



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2021（令和3）年1月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和3年1月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 1月の動向>

2度目の「緊急事態宣言」で売上は更に落ち込む

<全体概況>

1月は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う2度目の「緊急事態宣言」が発令され、東京・大阪など11都府県では、店内飲食の営業時間が20時までとなった。宣言直後から店内飲食の客足が激減、一部では休業する店舗も見られ、外食全体の売上は前年同月比79.0%と、12月から更に落ち込んだ。しかも業態間の格差は広がり、特に宣言対象地域では、酒類提供が19時までに制限されたことで、飲酒業態は営業にならず、「パブ・居酒屋」は売上前年比25.1%と激減した。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、洋風など巣ごもり需要でむしろ堅調な業態があったものの、店内飲食は客足減少、全体売上98.6%となった。
- 「洋風」は、ドライブスルー、テイクアウト、デリバリーが宣言下で伸び、まとめ買いによる客単価上昇も相まって、売上は大幅増加、112.2%と唯一前年を上回った。「和風」は、高単価の季節メニューがテイクアウトでも好調も、店内飲食の客数減により、売上は92.5%。「麺類」は、夜の時間帯のウエイトが大きい繁華街立地のラーメン業態等は影響が大きく、売上76.0%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、「持ち帰り米飯」で夜の時間帯を中心に堅調なところもあったが、「回転寿司」等で店内飲食の客数減少、売上は95.4%。「その他」は、「カレー」ではデリバリーが、「アイスクリーム」ではテイクアウトが堅調であったものの、客数が下がり、売上は85.5%。

ファミリーレストラン業態

- FRは、継続して取り組んでいるテイクアウト・デリバリーが伸びたところもあったが、宣言後の全体客数は63.3%、全体売上は65.4%となった。
- 「洋風」はデリバリーやテイクアウトの増加で客単価が伸びたものの、売上は61.7%、「和風」は新年会需要もなく61.3%、「中華」もテイクアウト・デリバリーに支えられたものの前月には及ばず84.7%、夕方からの営業が多い「焼き肉」は休業した店舗もあり、68.0%に落ち込んだ。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、宣言の直撃を受け、営業時間・酒類販売時間などが制限される中、やむなく休業する店舗も多く、業態全体の売上は前年比25.1%、「パブ・ビアホール」は21.0%、「居酒屋」は26.5%。

ディナーレストラン業態

- ディナーレストランは、主体となる夜の営業時間制限により、宣言後の売上は急減、前年比45.5%となった。元来1回の食事時間が長い業態であり、宣言で時短営業の始まった直後は、店によっては夜の集客が全くない日もあった。

喫茶業態

- 宣言後、繁華街・ビジネス街の客数減が加速し、酒類を提供する店舗を含めて一部では休業するところもあり、売上は62.6%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)1月度全店データ

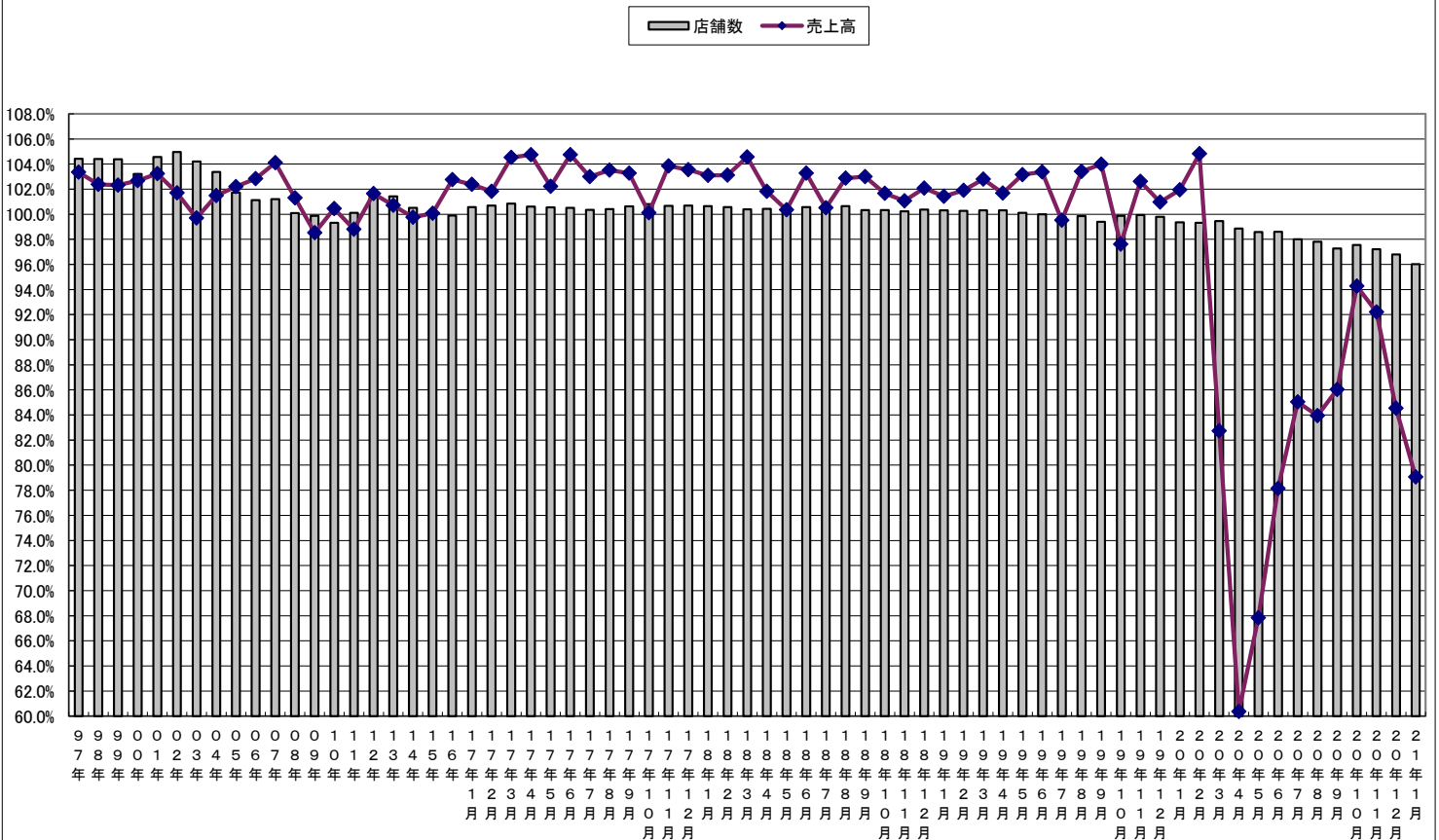
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全 体	(N=222)	(N=37475)	79.0%	96.0%
ファーストフード	合 計	(N= 56)	(N=21693)	98.6%	98.4%
	洋 風	(N= 18)	(N=6417)	112.2%	98.9%
	和 風	(N= 17)	(N=5117)	92.5%	99.4%
	類 類	(N= 20)	(N=3320)	76.0%	97.8%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 15)	(N=4217)	95.4%	97.5%
	その他	(N= 12)	(N=2622)	85.5%	97.7%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 63)	(N=10096)	65.4%	93.9%
	洋 風	(N= 27)	(N=5002)	61.7%	91.4%
	和 風	(N= 32)	(N=2474)	61.3%	93.9%
	中 華	(N= 16)	(N=1154)	84.7%	101.1%
	焼き肉	(N= 18)	(N=1466)	68.0%	97.7%
パブ／居酒屋	合 計	(N= 38)	(N=2484)	25.1%	87.1%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=441)	21.0%	88.7%
	居酒屋	(N= 31)	(N=2043)	26.5%	86.8%
ディナーレストラン (計)		(N= 30)	(N=998)	45.5%	91.4%
喫茶 (計)		(N= 17)	(N=1962)	62.6%	96.2%
その他 (計)		(N= 18)	(N=242)	60.2%	94.2%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月
全 体	101.9%	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%	78.1%	85.0%	84.0%	86.0%	94.3%	92.2%	84.5%	79.0%
ファーストフード	103.5%	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%	88.2%	96.4%	96.6%	95.5%	101.8%	100.9%	97.0%	98.6%
ファミリーレストラン	100.2%	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%	91.3%	89.6%	78.2%	65.4%
パブレストラン／居酒屋	101.0%	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%	39.9%	47.2%	41.0%	51.1%	63.7%	57.2%	39.1%	25.1%
ディナーレストラン	102.3%	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%	57.0%	65.5%	65.1%	71.3%	79.6%	73.4%	58.1%	45.5%
喫茶	101.3%	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%	62.0%	66.8%	67.8%	72.5%	79.0%	75.5%	71.7%	62.6%
その他	95.0%	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%	77.1%	87.4%	81.4%	80.1%	85.2%	79.8%	73.5%	60.2%

b. 店舗数前年同月比

	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月
全 体	99.4%	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%	98.6%	98.0%	97.8%	97.3%	97.5%	97.2%	96.8%	96.0%
ファーストフード	100.0%	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%	98.7%	98.8%	98.7%	98.7%	99.2%	98.9%	99.0%	98.4%
ファミリーレストラン	99.9%	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%	99.1%	98.3%	98.0%	97.3%	97.0%	96.7%	95.0%	93.9%
パブレストラン／居酒屋	97.7%	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%	95.9%	91.1%	90.7%	88.0%	88.4%	87.4%	87.6%	87.1%
ディナーレストラン	98.0%	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%	96.2%	93.6%	93.2%	92.3%	92.6%	93.2%	92.3%	91.4%
喫茶	100.6%	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%	98.9%	98.5%	98.5%	98.2%	97.6%	97.3%	96.3%	96.2%
その他	87.5%	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%	101.1%	104.4%	102.7%	94.3%	95.0%	95.4%	99.6%	94.2%

c. 利用客数前年同月比

	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月
全 体	100.4%	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%	74.6%	81.5%	81.6%	83.0%	90.0%	87.8%	82.1%	78.2%
ファーストフード	102.0%	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%	79.3%	88.0%	89.0%	87.8%	94.0%	91.8%	88.0%	88.2%
ファミリーレストラン	98.2%	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%	86.6%	84.9%	75.2%	63.3%
パブレストラン／居酒屋	100.6%	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%	41.3%	49.3%	43.6%	52.0%	64.8%	60.2%	43.4%	31.7%
ディナーレストラン	101.2%	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%	56.5%	62.9%	60.8%	72.8%	77.0%	73.1%	57.4%	49.7%
喫茶	96.6%	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%	61.4%	63.6%	65.5%	68.9%	74.7%	72.4%	69.2%	61.7%
その他	93.5%	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%	75.2%	81.1%	77.6%	79.2%	86.6%	81.3%	75.0%	64.5%

d. 客単価前年同月比

	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	21年1月
全 体	101.5%	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%	104.7%	104.4%	102.9%	103.7%	104.8%	105.0%	102.9%	101.1%
ファーストフード	101.4%	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%	111.3%	109.5%	108.6%	108.8%	108.3%	110.0%	110.2%	111.7%
ファミリーレストラン	102.1%	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%	105.4%	105.5%	104.0%	103.3%
パブレストラン／居酒屋	100.4%	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%	96.7%	95.7%	94.1%	98.4%	98.3%	95.0%	90.2%	79.2%
ディナーレストラン	101.1%	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%	100.9%	104.1%	107.2%	97.9%	103.4%	100.4%	101.3%	91.6%
喫茶	104.9%	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%	101.0%	105.0%	103.5%	105.2%	105.7%	104.3%	103.6%	101.5%
その他	101.7%	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%	102.5%	107.8%	104.8%	101.1%	98.4%	98.2%	98.0%	93.4%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

1月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		222	37,475
業 態	ファーストフード	56	21,693
	ファミリーレストラン	63	10,096
	パブレストラン/居酒屋	38	2,484
	ディナーレストラン	30	998
	喫茶	17	1,962
そ の 他		18	242

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2020年 1月	6日	4日	10日	7.1	9日	8.6
2021年 1月	7日	5日	5日	5.4	7日	6.2