



報道各位

2023（令和5）年4月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2023年3月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年3月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

＜外食市場 3月の動向＞

コロナ規制緩和の動きの中、宴会等需要回復も、遅い時間の集客弱い

＜全体概況＞

3月は、13日よりマスク着用が個人の判断に委ねられ、コロナ規制の緩和への動きがよりいっそう明確になり、外食全体の売上は118.8%、19年比でも101.5%となった。好調の要因は主に歓送迎会や春休みのシーズンで個人や家族客、中小宴会が増加したことだが、大規模宴会や夜遅い時間帯の集客はまだ弱い。5月8日にコロナが「5類」に引き下げられ、規制の無い社会・経済活動を取り戻せるように期待したい。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全体売上は110.9%、19年対比では113.2%となった。
- 「洋風」は、コロナ全盛期ほどの伸び率ではないが引き続き堅調に推移し、売上108.6%。「和風」は、消費意欲の高まりが売り上げを押し上げ112.8%。「麺類」も、値上がり基調が消費者に浸透し売上119.2%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、年度の変わり目の歓送迎やWBC観戦などでテイクアウト需要が増え、売上108.4%となった。「その他」は、人流の回復とともに、「アイスクリーム」が引き続き再来店を促すクーポンを配布するなどで客数が増加、売上115.2%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は前年比126.2%、19年比は93.3%となった。
- 年明けからの堅調な流れとともに、コロナ規制の大幅緩和で春休みの家族客が増え、「洋風」は売上124.6%、「和風」は売上125.3%。「中華」は、消費の回復促進を目指したキャンペーンを展開するなど、売上120.4%。「焼き肉」は、春休み・卒業シーズンで団体客が戻り、売上は139.7%と大幅に増加した。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、酒類の提供制限という“足かせ”がはずれて以来、個人客やインバウンド需要の堅調が続き、送迎会シーズンの中小宴会が回復傾向で、売上は189.4%に跳ね上がった。だが、コロナ前のような大規模宴会は戻りが鈍く、二次会需要もほぼ見られず、店舗数自体もコロナ前の70%弱にとどまっており、19年比では売上64.5%となっている。

ディナーレストラン業態

- 中規模の歓送迎会およびインバウンド客と個人客の増加が売上と客単価を下支えし、売上は136.2%となったが、大口の法人利用はまだ期待できず、19年比では売上89.1%となっている。

喫茶業態

- マスクの着用が個人判断に委ねられるなど、コロナの規制緩和が一段と進み、客足は回復傾向で売上は127.5%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	22年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月
全 体	105.9%	113.5%	120.4%	119.9%	114.5%	118.0%	119.7%	114.8%	108.9%	108.6%	115.3%	123.5%	118.8%
ファーストフード	106.6%	108.4%	105.7%	108.0%	107.8%	107.1%	108.2%	109.9%	109.2%	110.6%	110.2%	110.2%	110.9%
ファミリーレストラン	104.0%	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%	126.2%
パブレストラン／居酒屋	104.3%	181.9%	468.9%	335.9%	237.6%	442.7%	568.8%	149.7%	114.7%	108.3%	159.0%	283.9%	189.4%
ディナーレストラン	108.8%	136.3%	200.1%	171.5%	133.2%	153.9%	164.9%	124.8%	108.1%	108.8%	134.0%	169.4%	136.2%
喫茶	106.2%	113.0%	131.4%	122.9%	116.1%	125.7%	128.2%	119.0%	111.4%	108.3%	119.6%	140.3%	127.5%
その他	106.6%	122.8%	149.5%	134.6%	121.0%	143.3%	138.3%	114.3%	107.1%	105.8%	118.5%	146.1%	121.5%

b. 店舗数前年同月比

	22年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月
全 体	99.0%	99.1%	99.5%	99.8%	99.7%	99.5%	99.2%	98.9%	98.9%	98.7%	98.9%	98.4%	98.7%
ファーストフード	99.7%	99.6%	99.9%	99.9%	99.8%	99.9%	99.4%	99.3%	99.4%	99.4%	99.7%	98.8%	99.7%
ファミリーレストラン	99.0%	99.2%	99.3%	99.5%	99.6%	99.4%	99.1%	98.9%	99.1%	98.8%	98.5%	98.6%	98.5%
パブレストラン／居酒屋	92.5%	94.1%	96.8%	97.4%	95.8%	96.5%	97.1%	94.4%	93.5%	92.7%	92.1%	92.6%	90.7%
ディナーレストラン	99.3%	98.6%	100.9%	108.7%	107.5%	99.8%	99.3%	97.8%	97.4%	96.9%	101.1%	96.8%	95.1%
喫茶	97.9%	97.9%	98.0%	98.0%	98.4%	98.5%	98.4%	99.2%	100.0%	99.2%	99.1%	99.5%	99.7%
その他	98.3%	100.8%	104.8%	101.2%	100.0%	100.0%	111.2%	100.0%	96.5%	94.6%	95.7%	97.6%	97.9%

c. 利用客数前年同月比

	22年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月
全 体	102.2%	106.5%	112.5%	111.3%	106.1%	110.1%	109.9%	106.3%	101.5%	100.8%	106.7%	112.4%	108.0%
ファーストフード	102.3%	103.7%	104.8%	105.4%	102.9%	103.9%	104.4%	103.0%	100.9%	101.3%	103.5%	105.0%	104.2%
ファミリーレストラン	102.2%	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%	114.2%
パブレストラン／居酒屋	98.4%	161.0%	351.6%	256.8%	196.9%	333.5%	378.3%	137.9%	107.9%	101.2%	142.0%	227.4%	166.2%
ディナーレストラン	104.1%	125.9%	203.1%	147.4%	124.5%	140.3%	139.9%	117.4%	103.2%	103.7%	127.3%	154.9%	125.6%
喫茶	100.8%	106.8%	121.3%	114.6%	107.8%	114.5%	115.4%	108.8%	103.1%	101.2%	110.2%	122.8%	112.8%
その他	102.5%	114.9%	149.9%	121.7%	110.9%	131.6%	126.4%	107.9%	100.4%	96.1%	108.8%	129.4%	112.9%

d. 客単価前年同月比

	22年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月	3月
全 体	103.6%	106.6%	107.0%	107.8%	107.8%	107.1%	108.9%	108.0%	107.2%	107.7%	108.1%	109.8%	110.0%
ファーストフード	104.2%	104.5%	100.8%	102.5%	104.8%	103.0%	103.6%	106.7%	108.2%	109.1%	106.4%	104.9%	106.4%
ファミリーレストラン	101.7%	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%	110.5%
パブレストラン／居酒屋	106.0%	113.0%	133.4%	130.8%	120.6%	132.7%	150.4%	108.5%	106.3%	107.1%	112.0%	124.8%	113.9%
ディナーレストラン	104.6%	108.2%	98.6%	116.3%	107.0%	109.7%	117.9%	106.3%	104.8%	104.8%	105.2%	109.3%	108.4%
喫茶	105.4%	105.8%	108.3%	107.3%	107.7%	109.8%	111.1%	109.4%	108.1%	107.0%	108.5%	114.2%	113.0%
その他	104.0%	106.8%	99.7%	110.5%	109.1%	108.9%	109.4%	105.9%	106.7%	110.1%	108.9%	112.9%	107.6%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

3月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		223	36,589
業 態	ファーストフード	55	21,190
	ファミリーレストラン	66	10,460
	パブレストラン/居酒屋	34	1,854
	ディナーレストラン	26	964
	喫茶	24	1,888
そ の 他		18	233

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2022年 3月	5日	4日	9日	10.9	9日	11.4
2023年 3月	5日	4日	10日	12.9	7日	13.0