



2023（令和5）年1月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2022年12月度結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査2022年12月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 12月の動向>

年末の個人客は増えるも、コロナ第8波への警戒で、大口の忘年会や夜間需要は戻らず

<全体概況>

12月は、コロナの新規感染者数が増加傾向の中、年末にかけて個人客や家族客の外食需要が増え、価格改定の後押しもあり、外食の全体売上は前年比108.6%、19年比で100.6%となった。しかし、夜間需要や大人数の忘年会需要は戻らず、FR、DR、飲酒業態など店内飲食中心の業態は、コロナ前の売上に届かない状況が続いている。特に店舗数が19年の7割台に減少した「パブ」と「居酒屋」は、売上も19年比では5～6割台となった。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は110.6%、19年比で112.2%となった。
- 「洋風」は、クリスマス前後の季節商品の販売が好調で、売上は113.2%となった。「和風」は、テレビCM効果や季節限定メニューの好調により、売上106.7%。「麺類」は、価格改定と客足の回復で売上112.2%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「回転寿司」の年末需要が増加し、売上108.1%。「その他」は、「アイスクリーム」がクリスマス用のアイスケーキに加えてイートイン消費も好調で、「カレー」は一部商品の値上げがあり、売上106.4%。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は前年比104.7%、19年比では93.7%となった。
- 「洋風」は、単価が高めの販促メニューの好評や年末集客の好調などにより、売上104.4%。「和風」は、年末に家族客が増え、売上105.5%。「中華」は、価格改定による客単価増と、店内需要、店外需要がともに好調で、売上107.4%。「焼き肉」は、年末の家族客を中心に底堅い支持があり、売上102.3%となった。

パブ・居酒屋業態

- コロナの新規感染者数が増えたが、インバウンド客を含む来客数への影響は限定的で、飲酒業態全体の売上は前年比で108.3%となった（「パブ・ビアホール」119.4%、「居酒屋」103.3%）。しかし、忘年会シーズンにもかかわらず二次会など遅い時間帯の来店は減り、また、コロナ第8波のピークを警戒してか、企業の大口宴会はキャンセルが続き、「パブ・居酒屋」の売上は19年比で58.6%にとどまった。

ディナーレストラン業態

- 企業の忘年会需要は得られなかったが、少人数の客が増え、売上は108.8%となった。だが、店舗の人手不足により最少人数の店舗運営をしているところもあり、予約や来店があっても応じきれない例が増えている。

喫茶業態

- 年末の客数が増えて、売上は前年比108.3%。ただし、オフィス立地の店は勤労者の働き方の変化を反映して売上回復が頭打ち傾向となっている。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	21年12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	109.5%	112.2%	104.8%	105.9%	113.5%	120.4%	119.9%	114.5%	118.0%	119.7%	114.8%	108.9%	108.6%
ファーストフード	104.9%	106.2%	107.1%	106.6%	108.4%	105.7%	108.0%	107.8%	107.1%	108.2%	109.9%	109.2%	110.6%
ファミリーレストラン	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	120.3%	107.5%	104.7%
パブレストラン／居酒屋	144.3%	154.8%	108.8%	104.3%	181.9%	468.9%	335.9%	237.6%	442.7%	568.8%	149.7%	114.7%	108.3%
ディナーレストラン	124.8%	136.7%	101.9%	108.8%	136.3%	200.1%	171.5%	133.2%	153.9%	164.9%	124.8%	108.1%	108.8%
喫茶	111.9%	119.9%	104.0%	106.2%	113.0%	131.4%	122.9%	116.1%	125.7%	128.2%	119.0%	111.4%	108.3%
その他	123.5%	125.0%	101.7%	106.6%	122.8%	149.5%	134.6%	121.0%	143.3%	138.3%	114.3%	107.1%	105.8%

b. 店舗数前年同月比

	21年12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	98.1%	98.5%	98.7%	99.0%	99.1%	99.5%	99.8%	99.7%	99.5%	99.2%	98.9%	98.9%	98.7%
ファーストフード	99.0%	99.2%	99.5%	99.7%	99.6%	99.9%	99.9%	99.8%	99.9%	99.4%	99.3%	99.4%	99.4%
ファミリーレストラン	97.5%	98.4%	98.4%	99.0%	99.2%	99.3%	99.5%	99.6%	99.4%	99.1%	98.9%	99.1%	98.8%
パブレストラン／居酒屋	91.1%	93.2%	92.4%	92.5%	94.1%	96.8%	97.4%	95.8%	96.5%	97.1%	94.4%	93.5%	92.7%
ディナーレストラン	100.4%	99.9%	99.7%	99.3%	98.6%	100.9%	108.7%	107.5%	99.8%	99.3%	97.8%	97.4%	96.9%
喫茶	96.8%	97.3%	97.7%	97.9%	97.9%	98.0%	98.0%	98.4%	98.5%	98.4%	99.2%	100.0%	99.2%
その他	96.5%	100.4%	95.1%	98.3%	100.8%	104.8%	101.2%	100.0%	100.0%	111.2%	100.0%	96.5%	94.6%

c. 利用客数前年同月比

	21年12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	105.6%	106.7%	100.9%	102.2%	106.5%	112.5%	111.3%	106.1%	110.1%	109.9%	106.3%	101.5%	100.8%
ファーストフード	103.3%	102.8%	101.7%	102.3%	103.7%	104.8%	105.4%	102.9%	103.9%	104.4%	103.0%	100.9%	101.3%
ファミリーレストラン	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	113.4%	102.6%	99.1%
パブレストラン／居酒屋	129.7%	139.8%	106.7%	98.4%	161.0%	351.6%	256.8%	196.9%	333.5%	378.3%	137.9%	107.9%	101.2%
ディナーレストラン	119.9%	139.2%	99.0%	104.1%	125.9%	203.1%	147.4%	124.5%	140.3%	139.9%	117.4%	103.2%	103.7%
喫茶	107.2%	113.4%	99.3%	100.8%	106.8%	121.3%	114.6%	107.8%	114.5%	115.4%	108.8%	103.1%	101.2%
その他	115.0%	116.0%	100.2%	102.5%	114.9%	149.9%	121.7%	110.9%	131.6%	126.4%	107.9%	100.4%	96.1%

d. 客単価前年同月比

	21年12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	103.6%	105.2%	103.8%	103.6%	106.6%	107.0%	107.8%	107.8%	107.1%	108.9%	108.0%	107.2%	107.7%
ファーストフード	101.6%	103.3%	105.4%	104.2%	104.5%	100.8%	102.5%	104.8%	103.0%	103.6%	106.7%	108.2%	109.1%
ファミリーレストラン	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	106.0%	104.8%	105.7%
パブレストラン／居酒屋	111.2%	110.8%	102.0%	106.0%	113.0%	133.4%	130.8%	120.6%	132.7%	150.4%	108.5%	106.3%	107.1%
ディナーレストラン	104.2%	98.2%	102.9%	104.6%	108.2%	98.6%	116.3%	107.0%	109.7%	117.9%	106.3%	104.8%	104.8%
喫茶	104.4%	105.7%	104.7%	105.4%	105.8%	108.3%	107.3%	107.7%	109.8%	111.1%	109.4%	108.1%	107.0%
その他	107.4%	107.8%	101.5%	104.0%	106.8%	99.7%	110.5%	109.1%	108.9%	109.4%	105.9%	106.7%	110.1%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		225	36,874
業 態	ファーストフード	57	21,265
	ファミリーレストラン	66	10,534
	パブレストラン/居酒屋	33	1,927
	ディナーレストラン	29	1,028
	喫茶	22	1,893
そ の 他		18	227

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2021年 12月	4日	4日	6日	7.9	6日	8.8
2022年 12月	4日	5日	6日	7.5	5日	7.9