



日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**

**2020（令和2）年6月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年6月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 6月の動向>

**自粛解除で回復傾向の兆しも、飲酒業態を中心に依然厳しい状況**

<全体概況>

6月は、東京アラートの解除、全国的な県外移動自粛の解除に伴い、飲食店の営業時間制限も撤廃されたことから、店内飲食の客足が戻り始め、客数は底打ちの傾向が強まってきた。しかし、郊外・地方立地や食事主体業態で回復の兆しが比較的早く見えてきた一方で、都心部・繁華街立地、飲酒業態などは回復が遅れるなど、業態によって大きな差がみられ、外食全体の売上は前年を大きく下回る78.1%となった。特に「居酒屋・パブレストラン」の売上は前年の4割に届かず、依然として壊滅的な状況が続いている。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- FFは、店内飲食が回復する一方、4月・5月の売り上げを支えてきたテイクアウト・デリバリー需要の一部が他業態に流れていき、全体売上は88.2%となった。
- 「洋風」は、店内飲食が戻り、キャンペーンなどの奏功で好調なところもあったが、持ち帰りの特需が一服したことで、5月の好調を維持できず、売上96.1%となった。「和風」は、持ち帰り需要の一服で緩やかな回復にとどまり、売上は86.8%。「麺類」は、商業施設立地店の回復がやや遅く、売上63.5%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、回転寿司などで店内飲食の回復が顕著で、持ち帰り需要は一服したものの売上は93.1%。「その他」は、86.9%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- FRは、他業態と比べれば店内飲食の戻りが早く、引き続きテイクアウトにも力を入れた結果、全体売上は73.5%にまで回復した。
- 「洋風」「和風」は、徐々に客足が戻り、売上はそれぞれ67.9%、68.2%。テイクアウト・デリバリーの強化で比較的堅調だった「中華」は、引き続き回復傾向で、売上87.2%。「焼肉」は、自粛解除後のファミリー層などの外食需要の受け皿となり、売上は急速に回復、88.7%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、多くの店で営業再開を始めたものの、コロナ禍で法人需要が見込めず、個人客についても主力の繁華街立地での戻りが悪い中、一部では集客の見込めない店舗の休業・閉店を予定しており、「パブ・ビアホール」は売上34.2%、「居酒屋」は41.5%と、3月の売上急降下以来壊滅的な状況が続いている。

**ディナーレストラン業態**

- ディナーレストランも、「パブレストラン・居酒屋」と同様に厳しい状況が続いており、一部では高価格帯の弁当が好評で売上を下支えしたものの、法人需要や繁華街での集客が見込めない中、売上は57.0%となった。

**喫茶業態**

- 多くの店が営業を再開したものの、土日は休業する店舗、ビジネス街立地で集客不振の店舗があり、売上は62.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	19年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	103.4%	99.5%	103.4%	104.0%	97.6%	102.6%	101.0%	101.9%	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%	78.1%
ファーストフード	105.7%	101.4%	105.1%	106.8%	100.6%	104.1%	103.5%	103.5%	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%	88.2%
ファミリーレストラン	101.8%	95.6%	101.9%	101.3%	94.7%	101.9%	98.3%	100.2%	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%
パブレストラン／居酒屋	97.3%	98.6%	99.6%	99.3%	93.5%	98.5%	95.2%	101.0%	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%	39.9%
ディナーレストラン	102.4%	102.1%	103.5%	102.1%	96.6%	104.1%	99.6%	102.3%	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%	57.0%
喫茶	101.3%	103.7%	106.1%	108.9%	97.7%	103.3%	103.3%	101.3%	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%	62.0%
その他	97.2%	100.0%	95.3%	88.1%	85.8%	90.6%	93.9%	95.0%	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%	77.1%

### b. 店舗数前年同月比

	19年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	100.0%	99.8%	99.9%	99.4%	99.9%	99.9%	99.8%	99.4%	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%	98.6%
ファーストフード	100.4%	100.3%	100.4%	100.3%	100.5%	100.6%	100.2%	100.0%	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%	98.7%
ファミリーレストラン	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%	99.8%	99.9%	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%	99.1%
パブレストラン／居酒屋	97.7%	97.2%	96.9%	97.2%	96.7%	97.3%	97.5%	97.7%	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%	95.9%
ディナーレストラン	98.4%	98.3%	98.7%	98.5%	98.6%	98.2%	98.4%	98.0%	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%	96.2%
喫茶	100.6%	100.5%	100.9%	101.0%	101.1%	101.3%	100.9%	100.6%	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%	98.9%
その他	98.8%	97.2%	97.5%	86.8%	96.4%	96.7%	97.4%	87.5%	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%	101.1%

### c. 利用客数前年同月比

	19年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	102.1%	98.3%	101.2%	103.3%	94.6%	100.9%	100.9%	100.4%	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%	74.6%
ファーストフード	104.3%	99.7%	102.6%	105.6%	95.8%	102.7%	103.4%	102.0%	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%	79.3%
ファミリーレストラン	99.1%	93.8%	99.0%	99.0%	92.7%	99.1%	96.3%	98.2%	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%
パブレストラン／居酒屋	96.5%	97.6%	98.9%	100.1%	95.6%	98.3%	96.4%	100.6%	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%	41.3%
ディナーレストラン	102.1%	101.9%	102.3%	101.9%	96.6%	102.8%	100.0%	101.2%	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%	56.5%
喫茶	98.7%	100.4%	101.9%	104.5%	93.9%	98.4%	99.1%	96.6%	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%	61.4%
その他	95.2%	98.5%	93.2%	90.4%	84.3%	87.0%	93.1%	93.5%	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%	75.2%

### d. 客単価前年同月比

	19年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	101.2%	101.3%	102.2%	100.7%	103.2%	101.7%	100.1%	101.5%	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%	104.7%
ファーストフード	101.3%	101.7%	102.5%	101.1%	105.0%	101.4%	100.2%	101.4%	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%	111.3%
ファミリーレストラン	102.7%	101.8%	102.9%	102.4%	102.2%	102.8%	102.1%	102.1%	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%
パブレストラン／居酒屋	100.9%	101.0%	100.7%	99.2%	97.8%	100.2%	98.7%	100.4%	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%	96.7%
ディナーレストラン	100.3%	100.1%	101.2%	100.2%	100.0%	101.2%	99.6%	101.1%	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%	100.9%
喫茶	102.6%	103.3%	104.2%	104.2%	104.1%	105.0%	104.3%	104.9%	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%	101.0%
その他	102.1%	101.6%	102.3%	97.5%	101.9%	104.1%	100.8%	101.7%	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%	102.5%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

6月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

##### 【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		203	38,139
業 態	ファーストフード	52	21,806
	ファミリーレストラン	55	10,638
	パブレストラン／居酒屋	34	2,305
	ディナーレストラン	28	1,141
	喫 茶	17	2,067
そ の 他		17	182

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2019年 6月	5日	5日	12日	21.8	8日	23.7
2020年 6月	4日	4日	14日	23.2	10日	24.9