



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2020（令和2）年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 10月の動向>

コロナ新規感染者数の落ち着きとともに、見かけ上の売上は上向くも、実質の分析が必要

<全体概況>

10月は、コロナの新規感染者数が比較的落ち着き、自粛緩和ムードも出始め、飲食消費回復への支援策等を背景に外食全体の売上は、前年比94.3%となったが、全体平均を上回ったのは麺類を除くFF業態とFR業態の中華・焼肉だけ。特にオンライン予約によるGoto支援策は、事業者が予約サイトに支払う登録料および予約客一人当たり手数料などを差し引いた数値がでるまで、キャッシュフローが好転したか否かの判断は現段階ではできない。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、引き続き業種間で回復に差があるものの、テイクアウトとデリバリーの需要が堅調な洋風が牽引し、店内飲食も回復していることから、全体売上は101.8%となった。
- 「洋風」は、ドライブスルーのテイクアウトやデリバリーが高水準で推移していることに加え、各種キャンペーンにより店内飲食も回復109.1%となった。「和風」は、高単価の季節メニューや新商品等の好調もあり、売上は101.4%。「麺類」は、一部の商業施設立地の店は回復もあり、売上90.9%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、売上95.9%。「その他」は、「アイスクリーム」が、大型商業施設での回復もあり、緩やかに回復、売上95.3%となった。

ファミリーレストラン業態

- FRは、コロナ新規感染者数の落ち着きにより客足が戻り始め、全体売上は91.3%となった。
- 売上は「洋風」85.3%、「和風」90.1%、「焼き肉」108.7%となった。「中華」は、引き続きテイクアウト・デリバリー需要の堅調に加え、店内飲食の回復もあり、売上99.7%とほぼ前年並みとなった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、繁華街立地の苦戦と、法人の大規模宴会が戻らないことなどから、他業態と比べて、明らかに回復が立ち遅れ、業態全体の売上は63.7%、「パブ・ビアホール」は売上53.6%、「居酒屋」は66.2%となった。

ディナーレストラン業態

- ディナーレストランは、地方や観光地立地の店舗で一部回復がみられたが、繁華街立地や法人需要が多かった店は依然として厳しく、売上は79.6%となった。

喫茶業態

- 人出が増えたことで、ターミナル駅周辺や商業施設で活気は戻ったが、依然としてビジネス街立地での客足の戻りが弱く、売上は79.0%にとどまった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1) 10月度全店データ

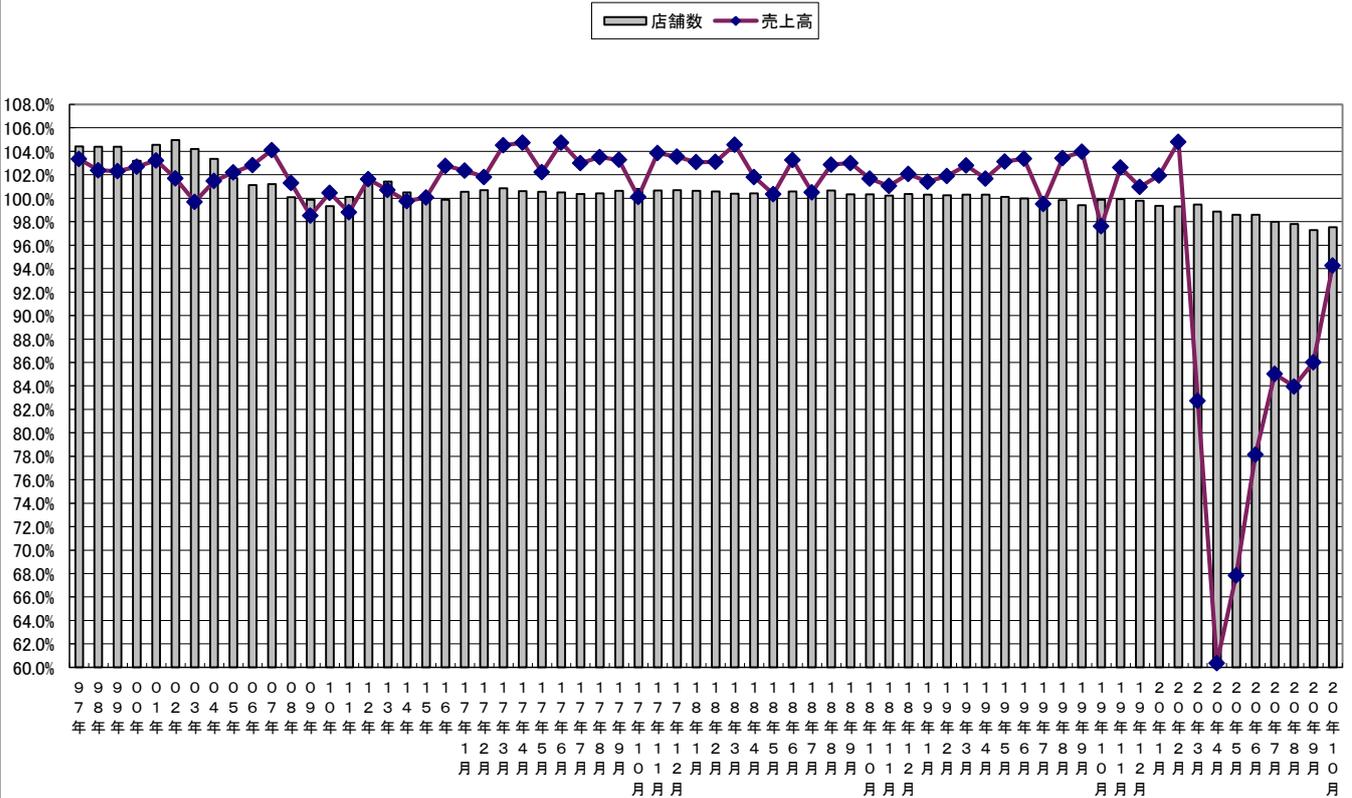
1. 全店データ(前年同月比)

売上高	店舗数	客数	客単価
-----	-----	----	-----

	事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全体	(N=221)	(N=37939)	94.3%	97.5%	90.0%	104.8%
ファーストフード						
合計	(N= 61)	(N=22003)	101.8%	99.2%	94.0%	108.3%
洋風	(N= 22)	(N=6393)	109.1%	99.7%	95.7%	114.0%
和風	(N= 18)	(N=5189)	101.4%	100.3%	95.6%	106.1%
麺類	(N= 21)	(N=3388)	90.9%	99.1%	87.1%	104.4%
持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=4388)	95.9%	97.7%	94.9%	101.1%
その他	(N= 12)	(N=2645)	95.3%	98.7%	91.5%	104.1%
ファミリーレストラン						
合計	(N= 57)	(N=10153)	91.3%	97.0%	86.6%	105.4%
洋風	(N= 25)	(N=5323)	85.3%	95.9%	83.5%	102.2%
和風	(N= 30)	(N=2217)	90.1%	95.6%	85.0%	105.9%
中華	(N= 14)	(N=1152)	99.7%	102.3%	93.5%	106.7%
焼き肉	(N= 17)	(N=1461)	108.7%	98.8%	108.8%	99.9%
パブ/居酒屋						
合計	(N= 38)	(N=2419)	63.7%	88.4%	64.8%	98.3%
パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=319)	53.6%	94.9%	55.2%	97.1%
居酒屋	(N= 32)	(N=2100)	66.2%	87.5%	68.1%	97.2%
ディナーレストラン(計)	(N= 31)	(N=1159)	79.6%	92.6%	77.0%	103.4%
喫茶(計)	(N= 18)	(N=2014)	79.0%	97.6%	74.7%	105.7%
その他(計)	(N= 16)	(N=191)	85.2%	95.0%	86.6%	98.4%

*前年同月比は税抜比較で行っている。
 *ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	19年10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	97.6%	102.6%	101.0%	101.9%	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%	78.1%	85.0%	84.0%	86.0%	94.3%
ファーストフード	100.6%	104.1%	103.5%	103.5%	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%	88.2%	96.4%	96.6%	95.5%	101.8%
ファミリーレストラン	94.7%	101.9%	98.3%	100.2%	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%	91.3%
パブレストラン/居酒屋	93.5%	98.5%	95.2%	101.0%	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%	39.9%	47.2%	41.0%	51.1%	63.7%
ディナーレストラン	96.6%	104.1%	99.6%	102.3%	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%	57.0%	65.5%	65.1%	71.3%	79.6%
喫茶	97.7%	103.3%	103.3%	101.3%	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%	62.0%	66.8%	67.8%	72.5%	79.0%
その他	85.8%	90.6%	93.9%	95.0%	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%	77.1%	87.4%	81.4%	80.1%	85.2%

b. 店舗数前年同月比

	19年10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	99.9%	99.9%	99.8%	99.4%	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%	98.6%	98.0%	97.8%	97.3%	97.5%
ファーストフード	100.5%	100.6%	100.2%	100.0%	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%	98.7%	98.8%	98.7%	98.7%	99.2%
ファミリーレストラン	99.8%	99.6%	99.8%	99.9%	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%	99.1%	98.3%	98.0%	97.3%	97.0%
パブレストラン/居酒屋	96.7%	97.3%	97.5%	97.7%	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%	95.9%	91.1%	90.7%	88.0%	88.4%
ディナーレストラン	98.6%	98.2%	98.4%	98.0%	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%	96.2%	93.6%	93.2%	92.3%	92.6%
喫茶	101.1%	101.3%	100.9%	100.6%	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%	98.9%	98.5%	98.5%	98.2%	97.6%
その他	96.4%	96.7%	97.4%	87.5%	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%	101.1%	104.4%	102.7%	94.3%	95.0%

c. 利用客数前年同月比

	19年10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	94.6%	100.9%	100.9%	100.4%	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%	74.6%	81.5%	81.6%	83.0%	90.0%
ファーストフード	95.8%	102.7%	103.4%	102.0%	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%	79.3%	88.0%	89.0%	87.8%	94.0%
ファミリーレストラン	92.7%	99.1%	96.3%	98.2%	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%	86.6%
パブレストラン/居酒屋	95.6%	98.3%	96.4%	100.6%	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%	41.3%	49.3%	43.6%	52.0%	64.8%
ディナーレストラン	96.6%	102.8%	100.0%	101.2%	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%	56.5%	62.9%	60.8%	72.8%	77.0%
喫茶	93.9%	98.4%	99.1%	96.6%	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%	61.4%	63.6%	65.5%	68.9%	74.7%
その他	84.3%	87.0%	93.1%	93.5%	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%	75.2%	81.1%	77.6%	79.2%	86.6%

d. 客単価前年同月比

	19年10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	103.2%	101.7%	100.1%	101.5%	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%	104.7%	104.4%	102.9%	103.7%	104.8%
ファーストフード	105.0%	101.4%	100.2%	101.4%	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%	111.3%	109.5%	108.6%	108.8%	108.3%
ファミリーレストラン	102.2%	102.8%	102.1%	102.1%	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%	105.4%
パブレストラン/居酒屋	97.8%	100.2%	98.7%	100.4%	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%	96.7%	95.7%	94.1%	98.4%	98.3%
ディナーレストラン	100.0%	101.2%	99.6%	101.1%	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%	100.9%	104.1%	107.2%	97.9%	103.4%
喫茶	104.1%	105.0%	104.3%	104.9%	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%	101.0%	105.0%	103.5%	105.2%	105.7%
その他	101.9%	104.1%	100.8%	101.7%	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%	102.5%	107.8%	104.8%	101.1%	98.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		221	37,939
業 態	ファーストフード	61	22,003
	ファミリーレストラン	57	10,153
	パブレストラン／居酒屋	38	2,419
	ディナーレストラン	31	1,159
	喫 茶	18	2,014
そ の 他		16	191

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2019年 10月	6日	4日	16日	19.4	10日	20.7
2020年 10月	4日	5日	9日	17.5	8日	18.7