



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2022年3月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2022年3月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて一昨々年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 3月の動向>

全国で客足やや戻るも、内外情勢の変化で足踏み状態が続く

<全体概況>

3月の外食の全体売上は前年対比105.9%となったが、コロナ以前の2019年比ではまだ86.3%にとどまっている。桜開花の時期が訪れ、気温の上昇とともに人流が増加し、加えて22日以降は新型コロナまん延防止等重点措置が全国すべての地域で解除となり、外食店舗はコロナ規制の無い通常営業に戻れたが、人手不足、円安、国際流通の停滞等による原材料費の高騰などが、外食全体の回復に水を差している。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、前年比106.6%で引き続き外食の全体売上を牽引。一方、感染者数が拡大し外国人の再入国が難しい状況の中で、従業員不足が生じ、営業の機会損失を余儀なくされたところもあった。
- 「洋風」は、原材料費高騰による価格改定もあり、売上は前年比108.9%となった。「和風」は、深夜営業の再開で店内飲食が増え、売上は107.9%。「麺類」は22日以降の客足回復が目立ち売上107.2%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、「まん防全面解除」の22日以降も来客数に大きな変化はないものの、割引キャンペーンが奏功し、売上は100.2%。「その他」は、気温の上昇につれて「アイスクリーム」で持ち帰り需要が増加し、売上102.8%。

ファミリーレストラン業態

- FRは、前年比104.0%となったが、2019年比では75.0%とコロナ以前への回復には未だ道半ば。
- 「洋風」は、週末の家族連れ客が増え、割引キャンペーンが奏功し、売上は102.4%となった（2019年比では66.3%）。「和風」は、消費者マインドの回復には未だ遠いものの、キャンペーンやメディア露出などにより、売上102.0%（2019年比では79.0%）。「中華」は、テイクアウト商品の好調に加え、酒類提供の再開で店内飲食も好調、売上は107.2%（それでも2019年比ではまだ94.4%）。「焼き肉」は、深夜営業ができるようになり、食べ放題メニューの提供で集客力が向上、売上は108.4%（2019年比では85.4%）。

パブ・居酒屋業態

- 上旬と中旬は営業時間や酒類販売の制限緩和、下旬はまん延防止全面解除で、売り上げが回復し、「パブ・居酒屋」の全体売上は104.3%となったが、店舗減少と営業制限の影響は続き、2019年比では31.5%にとどまった。「パブ・ビアホール」の売上は122.8%と前月同様に一見大きな伸びを見せたが、2019年比では37.0%。「居酒屋」の売上も96.2%に終わった（2019年比29.0%）。

ディナーレストラン業態

- 年度末の歓送迎会や春休みシーズンの需要に一部復活の動きがみられ、またアルコール提供の制限緩和などにより、売上は108.8%となったが、下旬までの営業時間短縮が響き、売上は2019年の65.4%にとどまっている。

喫茶業態

- ショッピングセンターや住宅地の店舗は未だ変化が鈍いものの、22日以降はオフィス街店舗で客足が戻る傾向にあり、売上は106.2%となった（2019年比では78.0%）。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)3月度全店データ

(参考)

2019年3月比

1. 全店データ(前年同月比)

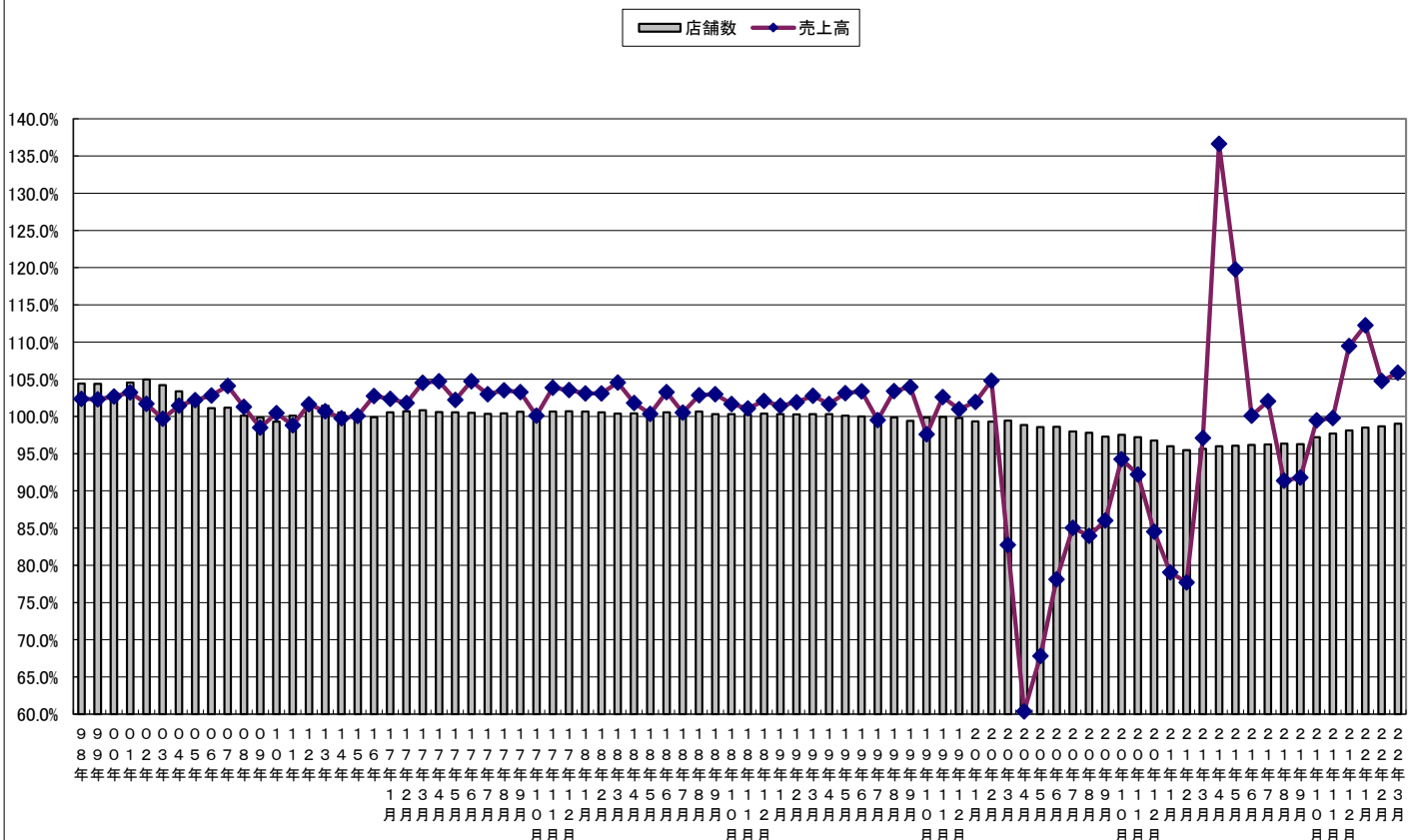
		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=221)	(N=36422)	105.9%	99.0%
ファーストフード	合計	(N= 55)	(N=21233)	106.6%	99.7%
	洋風	(N= 18)	(N=6135)	108.9%	100.5%
	和風	(N= 16)	(N=5121)	107.9%	100.2%
	種類	(N= 19)	(N=3253)	107.2%	98.5%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 18)	(N=4325)	100.2%	100.1%
	その他	(N= 7)	(N=2399)	102.8%	97.4%
ファミリーレストラン	合計	(N= 63)	(N=10335)	104.0%	99.0%
	洋風	(N= 28)	(N=4983)	102.4%	97.9%
	和風	(N= 30)	(N=2489)	102.0%	99.0%
	中華	(N= 13)	(N=1365)	107.2%	101.7%
	焼き肉	(N= 20)	(N=1498)	108.4%	100.6%
パブ/居酒屋	合計	(N= 35)	(N=1694)	104.3%	92.5%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=414)	122.8%	95.4%
	居酒屋	(N= 29)	(N=1280)	96.2%	87.0%
ディナーレストラン(計)		(N= 27)	(N=1018)	108.8%	99.3%
喫茶(計)		(N= 23)	(N=1905)	106.2%	97.9%
その他(計)		(N= 18)	(N=237)	106.6%	98.3%

売上高	店舗数
一昨々年比	一昨々年比
86.3%	94.1%
102.6%	96.4%
117.4%	97.7%
97.6%	100.1%
80.0%	95.3%
97.3%	92.7%
87.5%	94.0%
75.0%	94.6%
66.3%	88.0%
79.0%	101.0%
94.4%	104.0%
85.4%	100.9%
31.5%	72.3%
37.0%	84.5%
29.0%	69.1%
65.4%	91.1%
78.0%	92.9%
86.3%	99.2%

*税抜比較で行っている。前年比、'19年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	21年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月
全 体	97.1%	136.7%	119.8%	100.1%	102.1%	91.4%	91.8%	99.5%	99.8%	109.5%	112.2%	104.8%	105.9%
ファーストフード	103.9%	117.6%	113.3%	109.1%	108.6%	101.0%	105.3%	105.4%	101.9%	104.9%	106.2%	107.1%	106.6%
ファミリーレストラン	90.3%	175.4%	129.1%	88.4%	93.5%	79.4%	75.4%	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%	99.3%	104.0%
パブレストラン/居酒屋	60.3%	304.9%	102.7%	41.3%	61.5%	31.2%	19.6%	69.2%	96.8%	144.3%	154.8%	108.8%	104.3%
ディナーレストラン	101.1%	296.4%	168.1%	85.1%	88.3%	75.5%	70.7%	89.9%	100.7%	124.8%	136.7%	101.9%	108.8%
喫茶	93.4%	229.1%	199.3%	111.2%	105.8%	91.5%	87.3%	96.5%	105.2%	111.9%	119.9%	104.0%	106.2%
その他	97.3%	167.7%	139.4%	91.7%	105.3%	92.6%	82.5%	102.0%	107.9%	123.5%	125.0%	101.7%	106.6%

b. 店舗数前年同月比

	21年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月
全 体	95.6%	96.0%	96.1%	96.2%	96.3%	96.3%	96.3%	97.2%	97.7%	98.1%	98.5%	98.7%	99.0%
ファーストフード	98.2%	98.5%	98.6%	98.6%	98.3%	98.5%	98.8%	98.7%	98.7%	99.0%	99.2%	99.5%	99.7%
ファミリーレストラン	93.3%	94.2%	94.2%	94.3%	94.5%	94.6%	94.7%	95.7%	96.8%	97.5%	98.4%	98.4%	99.0%
パブレストラン/居酒屋	85.2%	84.9%	83.1%	86.1%	89.0%	88.0%	84.1%	90.2%	91.4%	91.1%	93.2%	92.4%	92.5%
ディナーレストラン	92.0%	92.8%	95.4%	88.5%	90.7%	91.0%	89.1%	98.5%	99.7%	100.4%	99.9%	99.7%	99.3%
喫茶	96.6%	96.7%	97.2%	96.8%	95.8%	96.9%	96.7%	96.5%	96.6%	96.8%	97.3%	97.7%	97.9%
その他	95.1%	97.3%	99.4%	95.9%	98.8%	92.6%	90.1%	97.6%	97.1%	96.5%	100.4%	95.1%	98.3%

c. 利用客数前年同月比

	21年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月
全 体	94.3%	134.2%	124.0%	103.1%	102.1%	91.9%	93.0%	98.4%	99.1%	105.6%	106.7%	100.9%	102.2%
ファーストフード	98.1%	121.7%	119.0%	107.7%	105.0%	96.2%	100.0%	101.5%	100.8%	103.3%	102.8%	101.7%	102.3%
ファミリーレストラン	87.6%	167.4%	130.6%	90.7%	95.1%	83.1%	78.4%	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%	98.7%	102.2%
パブレストラン/居酒屋	61.0%	287.9%	93.9%	51.1%	63.2%	38.1%	25.3%	68.7%	92.1%	129.7%	139.8%	106.7%	98.4%
ディナーレストラン	98.6%	283.8%	169.9%	92.1%	93.2%	82.9%	76.7%	90.0%	97.7%	119.9%	139.2%	99.0%	104.1%
喫茶	89.2%	215.7%	200.0%	108.7%	104.3%	90.5%	89.0%	94.6%	101.5%	107.2%	113.4%	99.3%	100.8%
その他	96.0%	181.5%	155.7%	109.3%	104.7%	93.1%	82.7%	98.0%	102.1%	115.0%	116.0%	100.2%	102.5%

d. 客単価前年同月比

	21年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月	2月	3月
全 体	103.0%	101.8%	96.6%	97.1%	100.0%	99.4%	98.7%	101.1%	100.7%	103.6%	105.2%	103.8%	103.6%
ファーストフード	105.9%	96.6%	95.2%	101.3%	103.4%	105.0%	105.4%	103.8%	101.1%	101.6%	103.3%	105.4%	104.2%
ファミリーレストラン	103.0%	104.8%	98.9%	97.5%	98.3%	95.6%	96.2%	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%	100.6%	101.7%
パブレストラン/居酒屋	98.7%	105.9%	109.4%	80.8%	97.3%	81.9%	77.6%	100.8%	105.2%	111.2%	110.8%	102.0%	106.0%
ディナーレストラン	102.5%	104.4%	99.0%	92.4%	94.8%	91.1%	92.2%	99.9%	103.1%	104.2%	98.2%	102.9%	104.6%
喫茶	104.7%	106.2%	99.7%	102.3%	101.5%	101.1%	98.1%	102.1%	103.6%	104.4%	105.7%	104.7%	105.4%
その他	101.3%	92.4%	89.5%	83.9%	100.5%	99.5%	99.7%	104.1%	105.7%	107.4%	107.8%	101.5%	104.0%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

3月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		221	36,422
業 態	ファーストフード	55	21,233
	ファミリーレストラン	63	10,335
	パブレストラン/居酒屋	35	1,694
	ディナーレストラン	27	1,018
	喫茶	23	1,905
	その他	18	237

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2021年 3月	5日	3日	7日	12.8	8日	12.2
2022年 3月	5日	4日	9日	10.9	9日	11.4