



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2021（令和3）年2月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和3年2月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 2月の動向>

「緊急事態宣言」延長により、売上は依然厳しい

<全体概況>

2月は、政府が1都3県に再発令した「緊急事態宣言」の期間が延長され、自治体の要請により飲食の店内営業は20時まで、酒類は19時までの提供が続き、客足が戻る兆しはあったものの、伸び悩んだ。コロナ下の外食事業はもはや営業日数・休祝日数の比較では語れないほど厳しい状況下にあり、外食全体の売上は前年比77.7%と、今年1月よりもさらに落ち込んでいる。特に飲酒業態にとって酒類提供の時間短縮は致命的で、「パブ・居酒屋」の売上は対前年比29.3%となった。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、洋風の巣ごもり需要に引き続き堅固さがみられたが、電子決済アプリとのコラボキャンペーン等で好調だった前年には及ばず、全体売上は91.3%となった。
- 「洋風」は、宣言継続下でドライブスルーやデリバリーの需要が堅調、まとめ買いにより客単価114.4%、売上101.5%となった。「和風」は、テイクアウトが堅調だったものの、営業時間短縮の打撃が大きく売上83.4%。「麺類」も、同様にコロナの影響下で売上は71.1%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、20時以降のテイクアウト需要が顕著に増加したものの、「回転寿司」等の店内飲食が振るわず売上は95.7%。「その他」は、「アイスクリーム」が緊急事態宣言期間の延長で大規模商業施設での客足が振るわず、売上82.5%となった。

ファミリーレストラン業態

- FRは、コロナ禍で取り組み始めたテイクアウトが伸びているものの、引き続き営業時間・酒類提供時間の短縮を強いられ、全体の売上は67.6%となった。
- 2月後半から客足がやや持ち直すかに見えたが、時短営業の延長で売上は「洋風」66.6%、「和風」62.9%。「中華」は店外売上への注力が奏功し85.2%。「焼肉」は宣言期間延長の中、休業した店舗もあり、売上62.8%。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、酒類提供時間の制限下で休業を続ける店舗も多く、「パブ・ビアホール」は売上24.1%、「居酒屋」は売上30.5%となった。駅前など繁華街立地の店舗は特に苦戦が続いている。

ディナーレストラン業態

- 2月後半は週末を中心に客足がやや戻る店舗もあったが、営業時間短縮の影響は甚大で売上は53.7%となった。

喫茶業態

- 月後半にかけて少しずつ客足回復の兆しはあるものの、外出自粛や在宅勤務が継続する中で回復は限定的、売上は67.4%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。TEL:03-5403-1060

1)2月度全店データ

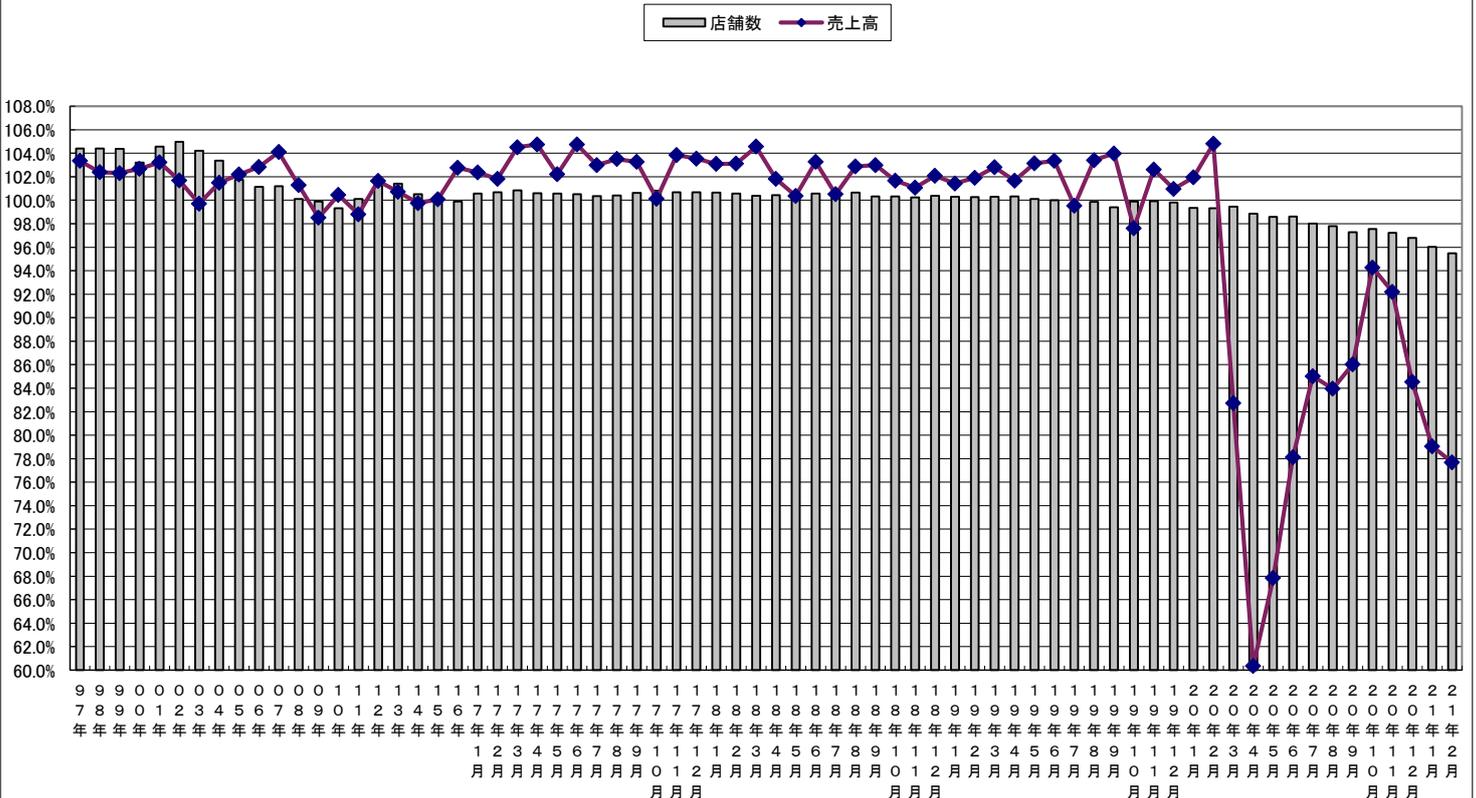
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比		
	全体	(N=213)	(N=36757)	77.7%	95.5%	76.8%	101.1%
ファーストフード	合計	(N= 55)	(N=21356)	91.3%	98.4%	83.4%	109.6%
	洋風	(N= 16)	(N=6040)	101.5%	99.2%	88.7%	114.4%
	和風	(N= 16)	(N=5087)	83.4%	99.0%	79.8%	104.5%
	麺類	(N= 20)	(N=3257)	71.1%	97.0%	70.1%	101.4%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 16)	(N=4370)	95.7%	97.7%	92.7%	103.2%
	その他	(N= 12)	(N=2602)	82.5%	98.5%	79.0%	104.5%
ファミリーレストラン	合計	(N= 60)	(N=9980)	67.6%	93.5%	66.4%	101.7%
	洋風	(N= 27)	(N=5106)	66.6%	91.2%	64.5%	103.3%
	和風	(N= 30)	(N=2287)	62.9%	94.0%	65.1%	96.6%
	中華	(N= 14)	(N=1152)	85.2%	100.9%	77.4%	110.0%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1435)	62.8%	95.7%	62.8%	100.0%
パブ/居酒屋	合計	(N= 36)	(N=2335)	29.3%	83.2%	31.9%	92.0%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=353)	24.1%	88.9%	22.0%	109.8%
	居酒屋	(N= 31)	(N=1982)	30.5%	82.3%	35.2%	86.9%
ディナーレストラン (計)		(N= 31)	(N=1137)	53.7%	86.9%	56.9%	94.3%
喫茶 (計)		(N= 18)	(N=1815)	67.4%	97.2%	67.4%	100.0%
その他 (計)		(N= 13)	(N=134)	70.5%	96.4%	68.1%	103.5%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	20年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月	2月
全 体	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%	78.1%	85.0%	84.0%	86.0%	94.3%	92.2%	84.5%	79.0%	77.7%
ファーストフード	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%	88.2%	96.4%	96.6%	95.5%	101.8%	100.9%	97.0%	98.6%	91.3%
ファミリーレストラン	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%	91.3%	89.6%	78.2%	65.4%	67.6%
パブレストラン／居酒屋	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%	39.9%	47.2%	41.0%	51.1%	63.7%	57.2%	39.1%	25.1%	29.3%
ディナーレストラン	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%	57.0%	65.5%	65.1%	71.3%	79.6%	73.4%	58.1%	45.5%	53.7%
喫茶	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%	62.0%	66.8%	67.8%	72.5%	79.0%	75.5%	71.7%	62.6%	67.4%
その他	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%	77.1%	87.4%	81.4%	80.1%	85.2%	79.8%	73.5%	60.2%	70.5%

b. 店舗数前年同月比

	20年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月	2月
全 体	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%	98.6%	98.0%	97.8%	97.3%	97.5%	97.2%	96.8%	96.0%	95.5%
ファーストフード	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%	98.7%	98.8%	98.7%	98.7%	99.2%	98.9%	99.0%	98.4%	98.4%
ファミリーレストラン	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%	99.1%	98.3%	98.0%	97.3%	97.0%	96.7%	95.0%	93.9%	93.5%
パブレストラン／居酒屋	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%	95.9%	91.1%	90.7%	88.0%	88.4%	87.4%	87.6%	87.1%	83.2%
ディナーレストラン	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%	96.2%	93.6%	93.2%	92.3%	92.6%	93.2%	92.3%	91.4%	86.9%
喫茶	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%	98.9%	98.5%	98.5%	98.2%	97.6%	97.3%	96.3%	96.2%	97.2%
その他	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%	101.1%	104.4%	102.7%	94.3%	95.0%	95.4%	99.6%	94.2%	96.4%

c. 利用客数前年同月比

	20年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月	2月
全 体	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%	74.6%	81.5%	81.6%	83.0%	90.0%	87.8%	82.1%	78.2%	76.8%
ファーストフード	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%	79.3%	88.0%	89.0%	87.8%	94.0%	91.8%	88.0%	88.2%	83.4%
ファミリーレストラン	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%	86.6%	84.9%	75.2%	63.3%	66.4%
パブレストラン／居酒屋	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%	41.3%	49.3%	43.6%	52.0%	64.8%	60.2%	43.4%	31.7%	31.9%
ディナーレストラン	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%	56.5%	62.9%	60.8%	72.8%	77.0%	73.1%	57.4%	49.7%	56.9%
喫茶	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%	61.4%	63.6%	65.5%	68.9%	74.7%	72.4%	69.2%	61.7%	67.4%
その他	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%	75.2%	81.1%	77.6%	79.2%	86.6%	81.3%	75.0%	64.5%	68.1%

d. 客単価前年同月比

	20年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月	2月
全 体	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%	104.7%	104.4%	102.9%	103.7%	104.8%	105.0%	102.9%	101.1%	101.1%
ファーストフード	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%	111.3%	109.5%	108.6%	108.8%	108.3%	110.0%	110.2%	111.7%	109.6%
ファミリーレストラン	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%	105.4%	105.5%	104.0%	103.3%	101.7%
パブレストラン／居酒屋	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%	96.7%	95.7%	94.1%	98.4%	98.3%	95.0%	90.2%	79.2%	92.0%
ディナーレストラン	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%	100.9%	104.1%	107.2%	97.9%	103.4%	100.4%	101.3%	91.6%	94.3%
喫茶	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%	101.0%	105.0%	103.5%	105.2%	105.7%	104.3%	103.6%	101.5%	100.0%
その他	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%	102.5%	107.8%	104.8%	101.1%	98.4%	98.2%	98.0%	93.4%	103.5%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

2月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		213	36,757
業 態	ファーストフード	55	21,356
	ファミリーレストラン	60	9,980
	パブレストラン/居酒屋	36	2,335
	ディナーレストラン	31	1,137
	喫茶	18	1,815
そ の 他		13	134

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2020年 2月	6日	5日	4日	8.3	8日	8.0
2021年 2月	6日	4日	2日	8.5	4日	8.7