



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2020（令和2）年7月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年7月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 7月の動向>

新型コロナウイルスの感染再拡大により、回復傾向にブレーキ

<全体概況>

7月は、前半の店内飲食に回復傾向がみられ、ファーストフードなどのテイクアウト需要の伸びとあいまって、外食全体の売上は、前年比85.0%となった。

しかし、月半ばからは、東京・大阪等でのコロナ感染の再拡大や、小中学校の夏休みの短縮、西日本等を中心とした長雨などが客足に影響し、多くの業態で依然として厳しい状況が続いている。また、立地・業態間で回復のばらつきがあり、住宅地に近い“郊外立地”の店舗は比較的回復の一方、“繁華街立地”の店舗は苦戦が続いている。さらに、飲酒を伴う業態では他業態より回復が遅く（パブ・居酒屋前年比47.2%、ディナーレストラン65.5%）、月の後半には客数の前年比が再び降下し始め、回復への道のりはまだ遠い。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFは、業種間で差がみられるものの、店内飲食の回復とともに、テイクアウト・デリバリー需要の牽引で、全体売上は96.4%と、減少幅は前月（88.2%）より縮小した。
- 「洋風」は、キャンペーンなどの好調に加え、新型コロナウイルス感染再拡大による巣ごもり需要もあり、ドライブスルー等、テイクアウト・デリバリーが好調、売上は再び105.1%と前年を超えた。「和風」は、持ち帰り訴求のCM等が奏功したところもあり、売上は回復基調の96.1%。「麺類」は、引き続き商業施設立地店の回復がやや遅く、売上79.8%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、回転寿司の回復が一服し、売上は94.7%。「その他」は、「アイスクリーム」が、梅雨明けの遅れ等から気温が上がらず足踏みの中、売上87.0%となった。

ファミリーレストラン業態

- FRは、月後半に客足が鈍り、回復傾向がやや鈍化、全体売上は77.4%となった。
- 「洋風」「和風」は、例年の夏休み需要がなかったこともあり、回復鈍化、売上はそれぞれ72.5%、72.2%。「中華」も、回復が一服して売上88.6%。「焼肉」は、各社まちまちとなったが、郊外立地の店舗が月前半に回復したことで、95.3%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、住宅地に近い郊外店を中心に客足が戻るなどで月前半には回復がみられたものの、コロナ感染が全国的に広がるにつれ、月半ばから再び客数は減少傾向。「パブ・ビアホール」は売上35.0%、「居酒屋」は50.0%と、前年の半分程度で、壊滅的な状況が続いている。

ディナーレストラン業態

- ディナーレストランは、法人需要が見込めない中、個人客や家族宴会を中心に、月前半には回復傾向となったものの、コロナ感染の再拡大とともにキャンセルが相次ぎ、月後半は失速した。売上は弁当販売が下支えし、65.5%となった。

喫茶業態

- テレワーク等によりビジネス街立地での朝・昼需要が伸びず、回復はやや遅く、売上は66.8%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)7月度全店データ

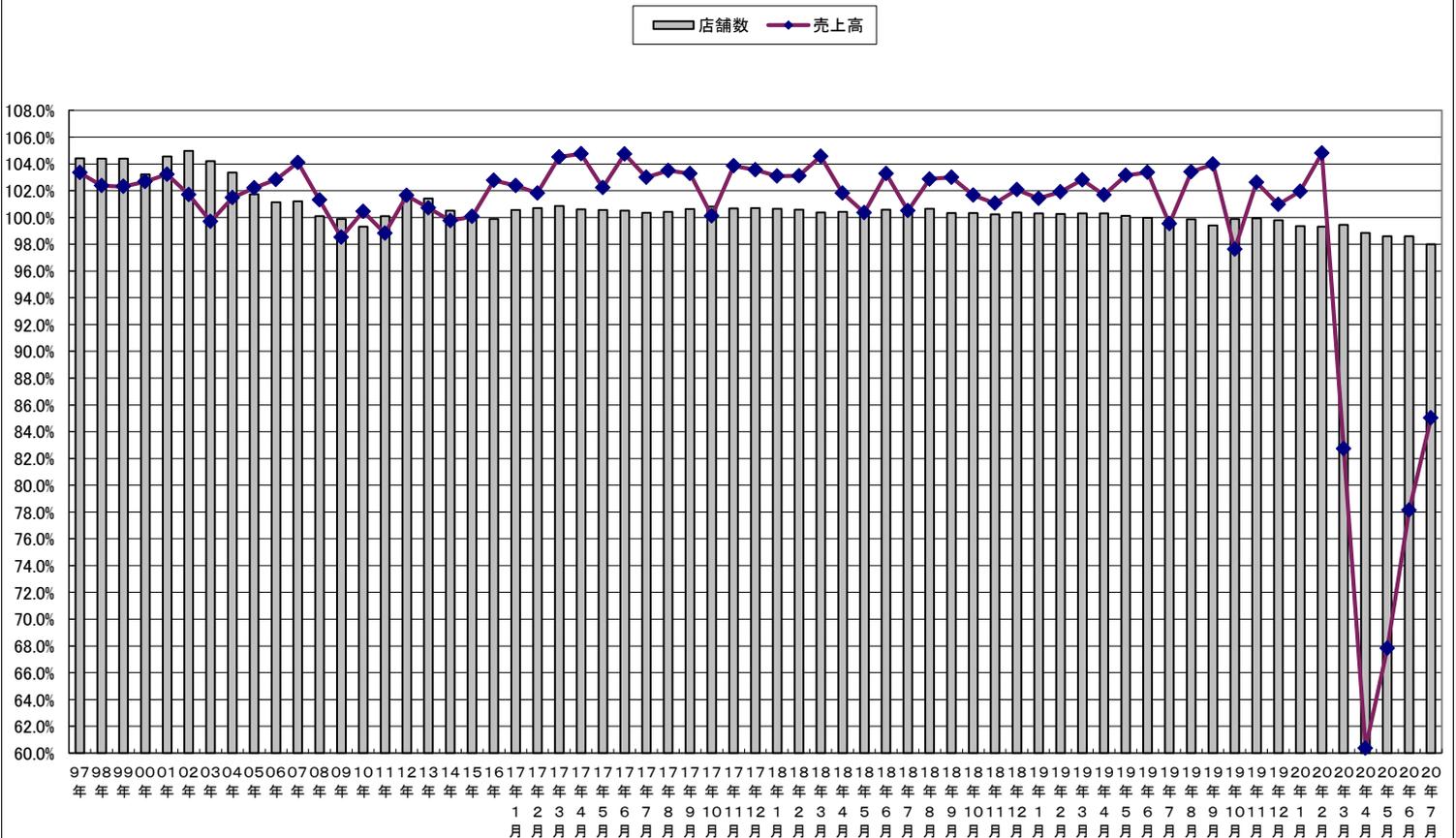
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価		
	全体	(N=214)	(N=37810)	85.0%	98.0%	81.5%	104.4%
ファーストフード	合計	(N= 59)	(N=21635)	96.4%	98.8%	88.0%	109.5%
	洋 風	(N= 16)	(N=6072)	105.1%	99.8%	89.5%	117.4%
	和 風	(N= 15)	(N=5151)	96.1%	100.9%	92.6%	103.7%
	麵 類	(N= 22)	(N=3435)	79.8%	100.4%	77.2%	103.4%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 15)	(N=4312)	94.7%	93.6%	91.6%	103.4%
	その他	(N= 13)	(N=2665)	87.0%	99.4%	79.9%	108.9%
ファミリーレストラン	合計	(N= 56)	(N=10456)	77.4%	98.3%	73.9%	104.8%
	洋 風	(N= 22)	(N=5245)	72.5%	97.5%	70.9%	102.2%
	和 風	(N= 29)	(N=2477)	72.2%	96.9%	71.8%	100.5%
	中 華	(N= 14)	(N=1324)	88.6%	102.4%	82.9%	107.0%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1410)	95.3%	100.4%	92.1%	103.4%
パブ／居酒屋	合計	(N= 34)	(N=2334)	47.2%	91.1%	49.3%	95.7%
	パブ・ビアホール	(N= 7)	(N=280)	35.0%	98.9%	41.2%	84.9%
	居酒屋	(N= 30)	(N=2054)	50.0%	90.2%	51.8%	96.6%
ディナーレストラン (計)		(N= 30)	(N=1135)	65.5%	93.6%	62.9%	104.1%
喫茶 (計)		(N= 18)	(N=2062)	66.8%	98.5%	63.6%	105.0%
その他 (計)		(N= 17)	(N=188)	87.4%	104.4%	81.1%	107.8%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	19年7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	99.5%	103.4%	104.0%	97.6%	102.6%	101.0%	101.9%	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%	78.1%	85.0%
ファーストフード	101.4%	105.1%	106.8%	100.6%	104.1%	103.5%	103.5%	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%	88.2%	96.4%
ファミリーレストラン	95.6%	101.9%	101.3%	94.7%	101.9%	98.3%	100.2%	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%
パブレストラン／居酒屋	98.6%	99.6%	99.3%	93.5%	98.5%	95.2%	101.0%	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%	39.9%	47.2%
ディナーレストラン	102.1%	103.5%	102.1%	96.6%	104.1%	99.6%	102.3%	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%	57.0%	65.5%
喫茶	103.7%	106.1%	108.9%	97.7%	103.3%	103.3%	101.3%	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%	62.0%	66.8%
その他	100.0%	95.3%	88.1%	85.8%	90.6%	93.9%	95.0%	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%	77.1%	87.4%

b. 店舗数前年同月比

	19年7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	99.8%	99.9%	99.4%	99.9%	99.9%	99.8%	99.4%	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%	98.6%	98.0%
ファーストフード	100.3%	100.4%	100.3%	100.5%	100.6%	100.2%	100.0%	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%	98.7%	98.8%
ファミリーレストラン	99.7%	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%	99.8%	99.9%	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%	99.1%	98.3%
パブレストラン／居酒屋	97.2%	96.9%	97.2%	96.7%	97.3%	97.5%	97.7%	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%	95.9%	91.1%
ディナーレストラン	98.3%	98.7%	98.5%	98.6%	98.2%	98.4%	98.0%	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%	96.2%	93.6%
喫茶	100.5%	100.9%	101.0%	101.1%	101.3%	100.9%	100.6%	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%	98.9%	98.5%
その他	97.2%	97.5%	86.8%	96.4%	96.7%	97.4%	87.5%	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%	101.1%	104.4%

c. 利用客数前年同月比

	19年7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	98.3%	101.2%	103.3%	94.6%	100.9%	100.9%	100.4%	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%	74.6%	81.5%
ファーストフード	99.7%	102.6%	105.6%	95.8%	102.7%	103.4%	102.0%	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%	79.3%	88.0%
ファミリーレストラン	93.8%	99.0%	99.0%	92.7%	99.1%	96.3%	98.2%	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%
パブレストラン／居酒屋	97.6%	98.9%	100.1%	95.6%	98.3%	96.4%	100.6%	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%	41.3%	49.3%
ディナーレストラン	101.9%	102.3%	101.9%	96.6%	102.8%	100.0%	101.2%	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%	56.5%	62.9%
喫茶	100.4%	101.9%	104.5%	93.9%	98.4%	99.1%	96.6%	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%	61.4%	63.6%
その他	98.5%	93.2%	90.4%	84.3%	87.0%	93.1%	93.5%	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%	75.2%	81.1%

d. 客単価前年同月比

	19年7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	101.3%	102.2%	100.7%	103.2%	101.7%	100.1%	101.5%	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%	104.7%	104.4%
ファーストフード	101.7%	102.5%	101.1%	105.0%	101.4%	100.2%	101.4%	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%	111.3%	109.5%
ファミリーレストラン	101.8%	102.9%	102.4%	102.2%	102.8%	102.1%	102.1%	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%
パブレストラン／居酒屋	101.0%	100.7%	99.2%	97.8%	100.2%	98.7%	100.4%	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%	96.7%	95.7%
ディナーレストラン	100.1%	101.2%	100.2%	100.0%	101.2%	99.6%	101.1%	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%	100.9%	104.1%
喫茶	103.3%	104.2%	104.2%	104.1%	105.0%	104.3%	104.9%	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%	101.0%	105.0%
その他	101.6%	102.3%	97.5%	101.9%	104.1%	100.8%	101.7%	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%	102.5%	107.8%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

7月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		214	37,810
業 態	ファーストフード	59	21,635
	ファミリーレストラン	56	10,456
	パブレストラン／居酒屋	34	2,334
	ディナーレストラン	30	1,135
	喫 茶	18	2,062
そ の 他		17	188

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2019年 7月	5日	4日	17日	24.1	13日	26.5
2020年 7月	6日	4日	20日	24.3	22日	26.0