



日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2022年8月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2022年8月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

### <外食市場 8月の動向>

#### コロナ第7波のお盆休み、平日・夜間を中心に人出が減少

##### <全体概況>

- 8月は、3年ぶりに営業制限や行動制限のない「お盆休み」となり、外食各業態の売上は前年を上回り、全体売上は118.0%となったが、19年対比では90.6%と7月の同98.5%と比べると回復力が弱い。コロナ第7波のピーク時で全国の新規感染者が約26万人という日もあり、平日と夜の客足は鈍化し、特に「パブ・居酒屋」では売上が19年対比で44.2%にまで落ち込んだ。

##### <業態別概況>

##### ファーストフード業態

- テイクアウト・デリバリーの定着で好調が続ぎ、全体売上は107.1%となった。
- 「洋風」は、顧客利便性を考えた施策などが好調を維持し、売上103.8%。「和風」は、新商品を次々と打ち出し、キャンペーンが好調で、売上107.8%。「麺類」は、持ち帰り商品のラインナップの増加などから売上121.2%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、弁当などのデリバリーやネット注文が好調に推移し、回転寿司もコロナ前ほどではないがお盆需要が比較的堅調で、売上106.7%となった。「その他」は、「アイスクリーム」が、お盆期間中の地方の売り上げが好調で売上108.0%。

##### ファミリーレストラン業態

- 全体売上は、131.5%となった。一部店舗ではお盆期間の帰省客や観光客で堅調な売上となったが、それ以外の期間や都心部などでは、売上は概ね低調に推移した。特にこれまで戻りが弱かった夜間の集客は平日を中心にさらに落ち込んだ。
- 「洋風」は売上127.0%、「和風」は135.9%となったが、19年対比では「洋風」76.2%、「和風」77.4%と、回復までまだ遠い。「中華」は、店内飲食、持ち帰りともに堅調を維持し、売上123.9%、19年比で99.0%となった。「焼き肉」も、堅調に推移して売上150.8%、19年比で92.1%となった。

##### パブ・居酒屋業態

- 昨年はコロナ第5波のピークで酒類提供が制限されていたことから、「パブ・居酒屋」の売上の対前年比は442.7%となった。だが、新規感染者が拡大した7月後半以降は宴会のキャンセルが続出し、大口の宴会はほぼなくなり、小口の宴会もキャンセルが相次いだ。19年対比では6月をピークに下降し、前月の53.3%からさらに下回り44.2%となった。一部店舗では継続的な人手不足に加え、従業員の感染者や濃厚接触者が増加し、スタッフの確保が困難で営業に支障が出るなどの苦境が続いている。

##### ディナーレストラン業態

- 売上前年比は153.9%ながら、コロナ第7波の中でお盆の集客は思ったほど伸びず、書き入れ時であるはずの8月にもかかわらず、宴会のキャンセル等で売り上げは停滞、19年比は68.7%にとどまった。

##### 喫茶業態

- 営業時間制限がなく、新商品の発表や価格改定により客単価は上昇し、売上は対前年比125.7%となるも、主にオフィス街において客足が伸びず、19年対比では76.1%にとどまった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)8月度全店データ

(参考)

2019年8月比

1. 全店データ (前年同月比)

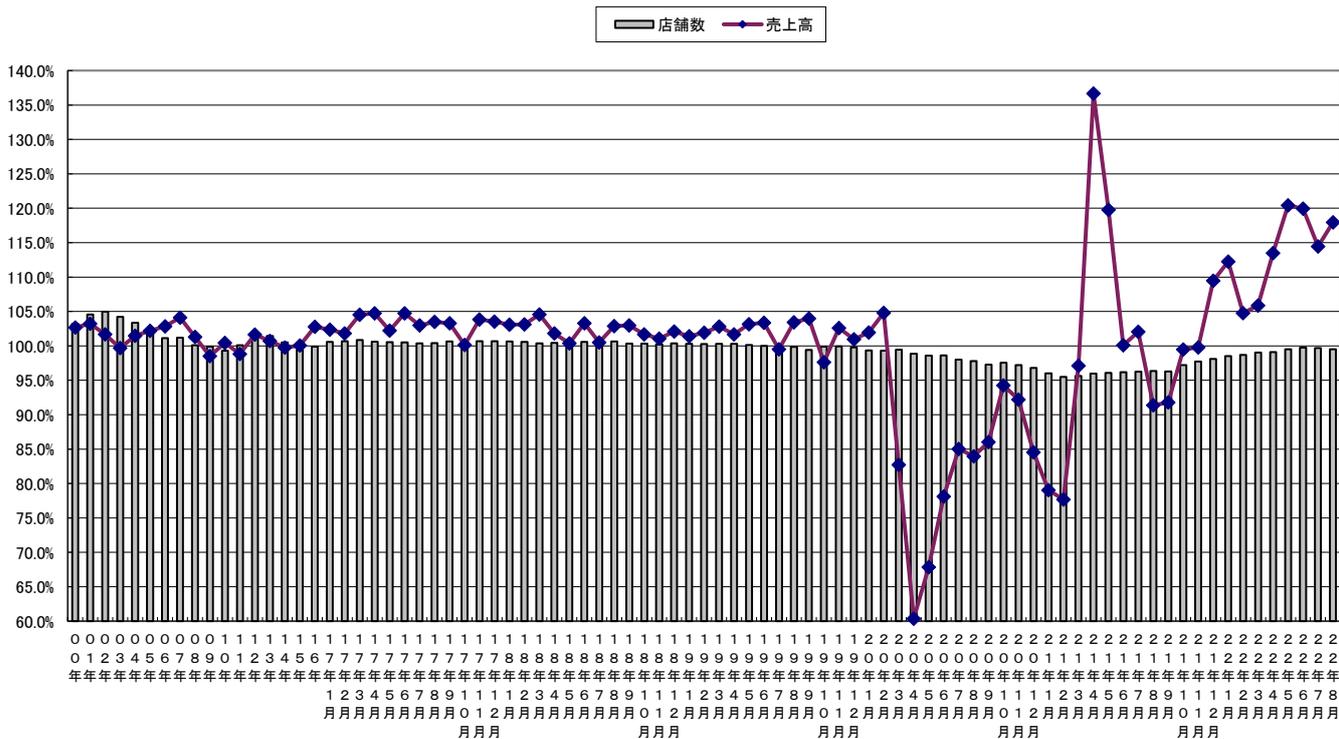
		売上高	店舗数	客数	客単価		
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
	全体	(N=239)	(N=37059)	118.0%	99.5%	110.1%	107.1%
ファーストフード	合計	(N= 58)	(N=21364)	107.1%	99.9%	103.9%	103.0%
	洋風	(N= 19)	(N=6239)	103.8%	100.7%	103.2%	100.6%
	和風	(N= 15)	(N=5122)	107.8%	100.4%	99.9%	107.9%
	種類	(N= 20)	(N=3215)	121.2%	99.0%	114.6%	105.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=4370)	106.7%	99.6%	103.1%	103.5%
	その他	(N= 9)	(N=2418)	108.0%	98.9%	106.7%	101.2%
ファミリーレストラン	合計	(N= 69)	(N=10770)	131.5%	99.4%	123.3%	106.7%
	洋風	(N= 32)	(N=5283)	127.0%	98.6%	121.9%	104.2%
	和風	(N= 36)	(N=2664)	135.9%	99.1%	125.7%	108.1%
	中華	(N= 14)	(N=1375)	123.9%	101.9%	121.3%	102.2%
	焼き肉	(N= 18)	(N=1448)	150.8%	100.6%	136.3%	110.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=1849)	442.7%	96.5%	333.5%	132.7%
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=429)	522.1%	98.2%	409.9%	127.4%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1420)	407.8%	95.9%	294.8%	138.3%
ディナーレストラン (計)		(N= 31)	(N=922)	153.9%	99.8%	140.3%	109.7%
喫茶 (計)		(N= 25)	(N=1901)	125.7%	98.5%	114.5%	109.8%
その他 (計)		(N= 22)	(N=253)	143.3%	100.0%	131.6%	108.9%

\*税抜比較で行っている。前年比、'19年比とも当月集計対象から算出している。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、

重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	21年8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	91.4%	91.8%	99.5%	99.8%	109.5%	112.2%	104.8%	105.9%	113.5%	120.4%	119.9%	114.5%	118.0%
ファーストフード	101.0%	105.3%	105.4%	101.9%	104.9%	106.2%	107.1%	106.6%	108.4%	105.7%	108.0%	107.8%	107.1%
ファミリーレストラン	79.4%	75.4%	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%	131.5%
パブレストラン/居酒屋	31.2%	19.6%	69.2%	96.8%	144.3%	154.8%	108.8%	104.3%	181.9%	468.9%	335.9%	237.6%	442.7%
ディナーレストラン	75.5%	70.7%	89.9%	100.7%	124.8%	136.7%	101.9%	108.8%	136.3%	200.1%	171.5%	133.2%	153.9%
喫茶	91.5%	87.3%	96.5%	105.2%	111.9%	119.9%	104.0%	106.2%	113.0%	131.4%	122.9%	116.1%	125.7%
その他	92.6%	82.5%	102.0%	107.9%	123.5%	125.0%	101.7%	106.6%	122.8%	149.5%	134.6%	121.0%	143.3%

### b. 店舗数前年同月比

	21年8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	96.3%	96.3%	97.2%	97.7%	98.1%	98.5%	98.7%	99.0%	99.1%	99.5%	99.8%	99.7%	99.5%
ファーストフード	98.5%	98.8%	98.7%	98.7%	99.0%	99.2%	99.5%	99.7%	99.6%	99.9%	99.9%	99.8%	99.9%
ファミリーレストラン	94.6%	94.7%	95.7%	96.8%	97.5%	98.4%	98.4%	99.0%	99.2%	99.3%	99.5%	99.6%	99.4%
パブレストラン/居酒屋	88.0%	84.1%	90.2%	91.4%	91.1%	93.2%	92.4%	92.5%	94.1%	96.8%	97.4%	95.8%	96.5%
ディナーレストラン	91.0%	89.1%	98.5%	99.7%	100.4%	99.9%	99.7%	99.3%	98.6%	100.9%	108.7%	107.5%	99.8%
喫茶	96.9%	96.7%	96.5%	96.6%	96.8%	97.3%	97.7%	97.9%	97.9%	98.0%	98.0%	98.4%	98.5%
その他	92.6%	90.1%	97.6%	97.1%	96.5%	100.4%	95.1%	98.3%	100.8%	104.8%	101.2%	100.0%	100.0%

### c. 利用客数前年同月比

	21年8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	91.9%	93.0%	98.4%	99.1%	105.6%	106.7%	100.9%	102.2%	106.5%	112.5%	111.3%	106.1%	110.1%
ファーストフード	96.2%	100.0%	101.5%	100.8%	103.3%	102.8%	101.7%	102.3%	103.7%	104.8%	105.4%	102.9%	103.9%
ファミリーレストラン	83.1%	78.4%	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%	123.3%
パブレストラン/居酒屋	38.1%	25.3%	68.7%	92.1%	129.7%	139.8%	106.7%	98.4%	161.0%	351.6%	256.8%	196.9%	333.5%
ディナーレストラン	82.9%	76.7%	90.0%	97.7%	119.9%	139.2%	99.0%	104.1%	125.9%	203.1%	147.4%	124.5%	140.3%
喫茶	90.5%	89.0%	94.6%	101.5%	107.2%	113.4%	99.3%	100.8%	106.8%	121.3%	114.6%	107.8%	114.5%
その他	93.1%	82.7%	98.0%	102.1%	115.0%	116.0%	100.2%	102.5%	114.9%	149.9%	121.7%	110.9%	131.6%

### d. 客単価前年同月比

	21年8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	99.4%	98.7%	101.1%	100.7%	103.6%	105.2%	103.8%	103.6%	106.6%	107.0%	107.8%	107.8%	107.1%
ファーストフード	105.0%	105.4%	103.8%	101.1%	101.6%	103.3%	105.4%	104.2%	104.5%	100.8%	102.5%	104.8%	103.0%
ファミリーレストラン	95.6%	96.2%	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%	106.7%
パブレストラン/居酒屋	81.9%	77.6%	100.8%	105.2%	111.2%	110.8%	102.0%	106.0%	113.0%	133.4%	130.8%	120.6%	132.7%
ディナーレストラン	91.1%	92.2%	99.9%	103.1%	104.2%	98.2%	102.9%	104.6%	108.2%	98.6%	116.3%	107.0%	109.7%
喫茶	101.1%	98.1%	102.1%	103.6%	104.4%	105.7%	104.7%	105.4%	105.8%	108.3%	107.3%	107.7%	109.8%
その他	99.5%	99.7%	104.1%	105.7%	107.4%	107.8%	101.5%	104.0%	106.8%	99.7%	110.5%	109.1%	108.9%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

8月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		239	37,059
業 態	ファーストフード	58	21,364
	ファミリーレストラン	69	10,770
	パブレストラン/居酒屋	34	1,849
	ディナーレストラン	31	922
	喫茶	25	1,901
そ の 他		22	253

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2021年 8月	6日	4日	12日	27.4	11日	28.1
2022年 8月	5日	4日	12日	27.5	10日	29.5