



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2022年7月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：近藤 正樹）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2022年7月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて一昨々年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 7月の動向>

忍び寄るコロナ第7波で店内飲食の回復は月後半に失速

<全体概況>

- 7月の外食産業の売上は、営業制限のあった前年を大きく上回り、全体売上は114.5%となった。しかし3月の制限解除以降は回復基調にあった店内飲食が、月後半のコロナ第7波の拡大に伴い失速し、業界の全体売上を押し下げた。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- テイクアウト・デリバリー比率の高いFF業態は、全国のコロナ新規感染者が1日20万人超の日々においても比較的堅調に推移し、全体売上は107.8%、19年対比でも112.1%となった。
- 「洋風」は、テイクアウト・デリバリーの堅調に加えて、価格改定による単価上昇もあり、売上 108.0%、19年比では130.8%と、大幅な伸びを見せた。「和風」は、昨年来の価格改定や鰻など季節メニューの好調で客単価が上昇、売上 110.2%となった。「麺類」は、月後半にラーメンなどで客足の減少が見られたが、うどんの持ち帰りが伸びたところもあり、売上 110.5%。「持ち帰り米飯／回転寿司」では、「持ち帰り米飯」のデリバリーやネット注文が好調で、売上 102.6%。「その他」は、「アイスクリーム」が夏休み需要を取り込み、サイズアップキャンペーン等が奏功し、売上 108.2%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は120.6%と、営業制限のあった前年との対比では伸びているが、夜間集客の鈍さに加え、コロナ感染が次第に拡大していくにつれ客足は鈍り、19年対比では89.0%にとどまった。
- 「洋風」「和風」の前年比は「洋風」117.7%、「和風」121.9%となったものの、中旬以降の感染者数の増大により、高齢者層の外出控え傾向が強まり、19年対比は「洋風」83.0%、「和風」84.1%となった。「中華」は引き続きテイクアウト・デリバリーが堅調で、今年は酒類の販促キャンペーンも展開でき、売上は 118.9%と好調、19年比でも 109.4%となった。「焼き肉」は、コロナ感染者の急増で特に都心部や駅前立地は苦戦、郊外店でも客足の伸びが鈍くなったが、月全体で見れば好調を維持しており、売上 131.7%、19年比 105.6%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、大都市圏などで休業要請が続いていた昨年の売上と比べると237.6%と大きく伸びた。しかし、ようやく戻り始めていた中小規模の宴会も、コロナ第7波の報道が出始めた頃からキャンセルが相次ぎ、月後半になるほど客足は鈍った。19年比の売上は、4月47.6%、5月54.7%、6月58.3%と回復基調であったが、7月は53.3%とやや下降気味。

ディナーレストラン業態

- 月初は比較的好調で、ディナー時間帯の客足にも一部戻りが見られたが、中旬以降はコロナ感染の拡大に伴い、売上は都市部店舗を中心に下降傾向となった。営業に制限のあった前年と比べると売上は133.2%であったが、19年比では80.6%にとどまった。

喫茶業態

- コロナ感染の拡大につれ、下旬になるほど客足は落ち、特にビジネス街立地の店舗が影響を受けた。時短営業の多かった前年と比べると売上116.1%となるも、19年対比では81.8%にとどまった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)7月度全店データ

(参考)

2019年7月比

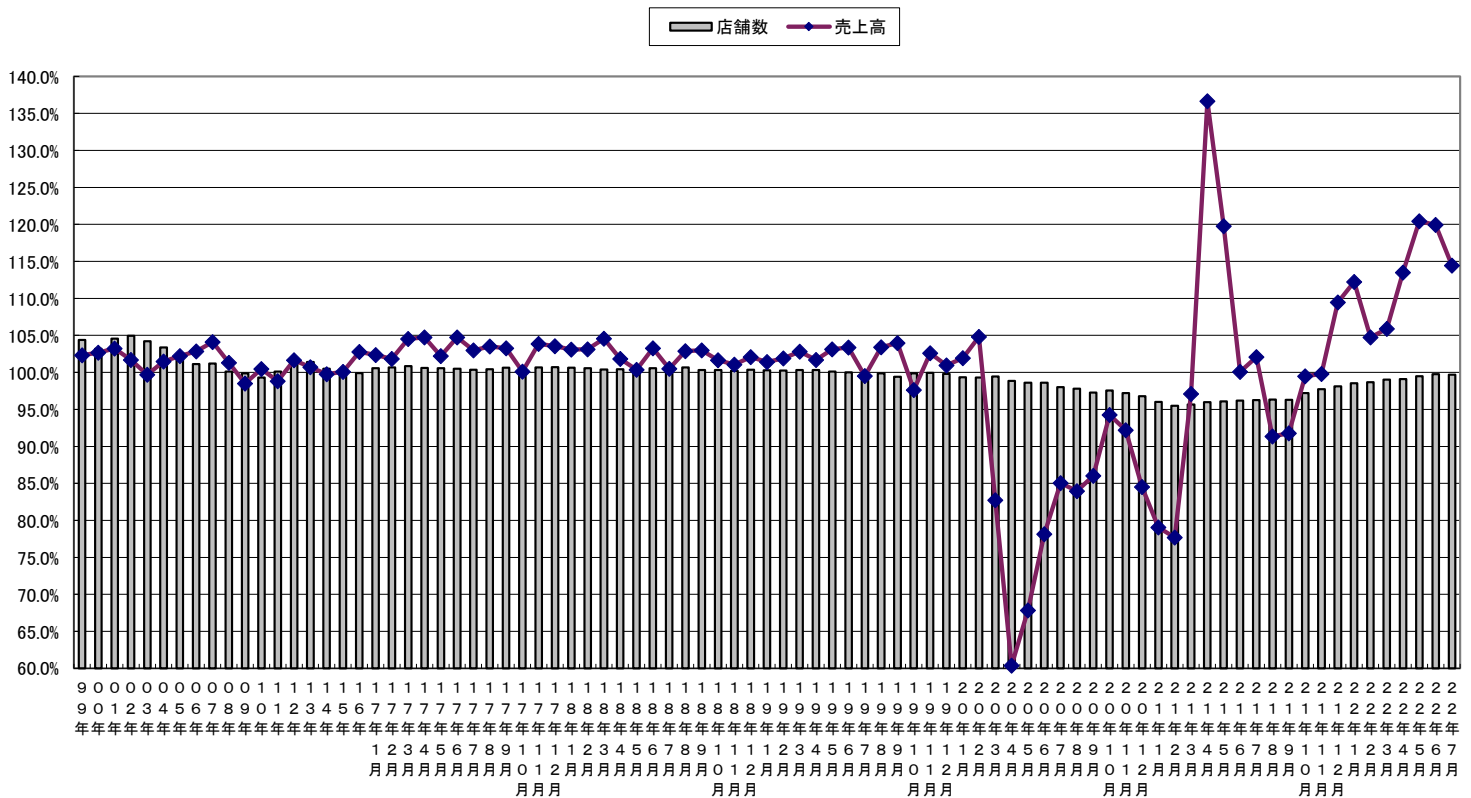
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比	売上高	店舗数
		19年比	19年比			19年比	19年比
	全体	(N=223)	(N=36882)	114.5%	99.7%	106.1%	107.8%
ファーストフード	合計	(N= 56)	(N=21287)	107.8%	99.8%	102.9%	104.8%
	洋風	(N= 18)	(N=6181)	108.0%	100.6%	103.3%	104.5%
	和風	(N= 15)	(N=5123)	110.2%	100.4%	101.9%	108.1%
	麺類	(N= 20)	(N=3214)	110.5%	99.0%	105.0%	105.3%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 19)	(N=4366)	102.6%	99.7%	100.4%	102.2%
	その他	(N= 7)	(N=2403)	108.2%	98.3%	104.9%	103.1%
ファミリーレストラン	合計	(N= 65)	(N=10642)	120.6%	99.6%	111.9%	107.8%
	洋風	(N= 29)	(N=5262)	117.7%	98.4%	110.9%	106.1%
	和風	(N= 35)	(N=2539)	121.9%	99.0%	108.6%	112.2%
	中華	(N= 13)	(N=1374)	118.9%	102.7%	115.8%	102.7%
	焼き肉	(N= 18)	(N=1467)	131.7%	102.5%	125.0%	105.4%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=1832)	237.6%	95.8%	196.9%	120.6%
	パブ・ビアホール	(N= 12)	(N=433)	265.7%	98.9%	219.8%	120.9%
	居酒屋	(N= 27)	(N=1399)	223.2%	94.8%	183.5%	121.6%
ディナーレストラン (計)		(N= 27)	(N=990)	133.2%	107.5%	124.5%	107.0%
喫茶 (計)		(N= 24)	(N=1900)	116.1%	98.4%	107.8%	107.7%
その他 (計)		(N= 17)	(N=231)	121.0%	100.0%	110.9%	109.1%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	21年7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	102.1%	91.4%	91.8%	99.5%	99.8%	109.5%	112.2%	104.8%	105.9%	113.5%	120.4%	119.9%	114.5%
ファーストフード	108.6%	101.0%	105.3%	105.4%	101.9%	104.9%	106.2%	107.1%	106.6%	108.4%	105.7%	108.0%	107.8%
ファミリーレストラン	93.5%	79.4%	75.4%	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%	117.5%	136.7%	131.3%	120.6%
パブレストラン／居酒屋	61.5%	31.2%	19.6%	69.2%	96.8%	144.3%	154.8%	108.8%	104.3%	181.9%	468.9%	335.9%	237.6%
ディナーレストラン	88.3%	75.5%	70.7%	89.9%	100.7%	124.8%	136.7%	101.9%	108.8%	136.3%	200.1%	171.5%	133.2%
喫茶	105.8%	91.5%	87.3%	96.5%	105.2%	111.9%	119.9%	104.0%	106.2%	113.0%	131.4%	122.9%	116.1%
その他	105.3%	92.6%	82.5%	102.0%	107.9%	123.5%	125.0%	101.7%	106.6%	122.8%	149.5%	134.6%	121.0%

b. 店舗数前年同月比

	21年7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	96.3%	96.3%	96.3%	97.2%	97.7%	98.1%	98.5%	98.7%	99.0%	99.1%	99.5%	99.8%	99.7%
ファーストフード	98.3%	98.5%	98.8%	98.7%	98.7%	99.0%	99.2%	99.5%	99.7%	99.6%	99.9%	99.9%	99.8%
ファミリーレストラン	94.5%	94.6%	94.7%	95.7%	96.8%	97.5%	98.4%	98.4%	99.0%	99.2%	99.3%	99.5%	99.6%
パブレストラン／居酒屋	89.0%	88.0%	84.1%	90.2%	91.4%	91.1%	93.2%	92.4%	92.5%	94.1%	96.8%	97.4%	95.8%
ディナーレストラン	90.7%	91.0%	89.1%	98.5%	99.7%	100.4%	99.9%	99.7%	99.3%	98.6%	100.9%	108.7%	107.5%
喫茶	95.8%	96.9%	96.7%	96.5%	96.6%	96.8%	97.3%	97.7%	97.9%	97.9%	98.0%	98.0%	98.4%
その他	98.8%	92.6%	90.1%	97.6%	97.1%	96.5%	100.4%	95.1%	98.3%	100.8%	104.8%	101.2%	100.0%

c. 利用客数前年同月比

	21年7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	102.1%	91.9%	93.0%	98.4%	99.1%	105.6%	106.7%	100.9%	102.2%	106.5%	112.5%	111.3%	106.1%
ファーストフード	105.0%	96.2%	100.0%	101.5%	100.8%	103.3%	102.8%	101.7%	102.3%	103.7%	104.8%	105.4%	102.9%
ファミリーレストラン	95.1%	83.1%	78.4%	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%	111.9%	127.7%	123.4%	111.9%
パブレストラン／居酒屋	63.2%	38.1%	25.3%	68.7%	92.1%	129.7%	139.8%	106.7%	98.4%	161.0%	351.6%	256.8%	196.9%
ディナーレストラン	93.2%	82.9%	76.7%	90.0%	97.7%	119.9%	139.2%	99.0%	104.1%	125.9%	203.1%	147.4%	124.5%
喫茶	104.3%	90.5%	89.0%	94.6%	101.5%	107.2%	113.4%	99.3%	100.8%	106.8%	121.3%	114.6%	107.8%
その他	104.7%	93.1%	82.7%	98.0%	102.1%	115.0%	116.0%	100.2%	102.5%	114.9%	149.9%	121.7%	110.9%

d. 客単価前年同月比

	21年7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	100.0%	99.4%	98.7%	101.1%	100.7%	103.6%	105.2%	103.8%	103.6%	106.6%	107.0%	107.8%	107.8%
ファーストフード	103.4%	105.0%	105.4%	103.8%	101.1%	101.6%	103.3%	105.4%	104.2%	104.5%	100.8%	102.5%	104.8%
ファミリーレストラン	98.3%	95.6%	96.2%	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%	105.0%	107.0%	106.4%	107.8%
パブレストラン／居酒屋	97.3%	81.9%	77.6%	100.8%	105.2%	111.2%	110.8%	102.0%	106.0%	113.0%	133.4%	130.8%	120.6%
ディナーレストラン	94.8%	91.1%	92.2%	99.9%	103.1%	104.2%	98.2%	102.9%	104.6%	108.2%	98.6%	116.3%	107.0%
喫茶	101.5%	101.1%	98.1%	102.1%	103.6%	104.4%	105.7%	104.7%	105.4%	105.8%	108.3%	107.3%	107.7%
その他	100.5%	99.5%	99.7%	104.1%	105.7%	107.4%	107.8%	101.5%	104.0%	106.8%	99.7%	110.5%	109.1%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

7月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		223	36,882
業 態	ファーストフード	56	21,287
	ファミリーレストラン	65	10,642
	パブレストラン／居酒屋	34	1,832
	ディナーレストラン	27	990
	喫 茶	24	1,900
そ の 他		17	231

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2021年 7月	6日	5日	11日	25.9	9日	27.9
2022年 7月	6日	5日	11日	27.4	11日	28.4