

2023（令和5）年6月26日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2023年5月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年5月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 5月の動向>

「5類」への移行などで需要回復傾向は続いているが

<全体概況>

5月は、8日に新型コロナの位置づけが感染症法2類から5類へと移行し、コロナによる行動制限がなくなり、GW後半の月初から店内飲食の好調が続いた。帰省客、国内観光客、インバウンドともに消費が旺盛で、外食全体の売上は111.8%、19年比でも107.6%となった。ただ、前月同様に売上昨対比は上がっているものの、食材・エネルギー・物流・人件費等の上昇と人手不足による時短営業などが経営上のマイナス要因となっていることは否めない。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は110.4%、コロナ禍前の19年対比では120.5%となった。
- 「洋風」は、休日数が1日少ないことや相次ぐ価格改定からか客数にややマイナス影響が出たが、客単価増で売上は堅調を維持し、108.9%。「和風」は、コロナの5類移行でビルイン店舗の店内飲食が持ち直し、売上114.0%。「麺類」も、GWに商業施設立地店舗の集客好調などもあり、売上114.3%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、回転寿司がGWの堅調に加え、都心部でインバウンド需要が好調、売上107.8%。「その他」は、「アイスクリーム」がファミリー需要を狙った大容量容器の販売キャンペーンを実施、売上は108.8%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は前年比112.0%、19年比は97.8%となった。
- GWの好調に続いて、5類移行後の回復が持続したこともあり、売上は「洋風」111.9%、「和風」114.1%、「中華」110.6%。「焼き肉」も、月間の客足は好調で売上110.6%となったが、人手不足により営業時間短縮を余儀なくされているところもある。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、コロナの5類移行により団体等のやや大きめの宴会が少しずつ戻るなど、回復傾向が続き、前年比122.5%となった。しかし、コロナ禍でビジネス街・繁華街を中心に既存店舗の整理が進み、19年比では売上66.3%、店舗数68.5%となっている。

ディナーレストラン業態

- 入国制限撤廃後にインバウンドの回復が続く中、5類移行後は団体客の宴会も少しずつ戻りはじめ、売上は114.6%、19年比で97.3%となった。

喫茶業態

- 価格改定後の客単価上昇に加え、5月8日以降はコロナ規制の事実上の撤廃により、各地でイベント再開が活発になり、売上は118.8%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)5月度全店データ

(参考)

2019年5月比

1. 全店データ (前年同月比)

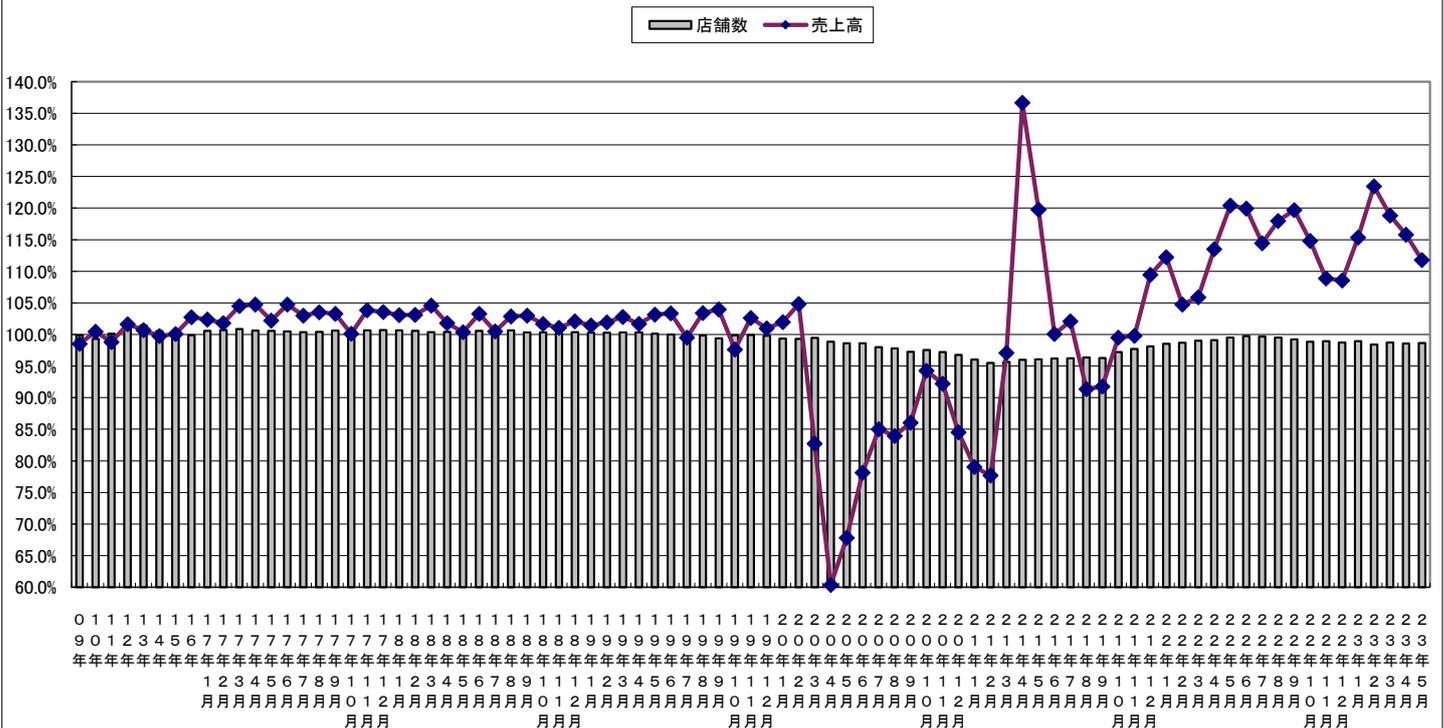
		売上高	店舗数	客数	客単価
		前年比	前年比	前年比	前年比
	全体	(N=228)	(N=36529)	111.8%	98.7%
ファーストフード	合計	(N= 55)	(N=21248)	110.4%	99.8%
	洋風	(N= 19)	(N=6317)	108.9%	101.2%
	和風	(N= 15)	(N=5065)	114.0%	99.2%
	麺類	(N= 19)	(N=3155)	114.3%	99.0%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=4355)	107.8%	99.2%
	その他	(N= 7)	(N=2356)	108.8%	100.2%
ファミリーレストラン	合計	(N= 67)	(N=10303)	112.0%	98.1%
	洋風	(N= 34)	(N=5193)	111.9%	97.9%
	和風	(N= 32)	(N=2564)	114.1%	97.7%
	中華	(N= 13)	(N=1183)	110.6%	101.1%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1363)	110.6%	96.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 36)	(N=1866)	122.5%	90.0%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=389)	128.1%	94.0%
	居酒屋	(N= 30)	(N=1477)	119.9%	89.0%
ディナーレストラン (計)		(N= 27)	(N=981)	114.6%	93.8%
喫茶 (計)		(N= 24)	(N=1870)	118.8%	100.5%
その他 (計)		(N= 19)	(N=261)	116.4%	100.4%

売上高	店舗数
19年比	19年比
107.6%	92.2%
120.5%	95.7%
137.4%	99.6%
117.3%	99.0%
102.1%	93.8%
108.6%	91.7%
103.8%	89.5%
97.8%	91.1%
90.3%	86.6%
96.0%	90.5%
117.4%	107.1%
116.9%	99.1%
66.3%	68.5%
78.3%	81.0%
61.5%	65.8%
97.3%	87.1%
99.4%	94.1%
111.8%	103.6%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	22年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	120.4%	119.9%	114.5%	118.0%	119.7%	114.8%	108.9%	108.6%	115.3%	123.5%	118.8%	115.8%	111.8%
ファーストフード	105.7%	108.0%	107.8%	107.1%	108.2%	109.9%	109.2%	110.6%	110.2%	110.2%	110.9%	112.9%	110.4%
ファミリーレストラン	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%	118.0%	112.0%
パブレストラン／居酒屋	468.9%	335.9%	237.6%	442.7%	568.8%	149.7%	114.7%	108.3%	159.0%	283.9%	189.4%	131.9%	122.5%
ディナーレストラン	200.1%	171.5%	133.2%	153.9%	164.9%	124.8%	108.1%	108.8%	134.0%	169.4%	136.2%	122.4%	114.6%
喫茶	131.4%	122.9%	116.1%	125.7%	128.2%	119.0%	111.4%	108.3%	119.6%	140.3%	127.5%	124.3%	118.8%
その他	149.5%	134.6%	121.0%	143.3%	138.3%	114.3%	107.1%	105.8%	118.5%	146.1%	121.5%	121.3%	116.4%

b. 店舗数前年同月比

	22年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	99.5%	99.8%	99.7%	99.5%	99.2%	98.9%	98.9%	98.7%	98.9%	98.4%	98.7%	98.6%	98.7%
ファーストフード	99.9%	99.9%	99.8%	99.9%	99.4%	99.3%	99.4%	99.4%	99.7%	98.8%	99.7%	99.7%	99.8%
ファミリーレストラン	99.3%	99.5%	99.6%	99.4%	99.1%	98.9%	99.1%	98.8%	98.5%	98.6%	98.5%	98.1%	98.1%
パブレストラン／居酒屋	96.8%	97.4%	95.8%	96.5%	97.1%	94.4%	93.5%	92.7%	92.1%	92.6%	90.7%	90.4%	90.0%
ディナーレストラン	100.9%	108.7%	107.5%	99.8%	99.3%	97.8%	97.4%	96.9%	101.1%	96.8%	95.1%	94.0%	93.8%
喫茶	98.0%	98.0%	98.4%	98.5%	98.4%	99.2%	100.0%	99.2%	99.1%	99.5%	99.7%	100.4%	100.5%
その他	104.8%	101.2%	100.0%	100.0%	111.2%	100.0%	96.5%	94.6%	95.7%	97.6%	97.9%	98.5%	100.4%

c. 利用客数前年同月比

	22年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	112.5%	111.3%	106.1%	110.1%	109.9%	106.3%	101.5%	100.8%	106.7%	112.4%	108.0%	106.5%	103.7%
ファーストフード	104.8%	105.4%	102.9%	103.9%	104.4%	103.0%	100.9%	101.3%	103.5%	105.0%	104.2%	104.5%	102.2%
ファミリーレストラン	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%	109.9%	106.3%
パブレストラン／居酒屋	351.6%	256.8%	196.9%	333.5%	378.3%	137.9%	107.9%	101.2%	142.0%	227.4%	166.2%	119.5%	113.2%
ディナーレストラン	203.1%	147.4%	124.5%	140.3%	139.9%	117.4%	103.2%	103.7%	127.3%	154.9%	125.6%	115.0%	108.7%
喫茶	121.3%	114.6%	107.8%	114.5%	115.4%	108.8%	103.1%	101.2%	110.2%	122.8%	112.8%	109.9%	106.7%
その他	149.9%	121.7%	110.9%	131.6%	126.4%	107.9%	100.4%	96.1%	108.8%	129.4%	112.9%	112.7%	109.5%

d. 客単価前年同月比

	22年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	107.0%	107.8%	107.8%	107.1%	108.9%	108.0%	107.2%	107.7%	108.1%	109.8%	110.0%	108.8%	107.8%
ファーストフード	100.8%	102.5%	104.8%	103.0%	103.6%	106.7%	108.2%	109.1%	106.4%	104.9%	106.4%	108.0%	108.0%
ファミリーレストラン	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%	107.3%	105.4%
パブレストラン／居酒屋	133.4%	130.8%	120.6%	132.7%	150.4%	108.5%	106.3%	107.1%	112.0%	124.8%	113.9%	110.3%	108.3%
ディナーレストラン	98.6%	116.3%	107.0%	109.7%	117.9%	106.3%	104.8%	104.8%	105.2%	109.3%	108.4%	106.4%	105.4%
喫茶	108.3%	107.3%	107.7%	109.8%	111.1%	109.4%	108.1%	107.0%	108.5%	114.2%	113.0%	113.1%	111.4%
その他	99.7%	110.5%	109.1%	108.9%	109.4%	105.9%	106.7%	110.1%	108.9%	112.9%	107.6%	107.6%	106.3%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

5月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		228	36,529
業 態	ファーストフード	55	21,248
	ファミリーレストラン	67	10,303
	パブレストラン/居酒屋	36	1,866
	ディナーレストラン	27	981
	喫茶	24	1,870
そ の 他		19	261

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2022年 5月	8日	4日	13日	18.8	9日	20.0
2023年 5月	7日	4日	12日	19.0	11日	20.0