



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2022年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2022年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 10月の動向>

人流が戻り、店内飲食は回復も・・・

<全体概況>

- 10月は11日より「全国旅行支援」や「水際対策の大幅緩和」が始まり、秋の訪れとともに全国で人の流れが活発化し、おおむね店舗数減少の中でも客数増となり、価格改定による客単価増とあいまって、全体売上は114.8%となった。業態によって差異はあるが、全体では19年対比で初めてコロナ以前を上回り105.5%になった。しかし、新たにインフレとの闘いという難問に直面している。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- テイクアウト・デリバリーの堅調に加え、店内飲食も戻り、全体売上は109.9%となった。
- 「洋風」は、秋の定番メニューと新商品の好調に、宣伝効果もあり、売上は110.8%。「和風」は、朝食の販売促進とデリバリーの増加などで、売上111.0%。「麺類」は、季節限定メニューが好評で売上113.0%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、「持ち帰り米飯」でのサイドメニューの増加や価格改定による客単価上昇で売上105.1%。「その他」は、「アイスクリーム」がハロウィンキャンペーンにより都心部のイートインが回復し、売上107.1%となった。

ファミリーレストラン業態

- 店内飲食の回復に伴い、各地の営業制限が続いた前年との対比では120.3%になったが、19年対比では96.7%にとどまる。夜間の客数の戻りは鈍く、来店目的が明確な専門店ほど回復傾向が強い。
- 「洋風」は、主に昼間の客数が順調に回復し、売上121.3%。「和風」は、インバウンド需要に回復の兆しがあり売上120.6%。「中華」は、テイクアウト・デリバリーが堅調で売上118.3%。「焼き肉」は、価格維持の店舗がある中でも客数増により売上118.2%。

パブ・居酒屋業態

- 営業制限のあった前年との対比では、店舗数94.4%、客数137.9%、客単価108.5%、売上149.7%となった（19年比では63.4%）。小人数の個人客中心に回復基調が続いているが、夜間の二次会需要や法人の宴会需要等は戻りが非常に鈍い。

ディナーレストラン業態

- コロナへの警戒感が薄れたせいか店内需要が戻りはじめ、売上は124.8%となった。また観光地などの立地によっては、訪日外国人客も戻りはじめ、19年比でも93.4%にまで回復してきたが、人手不足で営業時間を増やせない。

喫茶業態

- 昼間の客数の回復を中心に、価格改定や季節限定の付加価値商品の導入などで客単価が上昇し、売上は前年比119.0%。だが夕方以降の集客が芳しくなく、19年対比では90.0%にとどまる。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)10月度全店データ

(参考)

2019年10月比

1. 全店データ (前年同月比)

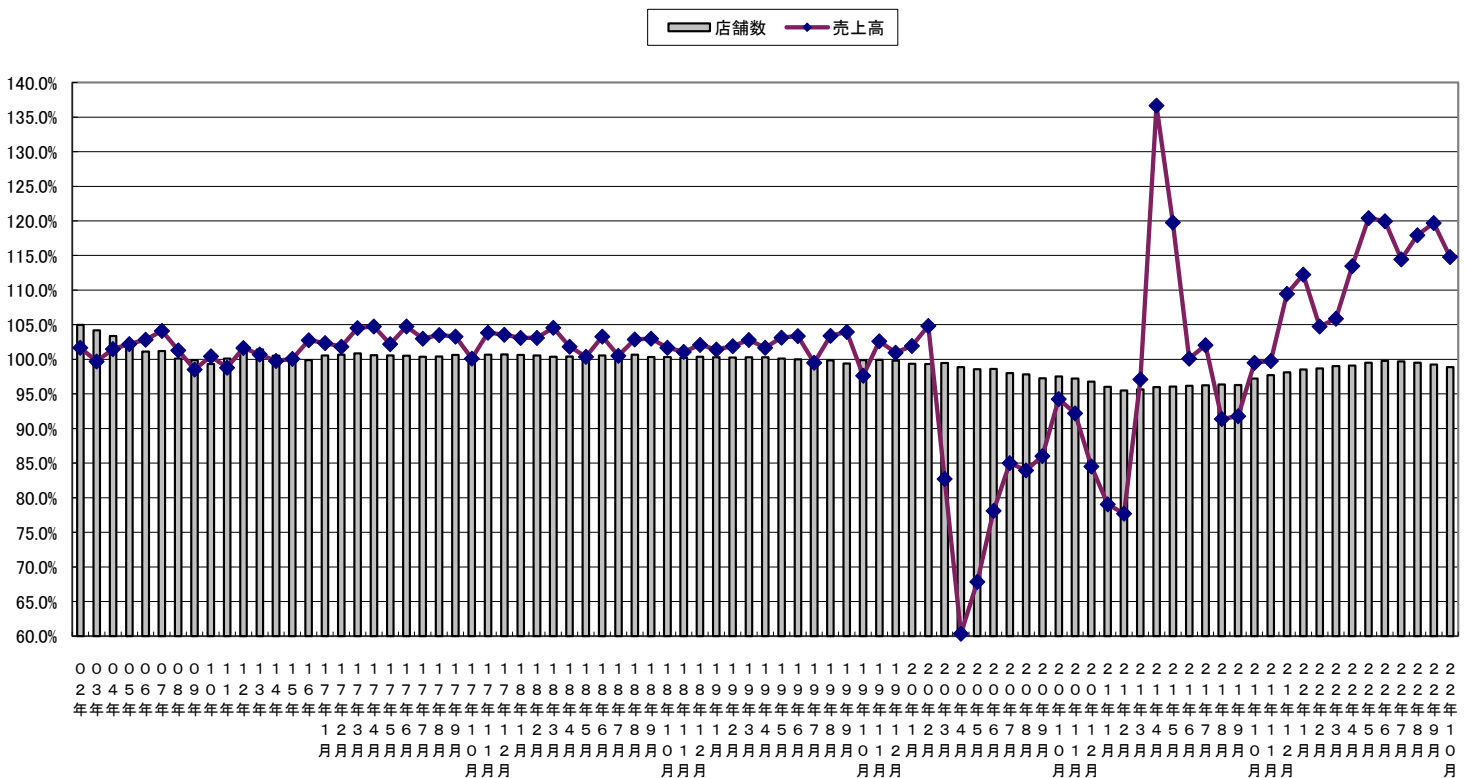
		売上高	店舗数	客数	客単価
		前年比	前年比	前年比	前年比
	全体	(N=230)	(N=36996)	114.8%	98.9%
ファーストフード	合計	(N= 57)	(N=21243)	109.9%	99.3%
	洋風	(N= 18)	(N=6195)	110.8%	100.8%
	和風	(N= 14)	(N=5037)	111.0%	99.2%
	麺類	(N= 22)	(N=3248)	113.0%	97.1%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=4365)	105.1%	99.4%
	その他	(N= 7)	(N=2398)	107.1%	98.2%
ファミリーレストラン	合計	(N= 66)	(N=10619)	120.3%	98.9%
	洋風	(N= 32)	(N=5261)	121.3%	98.5%
	和風	(N= 32)	(N=2603)	120.6%	98.3%
	中華	(N= 13)	(N=1368)	118.3%	101.7%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1387)	118.2%	99.1%
パブ/居酒屋	合計	(N= 35)	(N=1989)	149.7%	94.4%
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=424)	154.1%	97.7%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1565)	147.6%	93.5%
ディナーレストラン (計)		(N= 28)	(N=996)	124.8%	97.8%
喫茶 (計)		(N= 24)	(N=1900)	119.0%	99.2%
その他 (計)		(N= 20)	(N=249)	114.3%	100.0%

売上高	店舗数
19年比	19年比
105.5%	93.1%
118.0%	96.3%
135.9%	99.2%
110.5%	99.1%
98.8%	94.2%
106.4%	96.1%
103.2%	87.2%
96.7%	91.7%
90.4%	87.5%
91.6%	91.4%
112.0%	103.3%
121.2%	99.4%
63.4%	74.5%
67.3%	84.5%
61.7%	72.2%
93.4%	89.7%
90.0%	93.3%
94.2%	94.3%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	21年10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	99.5%	99.8%	109.5%	112.2%	104.8%	105.9%	113.5%	120.4%	119.9%	114.5%	118.0%	119.7%	114.8%
ファーストフード	105.4%	101.9%	104.9%	106.2%	107.1%	106.6%	108.4%	105.7%	108.0%	107.8%	107.1%	108.2%	109.9%
ファミリーレストラン	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%	120.3%
パブレストラン／居酒屋	69.2%	96.8%	144.3%	154.8%	108.8%	104.3%	181.9%	468.9%	335.9%	237.6%	442.7%	568.8%	149.7%
ディナーレストラン	89.9%	100.7%	124.8%	136.7%	101.9%	108.8%	136.3%	200.1%	171.5%	133.2%	153.9%	164.9%	124.8%
喫茶	96.5%	105.2%	111.9%	119.9%	104.0%	106.2%	113.0%	131.4%	122.9%	116.1%	125.7%	128.2%	119.0%
その他	102.0%	107.9%	123.5%	125.0%	101.7%	106.6%	122.8%	149.5%	134.6%	121.0%	143.3%	138.3%	114.3%

b. 店舗数前年同月比

	21年10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	97.2%	97.7%	98.1%	98.5%	98.7%	99.0%	99.1%	99.5%	99.8%	99.7%	99.5%	99.2%	98.9%
ファーストフード	98.7%	98.7%	99.0%	99.2%	99.5%	99.7%	99.6%	99.9%	99.9%	99.8%	99.9%	99.4%	99.3%
ファミリーレストラン	95.7%	96.8%	97.5%	98.4%	98.4%	99.0%	99.2%	99.3%	99.5%	99.6%	99.4%	99.1%	98.9%
パブレストラン／居酒屋	90.2%	91.4%	91.1%	93.2%	92.4%	92.5%	94.1%	96.8%	97.4%	95.8%	96.5%	97.1%	94.4%
ディナーレストラン	98.5%	99.7%	100.4%	99.9%	99.7%	99.3%	98.6%	100.9%	108.7%	107.5%	99.8%	99.3%	97.8%
喫茶	96.5%	96.6%	96.8%	97.3%	97.7%	97.9%	97.9%	98.0%	98.0%	98.4%	98.5%	98.4%	99.2%
その他	97.6%	97.1%	96.5%	100.4%	95.1%	98.3%	100.8%	104.8%	101.2%	100.0%	100.0%	111.2%	100.0%

c. 利用客数前年同月比

	21年10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	98.4%	99.1%	105.6%	106.7%	100.9%	102.2%	106.5%	112.5%	111.3%	106.1%	110.1%	109.9%	106.3%
ファーストフード	101.5%	100.8%	103.3%	102.8%	101.7%	102.3%	103.7%	104.8%	105.4%	102.9%	103.9%	104.4%	103.0%
ファミリーレストラン	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%	113.4%
パブレストラン／居酒屋	68.7%	92.1%	129.7%	139.8%	106.7%	98.4%	161.0%	351.6%	256.8%	196.9%	333.5%	378.3%	137.9%
ディナーレストラン	90.0%	97.7%	119.9%	139.2%	99.0%	104.1%	125.9%	203.1%	147.4%	124.5%	140.3%	139.9%	117.4%
喫茶	94.6%	101.5%	107.2%	113.4%	99.3%	100.8%	106.8%	121.3%	114.6%	107.8%	114.5%	115.4%	108.8%
その他	98.0%	102.1%	115.0%	116.0%	100.2%	102.5%	114.9%	149.9%	121.7%	110.9%	131.6%	126.4%	107.9%

d. 客単価前年同月比

	21年10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	101.1%	100.7%	103.6%	105.2%	103.8%	103.6%	106.6%	107.0%	107.8%	107.8%	107.1%	108.9%	108.0%
ファーストフード	103.8%	101.1%	101.6%	103.3%	105.4%	104.2%	104.5%	100.8%	102.5%	104.8%	103.0%	103.6%	106.7%
ファミリーレストラン	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%	106.0%
パブレストラン／居酒屋	100.8%	105.2%	111.2%	110.8%	102.0%	106.0%	113.0%	133.4%	130.8%	120.6%	132.7%	150.4%	108.5%
ディナーレストラン	99.9%	103.1%	104.2%	98.2%	102.9%	104.6%	108.2%	98.6%	116.3%	107.0%	109.7%	117.9%	106.3%
喫茶	102.1%	103.6%	104.4%	105.7%	104.7%	105.4%	105.8%	108.3%	107.3%	107.7%	109.8%	111.1%	109.4%
その他	104.1%	105.7%	107.4%	107.8%	101.5%	104.0%	106.8%	99.7%	110.5%	109.1%	108.9%	109.4%	105.9%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		230	36,996
業 態	ファーストフード	57	21,243
	ファミリーレストラン	66	10,619
	パブレストラン／居酒屋	35	1,989
	ディナーレストラン	28	996
	喫 茶	24	1,900
そ の 他		20	249

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2021年 10月	5日	5日	11日	18.2	6日	20.3
2022年 10月	6日	5日	12日	17.2	7日	19.0