



日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2020（令和2）年9月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

### <外食市場 9月の動向>

## コロナ新規感染者数は下げ止まりで、回復は限定的

#### <全体概況>

コロナの新規感染が8月上旬をピークに減少傾向を見せはじめたことで、特に月後半の4連休（シルバーウィーク）には一部で売上が前年並みまで回復、外食全体の売上は前年同月比86.0%と前月より2ポイント増えた。しかし、感染者数は“下げ止まり”で、企業の在宅勤務が続く中、特に繁華街・ビジネス街、ディナー時間帯、飲酒業態の営業は苦戦している。また、前年より休日数が1日少なく、西日本が台風の影響を受けたことも回復に水を差したといえる。

#### <業態別概況>

##### ファーストフード業態

- FFは、引き続き業種間で回復に差があるものの、テイクアウトとデリバリーの需要が堅調な洋風が牽引し、全体売上は95.5%となった。
- 「洋風」は、ドライブスルーのテイクアウトやデリバリーの浸透などもあり、前月ほどではないものの好調な売り上げで103.3%となった。「和風」は、高単価品やセットメニュー等を投入するも繁華街・ビジネス街での客足が戻らず、売上は92.8%。「麺類」は、昨年の好調と比べると、回復が緩やかで、売上84.6%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、回復基調はあるが雨天の外出自粛もあり、売上94.0%。「その他」は、「アイスクリーム」が、昨年好調だったキャンペーンの反動もあり、8月と比べて▲6.7ポイントの83.6%となった。

##### ファミリーレストラン業態

- FRは、月後半にかけて客足が緩やかに回復し、全体売上は80.3%となった。
- 「洋風」「和風」「焼肉」は、4連休に前年並みまで回復するところもあり、売上はそれぞれ75.7%、77.7%、91.7%と前月より上向いている。「中華」は、引き続きテイクアウト・デリバリー需要の支えもあり、売上91.3%と前月並みとなった。

##### パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、東京都による飲酒業態の営業時間短縮要請（15日まで）や、夜の時間帯の客足の停滞、ほぼ皆無の法人の大規模宴会などから、業態全体の売上は51.1%、「パブ・ビアホール」は売上44.4%、「居酒屋」は52.8%と、大幅回復への道のりは未だ遠い。

##### ディナーレストラン業態

- ディナーレストランも、Go Toトラベルの旅行者など、立地によって集客の差がみられるものの、宴会需要ではなく小規模の会食を中心に少しずつ回復し、売上は71.3%となった。

##### 喫茶業態

- 依然としてビジネス街立地での客足の戻りが弱く、売上は72.5%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

# 1)9月度全店データ

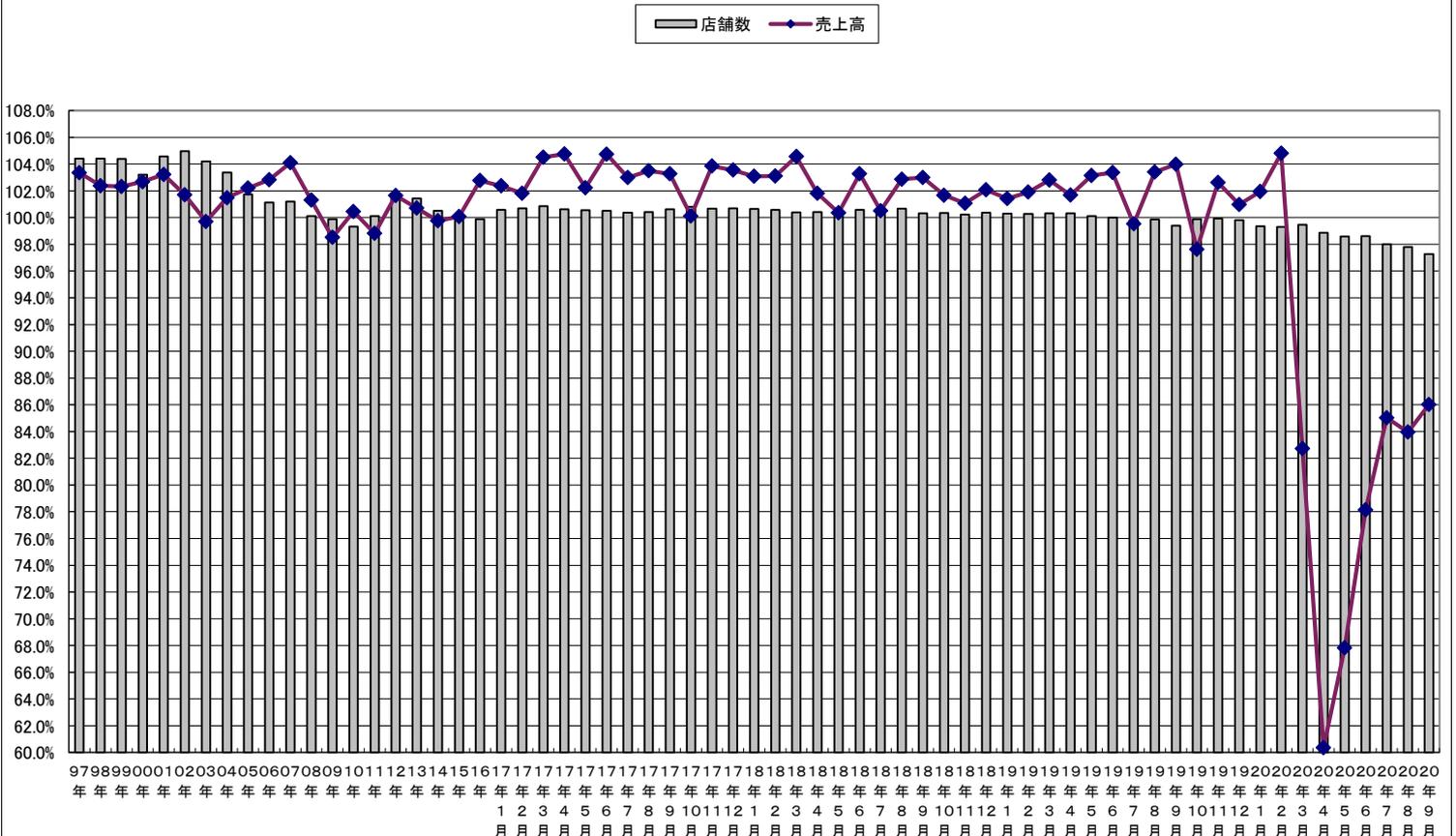
## 1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比		
	全 体	(N=219)	(N=38669)	86.0%	97.3%	83.0%	103.7%
ファーストフード	合 計	(N= 57)	(N=22093)	95.5%	98.7%	87.8%	108.8%
	洋 風	(N= 17)	(N=6343)	103.3%	99.8%	90.1%	114.6%
	和 風	(N= 16)	(N=5148)	92.8%	100.6%	89.7%	103.4%
	麵 類	(N= 22)	(N=3595)	84.6%	99.9%	79.8%	106.0%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 15)	(N=4362)	94.0%	93.8%	90.1%	104.3%
	その他	(N= 11)	(N=2645)	83.6%	99.3%	81.1%	103.1%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 60)	(N=10692)	80.3%	97.3%	77.8%	103.2%
	洋 風	(N= 27)	(N=5410)	75.7%	96.5%	74.2%	102.0%
	和 風	(N= 31)	(N=2482)	77.7%	95.5%	79.7%	97.6%
	中 華	(N= 14)	(N=1337)	91.3%	102.6%	85.1%	107.3%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1463)	91.7%	98.6%	90.1%	101.8%
パブ/居酒屋	合 計	(N= 38)	(N=2539)	51.1%	88.0%	52.0%	98.4%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=324)	44.4%	94.7%	46.5%	95.4%
	居酒屋	(N= 31)	(N=2215)	52.8%	87.1%	53.8%	98.1%
ディナーレストラン (計)		(N= 30)	(N=1126)	71.3%	92.3%	72.8%	97.9%
喫茶 (計)		(N= 20)	(N=2055)	72.5%	98.2%	68.9%	105.2%
その他 (計)		(N= 14)	(N=164)	80.1%	94.3%	79.2%	101.1%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	19年9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	104.0%	97.6%	102.6%	101.0%	101.9%	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%	78.1%	85.0%	84.0%	86.0%
ファーストフード	106.8%	100.6%	104.1%	103.5%	103.5%	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%	88.2%	96.4%	96.6%	95.5%
ファミリーレストラン	101.3%	94.7%	101.9%	98.3%	100.2%	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%
パブレストラン／居酒屋	99.3%	93.5%	98.5%	95.2%	101.0%	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%	39.9%	47.2%	41.0%	51.1%
ディナーレストラン	102.1%	96.6%	104.1%	99.6%	102.3%	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%	57.0%	65.5%	65.1%	71.3%
喫茶	108.9%	97.7%	103.3%	103.3%	101.3%	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%	62.0%	66.8%	67.8%	72.5%
その他	88.1%	85.8%	90.6%	93.9%	95.0%	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%	77.1%	87.4%	81.4%	80.1%

### b. 店舗数前年同月比

	19年9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	99.4%	99.9%	99.9%	99.8%	99.4%	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%	98.6%	98.0%	97.8%	97.3%
ファーストフード	100.3%	100.5%	100.6%	100.2%	100.0%	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%	98.7%	98.8%	98.7%	98.7%
ファミリーレストラン	99.7%	99.8%	99.6%	99.8%	99.9%	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%	99.1%	98.3%	98.0%	97.3%
パブレストラン／居酒屋	97.2%	96.7%	97.3%	97.5%	97.7%	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%	95.9%	91.1%	90.7%	88.0%
ディナーレストラン	98.5%	98.6%	98.2%	98.4%	98.0%	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%	96.2%	93.6%	93.2%	92.3%
喫茶	101.0%	101.1%	101.3%	100.9%	100.6%	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%	98.9%	98.5%	98.5%	98.2%
その他	86.8%	96.4%	96.7%	97.4%	87.5%	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%	101.1%	104.4%	102.7%	94.3%

### c. 利用客数前年同月比

	19年9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	103.3%	94.6%	100.9%	100.9%	100.4%	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%	74.6%	81.5%	81.6%	83.0%
ファーストフード	105.6%	95.8%	102.7%	103.4%	102.0%	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%	79.3%	88.0%	89.0%	87.8%
ファミリーレストラン	99.0%	92.7%	99.1%	96.3%	98.2%	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%
パブレストラン／居酒屋	100.1%	95.6%	98.3%	96.4%	100.6%	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%	41.3%	49.3%	43.6%	52.0%
ディナーレストラン	101.9%	96.6%	102.8%	100.0%	101.2%	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%	56.5%	62.9%	60.8%	72.8%
喫茶	104.5%	93.9%	98.4%	99.1%	96.6%	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%	61.4%	63.6%	65.5%	68.9%
その他	90.4%	84.3%	87.0%	93.1%	93.5%	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%	75.2%	81.1%	77.6%	79.2%

### d. 客単価前年同月比

	19年9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.7%	103.2%	101.7%	100.1%	101.5%	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%	104.7%	104.4%	102.9%	103.7%
ファーストフード	101.1%	105.0%	101.4%	100.2%	101.4%	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%	111.3%	109.5%	108.6%	108.8%
ファミリーレストラン	102.4%	102.2%	102.8%	102.1%	102.1%	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%
パブレストラン／居酒屋	99.2%	97.8%	100.2%	98.7%	100.4%	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%	96.7%	95.7%	94.1%	98.4%
ディナーレストラン	100.2%	100.0%	101.2%	99.6%	101.1%	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%	100.9%	104.1%	107.2%	97.9%
喫茶	104.2%	104.1%	105.0%	104.3%	104.9%	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%	101.0%	105.0%	103.5%	105.2%
その他	97.5%	101.9%	104.1%	100.8%	101.7%	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%	102.5%	107.8%	104.8%	101.1%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		219	38,669
業 態	ファーストフード	57	22,093
	ファミリーレストラン	60	10,692
	パブレストラン/居酒屋	38	2,539
	ディナーレストラン	30	1,126
	喫茶	20	2,055
そ の 他		14	164

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2019年 9月	7日	4日	9日	25.1	8日	26.6
2020年 9月	6日	4日	13日	24.2	9日	25.8