



報道各位

2023（令和5）年3月27日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
外食産業市場動向調査  
2023年2月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2023年2月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 2月の動向>

**需要回復傾向も物価高騰により厳しい経営状況が継続**

<全体概況>

2月の外食全体の売上は前年同月比123.5%、19年比でも103.8%となった。一つには、コロナ感染の収束傾向、気温の上昇、マスク緩和への動きなどによる人流の増加が大きな要因だが、しかし、もう一つの要因は、前月に引き続き原材料費、光熱費、物流費等の高騰により値上げせざるを得ない事情があったからで、実質利益の観点からは依然として厳しい経営状況が続いている。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- 全体売上は110.2%、19年対比では116.3%となった。
- 「洋風」は、価格改定が相次ぐ中で、バリューキャンペーンが好評で、売上105.4%となった。「和風」は、朝食クーポンの配布などで固定客獲得に努め、売上112.4%。「麺類」は、客単価上昇と客数回復で、売上129.6%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、複数の回転寿司店をターゲットにした迷惑動画が一部店舗の客足に影響したが、値上げによる客単価の上昇で売上108.1%となった。「その他」は、「アイスクリーム」の店内・持ち帰り双方の増量キャンペーンが好評で、売上116.8%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は前年比139.0%、19年比は95.1%となった。
- 「洋風」は、年明けからの堅調な流れが続き、また価格据え置きの方策やお得なクーポンアプリなどが若い家族客をはじめ価格敏感層に訴求し、売上140.2%。「和風」は、気温上昇に伴い客数の増加が顕著で売上146.3%。「中華」は、好調なテイクアウトに加え、メディア露出効果もあり、売上118.5%。「焼き肉」は団体客の戻りも見られ先月から客足好調で、売上148.2%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 「パブ・居酒屋」は、昨年のような営業規制がとれ客足の戻りが回復基調で、売上283.9%と大幅に増加した。個人客やインバウンド需要の回復傾向に加え、企業等の大きめの宴会も少しずつ増えている。19年比では売上64.5%と、前月（1月）の19年比58.1%より6ポイントほど上昇した。

**ディナーレストラン業態**

- 大企業の大規模な宴会は戻らないものの、個人客に加え、国内旅行の団体客やインバウンド客などが少しずつ戻り客単価が上昇、売上は169.4%となった。ただ、人手不足で需要に対応しきれないところもあり、19年比では88.9%となった。

**喫茶業態**

- 月後半を中心に客足が伸びたものの、オフィス街や夜間の来客はまだ戻りが弱く、売上は前年比140.3%、19年比89.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)2月度全店データ

(参考)

2019年2月比

1. 全店データ (前年同月比)

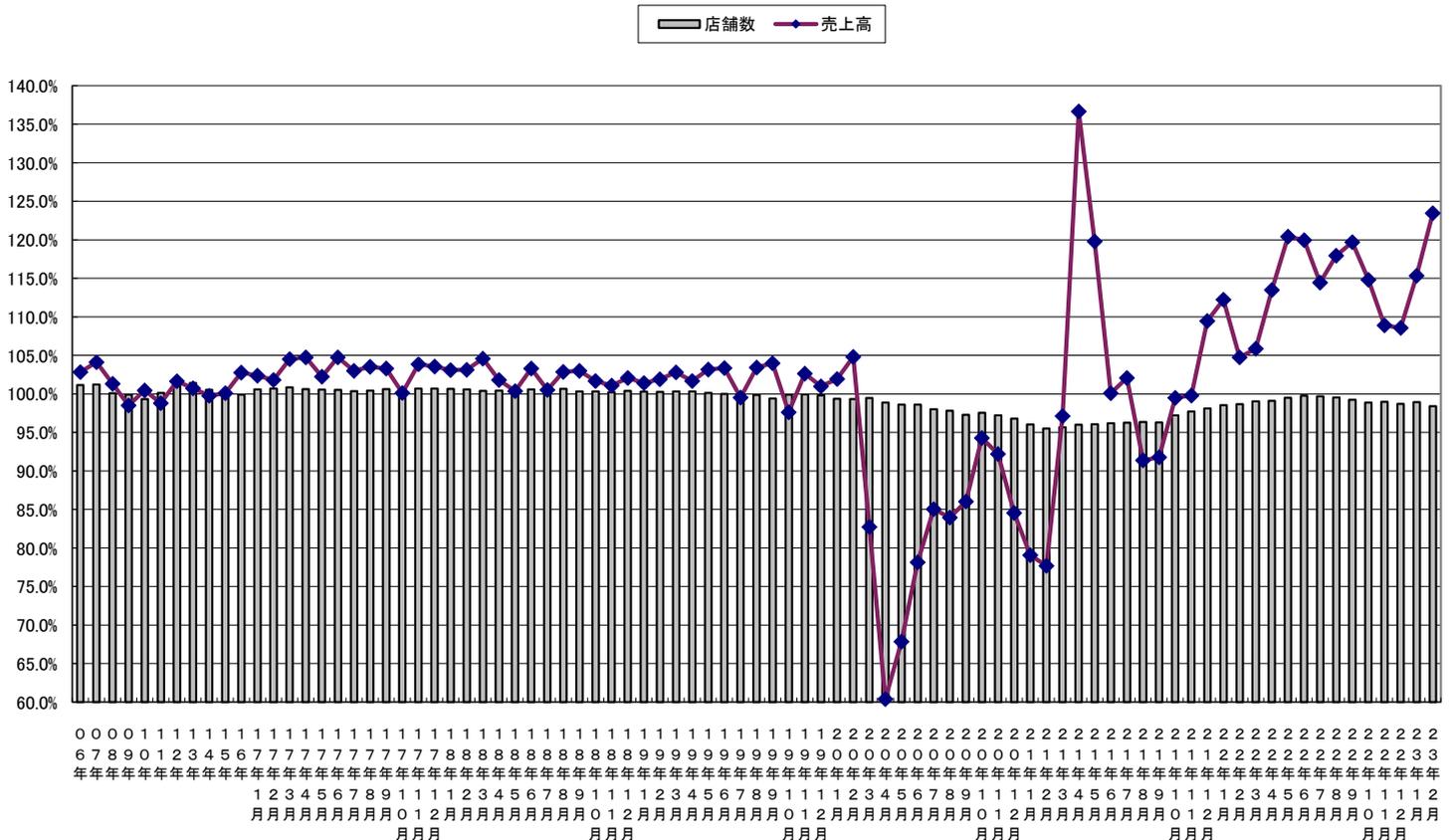
		売上高	店舗数	客数	客単価
		前年比	前年比	前年比	前年比
	全体	(N=230)	(N=36690)	123.5%	98.4%
ファーストフード	合計	(N= 57)	(N=21076)	110.2%	98.8%
	洋風	(N= 21)	(N=6118)	105.4%	98.3%
	和風	(N= 14)	(N=5058)	112.4%	99.0%
	麺類	(N= 20)	(N=3169)	129.6%	98.5%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 19)	(N=4333)	108.1%	99.0%
	その他	(N= 8)	(N=2398)	116.8%	99.9%
ファミリーレストラン	合計	(N= 66)	(N=10555)	139.0%	98.6%
	洋風	(N= 32)	(N=5227)	140.2%	98.4%
	和風	(N= 32)	(N=2576)	146.3%	98.1%
	中華	(N= 13)	(N=1371)	118.5%	101.0%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1381)	148.2%	98.4%
パブ/居酒屋	合計	(N= 33)	(N=1897)	283.9%	92.6%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=395)	281.9%	95.6%
	居酒屋	(N= 27)	(N=1502)	284.8%	91.9%
ディナーレストラン (計)		(N= 30)	(N=1017)	169.4%	96.8%
喫茶 (計)		(N= 24)	(N=1899)	140.3%	99.5%
その他 (計)		(N= 20)	(N=246)	146.1%	97.6%

売上高	店舗数
19年比	19年比
103.8%	92.1%
116.3%	94.4%
135.3%	95.8%
108.2%	99.1%
92.6%	94.1%
107.7%	91.1%
100.9%	88.6%
95.1%	92.3%
87.3%	87.4%
93.7%	92.4%
115.8%	103.9%
114.4%	102.3%
64.5%	72.3%
71.9%	82.5%
61.4%	70.0%
88.9%	88.5%
89.2%	92.6%
98.7%	91.4%

\*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	22年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月
全 体	104.8%	105.9%	113.5%	120.4%	119.9%	114.5%	118.0%	119.7%	114.8%	108.9%	108.6%	115.3%	123.5%
ファーストフード	107.1%	106.6%	108.4%	105.7%	108.0%	107.8%	107.1%	108.2%	109.9%	109.2%	110.6%	110.2%	110.2%
ファミリーレストラン	99.3%	104.0%	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	120.3%	107.5%	104.7%	119.6%	139.0%
パブレストラン／居酒屋	108.8%	104.3%	181.9%	468.9%	335.9%	237.6%	442.7%	568.8%	149.7%	114.7%	108.3%	159.0%	283.9%
ディナーレストラン	101.9%	108.8%	136.3%	200.1%	171.5%	133.2%	153.9%	164.9%	124.8%	108.1%	108.8%	134.0%	169.4%
喫茶	104.0%	106.2%	113.0%	131.4%	122.9%	116.1%	125.7%	128.2%	119.0%	111.4%	108.3%	119.6%	140.3%
その他	101.7%	106.6%	122.8%	149.5%	134.6%	121.0%	143.3%	138.3%	114.3%	107.1%	105.8%	118.5%	146.1%

### b. 店舗数前年同月比

	22年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月
全 体	98.7%	99.0%	99.1%	99.5%	99.8%	99.7%	99.5%	99.2%	98.9%	98.9%	98.7%	98.9%	98.4%
ファーストフード	99.5%	99.7%	99.6%	99.9%	99.9%	99.8%	99.9%	99.4%	99.3%	99.4%	99.4%	99.7%	98.8%
ファミリーレストラン	98.4%	99.0%	99.2%	99.3%	99.5%	99.6%	99.4%	99.1%	98.9%	99.1%	98.8%	98.5%	98.6%
パブレストラン／居酒屋	92.4%	92.5%	94.1%	96.8%	97.4%	95.8%	96.5%	97.1%	94.4%	93.5%	92.7%	92.1%	92.6%
ディナーレストラン	99.7%	99.3%	98.6%	100.9%	108.7%	107.5%	99.8%	99.3%	97.8%	97.4%	96.9%	101.1%	96.8%
喫茶	97.7%	97.9%	97.9%	98.0%	98.0%	98.4%	98.5%	98.4%	99.2%	100.0%	99.2%	99.1%	99.5%
その他	95.1%	98.3%	100.8%	104.8%	101.2%	100.0%	100.0%	111.2%	100.0%	96.5%	94.6%	95.7%	97.6%

### c. 利用客数前年同月比

	22年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月
全 体	100.9%	102.2%	106.5%	112.5%	111.3%	106.1%	110.1%	109.9%	106.3%	101.5%	100.8%	106.7%	112.4%
ファーストフード	101.7%	102.3%	103.7%	104.8%	105.4%	102.9%	103.9%	104.4%	103.0%	100.9%	101.3%	103.5%	105.0%
ファミリーレストラン	98.7%	102.2%	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	113.4%	102.6%	99.1%	112.6%	127.8%
パブレストラン／居酒屋	106.7%	98.4%	161.0%	351.6%	256.8%	196.9%	333.5%	378.3%	137.9%	107.9%	101.2%	142.0%	227.4%
ディナーレストラン	99.0%	104.1%	125.9%	203.1%	147.4%	124.5%	140.3%	139.9%	117.4%	103.2%	103.7%	127.3%	154.9%
喫茶	99.3%	100.8%	106.8%	121.3%	114.6%	107.8%	114.5%	115.4%	108.8%	103.1%	101.2%	110.2%	122.8%
その他	100.2%	102.5%	114.9%	149.9%	121.7%	110.9%	131.6%	126.4%	107.9%	100.4%	96.1%	108.8%	129.4%

### d. 客単価前年同月比

	22年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	23年1月	2月
全 体	103.8%	103.6%	106.6%	107.0%	107.8%	107.8%	107.1%	108.9%	108.0%	107.2%	107.7%	108.1%	109.8%
ファーストフード	105.4%	104.2%	104.5%	100.8%	102.5%	104.8%	103.0%	103.6%	106.7%	108.2%	109.1%	106.4%	104.9%
ファミリーレストラン	100.6%	101.7%	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	106.0%	104.8%	105.7%	106.2%	108.8%
パブレストラン／居酒屋	102.0%	106.0%	113.0%	133.4%	130.8%	120.6%	132.7%	150.4%	108.5%	106.3%	107.1%	112.0%	124.8%
ディナーレストラン	102.9%	104.6%	108.2%	98.6%	116.3%	107.0%	109.7%	117.9%	106.3%	104.8%	104.8%	105.2%	109.3%
喫茶	104.7%	105.4%	105.8%	108.3%	107.3%	107.7%	109.8%	111.1%	109.4%	108.1%	107.0%	108.5%	114.2%
その他	101.5%	104.0%	106.8%	99.7%	110.5%	109.1%	108.9%	109.4%	105.9%	106.7%	110.1%	108.9%	112.9%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

2月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		230	36,690
業 態	ファーストフード	57	21,076
	ファミリーレストラン	66	10,555
	パブレストラン/居酒屋	33	1,897
	ディナーレストラン	30	1,017
	喫茶	24	1,899
そ の 他		20	246

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2022年 2月	6日	4日	6日	5.2	2日	5.5
2023年 2月	6日	3日	3日	7.3	4日	7.0