



日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2022年9月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2022年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 9月の動向>

**新型コロナ感染者数が減り、月後半は店内飲食が回復**

<全体概況>

- 9月の外食産業の売上は、新型コロナ第7波が峠を越え月後半にかけて客足に回復の動きが見られたことで、「緊急事態宣言」等の影響を受けた前年を上回り、全体売上は119.7%、19年比でも94.1%と、8月よりも明るい兆しが見えてきた。飲酒業態はコロナの打撃が大きく苦境が続くが、宴会などの顧客獲得に向けて情報発信を再開している。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- コロナに起因するテイクアウト・デリバリーの売上増は一段落の気配だが、売上自体は引き続き堅調で、加えて店内飲食の回復もあり、全体売上は108.2%、19年対比では108.3%となった。
- 「洋風」は、ドライブスルーの増設等とキャンペーン商品の強化で売り上げを伸ばし、104.6%とコロナ以前よりも好調。「和風」は、期間限定メニューが奏功し売上111.1%。「麺類」は、昼間を中心に都心部の店内飲食が復調し、売上120.5%、19年比は88.2%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、回転寿司で値上げをしない安い価格設定が支持され、売上106.8%となった。「その他」は、「アイスクリーム」が大規模施設や繁華街の売上を伸ばし113.3%となったが、19年対比では87.0%であった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は132.1%と、前月よりは上向いているものの、平日を中心にした夜間の集客が依然として不振であり、19年比では81.2%に留まった。
- 「洋風」は売上122.7%、「和風」は139.3%となったが、九州・四国・中国地方で台風14号の被害が大きく、夜間の集客も振るわず、そもそも深夜帯の営業時間が減少していることなどから、19年比では「洋風」71.2%、「和風」82.3%に留まっている。「中華」は、持ち帰り店内飲食がともに好調で、売上124.3%。「焼き肉」は、コロナ感染の減速にともない大都市圏店舗が好調で売上167.7%、19年比でも104.4%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 昨年はほとんど営業できない店舗が多かったため、営業制限のない今年の売上比は568.8%と大幅に伸びたが、コロナ以前の19年比では53.7%にすぎず、小規模宴会の需要は少しずつ戻りつつあるものの依然厳しい。

**ディナーレストラン業態**

- 個人需要が戻り、売上は164.9%だが、平日夜間の法人需要がなかなか戻らず、コロナ感染の拡大に対応が追いつかなかったところもあり、19年比は80.5%に留まった。

**喫茶業態**

- 売上は前年比128.2%となったが、シルバーウィーク連休の悪天候や台風の影響で、営業できなかった店舗もあり、19年比では80.1%であった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

# 1)9月度全店データ

(参考)

2019年9月比

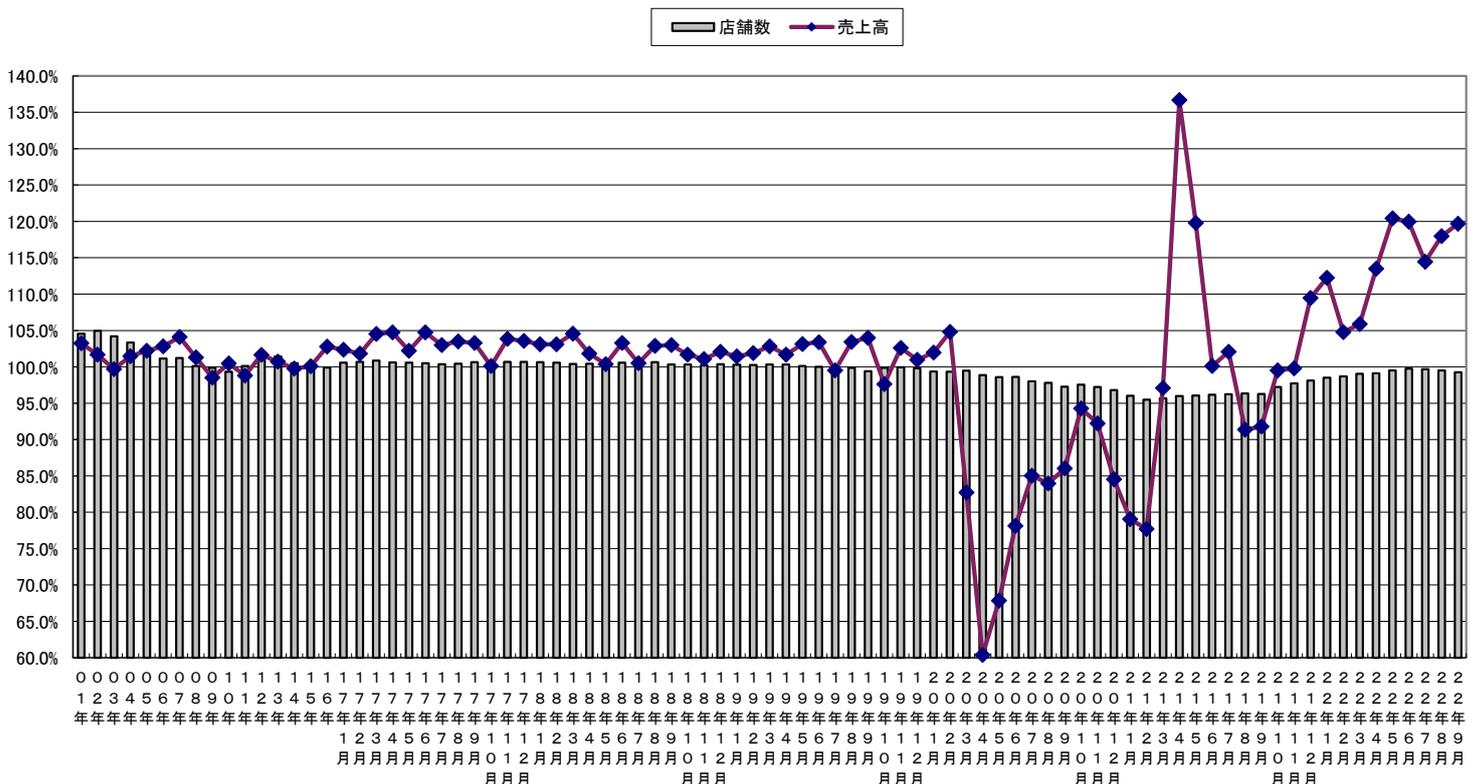
## 1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比	19年比	19年比
	全体	(N=232)	(N=36749)	119.7%	99.2%	109.9%	108.9%
ファーストフード	合計	(N= 58)	(N=21316)	108.2%	99.4%	104.4%	103.6%
	洋風	(N= 19)	(N=6245)	104.6%	100.8%	103.2%	101.3%
	和風	(N= 15)	(N=5063)	111.1%	99.3%	103.0%	107.9%
	麺類	(N= 21)	(N=3245)	120.5%	98.2%	112.7%	106.9%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=4362)	106.8%	99.4%	101.0%	105.7%
	その他	(N= 8)	(N=2401)	113.3%	98.3%	110.9%	102.1%
ファミリーレストラン	合計	(N= 68)	(N=10251)	132.1%	99.1%	121.2%	109.0%
	洋風	(N= 35)	(N=4954)	122.7%	98.3%	117.0%	104.9%
	和風	(N= 34)	(N=2526)	139.3%	98.8%	126.9%	109.8%
	中華	(N= 14)	(N=1371)	124.3%	102.2%	120.1%	103.5%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1400)	167.7%	100.0%	149.8%	111.9%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=1996)	568.8%	97.1%	378.3%	150.4%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=424)	500.1%	99.5%	385.8%	129.6%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1572)	612.4%	96.5%	373.4%	164.0%
ディナーレストラン (計)		(N= 30)	(N=1081)	164.9%	99.3%	139.9%	117.9%
喫茶 (計)		(N= 23)	(N=1887)	128.2%	98.4%	115.4%	111.1%
その他 (計)		(N= 19)	(N=218)	138.3%	111.2%	126.4%	109.4%

\*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	21年9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	91.8%	99.5%	99.8%	109.5%	112.2%	104.8%	105.9%	113.5%	120.4%	119.9%	114.5%	118.0%	119.7%
ファーストフード	105.3%	105.4%	101.9%	104.9%	106.2%	107.1%	106.6%	108.4%	105.7%	108.0%	107.8%	107.1%	108.2%
ファミリーレストラン	75.4%	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%	132.1%
パブレストラン／居酒屋	19.6%	69.2%	96.8%	144.3%	154.8%	108.8%	104.3%	181.9%	468.9%	335.9%	237.6%	442.7%	568.8%
ディナーレストラン	70.7%	89.9%	100.7%	124.8%	136.7%	101.9%	108.8%	136.3%	200.1%	171.5%	133.2%	153.9%	164.9%
喫茶	87.3%	96.5%	105.2%	111.9%	119.9%	104.0%	106.2%	113.0%	131.4%	122.9%	116.1%	125.7%	128.2%
その他	82.5%	102.0%	107.9%	123.5%	125.0%	101.7%	106.6%	122.8%	149.5%	134.6%	121.0%	143.3%	138.3%

### b. 店舗数前年同月比

	21年9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	96.3%	97.2%	97.7%	98.1%	98.5%	98.7%	99.0%	99.1%	99.5%	99.8%	99.7%	99.5%	99.2%
ファーストフード	98.8%	98.7%	98.7%	99.0%	99.2%	99.5%	99.7%	99.6%	99.9%	99.9%	99.8%	99.9%	99.4%
ファミリーレストラン	94.7%	95.7%	96.8%	97.5%	98.4%	98.4%	99.0%	99.2%	99.3%	99.5%	99.6%	99.4%	99.1%
パブレストラン／居酒屋	84.1%	90.2%	91.4%	91.1%	93.2%	92.4%	92.5%	94.1%	96.8%	97.4%	95.8%	96.5%	97.1%
ディナーレストラン	89.1%	98.5%	99.7%	100.4%	99.9%	99.7%	99.3%	98.6%	100.9%	108.7%	107.5%	99.8%	99.3%
喫茶	96.7%	96.5%	96.6%	96.8%	97.3%	97.7%	97.9%	97.9%	98.0%	98.0%	98.4%	98.5%	98.4%
その他	90.1%	97.6%	97.1%	96.5%	100.4%	95.1%	98.3%	100.8%	104.8%	101.2%	100.0%	100.0%	111.2%

### c. 利用客数前年同月比

	21年9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	93.0%	98.4%	99.1%	105.6%	106.7%	100.9%	102.2%	106.5%	112.5%	111.3%	106.1%	110.1%	109.9%
ファーストフード	100.0%	101.5%	100.8%	103.3%	102.8%	101.7%	102.3%	103.7%	104.8%	105.4%	102.9%	103.9%	104.4%
ファミリーレストラン	78.4%	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%	121.2%
パブレストラン／居酒屋	25.3%	68.7%	92.1%	129.7%	139.8%	106.7%	98.4%	161.0%	351.6%	256.8%	196.9%	333.5%	378.3%
ディナーレストラン	76.7%	90.0%	97.7%	119.9%	139.2%	99.0%	104.1%	125.9%	203.1%	147.4%	124.5%	140.3%	139.9%
喫茶	89.0%	94.6%	101.5%	107.2%	113.4%	99.3%	100.8%	106.8%	121.3%	114.6%	107.8%	114.5%	115.4%
その他	82.7%	98.0%	102.1%	115.0%	116.0%	100.2%	102.5%	114.9%	149.9%	121.7%	110.9%	131.6%	126.4%

### d. 客単価前年同月比

	21年9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	98.7%	101.1%	100.7%	103.6%	105.2%	103.8%	103.6%	106.6%	107.0%	107.8%	107.8%	107.1%	108.9%
ファーストフード	105.4%	103.8%	101.1%	101.6%	103.3%	105.4%	104.2%	104.5%	100.8%	102.5%	104.8%	103.0%	103.6%
ファミリーレストラン	96.2%	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%	109.0%
パブレストラン／居酒屋	77.6%	100.8%	105.2%	111.2%	110.8%	102.0%	106.0%	113.0%	133.4%	130.8%	120.6%	132.7%	150.4%
ディナーレストラン	92.2%	99.9%	103.1%	104.2%	98.2%	102.9%	104.6%	108.2%	98.6%	116.3%	107.0%	109.7%	117.9%
喫茶	98.1%	102.1%	103.6%	104.4%	105.7%	104.7%	105.4%	105.8%	108.3%	107.3%	107.7%	109.8%	111.1%
その他	99.7%	104.1%	105.7%	107.4%	107.8%	101.5%	104.0%	106.8%	99.7%	110.5%	109.1%	108.9%	109.4%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		232	36,749
業 態	ファーストフード	58	21,316
	ファミリーレストラン	68	10,251
	パブレストラン/居酒屋	34	1,996
	ディナーレストラン	30	1,081
	喫茶	23	1,887
そ の 他		19	218

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2021年 9月	6日	4日	12日	22.3	12日	24.8
2022年 9月	6日	4日	10日	24.4	13日	26.2