



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2021（令和3）年5月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和3年5月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比と併せ前々年同月比を算出し掲載しております。

<外食市場 5月の動向>

緊急事態宣言、酒類提供自粛の影響大きく、回復への出口は見えない

<全体概況>

東京、大阪、京都、兵庫の4都府県に発令されていた緊急事態宣言は5月も継続され、さらに愛知、福岡なども追加となり、これら宣言地域では酒類提供店は休業を要請された。さらに宣言地域とまん延防止措置対象地域が全国的に広がり、外食店舗の営業時間・酒類提供は継続して制限を受けている。5月の全体売上は119.8%となっているが、1回目の緊急事態宣言下にあった昨年5月との対比にすぎず、一昨年比では80.2%と、回復への出口はまだ見えていない。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、コロナ前より好調な「洋風」に牽引されて、業態全体の売上は113.3%（一昨年比では103.9%）。
- 「洋風」は変わらずテイクアウト、デリバリーなどにより好調が続き売上は110.3%。「和風」は、トッピング類など高付加価値メニューの好調などもあり客単価が上昇、売上は112.1%となった。「麺類」はテイクアウト商品の開発もあり売上141.9%となったが、ラーメン業態等では酒類提供の自粛が響き、一昨年の73.1%にとどまった。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、テイクアウト需要に支えられ売上は110.6%（一昨年比99.0%）。「その他」は、「アイスクリーム」のテイクアウト商品が拡充され、売上110.7%（一昨年比86.8%）となった。

ファミリーレストラン業態

- FRは、外出自粛などの影響が大きかった前年に比べると全体売上は129.1%だが、宣言地域等で営業時間短縮が継続し、コロナ禍前の一昨年の63.8%にとどまっている。
- 「洋風」、「和風」は、テイクアウト・デリバリーが健闘し、「洋風」126.6%、「和風」145.8%だが、一昨年の6割程度で低迷している。「中華」は、売上112.9%（一昨年比84.9%）。「焼き肉」は、郊外立地店に家族客が戻り、売上は休業の多かった前年に比べ135.5%となったが、繁華街立地では休業店もあり、一昨年比では65.4%にとどまっている。

パブ・居酒屋業態

- 酒類提供の制限や営業時間短縮の要請などで飲酒業態は壊滅的な状況が続いており、多くの店舗が休業を余儀なくされている。「居酒屋」は売上95.9%と、売上が激減した前年をさらに下回った。一方、「パブ・ビアホール」は、ほとんど営業できていなかった前年に比べると売上197.9%だが、いずれもコロナ前の一昨年の1割程度に落ち込んでいる。

ディナーレストラン業態

- 前年は休業店舗が多かったため、売上は168.1%となったものの、酒類の提供自粛で、ディナー時間帯の集客が大きく下がり、売上は低迷、コロナ禍前の一昨年比49.7%にとどまった。

喫茶業態

- 商業施設の休業が多かった前年と比べると、売上は199.3%となったが、引き続きビジネス街・百貨店立地の店舗が振るわず、一昨年比では64.1%となった。

この件のお問い合わせは事務局：亀島、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)5月度全店データ

(参考)

2019年5月比

1. 全店データ (前年同月比)

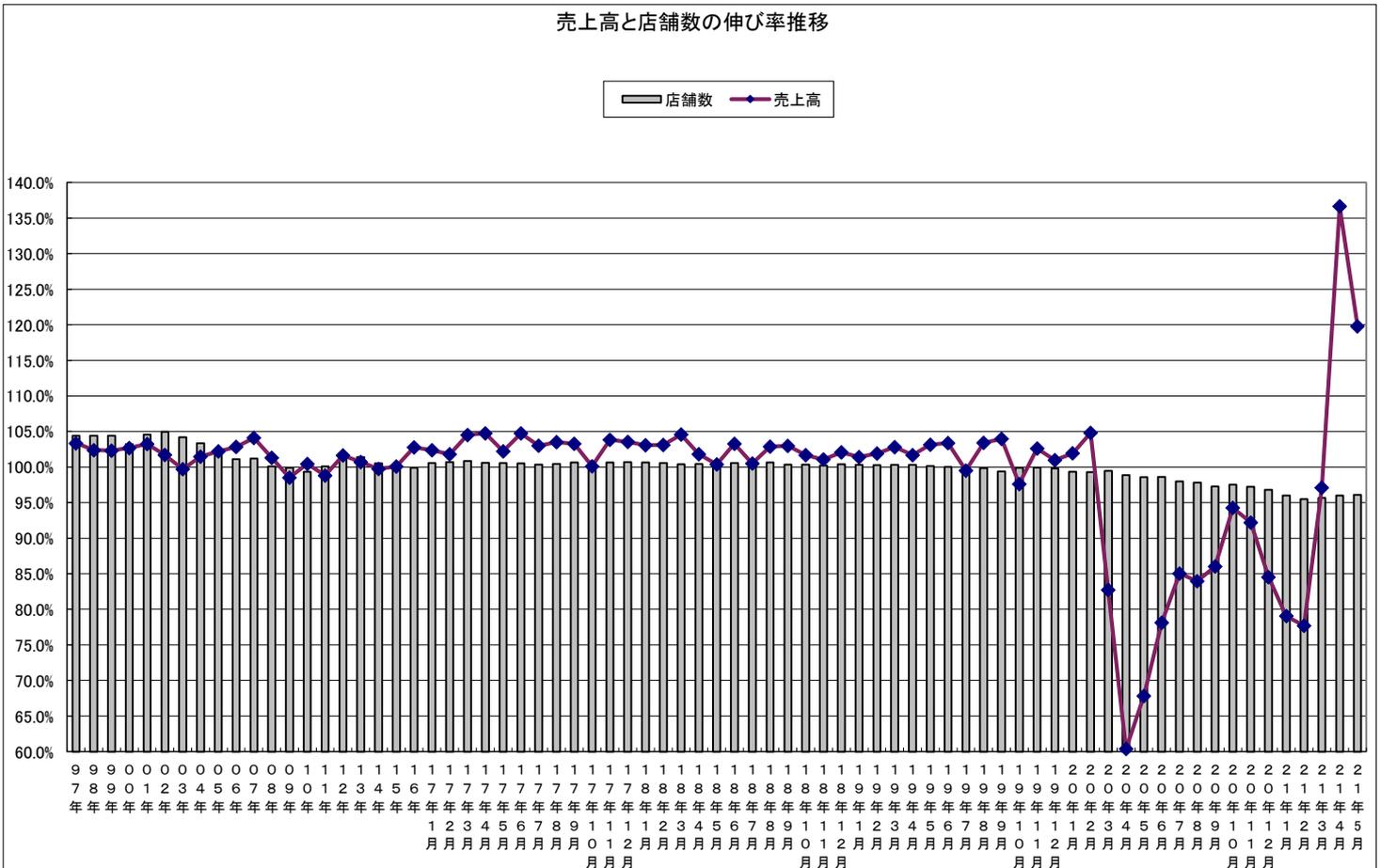
		売上高	店舗数	客数	客単価
	全体	(N=212)	(N=36600)	119.8%	96.1%
ファーストフード	合計	(N= 55)	(N=21093)	113.3%	98.6%
	洋風	(N= 16)	(N=6048)	110.3%	100.0%
	和風	(N= 14)	(N=5086)	112.1%	98.9%
	麺類	(N= 18)	(N=3088)	141.9%	95.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 15)	(N=4298)	110.6%	98.4%
	その他	(N= 10)	(N=2573)	110.7%	98.8%
ファミリーレストラン	合計	(N= 61)	(N=10204)	129.1%	94.2%
	洋風	(N= 26)	(N=5037)	126.6%	91.9%
	和風	(N= 31)	(N=2638)	145.8%	93.8%
	中華	(N= 13)	(N=1123)	112.9%	99.7%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1406)	135.5%	99.4%
パブ/居酒屋	合計	(N= 32)	(N=2302)	102.7%	83.1%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=341)	197.9%	87.0%
	居酒屋	(N= 26)	(N=1961)	95.9%	82.4%
ディナーレストラン (計)		(N= 30)	(N=1012)	168.1%	95.4%
喫茶 (計)		(N= 19)	(N=1815)	199.3%	97.2%
その他 (計)		(N= 15)	(N=174)	139.4%	99.4%

売上高	店舗数
前々年比	前々年比
80.2%	93.9%
103.9%	96.7%
124.9%	98.3%
95.5%	99.7%
73.1%	95.6%
99.0%	92.2%
86.8%	96.8%
63.8%	93.1%
61.0%	90.0%
58.5%	93.6%
84.9%	102.7%
65.4%	96.7%
12.0%	78.6%
7.3%	85.3%
13.2%	77.6%
49.7%	82.9%
64.1%	96.6%
75.1%	103.6%

*税抜比較で行っている。前年比、前々年比ともに当月集計対象から算出している。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	20年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	67.8%	78.1%	85.0%	84.0%	86.0%	94.3%	92.2%	84.5%	79.0%	77.7%	97.1%	136.7%	119.8%
ファーストフード	90.7%	88.2%	96.4%	96.6%	95.5%	101.8%	100.9%	97.0%	98.6%	91.3%	103.9%	117.6%	113.3%
ファミリーレストラン	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%	91.3%	89.6%	78.2%	65.4%	67.6%	90.3%	175.4%	129.1%
パブレストラン／居酒屋	10.0%	39.9%	47.2%	41.0%	51.1%	63.7%	57.2%	39.1%	25.1%	29.3%	60.3%	304.9%	102.7%
ディナーレストラン	28.5%	57.0%	65.5%	65.1%	71.3%	79.6%	73.4%	58.1%	45.5%	53.7%	101.1%	296.4%	168.1%
喫茶	33.2%	62.0%	66.8%	67.8%	72.5%	79.0%	75.5%	71.7%	62.6%	67.4%	93.4%	229.1%	199.3%
その他	67.9%	77.1%	87.4%	81.4%	80.1%	85.2%	79.8%	73.5%	60.2%	70.5%	97.3%	167.7%	139.4%

b. 店舗数前年同月比

	20年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	98.6%	98.6%	98.0%	97.8%	97.3%	97.5%	97.2%	96.8%	96.0%	95.5%	95.6%	96.0%	96.1%
ファーストフード	98.5%	98.7%	98.8%	98.7%	98.7%	99.2%	98.9%	99.0%	98.4%	98.4%	98.2%	98.5%	98.6%
ファミリーレストラン	99.4%	99.1%	98.3%	98.0%	97.3%	97.0%	96.7%	95.0%	93.9%	93.5%	93.3%	94.2%	94.2%
パブレストラン／居酒屋	95.7%	95.9%	91.1%	90.7%	88.0%	88.4%	87.4%	87.6%	87.1%	83.2%	85.2%	84.9%	83.1%
ディナーレストラン	97.0%	96.2%	93.6%	93.2%	92.3%	92.6%	93.2%	92.3%	91.4%	86.9%	92.0%	92.8%	95.4%
喫茶	99.8%	98.9%	98.5%	98.5%	98.2%	97.6%	97.3%	96.3%	96.2%	97.2%	96.6%	96.7%	97.2%
その他	103.6%	101.1%	104.4%	102.7%	94.3%	95.0%	95.4%	99.6%	94.2%	96.4%	95.1%	97.3%	99.4%

c. 利用客数前年同月比

	20年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	62.5%	74.6%	81.5%	81.6%	83.0%	90.0%	87.8%	82.1%	78.2%	76.8%	94.3%	134.2%	124.0%
ファーストフード	73.9%	79.3%	88.0%	89.0%	87.8%	94.0%	91.8%	88.0%	88.2%	83.4%	98.1%	121.7%	119.0%
ファミリーレストラン	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%	86.6%	84.9%	75.2%	63.3%	66.4%	87.6%	167.4%	130.6%
パブレストラン／居酒屋	11.6%	41.3%	49.3%	43.6%	52.0%	64.8%	60.2%	43.4%	31.7%	31.9%	61.0%	287.9%	93.9%
ディナーレストラン	27.0%	56.5%	62.9%	60.8%	72.8%	77.0%	73.1%	57.4%	49.7%	56.9%	98.6%	283.8%	169.9%
喫茶	31.6%	61.4%	63.6%	65.5%	68.9%	74.7%	72.4%	69.2%	61.7%	67.4%	89.2%	215.7%	200.0%
その他	51.3%	75.2%	81.1%	77.6%	79.2%	86.6%	81.3%	75.0%	64.5%	68.1%	96.0%	181.5%	155.7%

d. 客単価前年同月比

	20年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	108.5%	104.7%	104.4%	102.9%	103.7%	104.8%	105.0%	102.9%	101.1%	101.1%	103.0%	101.8%	96.6%
ファーストフード	122.6%	111.3%	109.5%	108.6%	108.8%	108.3%	110.0%	110.2%	111.7%	109.6%	105.9%	96.6%	95.2%
ファミリーレストラン	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%	105.4%	105.5%	104.0%	103.3%	101.7%	103.0%	104.8%	98.9%
パブレストラン／居酒屋	86.0%	96.7%	95.7%	94.1%	98.4%	98.3%	95.0%	90.2%	79.2%	92.0%	98.7%	105.9%	109.4%
ディナーレストラン	105.5%	100.9%	104.1%	107.2%	97.9%	103.4%	100.4%	101.3%	91.6%	94.3%	102.5%	104.4%	99.0%
喫茶	105.0%	101.0%	105.0%	103.5%	105.2%	105.7%	104.3%	103.6%	101.5%	100.0%	104.7%	106.2%	99.7%
その他	132.3%	102.5%	107.8%	104.8%	101.1%	98.4%	98.2%	98.0%	93.4%	103.5%	101.3%	92.4%	89.5%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

5月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		212	36,600
業 態	ファーストフード	55	21,093
	ファミリーレストラン	61	10,204
	パブレストラン/居酒屋	32	2,302
	ディナーレストラン	30	1,012
	喫茶	19	1,815
そ の 他		15	174

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2020年 5月	8日	5日	9日	19.5	9日	20.8
2021年 5月	8日	5日	15日	19.6	15日	20.0