



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2020（令和2）年8月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年8月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 8月の動向>

新型コロナ感染再拡大の中で、回復は頭打ち

<全体概況>

8月は、前月から再び拡大し始めたコロナ感染によって、月前半を中心に客足が振るわず、外食全体の売上は7月の結果には及ばず84.0%と、回復傾向は頭打ちとなった。東京都など自治体が飲酒業態に営業時間短縮を要請したこと、お盆の帰省を自粛する人が多かったこと、小中学校の夏休み期間が短縮されたことなどがマイナス要因となった。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、業種間で回復に差があったが、テイクアウト・デリバリー需要が好調な洋風に支えられる形で、全体売上は96.6%と、前月(96.4%)とほぼ変わらない。
- 「洋風」は、キャンペーンなどの好調に加え、コロナ感染の再拡大による巣ごもり需要が続き、ドライブスルー等でのテイクアウト・デリバリーが好調で、売上は108.2%。「和風」は、都心部での需要の回復が遅れ、売上は92.0%。「麺類」は、引き続き商業施設立地店の回復が遅く、売上80.8%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、店内飲食の戻りが停滞し、猛暑でシニア層の客足が鈍るなどで、売上は前月の94.7%から91.8%へ。「その他」は、「アイスクリーム」が猛暑で善戦し、売上90.3%と少し回復の傾向がみられた。

ファミリーレストラン業態

- FRは、月前半を中心に客足が弱く、全体売上は前月(77.4%)に及ばず、75.1%となった。
- 「洋風」「和風」「焼肉」は、コロナ感染の再拡大で例年のお盆や夏休みの需要が激減したことから、売上はそれぞれ70.9%、70.8%、85.6%と回復にブレーキがかかった。一方、「中華」は、テイクアウト・デリバリー需要の支えもあり、売上89.7%と前月並みの前年比となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、月後半にやや回復傾向がみられたものの、前月からのコロナ感染再拡大の中、飲酒業態への営業時間短縮要請などにより、月前半は多くの店で客足が激減、7月には前年同月の5割近くまで回復していた業態全体売上が41.0%に落ち、「パブ・ビアホール」は売上36.4%、「居酒屋」は42.3%と、壊滅的な状況が続いている。

ディナーレストラン業態

- ディナーレストランも、テイクアウト需要の掘り起こしなどで回復傾向のところもあったが、パブ・居酒屋と同様に月前半を中心に客足が振るわず、売上は65.1%と足踏み状態。

喫茶業態

- ビジネス街立地での不振が続き、顕著な回復はみられず、売上は67.8%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)8月度全店データ

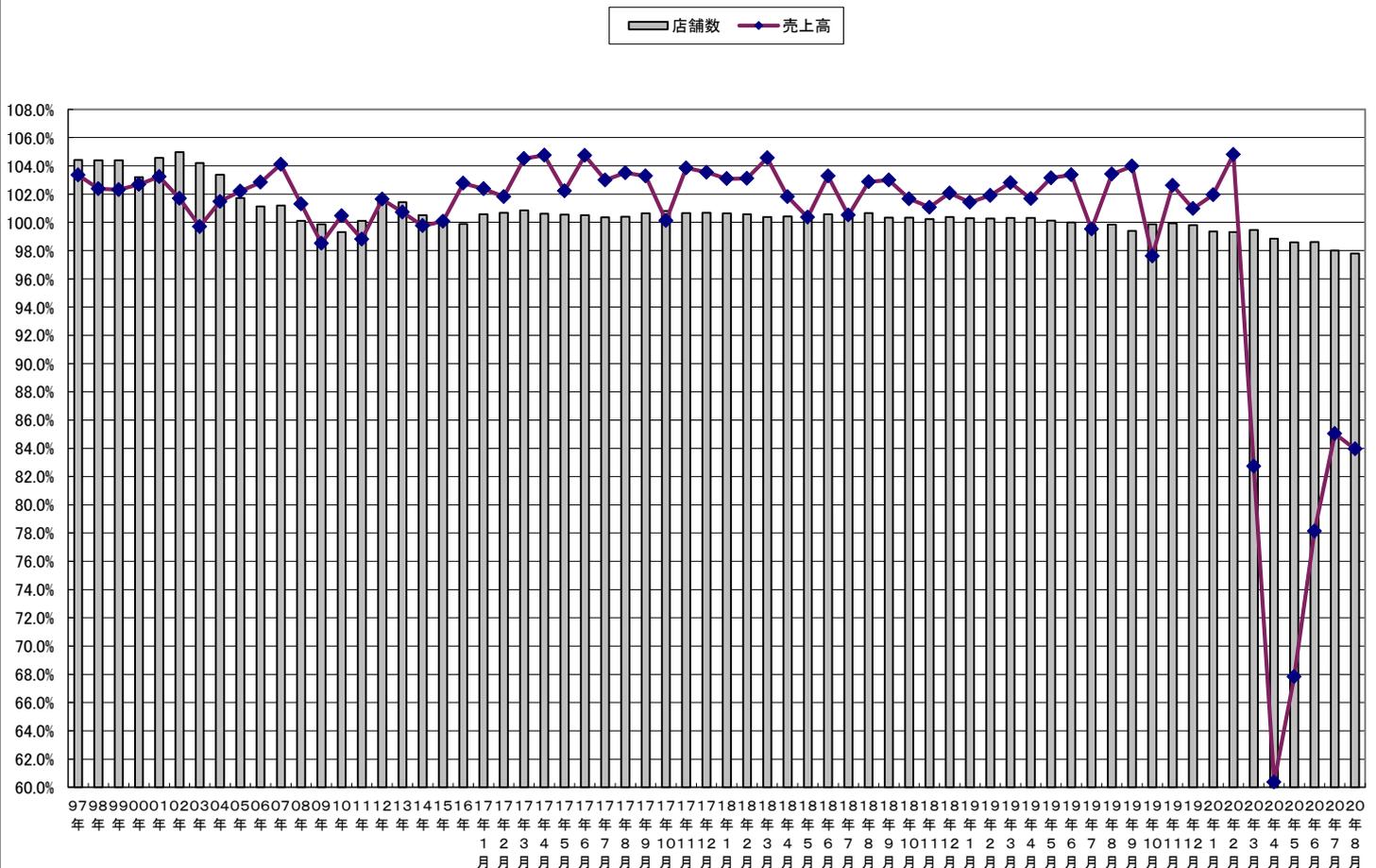
1. 全店データ（前年同月比）

| | | 売上高 | 店舗数 | 客 数 | 客単価 |
|--------------|-------------|---------|-----------|--------|--------|
| | | 事業社数 | 店舗数 | 前年比 | 前年比 |
| | 全 体 | (N=225) | (N=38106) | 84.0% | 97.8% |
| ファーストフード | 合 計 | (N= 57) | (N=22070) | 96.6% | 98.7% |
| | 洋 風 | (N= 18) | (N=6343) | 108.2% | 99.8% |
| | 和 風 | (N= 17) | (N=5161) | 92.0% | 100.8% |
| | 麵 類 | (N= 24) | (N=3609) | 80.8% | 100.0% |
| | 持ち帰り米飯／回転寿司 | (N= 14) | (N=4303) | 91.8% | 93.7% |
| | その他 | (N= 11) | (N=2654) | 90.3% | 99.0% |
| ファミリーレストラン | 合 計 | (N= 59) | (N=10161) | 75.1% | 98.0% |
| | 洋 風 | (N= 27) | (N=4989) | 70.9% | 97.6% |
| | 和 風 | (N= 31) | (N=2431) | 70.8% | 95.7% |
| | 中 華 | (N= 15) | (N=1343) | 89.7% | 102.7% |
| | 焼き肉 | (N= 16) | (N=1398) | 85.6% | 99.3% |
| パブ／居酒屋 | 合 計 | (N= 39) | (N=2404) | 41.0% | 90.7% |
| | パブ・ビアホール | (N= 10) | (N=336) | 36.4% | 97.4% |
| | 居酒屋 | (N= 32) | (N=2068) | 42.3% | 89.7% |
| ディナーレストラン（計） | | (N= 33) | (N=1229) | 65.1% | 93.2% |
| 喫茶（計） | | (N= 21) | (N=2053) | 67.8% | 98.5% |
| その他（計） | | (N= 16) | (N=189) | 81.4% | 102.7% |

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

| | 19年8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 20年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体 | 103.4% | 104.0% | 97.6% | 102.6% | 101.0% | 101.9% | 104.8% | 82.7% | 60.4% | 67.8% | 78.1% | 85.0% | 84.0% |
| ファーストフード | 105.1% | 106.8% | 100.6% | 104.1% | 103.5% | 103.5% | 109.8% | 93.1% | 84.4% | 90.7% | 88.2% | 96.4% | 96.6% |
| ファミリーレストラン | 101.9% | 101.3% | 94.7% | 101.9% | 98.3% | 100.2% | 102.0% | 78.8% | 40.9% | 50.6% | 73.5% | 77.4% | 75.1% |
| パブレストラン／居酒屋 | 99.6% | 99.3% | 93.5% | 98.5% | 95.2% | 101.0% | 94.5% | 56.7% | 8.6% | 10.0% | 39.9% | 47.2% | 41.0% |
| ディナーレストラン | 103.5% | 102.1% | 96.6% | 104.1% | 99.6% | 102.3% | 97.4% | 59.5% | 16.0% | 28.5% | 57.0% | 65.5% | 65.1% |
| 喫茶 | 106.1% | 108.9% | 97.7% | 103.3% | 103.3% | 101.3% | 98.9% | 75.3% | 27.6% | 33.2% | 62.0% | 66.8% | 67.8% |
| その他 | 95.3% | 88.1% | 85.8% | 90.6% | 93.9% | 95.0% | 86.5% | 61.7% | 49.8% | 67.9% | 77.1% | 87.4% | 81.4% |

b. 店舗数前年同月比

| | 19年8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 20年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 99.9% | 99.4% | 99.9% | 99.9% | 99.8% | 99.4% | 99.3% | 99.5% | 98.9% | 98.6% | 98.6% | 98.0% | 97.8% |
| ファーストフード | 100.4% | 100.3% | 100.5% | 100.6% | 100.2% | 100.0% | 98.8% | 99.1% | 98.8% | 98.5% | 98.7% | 98.8% | 98.7% |
| ファミリーレストラン | 99.7% | 99.7% | 99.8% | 99.6% | 99.8% | 99.9% | 101.8% | 102.0% | 99.7% | 99.4% | 99.1% | 98.3% | 98.0% |
| パブレストラン／居酒屋 | 96.9% | 97.2% | 96.7% | 97.3% | 97.5% | 97.7% | 97.7% | 97.1% | 95.7% | 95.7% | 95.9% | 91.1% | 90.7% |
| ディナーレストラン | 98.7% | 98.5% | 98.6% | 98.2% | 98.4% | 98.0% | 98.8% | 99.5% | 98.8% | 97.0% | 96.2% | 93.6% | 93.2% |
| 喫茶 | 100.9% | 101.0% | 101.1% | 101.3% | 100.9% | 100.6% | 100.3% | 100.0% | 98.7% | 99.8% | 98.9% | 98.5% | 98.5% |
| その他 | 97.5% | 86.8% | 96.4% | 96.7% | 97.4% | 87.5% | 90.0% | 89.9% | 109.1% | 103.6% | 101.1% | 104.4% | 102.7% |

c. 利用客数前年同月比

| | 19年8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 20年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|-------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体 | 101.2% | 103.3% | 94.6% | 100.9% | 100.9% | 100.4% | 101.8% | 83.4% | 59.9% | 62.5% | 74.6% | 81.5% | 81.6% |
| ファーストフード | 102.6% | 105.6% | 95.8% | 102.7% | 103.4% | 102.0% | 104.9% | 89.3% | 73.4% | 73.9% | 79.3% | 88.0% | 89.0% |
| ファミリーレストラン | 99.0% | 99.0% | 92.7% | 99.1% | 96.3% | 98.2% | 99.4% | 77.4% | 40.7% | 48.0% | 70.6% | 73.9% | 71.9% |
| パブレストラン／居酒屋 | 98.9% | 100.1% | 95.6% | 98.3% | 96.4% | 100.6% | 94.5% | 59.9% | 10.5% | 11.6% | 41.3% | 49.3% | 43.6% |
| ディナーレストラン | 102.3% | 101.9% | 96.6% | 102.8% | 100.0% | 101.2% | 96.8% | 60.9% | 17.1% | 27.0% | 56.5% | 62.9% | 60.8% |
| 喫茶 | 101.9% | 104.5% | 93.9% | 98.4% | 99.1% | 96.6% | 94.6% | 74.6% | 33.0% | 31.6% | 61.4% | 63.6% | 65.5% |
| その他 | 93.2% | 90.4% | 84.3% | 87.0% | 93.1% | 93.5% | 80.0% | 66.7% | 41.8% | 51.3% | 75.2% | 81.1% | 77.6% |

d. 客単価前年同月比

| | 19年8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 20年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 102.2% | 100.7% | 103.2% | 101.7% | 100.1% | 101.5% | 102.9% | 99.2% | 100.8% | 108.5% | 104.7% | 104.4% | 102.9% |
| ファーストフード | 102.5% | 101.1% | 105.0% | 101.4% | 100.2% | 101.4% | 104.7% | 104.2% | 115.0% | 122.6% | 111.3% | 109.5% | 108.6% |
| ファミリーレストラン | 102.9% | 102.4% | 102.2% | 102.8% | 102.1% | 102.1% | 102.7% | 101.8% | 100.6% | 105.4% | 104.2% | 104.8% | 104.4% |
| パブレストラン／居酒屋 | 100.7% | 99.2% | 97.8% | 100.2% | 98.7% | 100.4% | 99.9% | 94.7% | 82.2% | 86.0% | 96.7% | 95.7% | 94.1% |
| ディナーレストラン | 101.2% | 100.2% | 100.0% | 101.2% | 99.6% | 101.1% | 100.7% | 97.7% | 93.7% | 105.5% | 100.9% | 104.1% | 107.2% |
| 喫茶 | 104.2% | 104.2% | 104.1% | 105.0% | 104.3% | 104.9% | 104.6% | 101.0% | 83.6% | 105.0% | 101.0% | 105.0% | 103.5% |
| その他 | 102.3% | 97.5% | 101.9% | 104.1% | 100.8% | 101.7% | 108.2% | 92.6% | 119.1% | 132.3% | 102.5% | 107.8% | 104.8% |

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

| | | 利用形態 | 提供内容 | 客単価 |
|--------|-------------|-----------------|-----------|------|
| 業 態 | ファーストフード(注) | イートインあるいはテイクアウト | 食事中心 | やや低い |
| | ファミリーレストラン | イートイン中心 | 食事中心 | 中 |
| | パブレストラン/居酒屋 | イートイン中心 | 食事及び酒類 | やや高い |
| | ディナーレストラン | イートイン中心 | 食事中心 | 高い |
| | 喫茶 | イートインあるいはテイクアウト | ソフトドリンク中心 | 低い |

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

8月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

| | | 事業社数 | 店舗数 |
|--------|-------------|------|--------|
| 全 体 | | 225 | 38,106 |
| 業 態 | ファーストフード | 57 | 22,070 |
| | ファミリーレストラン | 59 | 10,161 |
| | パブレストラン/居酒屋 | 39 | 2,404 |
| | ディナーレストラン | 33 | 1,229 |
| | 喫茶 | 21 | 2,053 |
| そ の 他 | | 16 | 189 |

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

| | 休日日数 | 土曜日日数 | 東京都 | | 大阪府 | |
|----------|------|-------|------|----------|------|----------|
| | | | 雨天日数 | 平均気温(°C) | 雨天日数 | 平均気温(°C) |
| 2019年 8月 | 5日 | 5日 | 10日 | 28.4 | 12日 | 29.1 |
| 2020年 8月 | 6日 | 5日 | 3日 | 29.1 | 4日 | 30.7 |