



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2020（令和2）年11月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF=ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年11月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 11月の動向>

止まらぬ新型コロナ感染増で回復傾向は失速

<全体概況>

11月は新型コロナ新規感染者数の増加が著しく、とくに店内飲食が主体の業態では週を追うごとに客足が遠のき、下旬には政府・自治体の行動自粛要請や営業時間短縮要請により、10月に見えた回復傾向が失速。売上が前年同月を上回ったのはFF洋風とFR焼き肉だけで、外食全体の売上は前年同月比92.2%と再び回復への希望に水を差した。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、洋風のテイクアウトとデリバリーが巣ごもり需要のニーズを掴み、全体売上を100.9%に押し上げた。
- 「洋風」は、ドライブスルー、テイクアウト、デリバリーのサービスがさらに充実し、キャンペーンやメディア露出とあいまって売上は110.4%と好調を維持。「和風」は、テイクアウトもできる高単価の季節メニューが好調であったが、下旬には行動自粛要請等で客足が落ち、売上は95.7%。「麺類」は、郊外店がテイクアウト強化で健闘したものの、繁華街立地の店は下旬に苦戦し、売上86.5%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、「持ち帰り米飯」で宅配代行サービスの導入拡大が奏功し、売上は前年並みの99.8%。「その他」は、「アイスクリーム」がファミリー向けテイクアウト商品の好調、クリスマスケーキの先行予約販売などで比較的堅調に推移した一方、「カレー」がコロナの影響で客数減となり、売上は91.7%。

ファミリーレストラン業態

- FRは、コロナ新規感染者数の増加に伴い、週を追うごとに客足が落ちていき、全体売上は89.6%となった。
- 下旬の行動自粛要請や営業時間短縮要請が売上にさらなる打撃を与え、「洋風」83.5%、「和風」87.8%、「中華」96.3%となった。「焼き肉」は各種キャンペーン等により好調を維持した店が牽引し、売上109.4%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、引き続きコロナによる打撃は他業態よりも大きく、行政からの行動自粛や営業時間短縮の要請が売上不振に拍車をかけ、業態全体の売上は57.2%、「パブ・ビアホール」は売上49.4%、「居酒屋」は58.8%となった。

ディナーレストラン業態

- ディナーレストランも「コロナ第3波」の影響をものに受け、特にビジネス街や繁華街の夜の時間帯の落ち込みは大きく、売上は73.4%となった。

喫茶業態

- ビジネス街立地では依然としてテレワークの影響があり、住宅街周辺や商業施設の店舗では、ある程度の回復が見えた矢先の11月後半の失速で、売上は75.5%にとどまった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)11月度全店データ

1. 全店データ (前年同月比)

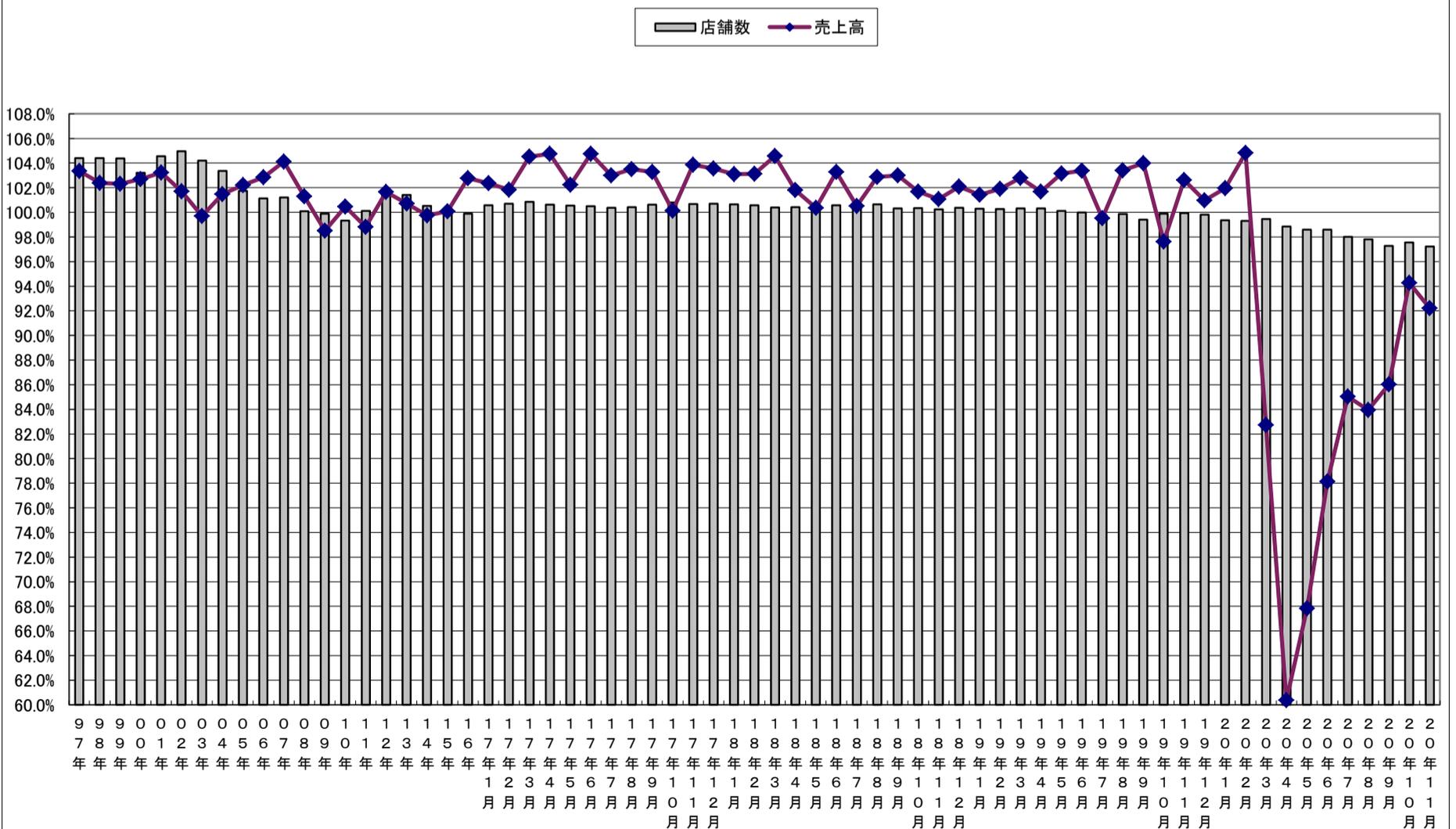
		売上高	店舗数	客 数	客単価	
		前年比	前年比	前年比	前年比	
	事業社数	店舗数				
	(N=215)	(N=37684)	92.2%	97.2%	87.8%	
	全 体				105.0%	
ファーストフード	合 計	(N= 56)	(N=21807)	100.9%	98.9%	91.8%
	洋 風	(N= 15)	(N=6246)	110.4%	99.3%	93.3%
	和 風	(N= 16)	(N=5153)	95.7%	99.8%	92.2%
	麵 類	(N= 21)	(N=3383)	86.5%	98.6%	84.1%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 17)	(N=4385)	99.8%	97.7%	97.3%
	その他	(N= 11)	(N=2640)	91.7%	98.8%	88.4%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 56)	(N=10280)	89.6%	96.7%	84.9%
	洋 風	(N= 24)	(N=5190)	83.5%	96.3%	80.9%
	和 風	(N= 30)	(N=2483)	87.8%	94.5%	84.7%
	中 華	(N= 13)	(N=1144)	96.3%	101.6%	90.5%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1463)	109.4%	98.5%	113.6%
パブ／居酒屋	合 計	(N= 38)	(N=2420)	57.2%	87.4%	60.2%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=315)	49.4%	91.8%	53.0%
	居酒屋	(N= 32)	(N=2105)	58.8%	86.8%	62.4%
ディナーレストラン (計)		(N= 32)	(N=1162)	73.4%	93.2%	73.1%
喫茶 (計)		(N= 17)	(N=1830)	75.5%	97.3%	72.4%
その他 (計)		(N= 16)	(N=185)	79.8%	95.4%	81.3%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、

重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	19年11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	102.6%	101.0%	101.9%	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%	78.1%	85.0%	84.0%	86.0%	94.3%	92.2%
ファーストフード	104.1%	103.5%	103.5%	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%	88.2%	96.4%	96.6%	95.5%	101.8%	100.9%
ファミリーレストラン	101.9%	98.3%	100.2%	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%	91.3%	89.6%
パブレストラン／居酒屋	98.5%	95.2%	101.0%	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%	39.9%	47.2%	41.0%	51.1%	63.7%	57.2%
ディナーレストラン	104.1%	99.6%	102.3%	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%	57.0%	65.5%	65.1%	71.3%	79.6%	73.4%
喫茶	103.3%	103.3%	101.3%	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%	62.0%	66.8%	67.8%	72.5%	79.0%	75.5%
その他	90.6%	93.9%	95.0%	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%	77.1%	87.4%	81.4%	80.1%	85.2%	79.8%

b. 店舗数前年同月比

	19年11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	99.9%	99.8%	99.4%	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%	98.6%	98.0%	97.8%	97.3%	97.5%	97.2%
ファーストフード	100.6%	100.2%	100.0%	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%	98.7%	98.8%	98.7%	98.7%	99.2%	98.9%
ファミリーレストラン	99.6%	99.8%	99.9%	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%	99.1%	98.3%	98.0%	97.3%	97.0%	96.7%
パブレストラン／居酒屋	97.3%	97.5%	97.7%	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%	95.9%	91.1%	90.7%	88.0%	88.4%	87.4%
ディナーレストラン	98.2%	98.4%	98.0%	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%	96.2%	93.6%	93.2%	92.3%	92.6%	93.2%
喫茶	101.3%	100.9%	100.6%	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%	98.9%	98.5%	98.5%	98.2%	97.6%	97.3%
その他	96.7%	97.4%	87.5%	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%	101.1%	104.4%	102.7%	94.3%	95.0%	95.4%

c. 利用客数前年同月比

	19年11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	100.9%	100.9%	100.4%	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%	74.6%	81.5%	81.6%	83.0%	90.0%	87.8%
ファーストフード	102.7%	103.4%	102.0%	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%	79.3%	88.0%	89.0%	87.8%	94.0%	91.8%
ファミリーレストラン	99.1%	96.3%	98.2%	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%	86.6%	84.9%
パブレストラン／居酒屋	98.3%	96.4%	100.6%	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%	41.3%	49.3%	43.6%	52.0%	64.8%	60.2%
ディナーレストラン	102.8%	100.0%	101.2%	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%	56.5%	62.9%	60.8%	72.8%	77.0%	73.1%
喫茶	98.4%	99.1%	96.6%	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%	61.4%	63.6%	65.5%	68.9%	74.7%	72.4%
その他	87.0%	93.1%	93.5%	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%	75.2%	81.1%	77.6%	79.2%	86.6%	81.3%

d. 客単価前年同月比

	19年11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	101.7%	100.1%	101.5%	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%	104.7%	104.4%	102.9%	103.7%	104.8%	105.0%
ファーストフード	101.4%	100.2%	101.4%	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%	111.3%	109.5%	108.6%	108.8%	108.3%	110.0%
ファミリーレストラン	102.8%	102.1%	102.1%	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%	105.4%	105.5%
パブレストラン／居酒屋	100.2%	98.7%	100.4%	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%	96.7%	95.7%	94.1%	98.4%	98.3%	95.0%
ディナーレストラン	101.2%	99.6%	101.1%	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%	100.9%	104.1%	107.2%	97.9%	103.4%	100.4%
喫茶	105.0%	104.3%	104.9%	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%	101.0%	105.0%	103.5%	105.2%	105.7%	104.3%
その他	104.1%	100.8%	101.7%	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%	102.5%	107.8%	104.8%	101.1%	98.4%	98.2%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

11月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		215	37,684
業 態	ファーストフード	56	21,807
	ファミリーレストラン	56	10,280
	パブレストラン/居酒屋	38	2,420
	ディナーレストラン	32	1,162
	喫茶	17	1,830
そ の 他		16	185

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

*雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2019年 11月	6日	4日	11日	13.1	1日	14.2
2020年 11月	7日	4日	4日	14.0	6日	14.7