



日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2020（令和2）年12月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年12月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 12月の動向>

**新型コロナ感染増で、店内営業は年末需要の消失**

<全体概況>

12月は、新型コロナ新規感染者数が更に増加、度重なる政府・自治体からの営業時間短縮要請や外出自粛要請などにより、客足が急減、店内飲食業態は大きな打撃を受けた。忘年会や帰省など期待された年末需要が消失し、外食全体の売上は前年同月比84.5%と大きく落ち込んだ。特に夜が書き入れ時の飲酒業態は再び壊滅的状况で、「パブ・居酒屋」は前年比39.1%に急落した（11月の前年比は57.2%）。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- FFは、洋風など巣ごもり需要で堅調な業態もあったものの、コロナ第3波の影響で客足減少、全体売上97.0%となった。
- 「洋風」は、ドライブスルー、テイクアウト、デリバリーの好調に加え、各社クリスマス時期のチキンの予約販売が好調で、売上104.8%と唯一前年を上回った。「和風」は、引き続き高単価の季節メニューの好調と、テイクアウトの下支えもあり、売上は前月並みの94.7%。「麺類」は、郊外の路面店に一部回復が見られたが、コロナ感染の勢いは衰えず月後半にかけて客数減、売上81.9%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、テイクアウト需要の高まりで比較的堅調、売上は96.2%。「その他」は、コロナの影響で昨年のような年末キャンペーンも打ち出せず売上は83.7%。

**ファミリーレストラン業態**

- FRは、前月末から客数減少傾向が続き、加えて酒類を提供する飲食店等に対する時短要請が全国に広がり、全体の客数は75.2%、全体売上は78.2%となった。
- 「洋風」はデリバリーやテイクアウトが健闘したが売上は74.0%、「和風」は忘年会等の需要が振るわず74.2%、「中華」はテイクアウト・デリバリーに支えられ92.3%、「焼き肉」は大人数の宴会が消失し88.6%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、「コロナ第3波」の影響で酒類提供店舗に対する営業時間短縮の要請が全国的に広がり、夜の営業が売上の大半を占めるパブ・居酒屋は特に大きな打撃を受けた。業態全体の売上は39.1%、「パブ・ビアホール」は売上36.2%、「居酒屋」は39.8%だが、前年同月比20%台の店も出るほど厳しい状況が続いている。

**ディナーレストラン業態**

- ディナーレストランは、これまで時短の要請と解除が繰り返される中、法人や大人数の宴会が全く期待できず、売上は急減、前年同月比58.1%となった（11月の前年比は73.4%）。

**喫茶業態**

- 年末には人の動きが更に鈍り、繁華街・ビジネス街はもとより郊外店舗でも集客が減り、売上は71.7%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

# 1)12月度全店データ

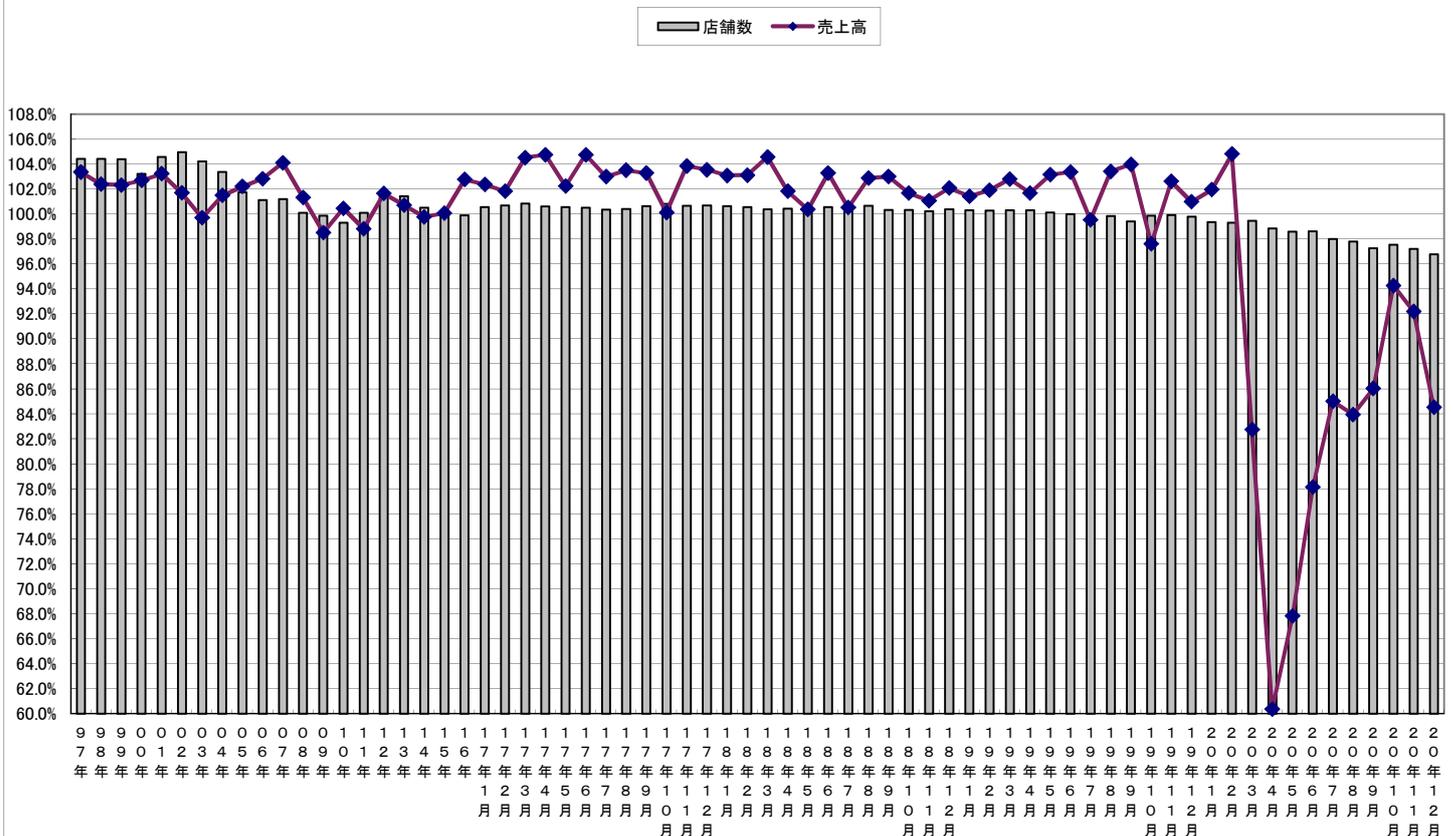
## 1. 全店データ（前年同月比）

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=214)	(N=37648)	84.5%	96.8%
ファーストフード	合計	(N= 54)	(N=21774)	97.0%	99.0%
	洋風	(N= 17)	(N=6331)	104.8%	99.5%
	和風	(N= 16)	(N=5114)	94.7%	99.6%
	種類	(N= 20)	(N=3336)	81.9%	99.3%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 15)	(N=4356)	96.2%	97.7%
	その他	(N= 11)	(N=2637)	83.7%	98.4%
ファミリーレストラン	合計	(N= 61)	(N=10437)	78.2%	95.0%
	洋風	(N= 26)	(N=5191)	74.0%	93.0%
	和風	(N= 33)	(N=2625)	74.2%	94.6%
	中華	(N= 14)	(N=1152)	92.3%	101.4%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1469)	88.6%	98.1%
パブ/居酒屋	合計	(N= 35)	(N=2163)	39.1%	87.6%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=310)	36.2%	89.6%
	居酒屋	(N= 29)	(N=1853)	39.8%	87.3%
ディナーレストラン(計)		(N= 28)	(N=1057)	58.1%	92.3%
喫茶(計)		(N= 19)	(N=1992)	71.7%	96.3%
その他(計)		(N= 17)	(N=225)	73.5%	99.6%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	19年12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	101.0%	101.9%	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%	78.1%	85.0%	84.0%	86.0%	94.3%	92.2%	84.5%
ファーストフード	103.5%	103.5%	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%	88.2%	96.4%	96.6%	95.5%	101.8%	100.9%	97.0%
ファミリーレストラン	98.3%	100.2%	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%	91.3%	89.6%	78.2%
パブレストラン/居酒屋	95.2%	101.0%	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%	39.9%	47.2%	41.0%	51.1%	63.7%	57.2%	39.1%
ディナーレストラン	99.6%	102.3%	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%	57.0%	65.5%	65.1%	71.3%	79.6%	73.4%	58.1%
喫茶	103.3%	101.3%	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%	62.0%	66.8%	67.8%	72.5%	79.0%	75.5%	71.7%
その他	93.9%	95.0%	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%	77.1%	87.4%	81.4%	80.1%	85.2%	79.8%	73.5%

### b. 店舗数前年同月比

	19年12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	99.8%	99.4%	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%	98.6%	98.0%	97.8%	97.3%	97.5%	97.2%	96.8%
ファーストフード	100.2%	100.0%	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%	98.7%	98.8%	98.7%	98.7%	99.2%	98.9%	99.0%
ファミリーレストラン	99.8%	99.9%	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%	99.1%	98.3%	98.0%	97.3%	97.0%	96.7%	95.0%
パブレストラン/居酒屋	97.5%	97.7%	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%	95.9%	91.1%	90.7%	88.0%	88.4%	87.4%	87.6%
ディナーレストラン	98.4%	98.0%	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%	96.2%	93.6%	93.2%	92.3%	92.6%	93.2%	92.3%
喫茶	100.9%	100.6%	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%	98.9%	98.5%	98.5%	98.2%	97.6%	97.3%	96.3%
その他	97.4%	87.5%	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%	101.1%	104.4%	102.7%	94.3%	95.0%	95.4%	99.6%

### c. 利用客数前年同月比

	19年12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	100.9%	100.4%	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%	74.6%	81.5%	81.6%	83.0%	90.0%	87.8%	82.1%
ファーストフード	103.4%	102.0%	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%	79.3%	88.0%	89.0%	87.8%	94.0%	91.8%	88.0%
ファミリーレストラン	96.3%	98.2%	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%	86.6%	84.9%	75.2%
パブレストラン/居酒屋	96.4%	100.6%	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%	41.3%	49.3%	43.6%	52.0%	64.8%	60.2%	43.4%
ディナーレストラン	100.0%	101.2%	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%	56.5%	62.9%	60.8%	72.8%	77.0%	73.1%	57.4%
喫茶	99.1%	96.6%	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%	61.4%	63.6%	65.5%	68.9%	74.7%	72.4%	69.2%
その他	93.1%	93.5%	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%	75.2%	81.1%	77.6%	79.2%	86.6%	81.3%	75.0%

### d. 客単価前年同月比

	19年12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	100.1%	101.5%	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%	104.7%	104.4%	102.9%	103.7%	104.8%	105.0%	102.9%
ファーストフード	100.2%	101.4%	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%	111.3%	109.5%	108.6%	108.8%	108.3%	110.0%	110.2%
ファミリーレストラン	102.1%	102.1%	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%	105.4%	105.5%	104.0%
パブレストラン/居酒屋	98.7%	100.4%	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%	96.7%	95.7%	94.1%	98.4%	98.3%	95.0%	90.2%
ディナーレストラン	99.6%	101.1%	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%	100.9%	104.1%	107.2%	97.9%	103.4%	100.4%	101.3%
喫茶	104.3%	104.9%	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%	101.0%	105.0%	103.5%	105.2%	105.7%	104.3%	103.6%
その他	100.8%	101.7%	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%	102.5%	107.8%	104.8%	101.1%	98.4%	98.2%	98.0%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		214	37,648
業 態	ファーストフード	54	21,774
	ファミリーレストラン	61	10,437
	パブレストラン/居酒屋	35	2,163
	ディナーレストラン	28	1,057
	喫茶	19	1,992
	その他	17	225

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2019年 12月	5日	4日	7日	8.5	7日	9.5
2020年 12月	4日	4日	3日	7.7	3日	8.7