



日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2022（令和4）年1月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和4年1月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えてコロナ禍前の'19年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場 1月の動向>

**各地でまん延防止等重点措置の適用、再びの営業制限で店内飲食は失速**

<全体概況>

2022年1月の全体売上は2021年1月比で112.2%となったが、これはあくまでも2回目の緊急事態宣言で売上が大きく落ち込んだ2021年1月の前年同月比(79.0%)からやや回復したことを意味するにすぎない。

昨年末のコロナ感染者数減を受けて年始は個人や家族客に回復の兆しが見られたが、新変異種「オミクロン株」の出現で再び感染者が急増した。1月9日以降は各地でまん延防止等重点措置が適用され、特に店内飲食中心のレストラン業態・飲酒業態が失速、全体売上はコロナ禍前の19年比で88.5%となった。また従業員家族などの感染もあり、店舗の人員確保にも影響が及んでいる。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- FFの全体売上は店外消費の下支えもあり、コロナ禍でも好調を維持し、2021年1月対比で106.2%、19年1月比でも106.7%となった。
- 「洋風」はテイクアウト、デリバリー、ドライブスルーが変わらず堅調、新メニューも好調で売上105.9%(19年比124.1%)。「和風」も、新商品が引き続き好調で、売上は105.8%(19年比100.0%)。「麺類」は、前年の緊急事態宣言下で酒類が19時までに制限され売上が大きく下げた「らーめん」等の反動もあり、2021年1月比104.5%となるも苦戦は変わらず、19年比では79.2%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、「回転寿司」のキャンペーンやデリバリーの拡充等が寄与し、売上は106.9%、19年比でも99.9%となった。「その他」は、「カレー」が昨年ほどの落ち込みは見られず、また「アイスクリーム」がテイクアウト販売に工夫するなど好調を維持、売上111.0%となった(19年比97.2%)。

**ファミリーレストラン業態**

- FRの全体売上は、大きく下げた2021年1月(対20年1月比65.4%)からの戻りは鈍く、2021年1月比で120.1%となるも、19年比では76.5%に留まった。
- 「洋風」は、年始の期間限定メニュー等のキャンペーンが好調だったが、その後失速し、売上は2021年比120.6%(19年比70.6%)。「和風」も、年初の家族宴会などの好調から一転、オミクロン株の感染拡大で失速し、緊急事態宣言が出た2021年1月対比で119.1%、19年比では70.9%。一方「中華」は、テイクアウト等の下支えが引き続き堅調で、売上111.3%、19年比も98.3%となった。「焼肉」は、2021年1月ほどの休業店舗数には至らず、売上130.3%、19年比で90.2%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 2022年1月は、緊急事態宣言の影響を受けた昨年同月と比べると154.8%と一見大幅増に見えるが、コロナ禍前の19年対比では35.0%とコロナ以前への回復には程遠い。年初は新年会需要なども見られたが、その後は予約キャンセルが相次ぎ、まん延防止等重点措置の適用以降は休業する店舗もあった。業種別に見ると、「パブ・ビアホール」の売上は昨年同月比182.6%(19年比38.1%)、「居酒屋」は昨年同月比145.6%(19年比33.9%)であった。

**ディナーレストラン業態**

- 家族などのグループ需要はあるが、法人の新年会はほとんど見られず、売上は激減した昨年同月の反動で136.7%になったが、19年比では65.2%と苦しい状況が続いている。

**喫茶業態**

- 全国各地で実施されたまん延防止措置により、特に都市部や商業施設、観光地で大きな影響を被り、売上は昨年同月比119.9%(19年比71.7%)。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

# 1)1月度全店データ

(参考)

2019年1月比

## 1. 全店データ(前年同月比)

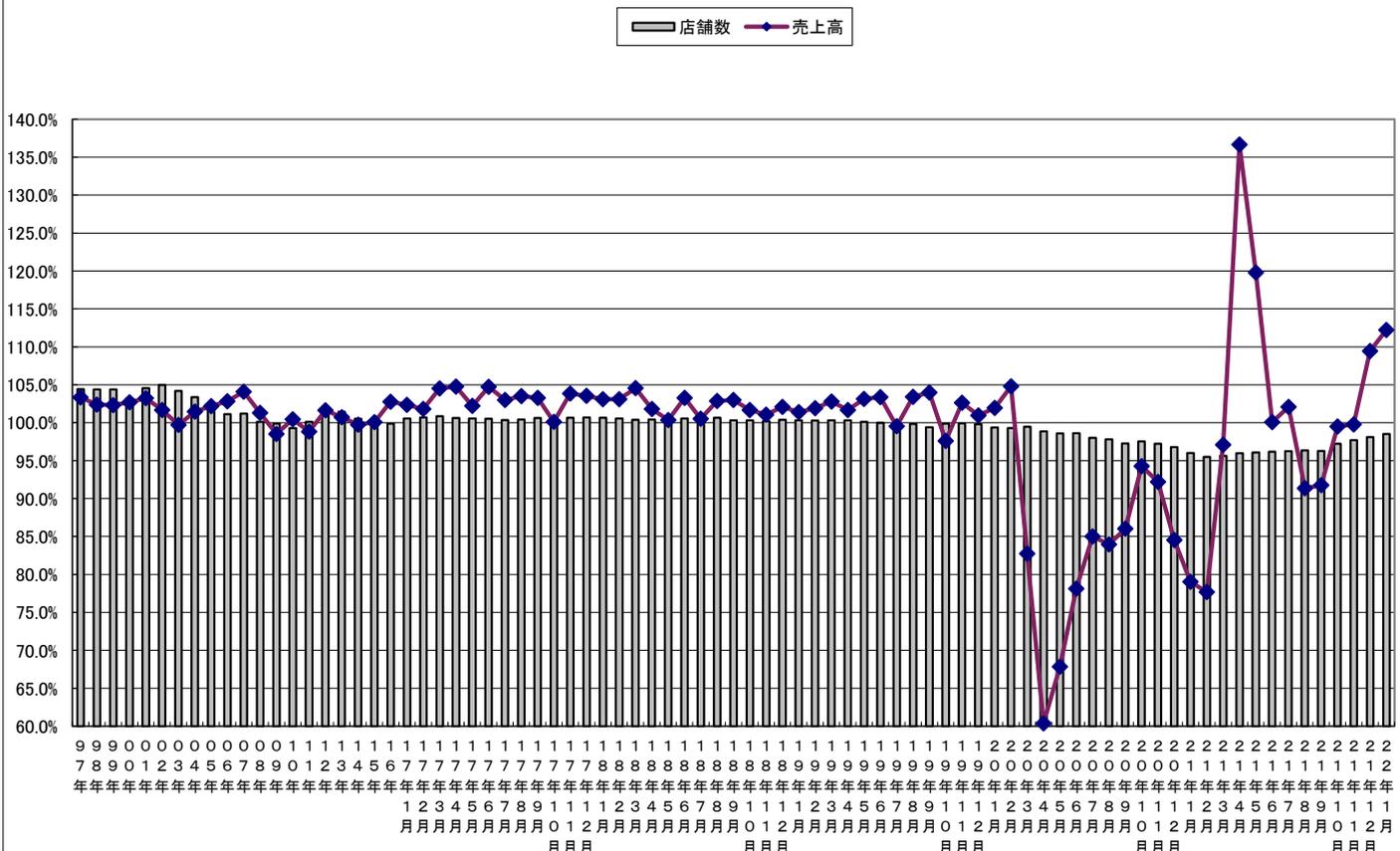
		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=227)	(N=36624)	112.2%	98.5%
ファーストフード	合計	(N= 54)	(N=21127)	106.2%	99.2%
	洋風	(N= 17)	(N=6110)	105.9%	99.7%
	和風	(N= 15)	(N=5120)	105.8%	99.8%
	種類	(N= 20)	(N=3221)	104.5%	98.2%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 18)	(N=4326)	106.9%	99.2%
	その他	(N= 6)	(N=2350)	111.0%	97.7%
ファミリーレストラン	合計	(N= 64)	(N=10142)	120.1%	98.4%
	洋風	(N= 30)	(N=4992)	120.6%	97.0%
	和風	(N= 33)	(N=2521)	119.1%	98.2%
	中華	(N= 13)	(N=1161)	111.3%	102.0%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1468)	130.3%	100.9%
パブ/居酒屋	合計	(N= 37)	(N=2061)	154.8%	93.2%
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=432)	182.6%	94.9%
	居酒屋	(N= 30)	(N=1629)	145.6%	92.8%
ディナーレストラン(計)		(N= 30)	(N=1100)	136.7%	99.9%
喫茶(計)		(N= 22)	(N=1963)	119.9%	97.3%
その他(計)		(N= 20)	(N=231)	125.0%	100.4%

売上高	店舗数
一昨々年比	一昨々年比
88.5%	94.6%
106.7%	96.9%
124.1%	98.1%
100.0%	100.0%
79.2%	96.8%
99.9%	96.4%
97.2%	88.7%
76.5%	94.3%
70.6%	88.8%
70.9%	97.3%
98.3%	105.7%
90.2%	101.0%
35.0%	79.8%
38.1%	85.5%
33.9%	78.4%
65.2%	91.0%
71.7%	93.8%
72.6%	95.5%

\*税抜比較で行っている。前年比、19年比ともに当月集計対象から算出している。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	21年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月
全 体	79.0%	77.7%	97.1%	136.7%	119.8%	100.1%	102.1%	91.4%	91.8%	99.5%	99.8%	109.5%	112.2%
ファーストフード	98.6%	91.3%	103.9%	117.6%	113.3%	109.1%	108.6%	101.0%	105.3%	105.4%	101.9%	104.9%	106.2%
ファミリーレストラン	65.4%	67.6%	90.3%	175.4%	129.1%	88.4%	93.5%	79.4%	75.4%	93.5%	95.2%	112.9%	120.1%
パブレストラン/居酒屋	25.1%	29.3%	60.3%	304.9%	102.7%	41.3%	61.5%	31.2%	19.6%	69.2%	96.8%	144.3%	154.8%
ディナーレストラン	45.5%	53.7%	101.1%	296.4%	168.1%	85.1%	88.3%	75.5%	70.7%	89.9%	100.7%	124.8%	136.7%
喫茶	62.6%	67.4%	93.4%	229.1%	199.3%	111.2%	105.8%	91.5%	87.3%	96.5%	105.2%	111.9%	119.9%
その他	60.2%	70.5%	97.3%	167.7%	139.4%	91.7%	105.3%	92.6%	82.5%	102.0%	107.9%	123.5%	125.0%

### b. 店舗数前年同月比

	21年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月
全 体	96.0%	95.5%	95.6%	96.0%	96.1%	96.2%	96.3%	96.3%	96.3%	97.2%	97.7%	98.1%	98.5%
ファーストフード	98.4%	98.4%	98.2%	98.5%	98.6%	98.6%	98.3%	98.5%	98.8%	98.7%	98.7%	99.0%	99.2%
ファミリーレストラン	93.9%	93.5%	93.3%	94.2%	94.2%	94.3%	94.5%	94.6%	94.7%	95.7%	96.8%	97.5%	98.4%
パブレストラン/居酒屋	87.1%	83.2%	85.2%	84.9%	83.1%	86.1%	89.0%	88.0%	84.1%	90.2%	91.4%	91.1%	93.2%
ディナーレストラン	91.4%	86.9%	92.0%	92.8%	95.4%	88.5%	90.7%	91.0%	89.1%	98.5%	99.7%	100.4%	99.9%
喫茶	96.2%	97.2%	96.6%	96.7%	97.2%	96.8%	95.8%	96.9%	96.7%	96.5%	96.6%	96.8%	97.3%
その他	94.2%	96.4%	95.1%	97.3%	99.4%	95.9%	98.8%	92.6%	90.1%	97.6%	97.1%	96.5%	100.4%

### c. 利用客数前年同月比

	21年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月
全 体	78.2%	76.8%	94.3%	134.2%	124.0%	103.1%	102.1%	91.9%	93.0%	98.4%	99.1%	105.6%	106.7%
ファーストフード	88.2%	83.4%	98.1%	121.7%	119.0%	107.7%	105.0%	96.2%	100.0%	101.5%	100.8%	103.3%	102.8%
ファミリーレストラン	63.3%	66.4%	87.6%	167.4%	130.6%	90.7%	95.1%	83.1%	78.4%	92.7%	94.4%	110.2%	115.4%
パブレストラン/居酒屋	31.7%	31.9%	61.0%	287.9%	93.9%	51.1%	63.2%	38.1%	25.3%	68.7%	92.1%	129.7%	139.8%
ディナーレストラン	49.7%	56.9%	98.6%	283.8%	169.9%	92.1%	93.2%	82.9%	76.7%	90.0%	97.7%	119.9%	139.2%
喫茶	61.7%	67.4%	89.2%	215.7%	200.0%	108.7%	104.3%	90.5%	89.0%	94.6%	101.5%	107.2%	113.4%
その他	64.5%	68.1%	96.0%	181.5%	155.7%	109.3%	104.7%	93.1%	82.7%	98.0%	102.1%	115.0%	116.0%

### d. 客単価前年同月比

	21年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	22年1月
全 体	101.1%	101.1%	103.0%	101.8%	96.6%	97.1%	100.0%	99.4%	98.7%	101.1%	100.7%	103.6%	105.2%
ファーストフード	111.7%	109.6%	105.9%	96.6%	95.2%	101.3%	103.4%	105.0%	105.4%	103.8%	101.1%	101.6%	103.3%
ファミリーレストラン	103.3%	101.7%	103.0%	104.8%	98.9%	97.5%	98.3%	95.6%	96.2%	100.9%	100.8%	102.5%	104.1%
パブレストラン/居酒屋	79.2%	92.0%	98.7%	105.9%	109.4%	80.8%	97.3%	81.9%	77.6%	100.8%	105.2%	111.2%	110.8%
ディナーレストラン	91.6%	94.3%	102.5%	104.4%	99.0%	92.4%	94.8%	91.1%	92.2%	99.9%	103.1%	104.2%	98.2%
喫茶	101.5%	100.0%	104.7%	106.2%	99.7%	102.3%	101.5%	101.1%	98.1%	102.1%	103.6%	104.4%	105.7%
その他	93.4%	103.5%	101.3%	92.4%	89.5%	83.9%	100.5%	99.5%	99.7%	104.1%	105.7%	107.4%	107.8%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

年比、19年比と

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

1月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		227	36,624
業 態	ファーストフード	54	21,127
	ファミリーレストラン	64	10,142
	パブレストラン/居酒屋	37	2,061
	ディナーレストラン	30	1,100
	喫茶	22	1,963
	その他	20	231

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2021年 1月	7日	5日	5日	5.4	7日	6.2
2022年 1月	7日	4日	2日	4.9	2日	5.6